



Pro změnu systému financování médií veřejné služby by musel být silný důvod a připravená plnohodnotná náhrada, shodují se mediální odborníci

*Praha, 3. března 2026 – Způsob financování médií veřejné služby zásadně ovlivňuje jejich fungování i míru nezávislosti. Základem je jeho dlouhodobá stabilita a odstup od politického vlivu. I když existuje několik možností, jak toho dosáhnout, v českém prostředí není pro změnu funkčního systému aktuálně ani silný důvod, ani připravená a řádně prodiskutovaná jeho plnohodnotná náhrada. Závěr zazněl na akci **S poplatky, nebo bez? Expertní panel k možnostem financování médií veřejné služby v ČR**, která proběhla v úterý 3. března 2026.*

Debatu poprvé společně uspořádaly Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy (FSV UK), Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity (FSS MU) a Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci (FF UP). Na panelu vystoupili Andrea Hanáčková z FF UP, David Klimeš a Alice Němcová Tejkalová z FSV UK a Marína Urbániková a Klára Smejkal z FSS MU.

Diskuze se zaměřila na **aktuální otázku financování médií veřejné služby v České republice**, která se v poslední době stala významným politickým i společenským tématem. „*Debata o případném zrušení rozhlasových a televizních poplatků je legitimní. Není ale legitimní je chtít zrušit, aniž by byly nahrazeny stabilním, transparentním a předvídatelným financováním médií veřejné služby,*“ zdůrazňuje David Klimeš z FSV UK.

Panelisté představili **přehled modelů financování médií veřejné služby** využívaných v evropských zemích, jejich výhod i rizik a upozornili na potřebu **věcně podložené debaty** založené na datech, zahraničních zkušenostech i legislativním rámci.

„*Každá změna přináší náklady a nese s sebou rizika. K zásadní revizi modelu financování má proto smysl přistupovat pouze tehdy, pokud jsou jasně identifikovány problémy stávajícího systému a nové řešení je promyšleno tak, aby skutečně odstranilo existující nedostatky, aniž by zároveň vytvářelo nová závažná rizika,*“ vysvětluje Marína Urbániková z Katedry mediálních studií a žurnalistiky FSS MU. „*Systém financování by měl být spravedlivý, transparentní a stabilní, administrativně přiměřeně jednoduchý a zároveň by měl médiím veřejné služby zajišťovat adekvátní a předvídatelný příjem i co nejvyšší míru nezávislosti na politické moci. Naplnění těchto kritérií však není snadné a vyžaduje znalost domácích podmínek i praktických zkušeností s alternativními modely ze zahraničí a také odborně podloženou debatu,*“ doplňuje na základě komparativní analýzy českého a zahraničních modelů financování.

Klíčovými tématy akce byly jak **realizovatelnost jednotlivých variant**, jejich **ekonomické dopady** a možné důsledky pro stabilitu a nezávislost médií veřejné služby, tak i otázka, co veřejnost od těchto médií **očekává**. „*Z našich výzkumů vyplývá, že česká veřejnost si přeje zachování co nejširší role médií veřejné služby. Neočekávají tedy od nich jen zpravodajství a*



programy pro menšiny, ale i kvalitní zábavu a podporu domácí kultury. Výrazné omezení jejich financování by navíc mohlo omezit prostor pro adaptaci na online prostředí, která je klíčová pro udržení mladší části české veřejnosti,” objasňuje Klára Smejkal z FSS MU.

Panel také vytvořil prostor pro širší odbornou diskuzi s publikem. V návaznosti na něj nyní vzniká **policy paper**, na němž se kromě panelistů podílí také Lenka Waschková Císařová z Masarykovy univerzity v Brně. *„Policy paper shrne diskutované možnosti financování médií veřejné služby v českém i zahraničním kontextu a upozorní na příležitosti i výzvy. Jsme v kontaktu s řadou zahraničních kolegů a kolegů, abychom naši stávající expertizu doplnili těmi nejčerstvějšími poznatky. V žádném případě nechceme dělat práci za politiky, chceme nabídnout kvalitní podklad pro informovanou veřejnou i politickou debatu založenou na faktech, ne dojmech a anekdotických zkušenostech,”* avizuje Alice Němcová Tejkalová.

Záznam z debaty naleznete na [Youtube FSV UK](#). Fotografie ke stažení [zde](#).

O vystupujících

doc. Mgr. Andrea Hanáčková, Ph.D.

Andrea Hanáčková spoluzaložila studijní program Televizních a rozhlasových studií na olomoucké Filozofické fakultě Univerzity Palackého (Katedra divadelních a filmových studií). Tématu médií veřejné služby se věnuje teoreticky a kriticky v řadě odborných studií, publicisticky jako blogerka (Dok.Revue) a zároveň prakticky jako dokumentaristka.

doc. Mgr. David Klimeš, Ph.D.

David Klimeš působí na Katedře žurnalistiky na FSV UK. Věnuje se historii českých médií a ekonomice médií. Působí i jako novinář.

doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Alice Němcová Tejkalová je vedoucí Katedry žurnalistiky na FSV UK. Od roku 2019 je členkou Executive Committee a regionální spolkoodinátorkou pro oblast střední a východní Evropy v největším srovnávacím projektu zaměřeném na práci novinářek a novinářů [Worlds of Journalism Study](#). Od roku 2023 vede výzkumný tým FSV UK v projektu Horizon Europe [Resilient Media for Democracy in the Digital Age](#).

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Marína Urbániková je odbornou asistentkou na Katedře mediálních studií a žurnalistiky na FSS MU. Ve svém výzkumu se zaměřuje na média veřejné služby a jejich regulaci. V současnosti je hlavní řešitelkou projektu [\(Re\)Connect: Restoring the Declining Relationship Between the News Media and the Public](#) (2026–2028), podpořeného Grantovou agenturou České republiky (GAČR). V letech 2022–2024 byla hlavní řešitelkou projektu [Re-konceptualizace role českých médií veřejné služby: očekávání, výzvy a příležitosti](#) (GAČR).

Mgr. Klára Smejkal, Ph.D.

Klára Smejkal působí jako odborná asistentka na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU. Ve svém výzkumu se zaměřuje na to, jak média veřejné služby vnímají různé skupiny veřejnosti a jak tyto instituce přistupují k digitalizaci svých služeb. V současné době vede výzkumný záměr v projektu OP JAK zaměřeného na problémy přístupu ke kulturnímu dědictví v digitální době (2026–2028) a byla součástí výzkumného týmu projektu [Re-konceptualizace role českých médií veřejné služby: očekávání, výzvy a příležitosti](#).



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

MUNI
FSS



Filozofická
fakulta

Kontakt pro média

Mgr. Kristýna Springorum

tisková mluvčí, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy

E-mail: kristyna.springorum@fsv.cuni.cz

Tel: +420 778 743 979

doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy

E-mail: alice.tejkalova@fsv.cuni.cz