



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

Doporučení certifikovaných hodnotitelů AKA

pro zadavatele

komunikačních zakázek ve
veřejné správě



Tato doporučení jsou **výstupem pravidelného setkání certifikovaných hodnotitelů** Asociace komunikačních agentur (AKA) ze dne 16. 6. 2026 a navazují na **Metodiku zadávání veřejných zakázek v oblasti komunikace** (AKA, 2017) jejíž aktualizovaná verze bude k dispozici ZDARMA na akaedu.cz.

Certifikovaní hodnotitelé AKA se pravidelně setkávají a sdílejí zkušenosti z praxe zadávacích řízení na komunikační zakázky.

Níže uvádíme doporučení určená **zadavatelům** veřejných zakázek.

SOUHRNNÝ SEZNAM DOPORUČENÍ

Dodavatel (uchazeč)	Zadavatel
1. Zapojte certifikovaného hodnotitele už při přípravě nabídky.	1. Zapojte všechny interní aktéry od samého začátku.
2. Přečtěte zadávací dokumentaci celou – a proměňte parametry tendru ve vaši konkurenční výhodu.	2. Anonymizujte věcnou část nabídky při hodnocení kvality.
3. Cenu stanovte realisticky a doložitelně.	3. Omezte rozsah věcné části nabídky na skutečně hodnocené výstupy.
4. Ptejte se na nejasnosti – včas a písemně.	4. Oslovte odborného hodnotitele již při stanovování cílů projektu.
5. Myslete na kontinuitu – zadávací řízení nekončí podpisem smlouvy.	5. Zařadte osobní prezentaci (strukturované vysvětlení nabídky) do zadávacího řízení.
	6. Využijte certifikovaného hodnotitele i při realizaci zakázky.

DOPORUČENÍ PRO ZADAVATELE

1. Zapojte všechny interní aktéry od samého začátku

Doporučujeme, aby se všechny útvary zadavatele, které se na přípravě zakázky podílejí (komunikace, veřejné zakázky, právníci, vedení), včetně odborných hodnotitelů a externích poradců, sešly již při prvních úvahách o zakázce. Pravidelná setkání v průběhu celého zadávacího řízení, sdílení dílčích úkolů a průběžné reportování jejich plnění výrazně přispívají k rychlejšímu a efektivnějšímu zadávacímu řízení. Umožňují výměnu názorů ze všech potřebných úhlů pohledu a zásadně zvyšují kvalitu zadávací dokumentace.

Praktický tip: Stanovte interního koordinátora, který svolává společná setkání, eviduje úkoly, shromažďuje dokumentaci a hlídá termíny. Tento postup je v souladu s principem transparentnosti a přispívá k předcházení pochybení, která bývají obtížně napravitelná v pozdějších fázích řízení.

2. Anonymizujte věcnou část nabídky při hodnocení kvality

Vhodným postupem je požadovat po uchazečích, aby věcnou část nabídky (obsahující strategické, kreativní a odborné návrhy) předložili v plně anonymizované podobě. Hodnotící komise tak při posuzování kvality pracuje výhradně s obsahem nabídky, aniž by byla ovlivněna identitou dodavatele.

Případná osobní prezentace a technická kvalifikace jsou částí hodnocení, které anonymizované není, a měly by následovat až po vyhodnocení věcné části nabídky.

Praktický tip: Anonymizaci zajistěte procesně již v zadávací dokumentaci. Stanovte, které části nabídky musí být anonymizované (tj. bez brandingu uchazeče a údajů umožňující jeho identifikaci), jak má být dokument označen a kdo anonymizaci před předáním komisi zkontroluje.

3. Omezte rozsah věcné části nabídky na skutečně hodnocené výstupy

Doporučujeme omezit požadovaný rozsah věcné části nabídky na rozumnou míru. Obsah této části by měl být striktně zaměřen na to, co zadavatel skutečně hodnotí. Zadavatel se tak při výběru soustředí na klíčové schopnosti, dovednosti a komunikační výstupy uchazeče bez zbytečného „šumu“.

Předpokladem úspěchu tohoto přístupu jsou tři věci: srozumitelně a věcně správně připravená zadávací dokumentace, správně a konkrétně popsaná kvalifikační a hodnotící kritéria a odborně zdatná hodnotící komise.

Praktický tip: Rozsah věcné části stanovte v zadávací dokumentaci závazně, maximálním počtem stran nebo normostran.

4. Oslovte odborného hodnotitele již při stanovování cílů projektu

Je vhodné certifikované hodnotitele AKA zapojit již ve fázi, kdy zadavatel formuluje cíle komunikačního projektu. Chyby vzniklé v této fázi bývá v pozdějších fázích zadávacího řízení

velmi obtížné napravit.

Pamatujte, že odborné poradenství certifikovaného hodnotitele není předběžnou tržní konzultací ve smyslu § 33 ZZVZ. Poradci sdělte veškeré detaily a záměry projektu (v případě potřeby lze sjednat dohodu o mlčenlivosti, tzv. NDA). Tím mu umožníte poskytnout doporučení a předložit návrhy odpovídající jak potřebám zadavatele z hlediska zakázky samotné, tak i s ohledem na vnitřní procesy zadavatele.

Praktický tip: Kontakt na certifikované hodnotitele AKA naleznete na www.metodikazvz.cz. Využití externího poradce při přípravě zadávací dokumentace výrazně snižuje riziko pochybení i úspěšného napadení výsledku zadávacího řízení. Nezapomeňte poradce uvést v zadávací dokumentaci podle § 36 odst. 4 ZZVZ (osoby podílející se na přípravě).

5. Zařadte osobní prezentaci (strukturované vysvětlení nabídky) do zadávacího řízení

Osobní prezentace uchazečů je v zakázkách na komunikaci velmi přínosným nástrojem. Lze ji využít výhradně „jen“ jako vysvětlení nabídky nebo ji zařadit i jako součást hodnocení (v režimu hodnoticího kritéria dle § 116 ZZVZ) – v obou případech ji doporučujeme realizovat. Osobní prezentace zadavateli také prohlubuje jeho znalosti komunikačního trhu.

Praktický tip: Při zařazení osobní prezentace do hodnocení dbejte na jednotnou strukturu prezentace a jednotné otázky pro všechny uchazeče. Zajistíte tím porovnatelnost nabídek a přezkoumatelnost hodnocení. Podrobný postup naleznete v aktualizované metodice ZVZ.

6. Využijte certifikovaného hodnotitele i při realizaci zakázky

Výběr dodavatele není samostatnou a uzavřenou kapitolou oddělenou od realizace projektu. Kontrolní orgány, včetně ÚOHS a NKÚ, důsledně kontrolují soulad podmínek zadávacího řízení s průběhem samotné realizace.

Certifikovaný hodnotitel AKA vám může být nápomocen i po uzavření smlouvy: při výkladu podmínek zadávacího řízení do praxe, pomoci při kontrole plnění, při řešení sporných situací v průběhu realizace nebo při mediaci mezi zadavatelem a dodavatelem.

Praktický tip: Zvažte zapojení odborného hodnotitele i do fáze průběžného hodnocení plnění zakázky, zejména u dlouhodobých rámcových dohod, kde se v průběhu plnění mohou vyskytnout různé situace.



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR