

# 60th Karlovy Vary International Film Festival

3 — 11 7 2026

[kviff.com](http://kviff.com)

---

Tisková zpráva 21 4 2026

Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.  
Panská 1, 110 00 Praha 1, Czech Republic / +420 221 411 011  
[festival@kviff.com](mailto:festival@kviff.com) / [production@kviff.com](mailto:production@kviff.com) / [program@kviff.com](mailto:program@kviff.com)  
[industry@kviff.com](mailto:industry@kviff.com) / [press@kviff.com](mailto:press@kviff.com) / [gservice@kviff.com](mailto:gservice@kviff.com)

# Partneři 60. MFF Karlovy Vary

## za podpory



## hlavní partneři



## partneři



## za podpory



Film Industry  
Office za podpory

oficiální  
vůz

oficiální  
palivo

oficiální  
drink

oficiální  
pivo

oficiální  
šampaňské

oficiální  
káva



oficiální  
víno

partner čistého  
festivalu

staff fashion  
partner

dodavatel  
festivalových cen

partner festivalového  
Instagramu

dodavatel  
GPS technologií

oficiální  
kolo



## hlavní mediální partneři



## mediální partneři



## hlavní partnerské hotely



oficiální  
neziskový partner

partner půjčovny kol  
a zahajovacího koncertu

partner  
Future Frames

partneři projektu  
Kino bez bariér



**Pořadatel 60. MFF Karlovy Vary 2026: Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.**

**Organizátoři 60. MFF Karlovy Vary by rádi poděkovali všem partnerům festivalu, bez jejichž pomoci by nebylo možné festival realizovat.**

60. ročník MFF Karlovy Vary vzniká za podpory:

**Ministerstvo kultury České republiky**

Hlavní partneři:

**innogy**

**Vodafone Czech Republic a.s.**

**Skupina ČEZ**

**Rohlik.cz**

**Allwyn - společnost zaměřená na loterie a zábavu**

**Statutární město Karlovy Vary**

**Karlovarský kraj**

Partneři:

**UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.**

**Philip Morris ČR a.s.**

**Skupina Progresus**

**Minerální voda Mattoni**

**RENOMIA**

**Visa**

**Investiční skupina DRFG**

**Canadian Medical**

**Technologická skupina Geetoo Holding**

Za podpory:

**Bjut by Dr. Max**

**Zalando**

**OSTRA GROUP**

**HSF System**

**Kosmetická značka L'Oréal Paris**

**Gi21 Capital**

**URC Systems**

**EY Česká republika**

**Knihkupectví Luxor**

Film Industry Office za podpory:

**Nadace PPF**

Oficiální vůz:

**BMW Česká republika**

Oficiální palivo:

**VERVA**

Oficiální drink:

**Don Papa**

Oficiální pivo:

**Pilsner Urquell**

Oficiální šampaňské:

**G. H. Mumm**

Oficiální káva:

**Lavazza Česká republika**

Oficiální víno:

**VINO CIBULKA**

Partner čistého festivalu:

**KÄRCHER**

Staff fashion partner:

**Módní značka NEHERA**

Dodavatel festivalových cen:

**Sklárna Moser**

Partner festivalového Instagramu:

**PROFIMED**

Oficiální kolo:

**Specialized**

Dodavatel GPS technologií:

**ECS Invention spol. s r.o.**

Hlavní mediální partneři:

**Česká televize**

**PRÁVO**

**Český rozhlas Radiožurnál**

**REFLEX**

**Společnost BigBoard**

**Seznam.cz**

Mediální partneři:

**časopis ELLE**

**magazín Esprit**

**Novinky.cz**

**Refresher**

**Forbes**

Partneři golfových turnajů:

**ROWAN LEGAL**

**Sedlecký kaolin a. s.**

Partner projektu Kino bez bariér:

**innogy**

**České dráhy**

Partner půjčovny kol

a zahajovacího koncertu:

**Skupina ČEZ**

Partner Future Frames:

**Allwyn - společnost zaměřená na loterie a zábavu**

Hlavní partnerské hotely:

**Hotel Thermal**

**Grandhotel Pupp**

**Fairmont Golden Prague**

**Carlsbad Plaza**

Oficiální neziskový partner:

**VIZE 97**



Karlovy Vary International Film Festival

## MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY OSLAVÍ LETOS DVĚ VÝROČÍ

V roce 2026 si Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary připomíná dvě významná výročí – 80 let od konání prvního ročníku a jubilejní 60. ročník MFF Karlovy Vary.

*„Karlovarský festival je akcí, v níž se jedinečným způsobem spojuje dlouholetá tradice s moderní podobou filmové přehlídky. Jen málokterá domácí kulturní akce se může pochlubit takto bohatou a proměnlivou historií. A to i díky výrazným osobnostem, které v různých obdobích formovaly jeho podobu,“ říká výkonný ředitel MFF Karlovy Vary **Kryštof Mucha**. „Za osmdesát let existence se do jeho podoby otisklo mnohé. Zhodnotit, jaký vliv na jeho organizaci a uměleckou úroveň měla státní kulturní politika, mezinárodní situace a řada dalších aspektů, je a bude úlohou historiků. Je však potřeba vnímat, že na poválečném půdorysu prvních festivalových ročníků vznikla akce, která dokázala přes všechna vnitřní pnutí i vnější vlivy přetrvat, přestát pokusy o ideologické ovládnutí, stejně jako snahy o zrušení a přerodit se v mezinárodně uznávanou přehlídku, která je prostorem, v němž se v neopakovatelném souznění setkávají filmoví tvůrci a diváci. Stát se festivalem, který ctí odkaz, dokáže reflektovat současnost a sebevědomě spoluvytvářet kinematografickou budoucnost,“ dodává výkonný ředitel.*



Plakát prvního ročníku festivalu, 1946  
kredit: Film Servis Festival Karlovy Vary

Jako druhý nejstarší filmový festival na světě patří karlovarský festival mezi evropské festivaly tzv. první vlny poválečného trendu evropských filmových přehlídek. Před 80 lety, od 1. do 15. srpna 1946 proběhl první, tehdy ještě nesoutěžní ročník Filmového festivalu s mezinárodní účastí, o jehož pořádání se podělila lázeňská města Mariánské Lázně a Karlovy Vary. Konal se dříve než inaugurační ročníky festivalů v Cannes nebo Locarnu



## Karlovy Vary International Film Festival

a předcházel rovněž i obnovenému 7. ročníku nejstaršího filmového festivalu na světě v Benátkách (založen 1932, obnoven 1946).

Na programu prvního festivalu bylo třináct snímků, které byly v premiéře uvedeny v Mariánských Lázních a následující den v repríze v Karlových Varech. Ceny se poprvé na festivalu udělovaly v roce 1948, od roku 1950 se hostitelským městem staly trvale Karlovy Vary. Do průběhu prvních ročníků, stejně jako do programového výběru již od počátku významně zasahovala politická realita, jíž byl festival nucen čelit. Klíčovou osobností, která po desítky let určovala podobu festivalu, se stal novinář, pedagog a mezinárodně respektovaný odborník Antonín Martin Brousil (1907-1986). Fakticky se podílel na založení festivalu, roky předsedal jeho hlavním porotám a plnil v jistém smyslu neoficiální funkci programového ředitele.



Diváci festivalu v Grandhotelu Pupp, 1948,  
kredit: Václav Chochola / © Archiv B&M Chochola

*„Před ‚paní doktorkou‘ (Zaoralovou) byl ‚pan profesor‘ (Brousil),“ říká umělecký ředitel festivalu **Karel Och**. „I díky němu a karlovarskému festivalu jsou dnes na nejvýznamnějších kinematografických přehlídkách obdivovány filmy z Afriky, Asie či Latinské Ameriky. Průkopníkům filmu právě z těchto kontinentů vytvořil A. M. Brousil už v roce 1962 prostor v legendární sekci *Symposium mladých a nových kinematografií*. A sice prostor nejen pro prezentaci samotných filmů, nýbrž i pro četná setkání a diskuse mezi*



Karlovy Vary International Film Festival

*jejich tvůrci – tedy aspekt filmových festivalů, který je dnes považován za samozřejmý,“ dodává umělecký ředitel.*

Disproporce mezi oběma výročími byla ovlivněna několika skutečnostmi. V letech 1953 a 1955 se festival nekonal, posléze mu byla vnucena politickým rozhodnutím dvouletá periodicita. Festival, který byl mezinárodní organizací FIAPF v roce 1957 uznán jako přehlídka kategorie A (podobně jako např. festivaly v Cannes či Benátkách), se tak musel o prestižní označení podělit od roku 1959 s nově vzniklým filmovým festivalem v Moskvě.



*Návštěvníci festivalu, 1948,*

*kredit: Václav Chochola / © Archiv B&M Chochola*

Za dlouhou dobu své existence prošel karlovarský festival řadou turbulentních zvrátů. Po době hledání smysluplného obsahu v letech padesátých přišlo období svobodného rozletu v šedesátých letech, kdy festival hostil řadu osobností světové kinematografie, aby byl v následných téměř dvaceti letech uvržen do doby normalizace plné restrikcí, které ovlivňovaly, jak výběr, tak oceňování uváděných titulů. Až rozvolňování tlaků v druhé polovině osmdesátých let pomohlo postupně vracet na festivalovou půdu hodnotnější snímky zahraničních produkcí i zajímavé festivalové hosty.

První porevoluční ročník v roce 1990 se pak odehrával ve znamení návratu řady exilových či zakazovaných filmařů a uvádění do té doby cenzurovaných titulů. Místo očekávaného



Karlovy Vary International Film Festival

rozmachu však nastalo několik let tápání a úvah o smyslu organizace filmové akce a festival byl na pokraji zrušení. Díky iniciativě osvětleného filmaře, výtvarníka a pracovníka Ministerstva kultury Igora Ševčíka byla založena Nadace Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, která vyňala pořadatelství festivalu z rukou státu a do čela organizačního týmu se postavili prezident Jiří Bartoška a umělecká ředitelka Eva Zaoralová. Bez nadsázky se dá říci, že nastala mimořádná doba přerodu v moderní a mezinárodní standardy splňující přehlídku. Bylo ukončeno nelogické střídání s moskevským festivalem a od roku 1994 se festival koná v Karlových Varech každoročně. Podařilo se rovněž zabránit pokusu o jeho přemístění do Prahy a po dvou letech konkurenčních bojů s festivalem **Pražský golem** si karlovarský festival upevnil postavení nejvýznamnější domácí filmové akce.



*Miloš Forman přijíždí na kolech na MFF Karlovy Vary, 1990  
kredit: Film Servis Festival Karlovy Vary*

Nepřetržitý vývoj přerušila pouze jedenkrát celosvětová covidová pandemie, a tak v roce 2026 vstupuje Mezinárodní filmový festival do svého jubilejního, 60. ročníku.

Jiří Bartoška a Eva Zaoralová postupně vybudovali festivalový tým, který úspěšně pokračuje v naplňování umělecké a organizační vize i po odchodu těchto dvou zásadních osobností posledních desetiletí. Podobu festivalu pomáhali a pomáhají vytvářet například moderátor Marek Eben, tvůrci slavnostních ceremoniálů Michal a Šimon Cabanové, grafik



Karlovy Vary International Film Festival

Aleš Najbrt a studio Najbrt, fotograf Tono Stano, tisková mluvčí Uljana Donátová a desítky dalších spolupracovníků, kteří tvoří semknutou organizační strukturu celé akce.

V čele týmu stojí od loňského roku výkonný ředitel **Kryštof Mucha**, umělecký ředitel **Karel Och** a ředitel produkce Petr Lintimer. Před několika lety získal festival vstupem strategického partnera, společnosti Rockaway Art, stabilní zázemí pro svůj další rozvoj.

