# Bilance 2025/2026

## Společnost dm v ČR rychle roste. Pomáhá obliba u zákazníků i pokles cen.

**20,9 mld. Kč**
obrat dm Česká republika (+7,95 %)

**–0,95 %**
inflace v nákupním koši dm vs. 2 %[1] celostátní inflace

**3 952 spolupracovníků**
celkem v prodejnách dm, logistických centrech a dm dialogicu (vč. úklidu, žáků, bez MD/RD)

**262 prodejen dm**
(+**8** nových,
**11** regenerovaných,
**1** refreshovaných)

**252,7 mil. Kč**
celková suma investic (z toho 234 mil. Kč do rozvoje prodejní sítě, 18,5 mil. Kč do logistiky, 0,125 mil. Kč do dm dialogica)

**175 540 zákazníků denně**
průměrný počet nákupů v prodejnách (+11 110 denně meziročně)

**1 mil. online objednávek (+40 %)**
realizovaných 419 000 zákazníky

**1 mld. Kč (+25,96 %)**
obrat online

**4,1 mil.**
stažení **aplikace Moje dm**
klíčový prvek omni channel strategie

**2,8 mil.**
**zákazníků** registrovaných do věrnostního programu **dm active beauty**

**+7,4 %**
růst množství prodaných produktů (vs. trh +1,82 %)[2]

**+1 p. b.**
zvýšení tržního podílu na celkovém trhu podle obratu

**+0,8 p. b.**
zvýšení tržního podílu na celkovém trhu podle počtu prodaných kusů

[1] Zdroj: ČSÚ (Indexy spotřebitelských cen - inflace - září 2026 | Rychlé informace)

[2] Zdroj: NielsenIQ CZ Total Czech FOOD/DRUG, week ending 04.10.2026. Data nezahrnují online shop.