

Sledovanost mimo domov navyšuje celkovou televizní sledovanost



SLEDOVANOST DOMA

93%

diváci ve věku 15+



SLEDOVANOST MIMO DOMOV

7%

diváci ve věku 15+

V komerčních cílových skupinách je podíl
sledovanosti mimo domov ještě vyšší

10%

diváci ve věku
15–54 let

9%

diváci ve věku
18–69 let