## **PŘIPRAVOVANÉ AKCE K PŘIPOMENUTÍ FESTIVALOVÝCH VÝROČÍ**

### **Výstava KVIFF 60/80 (1946–2026)**

Bohatou historii festivalu připomene výstava fotografií přibližující především méně zmapované období jeho vzniku, dobovou atmosféru předrevolučních ročníků i zásadní momenty či hosty. Na 30 panelech umístěných ve venkovním prostoru mezi ikonickými festivalovými místy, hotely Pupp a Thermal, budou mít návštěvníci možnost symbolicky projít jeho osmdesátiletou historií a proměny v čase.

### **Návraty k pramenům – KVIFF 60/80 (1946–2026)**

Tradiční programová sekce Návraty k pramenům bude v letošním roce orientována na významné tituly z festivalové historie. Podrobnější informace naleznete v další části tiskové zprávy.

### **Mimořádná festivalová předpremiéra v Mariánských Lázních**

Organizační strukturu prvního festivalového ročníku připomene mimořádná předpremiéra vybraného snímku z programu letošního ročníku, která se uskuteční 1. července v historické budově Městského divadla v Mariánských Lázních.

### **Prezident Václav Havel a karlovarský festival**

Karlovarský festival v uplynulých třiceti letech podporovala řada významných osobností. Patřil k nim mimo jiné režisér Miloš Forman, ministryně zahraničí USA Madeleine Albrightová a prezident Václav Havel. Při příležitosti nedožitých devadesátin Václava Havla fotografická expozice v hotelu Thermal připomene jeho návštěvy a setkání s mnoha světovými filmaři jako vyjádření díků za dlouholetou podporu a přízeň, které prezident, spisovatel a dramatik Václav Havel karlovarskému festivalu poskytoval.

### **Nové architektonické řešení slavnostních prostor**

Karlovarský festival rozšiřuje pro letošní i další ročníky prostor u vstupu do Velkého sálu hotelu Thermal o nové architektonické řešení, které umožní divákům a návštěvníkům intenzivněji vnímat a spoluprožívat festivalovou atmosféru jak v rámci slavnostního zahájení a zakončení festivalu, tak při uvádění vybraných titulů z festivalového programu.



Karlovy Vary International Film Festival

Komentované příjezdy hostů přiblíží festivalové dění a doplní je zajímavými postřehy ze zákulisí. Projekce ve Velkém sále nabídnou divákům přirozenou možnost slavnostního příchodu po červeném koberci.

### **Charitativní projekty jako pevná součást festivalu**

Karlovarský festival dlouhodobě poskytuje prostor pro prezentaci obecně prospěšných společností, neziskových organizací či nadací a umožňuje jim představit jejich aktivity široké veřejnosti. Vybraná organizace získává statut Oficiálního neziskového partnera.

V minulých letech festival podpořil tyto nadace či obecně prospěšné společnosti: Nadace Sirius, Nadace Taťány Kuchařové – Krása pomoci, Amnesty International, Pomozte dětem, Centrum Paraple, Nadační fond Kapka naděje, Nadace Charta 77, Projekt Konto Bariéry, Projekt Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu, Pomocné tlapy, o.p.s., DebRA ČR, Nadace Jedličkova ústavu, Nadační fond Pink Bubble, Aliance žen s rakovinou prsu, Klub nemocných cystickou fibrózou, Nadace Jakuba Voráčka, Sue Ryder.

Speciálním projektem je pak Kino bez bariér, které je nedílnou součástí festivalu od roku 2000. Poskytuje hendikepovaným návštěvníkům servisní služby, které jim usnadní pobyt na festivalu. Veřejnosti se také během slavnostního odpoledne v průběhu festivalu představují zajímavé aktivity upozorňující na to, že s handicapem lze sportovat, bavit se či věnovat svým zájmům. Partnerem projektu Kino bez bariér je od jeho počátků společnost innogy, dalším partnerem jsou České dráhy.

## **NÁVRATY K PRAMENŮM – KVIFF 60/80**

**Stěžejní součástí jubilejního 60. ročníku karlovarského filmového festivalu, od jehož zrodu letos uplyne 80 let, bude speciální edice populární „klasické“ sekce.**

*„Jeden z divácky nejoblíbenějších stálých programů festivalu ohlížející se pravidelně do historie kinematografie dozná letos slavnostní podoby,“ říká umělecký ředitel festivalu Karel Och. „Bude tvořen dvacítkou pečlivě vybraných filmů z předchozích ročníků soutěžní přehlídky, které jsou s její historií pevně spjaty coby milníky klíčové pro identitu festivalu a jeho pověst,“ dodává.*

Mezi „karlovarskými“ filmy s datem výroby od roku 1946 až do nedávné historie se objeví například mistrovský opus britské dvojice Michael Powell a Emerich Pressburger **Otázka života a smrti**, který v Československu poprvé obdivovali festivaloví návštěvníci v srpnu



Karlovy Vary International Film Festival

1947. O více než dvacet let později, v roce 1970 si nejvýznamnější festivalovou cenu pro nejlepší film osobně převzal krajan ikonického duu Ken Loach za obdivované drama **Kes**.



Film Kes

Už od svých počátků byl festival umístěný do západních Čech vřelým domovem pro to nejlepší z mexické kinematografie. Titán tamní filmové režie Emilio Fernández poslal své filmy do Karlových Varů hned několikrát, mimo jiné v roce 1948 proslulé **Río Escondido**. Festivalu se vícekrát účastnila i legenda východoněmeckého filmu Konrad Wolf, jeho neobyčejné drama **Lissy** získalo jednu z hlavních cen v roce 1957.

Barvy tehdejšího Československa bude hájit drama **Obžalovaný**, držitel Velké ceny na MFF KV 1964 natočený pozdější oscarovou dvojicí Ján Kadár a Elmar Klos, a ceněný snímek Juraje Jakubiska **Vtáčkovia, siroty a blázni**, který osobně uvede Magda Vášáryová. Legendární trezorové podobenství si skutečnou premiéru odbylo více než dvacet let po natočení na MFF KV 1990.

Za nedochovanou byla dlouho považována kopie jednoho ze zásadních snímků australské filmové historie, dobrodružného dramatu **Kapitán Thunderbolt**. Až do roku 2024, kdy byla nalezena 35mm kopie v původní nezkrácené délce v českém Národním filmovém archivu. Letošní slavnostní Návraty k pramenům připomenou premiéru filmu novozélandského režiséra Cecila Holmese v soutěži 7. MFF KV v roce 1952.



Karlovy Vary International Film Festival

Kompletní seznam filmů v retrospektivě Návraty k pramenům – KVIFF 60/80 bude zveřejněn na začátku června.

## MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY OCENÍ MAGDU VÁŠÁRYOVOU

**Cenu prezidenta převezme na 60. ročníku karlovarského festivalu herečka Magda Vášáryová.**



Magda Vášáryová

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, který v letošním roce oslavuje 80. výročí svého založení, byl po velkou část své existence významným reprezentantem československé kinematografie. Karlovarský festival chce oceněním jedné z nejvýraznějších slovenských hereček vyjádřit nejen respekt k herecké práci Magdy Vášáryové, ale i připomenout jedinečné umělecké propojení českých a slovenských filmařů, kteří tvořili společnou filmovou historii.

Průlomovou rolí Magdy Vášáryové se na počátku herecké dráhy stala titulní úloha v historickém dramatu Františka Vlácilá **Marketa Lazarová** (1967). Toto mistrovské dílo bylo hlasováním domácích filmových kritiků a publicistů v roce 1998 zvoleno nejvýznamnějším titulem naší stoleté kinematografické historie. Film byl v roce 2011 digitálně restaurován, světová premiéra digitálně restaurované verze **Markety Lazarové** se konala na 46. MFF Karlovy Vary.

Magda Vášáryová po hereckém povolání podle vlastních slov netoužila, po dokončení matematicko-fyzikálního gymnázia vystudovala Filozofickou fakultu Univerzity Komenského v Bratislavě. Mezinárodní ohlas **Markety Lazarové** však přinesl další herecké nabídky. S režisérem Jurajem Jakubiskem natočila povídkový film **Zbehovia a**



Karlovy Vary International Film Festival

**pútnici** (1968) uvedený na filmovém festivalu v Benátkách a drama **Vtáčkovia, siroty a blázni** (1969). Oba snímky byly komunistickým režimem „uloženy do trezoru“.

Magda Vášáryová společně s Janem Třískou vytvořili titulní úlohy v mýtické pohádce **Radúz a Mahulena** (1970), kterou na motivy divadelní hry Julia Zeyera filmově zpracoval režisér Petr Weigl. Hlavní ženskou roli ztvárnila rovněž v osobitě adaptaci Verneova románu **Na kometě** (1970) v režii Karla Zemana nebo v pohádce **Princ Bajaja** (1971, r. Antonín Kachlík).

Po vysokoškolském studiu začala účinkovat v Divadle Na korze, následně působila na Nové scéně v Bratislavě a ve Slovenském národním divadle. S Jaromilem Jirešem natočila životopisný snímek **... a pozdravuji vlaštovky** (1972), pravidelně se objevovala v televizních filmech a inscenacích. Spolupráci s Petrem Weiglem si zopakovala na filmové verzi světoznámé Dvořákovy opery **Rusalka** (1977). Mimořádnou diváckou popularitu jí přinesla úloha rozpustilé správcové z komedie **Postřižiny** (1984), kterou podle předlohy Bohumila Hrabala režíroval Jiří Menzel. S Dušanem Hanákem natočila psychologické drama **Tichá radost'** (1985), další setkání s režisérem Jaromilem Jirešem pak představovalo životopisné drama o skladateli Leoši Janáčkovi **Lev s bílou hřívou** (1986). Hereckou kariéru uzavřela psychologickým dramatem **Súkromné životy** (1990) v režii Dušana Hanáka.

Po sametové revoluci přijala nabídku prezidenta Václava Havla a stala se velvyslankyní Československa v Rakousku (1990–1993), v letech 2000–2005 působila jako velvyslankyně Slovenské republiky v Polsku. Nadále se angažovala v politice i veřejném životě. V únoru 2026 získala titul Ph.D. v oboru historické sociologie na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy. Je autorkou několika knih, v loňském roce vyšel obsáhlý knižní rozhovor „*Než zmizím*“, v němž se otevřeně vyslovuje k aktuálním společenským otázkám.

**Karlovarský festival uvede jako poctu Magdě Vášáryové film Juraje Jakubiska *Vtáčikovia, siroty a blázni*.** Snímek, na jehož scénáři Jakubisko spolupracoval se spisovatelem Karolem Sidonem, se v československo-francouzské koprodukcí natáčel na podzim pohnutého roku 1968. Trojice hrdinů Yorick, Marta a Andrej přežívá ve světě plném beznaděje a deziluze díky „*bláznovství*“, „*principu hry a filozofie radosti*“, které jsou podle nich jedinou možnou cestou ke štěstí.



Karlovy Vary International Film Festival



*Film Vtáčkovia, siroty a blázni*

Mozaikovitě fantaskní podobenství o absurditě světa a nenaplněných snech bylo v hodnocení speciální komise tehdejšího slovenského ministerstva kultury označeno za „*nesocialistické*“ a jeho distribuce byla zakázána. Po více než dvaceti letech byl film **Vtáčkovia, siroty a blázni** uveden na MFF Karlovy Vary 1990 a získal Cenu FIPRESCI. Juraj Jakubisko je držitelem Křišťálového globu za mimořádný umělecký přínos světové kinematografii z MFF Karlovy Vary 2008.



