

# Vodafone Verify

Když už nemůžeme věřit tomu, co vidíme a slyšíme, musíme vědět, jak si ověřit realitu

Generativní AI dokáže napodobit hlas, obraz, video, dokument i styl komunikace konkrétního člověka. Podvody se tak stávají levnějšími, rychlejšími, škálovatelnějšími a přesvědčivějšími. Vodafone Verify proto pomáhá vytvářet nový digitální reflex: **zastavit se, ověřit a teprve potom jednat.**

## Co je AI deepfake?

Deepfake je obrazový, zvukový nebo audiovizuální obsah vytvořený či upravený pomocí umělé inteligence tak, aby působil jako autentický. Může například napodobovat podobu nebo hlas konkrétní osoby. Takový obsah může být použit legitimně, ale také ke klamání nebo podvodu.

## Proč se tomu věnuje Vodafone?

Mobilní operátor nemá pouze přenášet data. Má pomáhat vytvářet prostředí, ve kterém mohou lidé, firmy a instituce bezpečně komunikovat, podnikat a rozhodovat se. Vodafone proto se společností Synhawk rozvíjí vícevrstvou ochranu digitální důvěry. Technologie byla vyvinuta Maty Boháčkem, výzkumníkem v oblasti AI a deepfake technologií na Stanfordově univerzitě a spoluzakladatelem společnosti Synhawk. Nejde o jeden izolovaný detektor ani o stoprocentní verdikt „pravda/nepravda“, ale o praktickou podporu lidského úsudku v situacích, kdy může falešná identita nebo zmanipulovaný obsah způsobit finanční, bezpečnostní či reputační škodu.

\* Zdroj: Ipsos pro Vodafone, průzkum Zkušenosti Čechů a firem s deepfakes, sběr dat 18.–23. 9. 2026, n = 1 050, populace ČR ve věku 18–65 let

## Jak velký je problém a koho se nejvíce dotýká?

Jen třetina lidí v Česku zná pojem deepfake a ví, o co jde. Další třetina o něm slyšela, ale moc o něm neví. Třetina populace se s tímto pojmem nikdy nesetkala.

**33 %** si nevěří, že by dokázalo rozpoznat deepfake video od autentického obsahu \*

**41 %** si nevěří, že by dokázalo rozpoznat deepfake fotku od autentického obsahu \*

**24 %** se osobně nebo ve svém blízkém okolí setkalo s podvodem či pokusem o podvod využívajícím AI \*

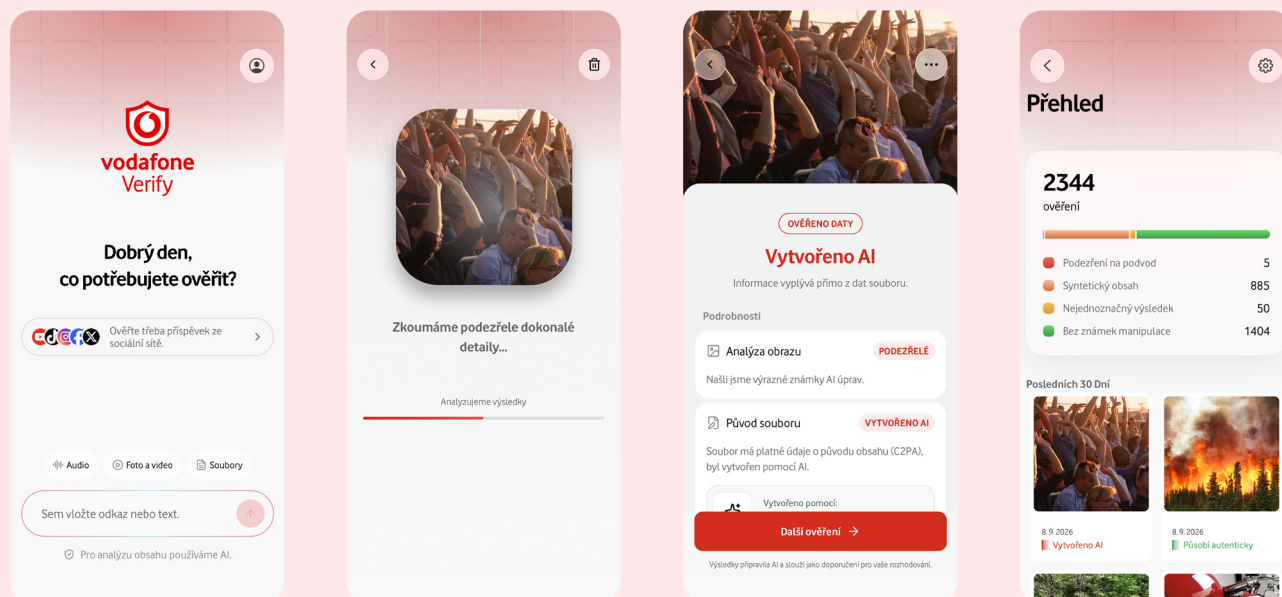
**86 %** očekává, že množství AI podvodů v příštích 2 letech přibude \*

**70 %** by službu operátora pro ověřování důvěryhodnosti obsahu považovalo za užitečnou pro sebe nebo své blízké \*



## Vodafone Verify: ověření podezřelého obsahu v aplikaci

Vodafone Verify aplikace pomáhá uživatelům posoudit, zda fotografie, video, hlasová zpráva nebo dokument vykazují známky manipulace pomocí AI. Výsledek podává jako srozumitelný rizikový signál, nikoli jako definitivní verdikt.



## Jak to funguje a pro koho je Vodafone Verify

### Jak to funguje

1. Uživatel narazí na podezřelý obsah či požadavek.
2. Předloží konkrétní obsah k ověření.
3. Služba vyhodnotí rizikové signály a ukáže pravděpodobnostní výsledek s vysvětlením.
4. Uživatel se podle doporučení zastaví, ověří situaci nezávislým kanálem a teprve potom jedná.

### Pro koho

Pro jednotlivce, firmy i veřejné instituce, které potřebují ověřit podezřelou komunikaci před důležitým rozhodnutím. Služba analyzuje pouze obsah předložený k ověření. Další jednotlivé ochranné vrstvy budou dostupné postupně.



Webová stránka projektu

## Jedna ochrana, tři vrstvy

Vodafone Verify propojuje tři vrstvy ochrany, které společně pomáhají ověřovat rizikovou komunikaci v aplikaci, během online schůzek i přímo v síti operátora.

### Vodafone Verify App

Ověření podezřelého obsahu, který uživatel sám předloží v mobilní aplikaci. Podporované operační systémy jsou iOS a Android. Spuštění 22. října 2026.

### Vodafone Verify Meetings

Budoucí ochrana online schůzek, která pomáhá upozornit na možné rizikové signály syntetické identity nebo manipulovaného hlasu a obrazu. Spuštění v roce 2027.

### Vodafone Verify Network

Budoucí síťová vrstva ochrany, která rozšíří ověřování rizikové komunikace přímo napříč komunikační cestou. Spuštění v roce 2027.