

Průzkum „Jak se máš?“

*Sběr dat prostřednictvím
aplikace Instant Research
společnosti Ipsos agenturou
Triad*

Co data říkají o hloubce lidských spojení

OBECNÉ (CELÁ POPULACE)

49 %

Každý druhý odpovídá jen ze zvyku

49 % Čechů odpoví na nejběžnější otázku pro prohlubování lidských spojení **jednoslovně**, aniž by se zamysleli, jak se mají. Otázka, která má **posilovat spojení**, se scvrkla na pozdrav.

74 %

Opravdová spojení nevznikají sama

Tři ze čtyř Čechů mají blízkého, kterému se dlouho neozvali a **nevědí, jak se doopravdy má**. Nezeptali jsme se. Je potřeba jít spojením naproti a kampaň k tomu vyzývá.

56 %

Skutečně si popovídat o našich pocitech? Ani jednou za týden

56 % lidí neodpovědělo upřímně a víc než jednou větou ani jednou za posledních sedm dní. **Třetina** déle než měsíc, nebo si to už nepamatuje.