Karlovy Vary International Film Festival

## **KARLOVARSKÝ FESTIVAL UVEDE PREMIÉRU DIGITÁLNĚ RESTAUROVANÉHO FILMU *KOPYTEM SEM KOPYTEM TAM***

**Na letošním ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary bude slavnostně uvedena digitálně restaurovaná kopie tragikomedie Věry Chytilové *Kopytem sem kopytem tam*.**

### **MFF KV a digitální restaurování filmů**

Tradice uvádění světových premiér digitálně restaurovaných snímků domácí kinematografie započala na karlovarském festivalu před patnácti lety. Karlovarský festival se připojil ke světovému trendu renovace významných filmových děl, která utvářela filmovou historii. Cílem bylo upozornit na snímky nejvýznamnějších režisérů, jejichž poselství přesáhla dobu svého vzniku a které patří nejen do zlatého fondu kinematografie, ale i v dnešní době dokáží promlouvat k novým generacím diváků. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary jako nejvýznamnější filmová akce v České republice podpořil a inicioval myšlenku digitální úpravy klíčových titulů české kinematografie.

*„Uvádění klasických děl světové kinematografie bylo vždy součástí programové skladby karlovarského festivalu,“ říká výkonný ředitel MFF Karlovy Vary **Kryštof Mucha**. „Velmi nás zaujalo, když v roce 2010 společnost Gucci finančně podpořila digitální restaurování legendárního dramatu Luchina Viscontiho **Gepard**, za nímž stála nadace The Film Foundation. Podobné propojení v domácím prostoru jsme viděli jako zajímavou příležitost také pro partnery karlovarského festivalu. Proto jsme se rozhodli před patnácti lety iniciovat projekt, který pomůže zachovat a vrátit na plátna kin nejlepší domácí filmová díla. Podařilo se získat nezbytnou součinnost státu i Nadace ČEZ, která podpořila vznik projektu, a postupně zapojit další donátory. I díky karlovarskému festivalu byl vytvořen jedinečný a stále rostoucí archiv digitálně restaurovaných českých filmů.“*

Na projektu digitálního restaurování se od počátku podílel Národní filmový archiv, který ochraňuje a zabezpečuje filmová díla české kinematografie, a podporovalo jej Ministerstvo kultury ČR. Partnery, za jejichž příspěvní mohl být projekt financován, byly Nadace ČEZ a Nadace České bijáky. Několik desítek filmů se dočkalo digitálního restaurování díky systematické a trvalé finanční podpoře manželů Milady a Eduarda Kučerových, další jsou plánovány.

Součástí konceptu od počátku bylo také poskytnout jedinečný festivalový prostor pro světovou premiéru vybraného digitálně restaurovaného filmu. Prvním uvedeným titulem



Karlovy Vary International Film Festival

bylo v roce 2011 historické drama **Marketa Lazarová** režiséra Františka Vlácilá, držitele Křišťálového glóbu za mimořádný umělecký přínos světové kinematografii (1998).

Technologicky se na celém procesu podílejí společnosti UPP a Soundsquare ve spolupráci s Národním filmovým archivem a s podporou Státního fondu audiovizu.

V průběhu uplynulých ročníků festival představil divákům ve světové premiéře digitálně restaurované klenoty české kinematografie, mezi nimi například komedii Miloše Formana **Hoří, má panenko**, drama Vojtěcha Jasného **Všichni dobří rodáci**, oscarové **Ostře sledované vlaky** Jiřího Menzela, Passerovo **Intimní osvětlení**, **Spalovače mrtvol** Juraje Herze nebo oscarový snímek **Obchod na korze** režijní dvojice Kadár–Klos a další.

Digitálně restaurované snímky jsou uváděny nejen v programu MFF Karlovy Vary, ale také v rámci specializované přehlídky KVIFF Classics. V současné době čítá seznam českých a československých celovečerních a krátkých filmů, které se podařilo digitálně restaurovat, více než stovku titulů.



Film *Kopytem sem, kopytem tam*

### **Kopytem sem kopytem tam**

Tragikomedie Věry Chytilové **Kopytem sem kopytem tam** byla natočena v roce 1988. V centru generačního portréru třicátníků je skupina přátel, kteří se baví pravidelným



Karlovy Vary International Film Festival

popíjením, často hraničními žerty a nezávaznými sexuálními dobrodružstvími. Ovšem jen do chvíle, než rozevlátý, promiskuitní Pepe skončí v nemocnici. Následný anonymní krevní test, jemuž se skupinka mužů a žen podrobí, ukáže, že jeden člen nebo členka furiantské partičky je HIV pozitivní. Drsný střet se skutečností způsobí radikální rozklad dosud přátelských vztahů.

Režisérka Věra Chytilová, která spolupracovala na scénáři s Pavlem Škapíkem, vytvořila tragikomicky groteskní mozaiku nefunkčních vztahů, které byly odrazem mravního marasmu osmdesátých let. Okázale nonkonformní hrdinové se potýkají s nudou, odcizením a životní prázdnotou, ale jejich úniky od reality vedou k bezútěšným koncům. Zároveň režisérka ve své době velmi odvážně pojmenovala tabuizované téma nemoci AIDS, které se ve filmu stalo metaforou ohrožení a nezodpovědnosti. Výraznou vizuální linku filmu organicky spoluvytváří kamera Jaroslava Brabce.

Tvůrčí souznění našla Věra Chytilová v členech Divadla Sklep, kteří do hereckého ztvárnění postav vnesli jedinečnou a pro toto sdružení typickou, sarkastickou a svobodomyslnou poetiku. Název filmu dala autorská báseň Divadla Sklep ***Kopytem sem kopytem tam***.

Ve filmu, který se natáčel v Karlových Varech, hrají Tomáš Hanák, Milan Šteindler, David Vávra, Tereza Kučerová, Chantal Poullain a také Jiří Bartoška. Film ***Kopytem sem kopytem tam*** byl v roce 1989 vybrán jako československý kandidát nominací na Oscara pro nejlepší cizojazyčný film.

Režisérka Věra Chytilová byla v roce 2000 na MFF Karlovy Vary oceněna Křišťálovým glóblem za mimořádný umělecký přínos světové kinematografii. Film ***Kopytem sem kopytem tam*** je dalším z řady filmů, které se díky finanční podpoře manželů Milady a Eduarda Kučerových dočkaly nové digitální podoby.

Digitalizace filmu byla realizována ve společnostech UPP a Soundsquare a ve spolupráci s Národním filmovým archivem a Státním fondem audiovizí. Zdrojem pro digitalizaci byly originální negativ obrazu a originální negativ zvuku uložené v Národním filmovém archivu.



Karlovy Vary International Film Festival

## VIZUÁL 60. ROČNÍKU MFF KARLOVY VARY

Autor: Jonatan Kuna, spolupráce: Aleš Najbrt

*„Přemýšleli jsme tentokrát, co by nejlépe vyjádřilo oslavu 80 let existence festivalu a jeho 60. ročník, a rozhodli jsme se pro symboliku červeného koberce. Navrhli jsme ho v maximální jednoduchosti tak, aby mohl vyvolat různé asociace i interpretace a symbolizovat festival,“ říkají autoři vizuálu **Jonatan Kuna** a **Aleš Najbrt**.*



*„Chceme tím vyjádřit, že je tu červený koberec pro každého. Nejen pro filmaře, kteří na něm představují své filmy, nebo pro hvězdy přijíždějící na zahájení a zakončení. Mohou se po něm projít všichni milovníci filmu a návštěvníci festivalu. Červený koberec je tu prostě pro všechny, aby každý mohl prožít několik okamžiků slávy. Stíny, které se na něm budou postupně objevovat, jsou toho odrazem. Jsou další vrstvou letošního vizuálu a ožívají spolu s celým festivalem. Je to jakási projekce a film odehrávající se přímo na červeném koberci,“ dodávají **Aleš Najbrt** a **Jonatan Kuna***



Karlovy Vary International Film Festival

## **PROGRAM FUTURE FRAMES POKRAČUJE V ÚSPĚŠNÉM PARTNERSTVÍ S ALLWYN A SPOLUPRÁCI SE SPOLEČNOSTMI UTA A RANGE MEDIA PARTNERS**

Program Future Frames – Generation NEXT of European Cinema, organizovaný MFF Karlovy Vary a European Film Promotion, již od roku 2015 pomáhá talentovaným evropským režisérům nastartovat jejich kariéru ve filmovém průmyslu. Již čtvrtým rokem program rozšiřuje své příležitosti díky partnerství se společností Allwyn, zaměřenou na loterie a zábavu, a díky spolupráci s americkou talentovou agenturou UTA a společností Range Media Partners, které mladým filmařům poskytují cenné odborné vedení a možnost navázat klíčové kontakty.



*Ložští účastníci Future Frames, Photo credit: Film Servis Festival Karlovy Vary*



#### Karlovy Vary International Film Festival

Programový tým MFF Karlovy Vary každoročně vybírá pro Future Frames 10 studentů a absolventů filmových škol z širšího okruhu kandidátů, které v průběhu roku nominují členské organizace European Film Promotion. Ti na festivalu představí své krátké a středometrážní filmy a zapojí se do mentorského programu, který zahrnuje školení, networking a propagaci. Letošní ročník Future Frames proběhne od 5. do 8. července v hotelu Thermal, kde bude opět k dispozici kreativní a networkingový prostor Allwyn Lounge.

Zde se uskuteční školení a individuální schůzky se zástupci UTA a Range Media Partners, kteří poskytnou účastníkům zpětnou vazbu a následně vyberou jednoho režiséra, jenž získá rezidenční pobyt v Los Angeles sponzorovaný společností Allwyn, která investuje do rozvoje mladých talentů v oblasti umění, zábavy, sportu a kultury. V loňském roce tuto příležitost získal německý režisér Simon Schneckenburger. Během tohoto měsíčního pobytu mu agentury UTA a Range Media Partners zajistily individuální schůzky s distributory, producenty a dalšími odborníky z amerického filmového průmyslu, kteří s ním konzultovali jeho připravovaný celovečerní film a další projekty.

# Pomáhejte s námi!

## **Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97 je oficiálním neziskovým partnerem 60. ročníku MFF Karlovy Vary a připomíná odkaz Václava Havla**

Nadace VIZE 97 vstoupila do mimořádného roku věnovaného nedožitým 90. narozeninám pana prezidenta Václava Havla. Výročí připomíná nejen jeho osobnost a odkaz, ale také hodnoty pravdy, svobody a humanismu, které Nadace VIZE 97 dlouhodobě rozvíjí. Vybrané aktivity Nadace během letošního Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech budou právě tomuto výročí věnovány. Prezident Václav Havel měl ke karlovarskému festivalu vždy vřelý vztah a podporoval ho, jak v době své prezidentské funkce, tak po odchodu z aktivní politiky.

### **29 let podpory**

Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97 působí již 29 let v oblasti kultury, vzdělávání, zdravotnictví a sociální pomoci. Snaží se pružně a efektivně reagovat tam, kde je pomoc nejvíce potřeba, přičemž nikdy neztrácí ze zřetele dlouhodobý dopad svých činů. Každý projekt a každá podpora jsou promyšlené tak, aby přinesly skutečné a trvalé změny. Pomáhá s respektem k budoucím výzvám a snaží se o udržitelná řešení, která budou mít pozitivní dopad nejen dnes, ale i v dalších letech.

### **Program Nadace VIZE 97 na festivalu**

V rámci letošního ročníku festivalu připravuje Nadace VIZE 97 bohatý program pro veřejnost. Po celou dobu festivalu (3.-11. 7. 2026) bude Nadace reprezentována ve vlastním stánku, kde se návštěvníci budou moci zapojit do diskusí, setkání, kulturních vystoupení a interaktivní instalace „Zeptej se Václava Havla“. Festivalový program představí klíčové oblasti činnosti Nadace VIZE 97: odkaz Václava Havla, podporu vzdělávání a mladých talentů, kulturní a společenský prostor Pražská křižovatka, mezinárodní Cenu VIZE 97, prevenci kolorektálního karcinomu, včasnou diagnostiku a pomoc obětem domácího násilí. „S karlovarským festivalem mě pojí mnoho vzpomínek, je místem setkávání inspirativních osobností a myšlenek. Jsme rádi, že zde můžeme představit naši činnost a zároveň otevřít témata, která jsou pro dnešní společnost zásadní,“ uvádí Dagmar Havlová.



