

VÝSLEDKY 2026



DIRECT IMPACT
CZECH



Kategorie	Místo	Název projektu	Přihlašovatel	Spolupracující firmy / agentury	Zadavatel
Budování značky	bronz	Kouzlo derby: Když fotbal vstoupil do kin.	AC Sparta Praha	Bontonfilm	AC Sparta Praha
Digitální inovace v retailu	bronz	Sparta AI Mirror	YORD	AC Sparta Praha ČSOB Mastercard	Footballmania
Digitální trefa	zlato	Čistím záchod: Dom & Estos zvedli lidi z mísy	TRIAD Prague	Mindshare	Unilever
	stříbro	Český startup, který objevují vyhledávače a milují světoví hudebníci (a skoro o něm nevíte), dobývá Ameriku.	Lucky Brand		ArtMaster
	stříbro	Akce rekonstrukce! Splněný sen: Když finanční instituce místo reklamy natočí reality show	AMI Digital		Stavební spořitelna České spořitelny
Event, field a sportovní marketing	zlato	Sparta x adidas x Footshop vytvořily „terral“ v srdci Letné	AC Sparta Praha	2Score adidas Footshop	AC Sparta Praha
	bronz	Nehoda nanečisto	Agentura GEN		Platforma VIZE 0
	bronz	Víkend s trofejemi: evropské fotbalové poháry v prodejnách Decathlonu	Konektor PR		DECASPORT
Charitativní a neziskový marketing	zlato	Jídlo, jaké svět neviděl	Dentsu Czech Republic	Boogiefilms Dentsu Creative Kabelovna Studios	Česká federace potravinových bank
	stříbro	Fandíme Stejně!	FLEISHMAN – HILLARD	DDB.about95	Fortuna Game
Influencer marketing	zlato	Čistím záchod: Dom & Estos zvedli lidi z mísy	TRIAD Prague	Mindshare	Unilever
	zlato	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Svengali Communications		Institut politické participace mladých
	stříbro	Grandma Icon: Jak se z Evy Holubové stala ikona Kauflandu	Story TLRS	Stink Films	Kaufland Česko
	bronz	Obrátili jsme Proud s Janem Špačkem na Beats for Love	Story TLRS		Pízeňský Prazdroj
	bronz	Vždy sami sebou? Late night show z korporátu	TRIAD Prague	WPP Essence Mediacom	T-Mobile
Inovativní myšlenka nebo koncept	stříbro	Nehoda nanečisto	Agentura GEN		Platforma VIZE 0
	stříbro	Řemeslo Zlaté studny má zlaté dno	TRIAD Prague	Divize Animation Dentsu	St. Nicolaus



Kategorie	Místo	Název projektu	Přihlašovatel	Spolupracující firmy / agentury	Zadavatel
Inovativní myšlenka nebo koncept	bronz	Akce rekonstrukce! Splněný sen: Když finanční instituce místo reklamy natočí reality show	AMI Digital		Stavební spořitelna České spořitelny
	bronz	Slavia a Pasta aneb dresy, které změnily pohled Česka na merchandising	SK Slavia Praha	Pasta Oner Fanshop SK Slavia Castore	SK Slavia Praha
Integrovaná komunikace	zlato	Bouračka.cz – online hlášení o nehodě	McCANN Prague	STINK Hero & Outlaw	Česká kancelář pojistitelů
	stříbro	Dr. Max Dia Tour: Boj s tichou epidemií	Lafluence	Dentsu	Dr. Max
	stříbro	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Svengali Communications		Institut politické participace mladých
	bronz	Fandíme stejně!	FLEISHMAN – HILLARD	DDB.about95	Fortuna Game
	bronz	Slavia a Pasta aneb dresy, které změnily pohled Česka na merchandising	SK Slavia Praha	Pasta Oner Fanshop SK Slavia Castore	SK Slavia Praha
	bronz	Tvoje energie Sparta	AC Sparta Praha	2Score	AC Sparta Praha
	bronz	Z-BOXy: Z veřejné debaty o vizuálním smogu k partnerství s městy	Hero & Outlaw		Zásilkovna
Nízkorozpočtové kampaně	stříbro	Jak oživit dinosaury	Kotelna 55		Dinosauria Museum Prague
Produktový launch, relaunch nebo trial	zlato	BAUHAUS je všude!	Knowcomm		BAUHAUS
	bronz	Více než 200% meziroční nárůst obrátu a +118 % nových horeca provozoven díky kampani Make Time Count – Caffè Vergnano	Marketup		Coca-Cola HBC
Přímá B2B a B2C komunikace	stříbro	Slavia a Pasta aneb dresy, které změnily pohled Česka na merchandising	SK Slavia Praha	Pasta Oner Fanshop SK Slavia Castore	SK Slavia Praha
Retail koncept	bronz	Od služby k zážitku: CEWE miluje fotky	WELLEN		CEWE Color
	bronz	Jak posunout banku do budoucnosti	WELLEN		Česká spořitelna
Sociální média a brandový obsah	zlato	Akce rekonstrukce! Splněný sen: Když finanční instituce místo reklamy natočí reality show	AMI Digital		Stavební spořitelna České spořitelny
	stříbro	Vždy sami sebou? Late night show z korporátu	TRIAD Prague	WPP Essence Mediacom	T-Mobile



DIRECT IMPACT
CZECH

VÝSLEDKY 2026

Kategorie	Místo	Název projektu	Přihlašovatel	Spolupracující firmy / agentury	Zadavatel
Sociální média a brandový obsah	bronz	Bjut na KVIFF: Jak festivalová „laboratoř“ omladila strategii značky	Lafluence		Dr. Max
	bronz	Jak jsme z „bot rodičů“ udělali znovu relevantní symbol pro Gen Z	WeBetter		Orbico
Sponzoring	stříbro	Sparta x adidas x Footshop	AC Sparta Praha	2Score adidas Footshop	AC Sparta Praha
Veřejný zadavatel	zlato	Bouračka.cz – online hlášení o nehodě	McCANN Prague	STINK Hero & Outlaw	Česká kancelář pojistitelů
	stříbro	Nehoda nanečisto	Agentura GEN		Platforma VIZE 0
	bronz	Minisčítání 2025	Český statistický úřad		Český statistický úřad
	bronz	Ukaž rakovině záda – bez strachu na screening	MEDIA AGE	PEPR Consulting REVENIUM	Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

Kategorie	Název projektu	Přihlašovatel	Spolupracující firmy / agentury	Zadavatel
Grand Prix	Bouračka.cz – online hlášení o nehodě	McCANN Prague	STINK Hero & Outlaw	Česká kancelář pojistitelů

Zadavatel ročníku	AC Sparta Praha
Agentura ročníku	TRIAD Prague

WWW.DIRECTIMPACTCZECH.CZ