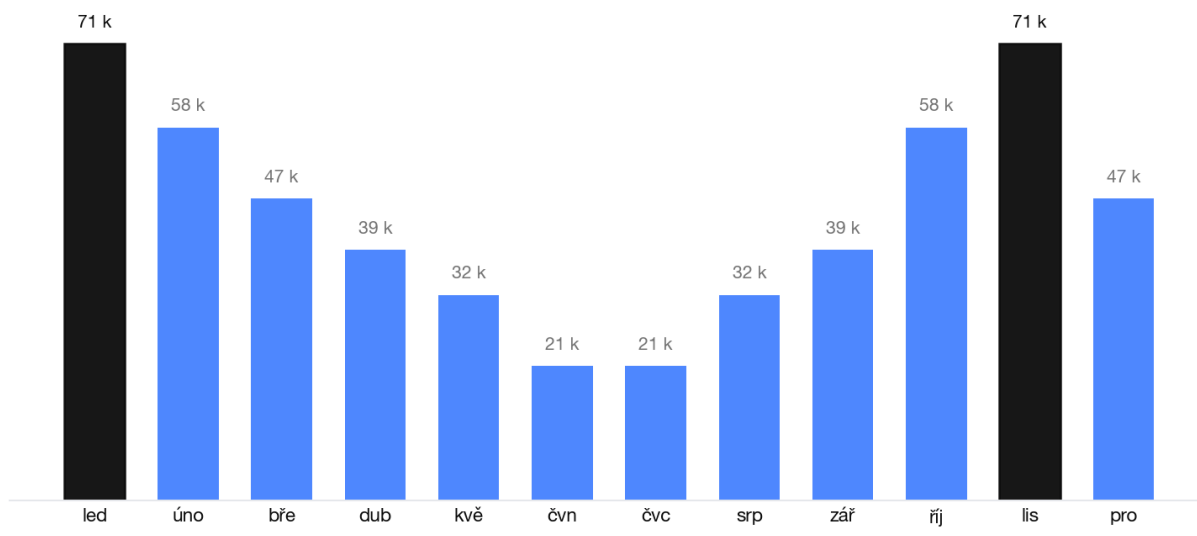


Co Češi shánějí v akci

Doprovodné grafy k tiskové zprávě · Marketing Miner & ČSÚ · červen 2026

■ Vejce: hvězda žebříčku, +34 % YoY

ČSÚ: vejce v ČR meziročně zdražila o 16,5 % (leden 2026). Tlak na cenu drží přestavba klecových chovů (zákaz od 2027) a ptačí chřipka — v roce 2025 šlo o 11 ohnisek v komerčních chovech.



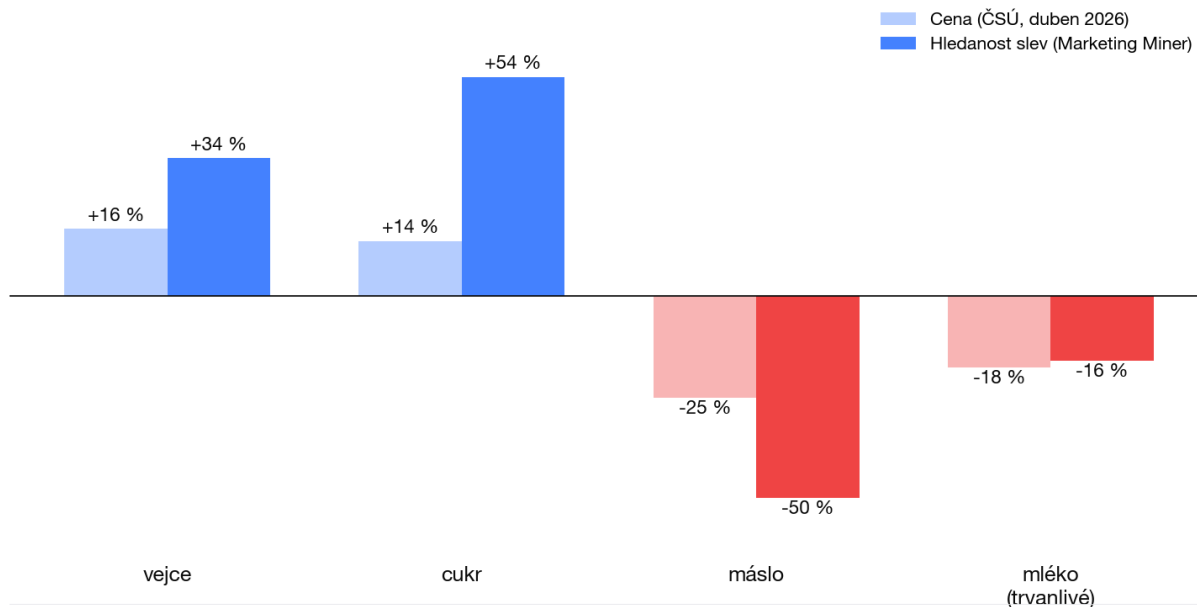
Zdroj: Marketing Miner (export červen 2026). Vrcholy: leden a listopad.



■ Co dělá cena, dělá i hledanost slev

Kde ceny rostou, lidé loví slevu častěji. Kde plošně klesají, slevu přestávají hledat.

Marketing Miner spárovaný s ČSÚ ukazuje jasnou logiku českého spotřebitele.



Zdroj: ČSÚ (Indexy spotř. cen, duben 2026) · Marketing Miner (export červen 2026).



Slevový kalendář národa

Kdy se vyplatí počkat na slevu a kdy obchody akce nepustí. Černé rámečky = sezónní vrcholy.

vejce	71k	58k	47k	39k	32k	21k	21k	32k	39k	58k	71k	47k
máslo	6k	6k	6k	7k	6k	7k	12k	15k	15k	18k	15k	15k
cukr	2k	3k	3k	3k	6k	10k	15k	13k	10k	8k	4k	2k
rum	5k	4k	4k	4k	4k	4k	5k	5k	4k	6k	10k	15k
pivo	10k	11k	12k	14k	16k	22k	20k	18k	16k	14k	13k	17k
kachna	1k	1k	1k	1k	1k	2k	2k	2k	2k	4k	7k	4k
	led	úno	bře	dub	kvě	čvn	čvc	srp	zář	říj	lis	pro

Zdroj: Marketing Miner (export červen 2026). Hodnoty v tisících hledání měsíčně.



Kontakt pro redakci: Vojtěch Toulec (Marketing Miner) — vojta@marketingminer.com · Monika Havrdová (LK Media) — monika@lkmedia.cz