### **Gala Oblaka – první charitativní galavečer Nadace VIZE 97**

Benefiční galavečer Gala Oblaka se uskuteční 2. července 2026 v Poštovním dvoře, v předvečer zahájení festivalu. Setkání partnerů a podporovatelů nabídne galavečeři a kulturní program včetně hudebního vystoupení pod širým nebem. Výtěžek bude věnován na projekty Nadace VIZE 97.

Kontakt pro média:

**Anna Lundáková, Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97,**

+420 739 588 515, lundakova@vize.cz, www.vize.cz, www.facebook.com/Nadacevize97, [https://www.instagram.com/nadace\\_vize97](https://www.instagram.com/nadace_vize97)



Karlovy Vary International Film Festival

## **MFF KARLOVY VARY VZNIKÁ S PODPOROU MINISTERSTVA KULTURY**

**Oto Klempíř**, ministr kultury:

*„Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary pro mě není jen prestižní kulturní událost, ale i osobní srdeční záležitost. Pamatuji si, jak jsem tam kdysi jako návštěvník nasával atmosféru plnou nadšení a radosti z filmu, a tento zážitek si nesu dodnes. O to víc je pro mě ctí, že mohu dnes festival podpořit i jako ministr kultury.“*

*Chtěl bych poděkovat všem, kteří u tohoto festivalu stáli a stojí. Podařilo se jim vybudovat a udržet skutečně prestižní mezinárodní akci, na kterou může být Česko hrdé. Právě tento festival je ukázkou toho, co má stát podporovat, protože dokazuje, že i u nás lze dosáhnout excellence.*

*Letošní ročník vnímám jako příležitost oslavit kinematografii a setkat se u filmů, které nás dokážou spojit. Věřím, že Karlovy Vary znovu propojí tvůrce i diváky napříč generacemi i zeměmi.“*

### **innogy: Spolehlivá energie, která pohání filmový festival již 30. rokem**

- innogy slaví tři dekády partnerství s MFF Karlovy Vary
- Koprodukční filmy innogy se nesmazatelně zapsaly do historie festivalu
- Jubilejní ročník innogy nabídne hudbu, nový cirkus, stand-up a filmová setkání



Třicet let filmových příběhů, emocí a nezapomenutelných setkání. innogy slaví významné jubileum – už tři dekády stojí po boku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Na letošní, 60. ročník chystá program, který bude mít stejně energizující atmosféru jako samotný festival: propojí film, hudbu i živé umění v jedinečný zážitek.

„Třicet let partnerství s karlovarským festivalem je pro nás nejen závazkem, ale i radostí. Byli jsme u premiér filmů, na jejichž vzniku jsme se podíleli. Setkávali jsme se s tvůrci a diváky a sdíleli nespočet silných momentů, které dělají Karlovy Vary tak výjimečnými.“



Karlovy Vary International Film Festival

Jsme hrdí, že můžeme být součástí místa, kde filmové příběhy ožívají,“ říká Tomáš Varcop, předseda představenstva innogy Česká republika.

I díky projektu innogy – energie českého filmu vznikla řada oceňovaných snímků, které zazářily na festivalovém plátně. Mezi nejvýraznější patří Kobry a užovky (2015, Cena za nejlepší mužský herecký výkon), Křižáček (držitel Křišťálového glóbu, 2017) a Zátopek (2021, zahajovací film, divácky nejúspěšnější film 55. ročníku festivalu). Silnou stopu zanechaly další filmy, jako jsou Fair Play, Díra u Hanušovic, Nabarvené ptáče, Sbornistr, Úsvit nebo Mord.

### Oslava ve velkém stylu



Jubileum si žádá velkolepou oslavu. Od 3. do 11. července ožije innogy Point u Mlýnské kolonády pestrým programem plným hudby, humoru i akrobatických výkonů. Návštěvníci se mohou těšit na vystoupení Dashy, Dušana Kollára, Tali a Rozálie, stand-up komika Tigrana Hovakimyana nebo dynamická čísla Losers Cirque Company v podání Dua React a Tria Onyx. Chybět nebude ani oblíbená Slam Poetry. Program doplní filmové kvízy, dabingové workshopy a talk show s tvůrci letošních

snímků innogy – **Bára Basiková** Heleny Třeštkové, **Dovolená v Českém ráji** Adama Kolomana Rybanského, **Bardotky** Hany Hendrychové a **Kluci to vidí jinak než holky** Davida Ondříčka.

„Slavíme třicetiletou spolupráci s filmovým festivalem, a proto letos ještě více než v minulých letech chceme, aby si návštěvníci odvezli co nejvíce zážitků. Jako dárek rozdáme během festivalu 30 vstupenek na večerní projekce,“ doplňuje Zuzana Tylčerová, ředitelka komunikace innogy Česká republika.

### Podpora filmové tvorby i přístupnosti

Tradiční místo ve festivalovém programu patří rovněž FILMOVÉ NADACI, společnému projektu innogy, České televize a Barrandov Studia, která 6. července ocení vítěze scenáristické soutěže. innogy zároveň pokračuje v podpoře projektu Kino bez bariér, díky němuž se festivalové projekce otevírají i divákům se zdravotním znevýhodněním.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Vodafone slaví 20 let partnerství s KVIFF. Nabídne kulturu, propojení a sdílené zážitky**

Vodafone pokračuje i letos ve svém dlouholetém partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a podporuje jeho 60. ročník. Program pro rok 2026 zároveň připomíná 20 let spolupráce mezi Vodafone a KVIFF – partnerství, které formuje společná víra v kulturu, otevřený dialog a sílu propojení napříč generacemi.



*„KVIFF je mnohem víc než filmový festival. Je to místo, kde se lidé setkávají prostřednictvím příběhů, rozhovorů a sdílených zážitků. Pro Vodafone je*

*výsadou být už dvacet let jeho součástí a dál podporovat partnerství založené na otevřenosti, přístupnosti a propojování lidí,“ říká Violeta Luca, generální ředitelka společnosti Vodafone Czech Republic.*

Nedílnou součástí festivalového programu bude i letos Vodafone zóna, která se tradičně otevře ve Dvořákových sadech a nabídne návštěvníkům komfortní prostor pro setkávání, inspiraci i odpočinek v samotném srdci festivalového dění. Vodafone zde naváže na osvědčený koncept z minulých let a pozve hosty KVIFF do programové a relaxační zóny s celodenním interaktivním programem, který propojí kulturu, technologie a komunitní zážitky.

Návštěvníci se mohou těšit na inspirativní rozhovory se zajímavými osobnostmi, promítání krátkých filmů, technologické a digitální prvky, které jsou již pevnou součástí festivalové zkušenosti, i na prostor pro aktivní i pasivní odpočinek. Chybět nebudou oblíbené aktivity pod širým nebem – například dopolední jóga – ani kvalitní gastronomické zázemí, díky němuž se Vodafone zóna dlouhodobě řadí mezi vyhledávaná festivalová místa.

Vodafone tímto programem navazuje na své dvacetileté partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary, které bylo v loňském roce prodlouženo až do roku 2028. Dlouhodobá spolupráce umožňuje festivalu i jeho partnerům systematicky rozvíjet návštěvnický komfort, digitalizaci a nové formy zážitků, a zároveň zachovávat otevřený, přístupný a lidský charakter festivalu.

Konkrétní podobu programu ve Vodafone zóně představí společnost blíže k termínu konání festivalu.



Karlovy Vary International Film Festival

## O společnosti Vodafone

### **everyone.connected**

Vodafone je telekomunikačním lídrem v Evropě a Africe. Naším cílem je „spojovat pro lepší budoucnost“ a naše odborné znalosti a rozsah působení nám dávají jedinečnou příležitost dosáhnout pozitivní změny pro společnost. Naše sítě udržují rodiny, přátele, firmy i vlády ve spojení a hrajeme zásadní roli při udržování chodu ekonomik a kritických odvětví, jako je vzdělávání a zdravotní péče. Vodafone je největším operátorem mobilních a pevných sítí v Evropě a Africe. Poskytujeme mobilní a pevné služby více než 360 milionům zákazníků v 15 zemích a v dalších téměř 40 zemích spolupracujeme v oblasti mobilních sítí s partnery. Naše podmořské kabely přenášejí přibližně jednu šestinu světového internetového provozu a vyvíjíme novou službu satelitní komunikace, která umožní připojení v oblastech bez pokrytí. Vodafone provozuje jednu z největších platform pro internet věcí (IoT) na světě s více než 230 miliony připojení a poskytuje finanční služby přibližně 92 milionům zákazníků v sedmi afrických zemích – zpracováváme tak více transakcí než kterýkoli jiný poskytovatel.

V České republice poskytuje Vodafone služby 5 milionům zákazníků. Vodafone měl v roce 2025 nejlepší pevnou síť v ČR, a to podle měření nezávislé společnosti nPerf.

Podporujeme diverzitu a inkluzi prostřednictvím našich politik v oblasti mateřské a rodičovské dovolené, celosvětově s pomocí internetového připojení posilujeme postavení žen a obecně zlepšujeme přístup ke vzdělání a digitálním dovednostem. Respektujeme všechny jednotlivce bez ohledu na rasu, etnickou příslušnost, zdravotní postižení, věk, sexuální orientaci, genderovou identitu, kulturu nebo náboženství.

Vodafone rovněž dělá významné kroky ke snížení dopadu svého podnikání na planetu. Jde například o nákup 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů ve všech evropských zemích i o opětovné použití, další prodej nebo recyklaci 100 % našeho nadbytečného síťového vybavení. Firma také postupně snižuje emise skleníkových plynů z provozu i z dodavatelského řetězce. Díky těmto krokům chce Vodafone dosáhnout nejpozději v roce 2040 uhlíkové neutrality. Pro více informací navštivte, prosím, [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com), sledujte nás na platformě X na účtu @VodafoneGroup nebo se s námi spojte na síti LinkedIn: [www.linkedin.com/company/vodafone](https://www.linkedin.com/company/vodafone).



Karlovy Vary International Film Festival

## **Svět energie opět součástí filmového festivalu v Karlových Varech. Na návštěvníky čeká unikátní zážitek i mimo kinosály!**

Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech je každoroční neopakovatelnou událostí pro všechny fanoušky kvalitní kinematografie. Na co se ale mohou návštěvníci těšit již potřetí, je oblíbená zóna ČEZ Svět energie. Nejedem filmový kritik, ale i nadšenec do energetiky se zde může těšit na zcela unikátní filmové zážitky, ovšem ne v tradičních kinosálech, jak je tomu běžné. Místo toho si diváci nasadí speciální brýle s virtuální realitou, ve kterých mohou zhlédnout pozoruhodné záběry z míst, kam se běžný smrtelník jen tak nedostane.



V nabídce budou mít návštěvníci na výběr hned čtyři krátké virtuální prohlídky z prostředí obou našich jaderných elektráren, přečerpávací elektrárny Dlouhé stráně a taky nejnovější počin:

unikátní snímek mapující cestu elektřiny distribuční soustavou od zdroje až po zásuvku. A rozhodně to bude napínavé! Filmový zážitek bude totiž pro každého diváka nezapomenutelný, a to díky možnosti stát se částečným spoluvůrcem obsahu vybraného titulu. Prohlídky z prostředí energetiky jsou totiž interaktivní a umožňují ovládání vlastníma rukama.

Kromě autentického zážitku ze zákulisí elektráren či elektrických sítí a rozveden na vás bude v zóně Světa energie čekat i bohatý doprovodný program. Chybět nebude populární 3D tisk miniatur elektrárenských zařízení, jako je třeba chladicí věž jaderné elektrárny, ale i fotokoutek s AI, ze kterého si odnesete na památku fotku třeba ve žluté jadernické kombinéze. Minout byste neměli ani světelnou galerii nabitou informacemi a zajímavostmi o energetice či drobné sladké dobroty, o které si můžete zasoutěžit, a mít tak energii na další filmový maraton.

