



audiolibrix.com |   

VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2025

realizován: říjen – prosinec 2025

počet respondentů: 8919

ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	59 %
muži	40 %
nechtějí uvést	1 %
pod 18 let	< 1 %
18–24 let	2 %
25–34 let	13 %
35–44 let	25 %
45–54 let	33 %
55–64 let	19 %
65 let a více	7 %
nechtějí uvést	1 %

O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1–6	26 %
7–12	27 %
13–24	24 %
25–36	11 %
37–48	4 %
49 a více	7 %
žádnou	1 %

Kolik knih (tištěných, e-knih i audioknih) si přečetli za poslední rok:

1–6	10 %
7–12	18 %
13–24	26 %
25–36	18 %
37–48	9 %
49 a více	18 %
žádnou	1 %

Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	63 %
čtou zhruba stejně	26 %
čtou méně	7 %
nedokáží říct	4 %

Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:

méně než 1 hodinu	6 %
1–7 hodin	47 %
8–14 hodin	28 %
15–21 hodin	10 %
22 a více hodin	9 %

Jak nejčastěji poslouchají:

audioknižní mobilní aplikace	54 %
běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu	17 %
online služby (YouTube,...)	10 %
běžný hudební přehrávač na počítači	5 %
audioknižní aplikace pro CarPlay / Android Auto	4 %
MP3 přehrávač	4 %
CD (CD přehrávač, autorádio,...)	3 %
běžný hud. přehrávač pro CarPlay / Android Auto	3 %

Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:

domácí práce	19 %
řízení automobilu	14 %
večer při usínání	13 %
doma při odpočinku	12 %
cestování veřejnou dopravou	10 %
na procházkách venku	9 %
kreativní / řemeslné činnosti	8 %
na dovolené	6 %
sport	5 %
v práci	4 %
při jiné	< 1 %

Poslouchají audioknihy s dětmi:

ano	24 %
ne	76 %

Preferují zkrácené, nebo nezkrácené audioknihy:

preferují nezkrácené	88 %
je jim to jedno	11 %
preferují zkrácené	1 %

Preferují jednohlasé, nebo vícehlasé audioknihy:

je jim to jedno	57 %
preferují jednohlasé	22 %
preferují vícehlasé	21 %

Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:

někdy dodávají atmosféru	38 %
záleží na jejich délce/umístění	28 %
mají je rádi	21 %
obtěžují je	6 %
nevnímají je	4 %
jen zabírají čas	3 %

Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:

autor titulu	18 %
její popis	15 %
recenze	15 %
žánrové zařazení	14 %
ukázka	13 %
výběr interpretů	10 %
doporučení (rodina, influenceři...)	6 %
cena	6 %
obal	2 %
vydavatel	< 1 %
jiné	< 1 %

Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	11 %
před 2–5 lety	45 %
před 6–9 lety	20 %
před 10–13 lety	9 %
před více než 13 lety (před downloadem)	12 %
nepamatují si	3 %

Jak se poprvé dozvěděli o audioknihách:

díky blízkým (kamarádům, rodině, kolegům...)	28 %
díky internetu (článek, reklama,...)	23 %
nepamatují si	18 %
cíleně je vyhledávali	17 %
díky sociálním sítím (influenceri...)	5 %
v knihovně/knihkupectví	4 %
díky podcastu/videu	2 %
díky článku nebo reklamě v novinách/časopisech	1 %
díky reklamě v TV nebo rádiu	< 1 %
jinak	2 %

Jakou formu nákupu preferují při nákupu online:

nákup v aplikaci	43 %
je jim to jedno	32 %
nákup na webové stránce	25 %

VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 2. 2. 2026

- ✓ Oblíbenost žánrů se po klesnutí nadšení pro detektivky ustálila. **Příběhy s vyšetřováním** označilo 16 % respondentů jako nejoblíbenější. Následuje **fantasy** (10 %), **sci-fi** (8 %), **thrillery** (7 %) a pěti nově uzavírají **historické** tituly (7 %).
- ✓ Lidé tráví poslechem audioknih nejčastěji **1–7 hodin týdně** (47 %). Meziročně se mírně zvyšuje počet poslechnutých titulů, kdy si dotazovaní nejčastěji poslechnou **7–12 titulů** (27 %) za rok.
- ✓ Až 63 % respondentů uvádí, že jim audioknihy pomáhají **více číst**. Téměř 9 % respondentů věnuje poslouchání více než **22 hodin týdně** a 7 % si ročně poslechne 49 a více titulů.
- ✓ Audioknihy se konzumují především **přes mobilní zařízení**. K poslechu je používá 88 % dotazovaných, z toho 54 % přes **audioknižní mobilní aplikace**. Na dříve oblíbených **CD** poslouchají již jen necelá 4 % respondentů.
- ✓ Mluvené slovo získává stále nové fanoušky. O audioknihách se nejvíce respondentů dozvědělo **před 2–5 lety** (45 %). Před dostupností downloadu, tedy **před více než 13 lety**, audioknihy konzumovalo 12 % dotazovaných.
- ✓ Povědomí o audioknihách se šíří nejvíce **mezi blízkými** (28 %) a **na internetu** (23 %).
- ✓ Dotazovaní se při výběru audioknihy nejvíce řídí **autorem titulu** (18 %), **anotací** (15 %) a **recenzemi** dalších posluchačů (15 %).

VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 2. 2. 2026

- ✓ V roce 2025 přibýlo **1758 audioknih** a jejich poslech by vám zabral **662 dnů**.
- ✓ Nejvíce se rozrůstal žánr **detektivek** (12 %). Následují tituly pro **děti a mládež** (9 %), **společenská próza** (7 %) a **fantasy** (6 %).
- ✓ Prvenství mezi nejprodávanějšími autory si držel **Dominik Dán**. V pěti TOP titulů se objevil hned dvakrát. Dalšími TOP tituly jsou **Čas vos**, **Tajemství všech tajemství** a **Divé ženy**.
- ✓ Po Dominiku Dánovi mezi oblíbené autory patří **Terry Pratchett**, **Vlastimil Vondruška**, **Ken Follett** a **Juraj Červenák**.
- ✓ Mezi autorkami kraluje **Agatha Christie**. Následují **Angela Marsons**, **Alena Mornštajnová**, **Lisa Reganová** a **T. L. Swan**.
- ✓ Nejprodávanější žánry odpovídají těm nejoblíbenějším. Nejvíce se dařilo **detektivkám** (25 %) a poté **fantasy** (11 %), **dějínám a historii** (9 %), **thrillerům** (8 %) a **společenské próze** (7 %).
- ✓ Nejvíce titulů si uživatelé užívali od vydavatelství **OneHotBook**, **Témbr** a **Tympanum**.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2025 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **8919 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Hajdúšková, media@audiolibrix.com, (+420) 228 886 535