S ČEZ si můžete mezi filmy odpočinout nejen u unikátního filmového zážitku ve VR brýlích, ale také při sportu. Jsme opět partnerem tradiční cyklopůjčovny. K dispozici bude po celou dobu festivalu a opět nabídne hned čtyři stanoviště v rámci Karlových Varů. V letošním roce budete díky používání kol vyjíždět body, které Nadace ČEZ následně přemění na finanční podporu pro vybrané neziskové organizace. Poslední den festivalu bude na místě i Oranžový přívěs, kde můžete taktéž přispět svou energií jízdou na cyklistických trenežerech. Nezapomeňte přijít a prohlubte svůj karlovarský zážitek!



Karlovy Vary International Film Festival



**Svět energie** zaštiťuje pestrou škálu vzdělávacích projektů, prostřednictvím kterých seznamuje studenty, učitele i širokou veřejnost s energetikou populárně-naučnou, zábavnou a zážitkovou formou. Pod Svět energie spadají návštěvy infocenter a elektráren, živě vysílaný pořad Virtuálně v elektrárně, přednášky Setkání s energií ve školách, VR brýle i další aktivity včetně webu [www.svetenergie.cz](http://www.svetenergie.cz), který je pomyslnou branou do fascinujícího světa energetiky. Slouží jako rozcestník pro všechny výše uvedené projekty i jako zdroj informací, zajímavostí, schémat a videí seznamujících širokou veřejnost s energetickými tématy.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Rohlík přiváží na KVIFF kvalitní gastronomii, piknik v trávě i hudební vystoupení**

Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech slaví letos jubilejní 60. ročník a největší český online supermarket Rohlík.cz u toho jako oficiální partner již popáté nebude chybět. Návštěvníky čeká nejen kvalitní gastronomie, celodenní hudební program a pikniky pod širým nebem, ale také služba dětského koutku nebo chytré objednávkové kiosky, díky kterým se filmoví fanoušci vyhnou frontám.



Karlovarský festival je o jedinečné atmosféře. V nabitém programu je ale stejně důležité umět si na chvíli odpočinout. Rohlík Park ve Smetanových sadech byl proto navržen jako útočiště pro každého. Po celý den nabídne vydatné snídaně, obědy i večeře, a to včetně bezlepkových variant. Co se neprodá a je stále v pořádku, poputuje do

Potravinové banky Karlovarského kraje. Návštěvníci budou moci navštívit zónu denně od 9 do 22 hodin.

*„Festival v Karlových Varech není pro nás jen partnerství, je to každoroční příležitost být lidem blíž. Přinášíme do Varů to, co umíme nejlépe. Je to skvělé jídlo, servis a pohodlí, které funguje i uprostřed festivalového ruchu. Letos jsme se ještě víc zaměřili na kvalitu nabídky, udržitelnost i služby pro rodiny s dětmi. Naší prioritou je, aby se každý cítil dobře a měl vše, co potřebuje doslova na dosah,“* uvádí Mirka Vopatová, generální manažerka Rohlík.cz.

### **Lounge pro členy Rohlík Xtra a držitele Visa karet**

Kdo hledá pravý letní zážitek, může využít speciální piknikové sety. K nim Rohlík rovnou zapůjčí deku i rozkládací stoleček pro dokonalý relax na trávě. Členové klubu Xtra a majitelé prémiových karet Visa navíc mohou využít exkluzivní Xtra & VISA Lounge, kde na ně čeká nadstandardní péče a soukromí pod střechou.

### **Rohlíček zóna: zázemí pro děti i rodiče**

Na své si přijdou i rodiny s dětmi, na které Rohlík tradičně myslí. Rohlíček nabídne přebalovací a kojící koutek, mikrovlnku, ohřívač, sterilizátor lahví a zastřešené parkoviště na kočárky. K dispozici bude až pět zkušených pečovatelek a děti od tří let zde budou moci zůstat až dvě hodiny. K dispozici bude také toaleta pro veřejnost, opět s bezplatným přístupem k dámské hygieně.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Chytré objednávání jídla bez front**

Aby lidé neztráceli omezený čas, klasické fronty u barů letos nahradí samoobslužné objednávkové kiosky. Návštěvníci si jídlo a pití vyberou na displeji v klidu a bez čekání. Zcela bez starostí bude i běžné nakupování. Rohlík pak přímo ve Smetanových sadech otevírá festivalový Rohlík Point. Lidé si tak mohou nakoupit přes aplikaci cestou na kolonádu a chlazený nákup – třeba s kýblem zmrzliny a lahví prosecca – si vyzvednout až ve chvíli, kdy se jim to bude hodit.

## **Allwyn Česko přináší na KVIFF novou energii. Jako partner zábavy nabídne zážitky pro návštěvníky i podporu filmového obsahu**

**Společnost Allwyn se i letos zapojuje do Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary jako partner zábavy. Po rebrandingu Sazky na Allwyn navazuje na dosavadní spolupráci a přináší nový impuls do svého působení na festivalu. Festivalovým návštěvníkům nabídne aktivity, které doplní program mimo filmová plátna a přinesou do Varů hravost, překvapení i momenty, na které se nezapomíná.**



Cílem Allwynu je podporovat festival v tom, co ho definuje – jeho mezinárodní úroveň, jedinečnou atmosféru a silné příběhy. Vedle toho chce návštěvníkům nabídnout i další rozměr festivalového zážitku. „Karlovy Vary mají specifickou energii. Každý si z nich odnese něco jiného, a

právě tak o zábavě přemýšlíme i v Allwynu. Chceme být součástí momentů, které dokážou potěšit a někdy i překvapit,“ říká Aleš Veselý, generální ředitel Allwyn Česko. „Naše partnerství je pro nás o kontinuitě i nové energii. Navazujeme na to, co funguje, a zároveň přinášíme nové nápady, jak naši přítomnost a podporu festivalu obohatit,“ doplňuje.

V roli partnera zábavy se Allwyn zaměřuje na aktivity pro veřejnost, které přirozeně doplní festivalový program. Návštěvníci se mohou těšit i na prvky spojené se šancí na výhru – od drobných soutěží až po speciální festivalové formáty.

Allwyn uzavírá i partnerství s KVIFF.TV Live, oficiální festivalovou televizí Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, která přináší nepřetržitý přísun videozpravodajství přímo z dění na festivalu. Navíc veškerý obsah bude dostupný celosvětově a zdarma, čímž se výrazně rozšiřuje dosah festivalu i mimo Karlovy Vary.



Karlovy Vary International Film Festival

Pro Allwyn jde o přirozený krok, jak být součástí moderního způsobu konzumace obsahu a zároveň fanouškům přinášet zážitky navíc, které přesahují samotnou návštěvu festivalu. Allwyn zároveň pokračuje v podpoře programu Future Frames, který dává prostor začínajícím evropským režisérům představit jejich tvorbu a navázat důležité profesní kontakty. „Podpora nové generace filmařů je pro nás důležitá. Jsou to právě oni, kdo přinášejí nové pohledy na aktuální témata a posouvají film dál,“ uvádí Aleš Veselý.

Allwyn dlouhodobě propojuje svět zábavy a kultury. Partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech tak přirozeně zapadá do jeho snahy vytvářet sdílené zážitky a přinášet lidem zábavu a momenty, které mají skutečnou hodnotu.

### **O společnosti Allwyn Česko a.s. (dříve Sazka a.s.):**

Sazka je od ledna 2026 Allwyn. Přijala jméno své mateřské společnosti, která vyrostla ze Sazky a do roku 2021 se jmenovala Sazka Group. Allwyn Česko je největší loterijní společnost v Česku se 70letou historií (založena roku 1956 pod názvem Sazka), která skrze neustálé inovace a odpovědným způsobem poskytuje zákazníkům nejširší portfolio her a každodenní zábavy. Nejznámější hrou je Sportka, populární hra s historií delší 65 let. Společnost je od roku 2014 provozovatelem loterie Eurojackpot, jedné z největších evropských her. Součástí zábavní rodiny jsou i stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Své produkty poskytuje Allwyn na online herním portálu [www.allwyn.cz](http://www.allwyn.cz) a prostřednictvím široké prodejní sítě s více než 8 000 prodejními místy po celé České republice. Na terminálech Allwynu lze vyřídit i řadu běžných transakcí od platby složenek přes dobítí kreditu až po vyzvednutí balíku.

Allwyn je lídrem v oblasti zodpovědného hraní. Vedle mezinárodních auditovaných certifikací European Lotteries a World Lottery Association rozvíjí vlastní projekt Hraj s rozumem a preventivní programy ve spolupráci s neziskovými organizacemi. Allwyn je významným podporovatelem českého sportu a parasportu a rozvíjí i svůj vlastní program Allwyn Champs pro mladé sportovní talenty. Patří k hlavním partnerům Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary a věnuje se podpoře komunit. Allwyn přistupuje tvůrčím způsobem k upcyclaci stíracích losů. V platformě reLosy už vznikly tenisky Kickz, dva druhy nábytku, deodorizační rePuk, skateboard reBoard a prototyp vertikalizační kostky.

Skupina Allwyn, mateřská společnost českého Allwynu, je předním mezinárodním provozovatelem loterií a herní zábavy kótovaná na Aténské burze (ATHEX: ALWN). Kromě Česka působí v Rakousku, v Řecku, na Kypru, v Itálii, provozuje britskou Národní loterii a je aktivní také na americkém kontinentu. Provozuje loterii v americkém státě Illinois a vlastní většinový podíl v PrizePicks. PrizePicks je vedoucím provozovatelem tzv. daily fantasy sportů v Severní Americe. Skupina Allwyn je součástí nadnárodní investiční a inovační skupiny KKCG, působící ve více než 40 zemích. Více na [www.allwyn.cz](http://www.allwyn.cz) a [www.allwyn.com](http://www.allwyn.com). Všechny tiskové zprávy jsou k dohledání zde: <https://www.allwyn.cz/allwyn-svet/pro-media/tiskove-zpravy>.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Mattoni Live Bar oživí festival ve Varech hudbou i mladou tvorbou: koncerty zdarma i nová generace na jednom pódiu**

Karlovy Vary během filmového festivalu znovu ukážou, že nejsou jen o filmu. Mattoni Life Bar u Vřídla se stane jedním z hlavních center doprovodného programu a každý den nabídne koncerty pod širým nebem, nealkoholické drinky i prostor pro nastupující generaci hudebníků a designérů.



Hudební program vsází na kombinaci etablovaných interpretů i nových jmen současné scény. Na pódiu se během týdne vystřídají například PSH, David Koller, Chinaski nebo Monkey Business. Prostor dostane i mladší generace interpretů, například Mikolas Josef, Redzed, Annet X nebo Sofian Medjmedj.





Karlovy Vary International Film Festival

Silným momentem programu bude i módní přehlídka Mattoni Young Fashion Stars, která proběhne v sobotu a představí trojici začínajících návrhářů. Projekt propojuje módní scénu s festivalovou atmosférou a dává prostor nové generaci kreativců.

*„Je pro nás důležité vytvářet příležitosti pro nastupující generaci, protože právě oni přinášejí do hudby i módy novou energii a pohled. Festival je jedním z míst, kde nám to dává největší smysl,“* říká Lutfia Miňovská, tisková mluvčí společnosti Mattoni 1873.

Závěr programu bude patřit projektu Mattoni Music Talent. Vybraní začínající interpreti dostanou příležitost vystoupit před festivalovým publikem a představit svou tvorbu na velké stage.

*„Právě v takových momentech se mladí umělci potkávají s publikem, které je otevřené objevovat nové věci, a zároveň zažívají atmosféru velké stage. To jsou zkušenosti, které si často nesou dál a které jim dodají sebevědomí pokračovat,“* dodává Miňovská.

Mattoni Life Bar tak nabídne otevřený a dostupný program pro širokou veřejnost a propojí hudbu, módu i mladé talenty v jedinečné festivalové atmosféře.

- **Pátek 3. 7.** – Mikolas Josef, PSH
- **Sobota 4. 7.** – módní přehlídka *Mattoni Young Fashion Stars*, David Koller, Atmo Music
- **Neděle 5. 7.** – THIS, Chinaski
- **Pondělí 6. 7.** – Nobody Listen & Hosté (Yzo, PTK), Annet X
- **Úterý 7. 7.** – Bára Basiková, Redzed
- **Středa 8. 7.** – I Love You Honey Bunny, Mňága a Žďorp
- **Čtvrtek 9. 7.** – Klára Vytisková, Sofian Medjmedj
- **Pátek 10. 7.** – *Mattoni Music Talent*, Monkey Business
- **Sobota 11. 7.** – Stevens



Karlovy Vary International Film Festival

## **Canadian Medical se stává partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Spojuje péči o zdraví s podporou kultury**

Sít' klinik prémiové zdravotní péče Canadian Medical se stává oficiálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který letos slaví svůj 60. ročník. V historii festivalu jde o první partnerství se společností ze zdravotnictví. Canadian Medical tímto krokem přirozeně propojuje svět moderní medicíny s jednou z nejprestižnějších kulturních událostí a současně otevírá téma vztahu kultury a zdraví, včetně významu duševní pohody jako nedílné součásti moderní zdravotní péče.



**CANADIAN  
MEDICAL**

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary je místem, kde se každoročně setkává mezinárodní komunita, osobnosti z oblasti filmu, byznysu i veřejného života. Právě toto prostředí je blízké také Canadian Medical, které dlouhodobě poskytuje zdravotní péči klientům z Česka i ze zahraničí.

*„Zdraví vnímáme jako základ pro kvalitu života. Patří do něj nejen špičková medicína, ale i prostředí, ve kterém se lidé pohybují, inspirace, emoce a zážitky. Filmový festival v Karlových Varech je v tomto ohledu výjimečnou událostí, která přirozeně spojuje lidi napříč generacemi i obory,“* říká generální ředitelka Canadian Medical Markéta Billová.

Partnerství odráží dlouhodobý přístup Canadian Medical, který staví na individualitě, respektu k životnímu stylu klientů a komplexním pohledu na zdraví. Stejně jako festival provází své návštěvníky napříč generacemi a životními etapami, i Canadian Medical je dlouhodobým partnerem pro péči o zdraví svých klientů.

*„Karlovarský festival je událost, kam se lidé vracejí po desítky let. Vytváří si k němu vztah a stává se součástí jejich života. Stejný princip dlouhodobého partnerství je klíčový i pro nás. Naši klienti vědí, že se na nás mohou spolehnout v každé fázi života. Díky tomu, že působíme především v Praze, se navíc přirozeně setkáváme i se světem mezinárodní filmové produkce,“* doplňuje Markéta Billová.

Canadian Medical chce být partnerem tam, kde se setkávají lidé, inspirace a silné životní momenty. Spojení s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary tak podtrhuje ambici poskytovat zdravotní péči, která přesahuje rámec medicíny a přirozeně zapadá do života klientů.



Karlovy Vary International Film Festival

## O Canadian Medical

Canadian Medical je největším poskytovatelem prémiové zdravotní péče v České republice s téměř třicetiletou tradicí. Provozuje síť sedmi moderních klinik v Praze a Brně a zajišťuje péči napříč více než 40 specializacemi, včetně operativy na vlastním lůžkovém oddělení se dvěma nejmodernějšími operačními sály. Poskytuje komplexní péči pro individuální klienty i zaměstnavatele, včetně pracovnělékařských služeb, a dlouhodobě patří mezi lídry v péči o zahraniční klientelu. Propojuje špičkovou medicínu s moderními technologiemi, rozvíjí digitalizaci včetně AI a nabízí oceňovanou klientskou aplikaci myCANADIAN. Canadian Medical pokračuje v dalším růstu a připravuje otevření nové moderní kliniky v Brně v rámci projektu Dornych, která rozšíří dostupnost prémiové péče v tomto regionu. Kvalitu a bezpečí poskytované péče potvrzují certifikace České společnosti pro akreditaci ve zdravotnictví a ISO 9001:2015.

## Geetoo Holding je hrdým partnerem jubilejního 60. ročníku MFF Karlovy Vary

Technologická skupina Geetoo Holding již třetím rokem pokračuje v partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary. Spojení rostoucí skupiny z oblasti IT a jedné z nejprestižnějších společensko-kulturních událostí se tak stává tradicí.

*„Partnerství s karlovarským festivalem pro nás bylo od začátku symbolické. Letošní 60. ročník a výročí 80 let od založení karlovarského festivalu nám připomíná, že za každým velkým úspěchem stojí dlouhodobá vize, odvaha a vytrvalost. Stejně jako filmoví tvůrci potřebují zázemí a kapitál pro realizaci svých vizí, i my v oblasti IT pomáháme talentovaným firmám růst a překračovat hranice Česka. Je nám ctí být součástí tohoto jubilea a oslavovat lidskou kreativitu, která propojuje svět technologií a umění,“ říká Vladimír Kvaš, CEO Geetoo Holding.*

### O technologické skupině Geetoo Holding

Geetoo Holding je technologická skupina s více než 20 lety zkušeností, která investuje do inovativních IT společností s jasnou vizí a strategickým směřováním. Naším cílem je budovat silnou a propojenou skupinu technologických firem, které poskytují komplexní IT řešení – od infrastruktury přes bezpečnost až po podnikové aplikace.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Zalando podporuje 60. ročník filmového festivalu a poprvé míří na červený koberec do Karlových Varů**

Zalando, přední technologická platforma pro módu a životní styl, poprvé podporuje Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary. Partnerství, které propojuje svět módy, kultury a zábavy, představuje další krok v dlouhodobé strategii Zalanda. Ta si klade za cíl inspirovat své zákazníky a posílit svou lokální relevanci tím, že se stane přirozenou součástí kulturních momentů v České republice.

**zalando** „KVIFF je nejen filmovou událostí, ale i místem, kde vznikají nejvýraznější módní momenty celého roku. Právě módní inspirace – od červeného koberce přes neformální festivalové outfity až po každodenní styl – se každoročně stává tématem veřejné i mediální debaty. Pro Zalando je to příležitost být blíž českým zákazníkům a ukázat, že inspiraci pro jakoukoli situaci lze snadno proměnit v reálný outfit. Ať už jde o výjimečnou událost, letní večer nebo běžný den, chceme lidem pomáhat najít styl, ve kterém se budou cítit sebevědomě a přirozeně, a nabídnout jim inspiraci, která odráží situace z reálného života a zároveň odpovídá jejich každodenním potřebám a preferencím,“ říká **Daniel Rogiński, generální ředitel Zalando pro Českou republiku a region CEE.**

### **„Co si vezmu na sebe?“ jako součást filmového festivalu**

Partnerství je součástí dlouhodobé komunikační platformy společnosti Zalando „Co si vezmu na sebe?“, která reaguje na každodenní rozhodování zákazníků v oblasti stylu a ukazuje módu jako způsob sebevyjádření. V kontextu Karlových Varů získává tato otázka nový rozměr, od outfitů na filmové premiéry až po každodenní festivalové looky.

V rámci partnerství se Zalando zaměří na vytváření sdílených momentů, které propojují módní inspiraci s tím, co značka přináší lidem. Cílem je ukázat, že móda může být nejen zdrojem inspirace, ale i praktickou součástí každého dne. Zalando tak potvrzuje svou roli nejen jako e-commerce platformy, ale také jako technologického a obsahového partnera, který dokáže reagovat na aktuální kulturní dění a přenášet ho do personalizovaného zákaznického zážitku.

### **O společnosti Zalando**

Zalando je přední technologická platforma pro módu a životní styl, která byla založena v roce 2008 v Berlíně. Propojuje 62 milionů aktivních zákazníků s více než 7 000 značkami na 29 trzích a jeho



Karlovy Vary International Film Festival

fungování stojí na unikátním datovém a technologickém zázemí využívajícím umělou inteligenci. Pro zákazníky přináší přístup založený na více aplikacích, který zahrnuje platformy Zalando, ABOUT YOU a Lounge by Zalando. Tento přístup nabízí inspirativní a vysoce personalizovaný nákupní zážitek a oslovuje různé skupiny zákazníků s různými potřebami. Pro své partnery buduje společnost operační systém pro e-commerce. Prostřednictvím řešení ZEOS, Tradebyte a SCAYLE otevírá své logistické, softwarové a servisní kapacity značkám a retailerům a umožňuje jim bezproblémově škálovat jejich podnikání. Další informace naleznete na: [corporate.zalando.com/en](https://corporate.zalando.com/en)

## **Ostra Group i v roce 2026 potvrzuje své dlouhodobé partnerství s KVIFF.TV Parkem v rámci Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**

Ostra Group i v roce 2026 potvrzuje své dlouhodobé partnerství s KVIFF.TV Parkem v rámci Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Navazuje tak na předchozí úspěšné ročníky a své působení vnímá jako součást živého festivalového prostoru, který nabízí setkání s tvůrci a protagonisty filmů, rozhovory i pestrý doprovodný program pro širokou veřejnost.



V loňském roce Ostra Group veřejnosti představila své partnerství filmu Neporazitelní, na které je velmi hrdá. V KVIFF.TV Parku tehdy toto partnerství prezentovala prostřednictvím besedy s herci a tvůrci filmu. Spolupráci následně rozvíjela v průběhu minulého roku a pokračuje v ní i letos. Film Neporazitelní přináší silné lidské příběhy inspirované skutečnými událostmi a ukazuje, že i v nejtěžších situacích lze najít sílu pokračovat. Právě tyto hodnoty stojí za podporou filmu ze strany Ostra Group. Společnost dlouhodobě podporuje projekty s hlubším smyslem, které inspirují, propojují lidi a pomáhají těm, kteří se ocitli v náročné životní situaci. Spolupráce byla přirozeným krokem také díky regionálnímu přesahu spojenému s Ostravou a blízkostí sportovního prostředí, které ve filmu hraje významnou roli.

OSTRA GROUP a.s.

Korespondenční adresa:

Vítkovická 3083/1  
702 00 Ostrava

IČ: 47677899  
DIČ: CZ47677899

[www.ostragroup.cz](https://www.ostragroup.cz)

„Podpora filmu Neporazitelní pro nás není jen partnerstvím, ale sdílením hodnot, které jsou nám blízké. Věříme, že silné příběhy inspirují a mění pohled na svět. Jsme rádi, že na spolupráci můžeme navázat i letos,“ říká marketingový ředitel Ostra Group Jiří Kašpárek. Dodává: „Chceme nadále podporovat projekty s přesahem – a Neporazitelní jsou jedním z nich.“



Karlovy Vary International Film Festival



### **Ostra Group a.s.**

Ostra Group patří mezi významné poskytovatele služeb v osobní i nákladní dopravě. Působí také v oblasti stavebnictví, pronájmu nemovitostí a vývoje komponentů pro speciální vozidla. Podporuje sportovní, kulturní i společenské aktivity a je hlavním partnerem týmu Fesh Fesh, který se účastní dálkových rallye včetně Rallye Dakar.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Fenomén KVIFF.TV Park se vrací na scénu: Multifunkční prostor postaví HSF System**

**Mezinárodní stavební skupina HSF System z investičního holdingu PURPOSIA Group opět přináší modulární inovaci na Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary. I v letošním roce vyroste vedle hotelu Thermal multifunkční prostor KVIFF.TV Park. Unikátní stavba, oceněná prestižní cenou Grand Prix Architektů, je symbolem moderního a ekologicky odpovědného přístupu k festivalovému zázemí. Realizaci multifunkčního prostoru zajišťuje HSF System ve spolupráci s CUBESPACE a OSTRA GROUP.**



Spolupráce mezi HSF System a MFF Karlovy Vary úspěšně pokračuje a opětovně sází na koncept tzv. šesté kolonády. KVIFF.TV Park, který svou formou připomíná klasickou kolonádu, nabízí prostor pro debaty s filmovými hvězdami, workshopy, hudební vystoupení i odpočinkovou zónu pro návštěvníky.





Karlovy Vary International Film Festival

Modulární koncept stavby potvrzuje, že moderní stavebnictví může být nejen efektivní, ale také udržitelné a přizpůsobivé. „Naše principy v oblasti udržitelnosti a inovací se snažíme promítat do konkrétních stavebních řešení. Modulární stavba je skvělým příkladem toho, jak lze inovativní, ekologicky šetrné a variabilní konstrukce propojit s významnými kulturními akcemi,“ říká Tomáš Hess, obchodní ředitel mezinárodní stavební skupiny HSF System.

### **Udržitelnost a technické parametry**

Celý komplex je navržen jako dočasná struktura, která po skončení festivalu nezanechává na místě konání žádnou trvalou stopu. Modulární uspořádání umožňuje snadnou manipulaci a přepravu, aniž by bylo nutné měnit prostředí, na kterém stavba stojí.

Jednotlivé moduly mají přibližně 6 metrů na délku, 3 metry na šířku a 2,5 metru na výšku. Jejich hmotnost se podle uspořádání a účelu konkrétního kontejneru pohybuje od 900 kilogramů do 4 tun. Celý modulární objekt, který najednou pojme až 1 000 lidí, pak dosahuje rozměrů zhruba 30 × 18 × 6 metrů.

### **Nová kapitola pro PURPOSIA Group**

Multifunkční pavilon se stal neodmyslitelným centrem festivalového dění včetně oblíbené PURPOSIA Party. „Právě v těchto úžasných kulisách KVIFF.TV Parku jsme se rozhodli 7. července představit také zásadní novinku z našeho investičního holdingu. Oznámíme založení další společnosti a vstup do segmentu, v němž jsme dosud nepůsobili,“ avizuje Jan Hasík, generální ředitel PURPOSIA Group.

KVIFF.TV Park není pouze funkčním zázemím, ale i uznávaným uměleckým dílem. Modulární prostor navrhlo renomované architektonické studio Chybik+Kristof Architects & Urban Designers. V roce 2023 získal cenu Grand Prix Architektů v kategorii Architektonický design.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Gi21 Capital zajišťuje exkluzivní leteckou dopravu pro festivalové hosty a hvězdy**

Investiční skupina Gi21 Capital, evropský lídr v budování masivní datové infrastruktury a největších AI datacenter, přináší na 60. MFF KV spojení špičkové techniky a umění. Zatímco naše projekty tvoří digitální páteř Evropy a posouvají hranice umělé inteligence, prostřednictvím naší portfolio firmy zajišťujeme exkluzivní leteckou dopravu pro festivalové hosty a hvězdy.

**Gi21 Capital** V Gi21 Capital věříme, že inovace vyžadují inspiraci. Naše investice do nejmodernějších technologií a výstavba strategických datacenter definují budoucnost efektivity, ale filmové plátno zůstává zdrojem emocí, které žádný algoritmus nenahradí. Naší účastí v Karlových Varech oslavujeme kreativitu, která posouvá hranice lidského vyjádření stejně, jako naše infrastruktura posouvá technické možnosti světa.

## **Společnost EY je opět hrdým podporovatelem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**

Poradenská společnost EY potvrzuje svou roli oficiálního podporovatele Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary i pro nadcházející jubilejní 60. ročník. Jde o součást dlouhodobé snahy společnosti podporovat kreativní, odvážné a inspirativní projekty jak v byznysu, tak v kultuře.



Provázání světa byznysu a filmu vnímá EY jako přirozené spojení dvou oblastí, které oceňují originalitu a schopnost pozitivně ovlivňovat okolní svět. **Vedoucí partnerka EY Česká republika Martina Kneiflová** v této souvislosti vyzdvihuje také paralelu mezi tvůrčí svobodou filmařů a inovativním přístupem, který je nezbytný pro úspěšné podnikání i transformaci firem v dnešním turbulentním světě: „*Jsem velmi ráda, že již třetím rokem můžeme být součástí jedné z nevýznamnějších kulturních, ale i společenských akcí v Česku. Byť je festival primárně o filmu a filmařích, je zároveň skvělou příležitostí pro*



Karlovy Vary International Film Festival

*setkávání a propojování nadaných a úspěšných lidí z různých oblastí, byznys nevyjímaje. Letošní 60. ročník festivalu a jeho slavnostní atmosféra pro to vytvoří skvělé kulisy.“* Během festivalu společnost EY uspořádá setkání se svými partnery a klienty.

## **EY | Building a better working world**

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejrůznějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právní osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách [ey.cz](https://ey.cz).



Karlovy Vary International Film Festival

## **BMW bude letos již po dvanácté oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Představí hned dvě premiéry**

**+++ Partnerství mezi BMW a Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary pokračuje i v roce 2026 +++ Již dvanáctým rokem přinese BMW „Radost z jízdy“ na jubilejní 60. ročník filmového svátku +++ Na letošní ročník BMW chystá hned dvě národní premiéry nových modelů+++**



Tradiční spojení značky BMW a nejvýznamnější filmové události v České republice pokračuje. Na nadcházející 60. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který se uskuteční od 3. do 11. července 2026, přiveze BMW flotilu čítající téměř sto vozů. V rámci festivalu dojde hned ke dvěma národními premiérami, které budou k vidění po celou jeho dobu v

POP-UP showroomu před Císařskými lázněmi.

Automobily reprezentující různé modelové řady budou v průběhu celého festivalového týdne k dispozici významným hostům a osobnostem světové i domácí kinematografie. Pro návštěvníky festivalu bude navíc v Karlových Varech připravena reprezentativní přehlídka aktuálních modelů, v níž budou figurovat vozy BMW iX3, BMW řady 5, BMW řady 7, BMW iX, BMW X5, BMW X7 a BMW XM.

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Italská káva Lavazza se opět stane oficiální kávou 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Partnerství propojí svět prvotřídní italské kávy s jednou z nejprestižnějších filmových událostí ve střední Evropě.

Lavazza, značka s více než 130letou tradicí, představí během festivalu kolekci Tales of Italy. Ta vychází z myšlenky společného italského rituálu – pití kávy – který nabízí mnoho jedinečných chuťových zážitků. Jednotlivé směsi jsou inspirovány ikonickými italskými městy a atmosférou jejich kaváren.

Návštěvníci festivalu tak budou moci prostřednictvím kávy symbolicky procestovat Itálii – od espressa inspirovaného Milánem přes cappuccino připomínající rána v benátských uličkách až po jemné latte macchiato ve stylu římských kaváren.

Po dobu festivalu bude káva Lavazza k dispozici v Kavárně Lavazza, festivalových zónách, VIP prostorách i partnerských kavárnách.



Roman Černý

COFFEEBREAK, s.r.o.

Ringhofferova 115/1, 155 21 Praha 5

email: [roman.cerny@coffee-break.cz](mailto:roman.cerny@coffee-break.cz)



Karlovy Vary International Film Festival

## MUMM Cordon Rouge oficiálním šampaňským 60. ročníku MFF Karlovy Vary

**MUMM Cordon Rouge, patřící k nejsilnějším ikonám ve světě šampaňského, je i tento rok oficiálním šampaňským jubilejního 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Společnost Pernod Ricard, výhradní distributor této prestižní značky na českém trhu, se těší na pokračování úspěšné spolupráce s touto významnou kulturní událostí.**

**G.H. MUMM**  
CHAMPAGNE

Vlajková loď domu G.H. MUMM, cuvée Cordon Rouge, letos slaví významné 150. výročí. Při této příležitosti značka představuje nový design láhve s ikonickou červenou stuhou, který propojuje historické dědictví s moderní energií a potvrzuje nadčasovost tohoto šampaňského. G.H. MUMM s jasným mottem svého zakladatele Georgese Hermanna Mumma, Nec plus ultra, tedy Jen to nejlepší v rámci festivalu připravuje event, který bude symbolem radosti, filmové kultury, špičkového designu a charitativní podpory.





Karlovy Vary International Film Festival

## **Don Papa pokračuje jako oficiální partner Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**

**Don Papa, prémiová značka alkoholu pocházející z filipínského ostrova Negros, je partnerem jubilejního 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.**



Stejně jako v loňském roce se festivaloví hosté mohou těšit na koktejly namíchané speciálně pro tuto příležitost. Koktejly budou servírovány špičkovými barmany na několika místech po celém městě. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 2026 proběhne od 3. do 11. července a nabídne nejen špičkové filmové projekce, ale také zážitky, na které se nezapomíná. Don Papa bar se bude jako v loňském roce nacházet v KVIFF.TV parku a bude otevřen po celou dobu festivalu, a to denně od 11:00 do 3:00 hodin.

Don Papa si váží možnosti být součástí festivalové atmosféry. Ta nezahrnuje jen film, ale propojuje také kulturu a jedinečné chutě. A jedinečná chuť je přímo součástí DNA značky Don Papa. Tato spolupráce zároveň spojuje dvě značky, které se dlouhodobě zasazují o podporu umělecké scény. Společně vytvoří atmosféru plnou vášně, fantazie a originality – tedy hodnot, které jsou vlastní nejen značce Don Papa, ale i světu filmu.

*„Je nám ctí být součástí jubilejního 60. ročníku festivalu. Věříme, že se značka Don Papa k festivalu hodí nejen díky své unikátní vizuální identitě a skvělé chuti, ale především díky své dlouhodobé podpoře umění. Stejně jako minulý ročník, tak i letos jsme si pro návštěvníky připravili unikátní drinky, díky kterým přiblížíme značku Don Papa ještě širšímu okruhu spotřebitelů než doposud,“* říká Tomáš Ferkl, Brand Manager Don Papa společnosti STOCK Plzeň–Božkov.

### **O značce Don Papa**

Rum Don Papa je vyráběn na ostrově Negros, místními nazývaném Sugarlandia, který je proslulý pěstováním vysoce kvalitní cukrové třtiny. Vzniká na úrodných svazích hory Kanlaon, v oblasti, kde příroda stále hraje hlavní roli. Sugarlandia představuje víc než jen geografické místo. Je to kouzelný svět, kde se mohou dít podivuhodné a zároveň krásné věci. Je to jako žít ve snu, kde čas plyne jinak a každá chvíle skrývá nové kouzlo. Don Papa je inspirován příběhy místního revolucionáře Papa Isia, který na konci 19. století bojoval proti španělským kolonizátorům. Značka si získala mezinárodní uznání díky svým prémiovým rumům v malých šaržích. Od svého uvedení na trh před více než deseti lety až po akvizici společností Diageo Plc v roce 2023 se Don Papa Rum rozšířil do více než třiceti zemí včetně Francie, Německa, Španělska, Jihoafrické republiky, Itálie a Velké Británie. Jeho úspěch tkví nejen v chuti, ale i v oceněném designu lahví.

# NEHERA

## NEHERA a 60. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary: Spojení filmové estetiky a současného designu

U příležitosti jubilejního 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary představuje značka **NEHERA koncept jednotného oblečení pro festivalový štáb**, který propojuje ikonickou filmovou estetikou s moderním přístupem k oděvnímu designu.

Návrh vychází z vizuální identity festivalu a jeho historického odkazu. **Černobílá paleta**, inspirovaná tradičními barvami analogového filmového pásu, tvoří základ kolekce, která vyvažuje glamour červeného koberce každodenní funkcí. Zároveň červený proužek našitý na zadní straně oděvu ladí s letošním vizuálem festivalu a umožňuje **snadnou identifikaci štábu**.

*„Naším cílem bylo vytvořit uniformu, která bude nejen praktická a pohodlná, ale zároveň vizuálně silná a v souladu s charakterem festivalu,“*  
uvádí Bibiana Zdůtová, ředitelka značky NEHERA.

Kolekce přináší současnou interpretaci estetiky červeného koberce prostřednictvím **precizně střížených siluet, denimových materiálů a unisex přístupu**, který reflektuje dnešní vnímání rovnosti. Jednotný vizuální jazyk zároveň usnadňuje orientaci návštěvníků a posiluje identitu festivalu.

Důležitou roli hrají materiály – lehké, prodyšné **bavlny**, měkký lyocell **denim** i elegantní hedvábný **taft** pro večerní momenty. Kolekce tak přirozeně reaguje na rytmus festivalu od denního provozu až po večerní premiéry.

Variabilita modelů umožňuje přizpůsobení různým rolím v rámci festivalu – od servisu kin přes akreditační centra až po tým na červeném koberci – a zároveň zajišťuje **komfort v různých podmínkách**.

Návrh NEHERA tak přináší nejen funkční řešení, ale i **výrazný a jedinečný vizuální prvek**, který přirozeně doplňuje atmosféru festivalu a posiluje jeho kulturní identitu.

*„Karlovarský festival je jedna z nejrespektovanějších kulturních událostí v našem regionu, která daleko překračuje geografické hranice stejně jako značka NEHERA. Spolupráce, která potrvá minimálně tři roky, si velmi vážíme a máme radost, že naše návrhy budou žít aktivním životem během samotného festivalu,“*  
doplňuje Bibiana Zdůtová.






Karlovy Vary International Film Festival

## **Česká televize je hlavním mediálním partnerem 60. ročníku MFF KV a výraznou oporou českého filmu**

**Česká televize vstupuje do šedesátého ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary jako hlavní mediální partner a zároveň jako jedna z nejdůležitějších institucí, která dlouhodobě podporuje vznik a rozvoj původní české audiovizuální tvorby. Právě festival v Karlových Varech každoročně potvrzuje, jak zásadní význam má stabilní a systematická podpora českého filmu, dokumentu i televizní tvorby pro celou domácí audiovizi.**

 **Česká televize** Jako televize veřejné služby se Česká televize soustavně podílí na vzniku projektů, které obstojí nejen před domácím publikem, ale také v mezinárodní konkurenci. Podpora původní tvorby je nedílnou součástí veřejnoprávní role a konkrétním příspěvkem k tomu, aby v Česku vznikala díla s vysokou uměleckou ambicí, silným společenským tématem i potenciálem oslovit široké i menšinové publikum.

Distribuční koprodukční filmy, které by často nevznikly bez podpory České televize, jsou prezentovány na řadě zahraničních i domácích filmových festivalech, ze kterých si přivážejí řadu ocenění.

Dokument Raději zešít v divočině režiséra Mira Rema získal Křišťálový glóbus na MFF Karlovy Vary. Mezinárodní festival dokumentárních filmů IDFA ho zařadil do sekce Best of Fests a film si odnesl tři České lvy. V letošním roce na Berlinale zaznamenal velký úspěch koprodukční snímek Kdyby se holubi proměnili ve zlato. Cenu za nejlepší dokument a prestižní ocenění Caligari Film Award převzala jeho režisérka Pepa Lubojacki.

V minulém roce bylo velkou událostí uvedení filmu Karavan režisérky Zuzany Kirchnerové v sekci Un Certain Regard na festivalu v Cannes. Český film se vrátil do soutěže tohoto festivalu po 31 letech. Karavan získal také Českého lva za nejlepší film. Snímek Franz byl vybrán do hlavní soutěže Filmového festivalu v San Sebastianu, Mezinárodní festival v Torontu ho zařadil do sekce Special Presentations – Luminaries, měl také tři nominace na Evropské filmové ceny. Drama Terezy Nvotové Otec bylo ve světové premiéře uvedeno na Mezinárodním filmovém festivalu v Benátkách v sekci Orizzonti a tvůrci získali ocenění za nejlepší celovečerní film na Filmovém festivalu v Curychu.



Karlovy Vary International Film Festival

Pohádky po babičce byly vybrány na prestižní festival v Annecy do soutěže Contrechamp, z Giffoni Film Festivalu si odvezli Cenu Evropské asociace pro dětský film. Byly nominovány na Evropské filmové ceny v kategorii nejlepší film a nejlepší animovaný film. Na festivalu v Locarnu byla do sekce Locarno Kids zařazena Tichá pošta. Úspěchy těchto filmů jsou dokladem, že podpora původní tvorby má smysl a přináší konkrétní výsledky. Na místě je také poděkovat všem tvůrcům a producentům za jejich práci.

Významnou součástí letošní festivalové prezentace bude také Dům ČT, který se opět stane místem setkávání filmových profesionálů, fanoušků i široké veřejnosti. Česká televize na Divadelním náměstí představí nové projekty Gerta Schnirch, Filter, Na tělo, Hec, Dešťová hůl a Anežka a nabídne i další program věnovaný současné české audiovizuální produkci.

Pro všechny, kteří nemohou být u festivalového dění osobně, nabízí Česká televize pravidelné zpravodajství i přenosy, které přiblíží atmosféru filmového svátku divákům po celé republice.

Těším se na setkání v Karlových Varech!  
Hynek Chudárek, generální ředitel České televize




Karlovy Vary International Film Festival

## **Radiožurnál přiveze na KVIFF 2026 speciální vysílání, debaty i podcasty**

Český rozhlas Radiožurnál bude i letos hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který se uskuteční od 3. do 11. července 2026. Jubilejní 60. ročník bude Radiožurnál po celou dobu pokrývat přímo z místa – ve vysílání i na iROZHLAS.cz nabídne aktuální dění, rozhovory i živé vstupy a doplní je vlastními pořady včetně seriálu o historii festivalu, autorského dokumentu a tematických debat.

### **Nepřetržité vysílání z místa**

 Začátek prázdnin patří na Radiožurnálu tradičně filmovému festivalu v Karlových Varech. Do vysílání se přímo z místa zapojí moderátoři Jan Pokorný, Libor Bouček a Hanka Shánělová. Chybět nebude ani filmový kritik Radiožurnálu Pavel Sladký.

Pro letošní jubilejní ročník stanice připravila kromě osvědčeného modelu vysílání i několik novinek. „Nově zařazujeme večerní proudové vysílání přímo ze Sadové kolonády. Právě tam jako vždy parkujeme naše mobilní studio. Kdo dorazí na místo, může vidět, jak vznikají rozhovory s herci, zažít atmosféru živého vysílání, případně se stát jeho součástí. Posluchači se také mohou těšit další doprovodný program,“ říká **Ondřej Suchan**, ředitel Zpravodajství Českého rozhlasu a šéfredaktor Radiožurnálu.

### **Speciální program Radiožurnálu**

Stanice také připravila sedmidílný seriál, který se vrací k historii festivalu do roku 1989 prostřednictvím archivních materiálů Českého rozhlasu. Připomene i momenty, které přesahují samotný film – například události roku 1968, kdy během festivalu rezonovala i zpráva o atentátu na Roberta F. Kennedyho. V programu je také třicetiminutový dokument o roli festivalu v dobovém kontextu připravený ve spolupráci s historikem.

Kromě toho Radiožurnál uspořádá speciální debaty zaměřené na témata, která v současné době filmový svět výrazně ovlivňují – etika true crime, role sociálních sítí nebo využití umělé inteligence ve filmové tvorbě. Program ještě obohatí i doprovodný podcast VýVar, který nabídne výběr toho nejzajímavějšího z festivalu, tipy na filmy, doporučení i rozhovory s hosty. Podcast bude dostupný ve všech podcastových aplikacích i na webu Radiožurnálu.



Karlovy Vary International Film Festival

## **Český rozhlas**

Český rozhlas představuje jednu z klíčových institucí, které zajišťují informační stabilitu, kulturní kontinuitu a komunikační připravenost státu. Poskytuje veřejnou službu v rozhlasovém vysílání všem občanům bez rozdílu nestranným, vysoce kvalitním obsahem a službami, které informují, vzdělávají a baví. A to v celostátním i regionálním měřítku, pro širokou veřejnost i menšiny. V mimořádných situacích je součástí systému krizového informování obyvatel. Vedle toho podporuje českou kulturu a vzdělávání, rozvíjí mediální gramotnost, pečuje o český jazyk a uchovává národní dědictví v rozhlasových archivech. Zajišťuje také multimediální obsah pro zahraničí, čímž napomáhá budování dobrého jména České republiky ve světě.

Dlouhodobě se zároveň řadí mezi nejdůvěryhodnější média v České republice na úrovni 60 % a modelovaným dosahem 40 %. Naplňuje vysoké standardy redakční odpovědnosti, transparentnosti a veřejné kontroly. Je teprve třináctým veřejnoprávním médiem na světě, které získalo mezinárodní certifikaci Journalism Trust Initiative (JTI). Certifikát se uděluje na základě nezávislého auditu a za iniciativou stojí organizace, jako je Evropská vysílací unie (EBU) či Reportéři bez hranic (RSF). Certifikaci potvrdila auditorská společnost Deloitte.



Karlovy Vary International Film Festival

## **AMC bude i letos partnerem KVIFF.TV Parku. Potřetí přinese zábavu, kvízy i filmovou inspiraci**

Televizní stanice AMC Networks nebude chybět na jubilejním 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, kde se potřetí zapojí jako partner KVIFF.TV Parku. Naváže tak na úspěšnou spolupráci z minulých let. Návštěvníkům nabídne odpočinkovou zónu s filmovými soutěžemi o ceny, včetně speciálního kvízu 6. července.



filmových novinkách.

Oblíbený KVIFF.TV Park si vybudoval silnou pozici jako místo setkávání fanoušků filmů a seriálů. Díky spojení s AMC vytváří ideální prostor pro relax i debaty o

*„S KVIFF nás spojuje důraz na kvalitu, kreativitu a odvahu hledat nové cesty ve vyprávění. Proto máme z pokračování partnerství velkou radost, a i letos chceme návštěvníkům nabídnout inspiraci i zábavu,“* říká Viktoria Ruska, ředitelka komunikace AMC pro střední Evropu.

## **SKLÁRNA MOSER PŘEDSTAVÍ UNIKÁTNÍ DRAŽEBNÍ VÁZU**

### **O DRAŽEBNÍM PŘEDMĚTU**

Sklárna MOSER představí v rámci 60. Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary unikátní dražební předmět z kolekce VÁCLAV HAVEL 90, která vznikla jako pocta k nedožitým 90. narozeninám pana prezidenta. Autorská váza s hrdlem ve tvaru srdce odkazuje na symbol, který Václav Havel připojoval ke svému podpisu – gesto lidskosti, pokory a víry v dobro.

sběratelské dílo.

Toto dílo vzniklo pod rukama nejlepších mistrů sklářů a brusičů, a to prostřednictvím precizní tradiční ruční práce, již nelze uspěchat a která se v Moseru předává z generace na generaci již 169 let. Unikát nese Havlův podpis se srdcem i limitní číslo a představuje výjimečné



Karlovy Vary International Film Festival

## **O MOSERU**

Společnost MOSER, a. s., se sídlem v Karlových Varech se již 169 let věnuje výhradně ruční výrobě skla. Její díla, která jsou vyráběna z kvalitního bezolovnatého křišťálu, dobývají úspěšně český i zahraniční trh. Díky tomu dnes firma patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově umění českých sklářů. Moser je členem francouzské asociace Comité Colbert, která si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Klíčovým momentem pro sklárnu bylo také nedávné zapsání sklářské ruční výroby na Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. A rovněž velký úspěch na předávání cen Czech Grand Design 2023, na kterém za svou kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a její kreativní ředitel Jan Plecháč ocenění Designér roku a zároveň se stal absolutním vítězem. Více na [moser.com](http://moser.com).