



atmedia

OBCHODNÍ NABÍDKA 2020

atmedia

Prodáváme reklamní prostor na
tematických televizních stanicích.
Na českém trhu působíme již
od roku 2008.

25

tematických televizních
stanic v portfoliu
Atmedia

19

měřených tematických
televizních stanic

family

SPORT 1

REBEL

V

MINI MAX

paprika

SPORT 2

CN
CARTOON NETWORK

DISNEY
CHANNEL

arena
sport

AXN

CS
FILM

film

FILM BOX

TV BRNO 1

CS
HORROR

SPEKTRUM

RELAX

REBEL

amc

CS
MYSTERY

CS
HISTORY

NATIONAL
GEOGRAPHIC

JOJ CINEMA

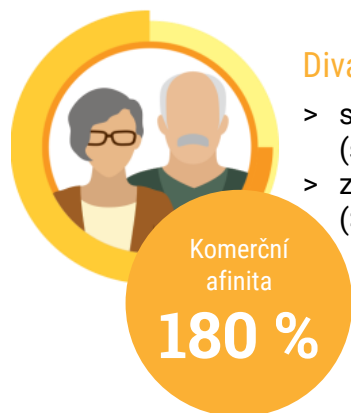
televízia
osem

Oslovujeme 4,8 milionu diváků měsíčně



Široké portfolio diváků a cílových skupin

Kombinací TV stanic umíme oslovit velmi atraktivní cílové skupiny diváků.



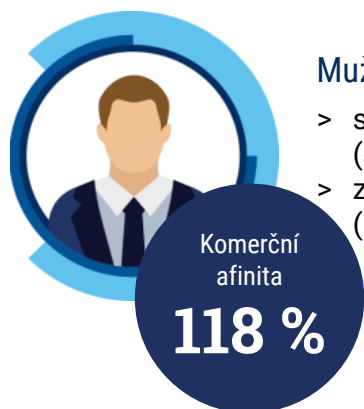
Diváci ve věku 50–69 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)
- > z větších měst (> 20 000 obyv.)



Diváci ve věku 25–69 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)
- > z větších měst (> 20 000 obyv.)



Muži ve věku 35–54 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)
- > z větších měst (> 20 000 obyv.)



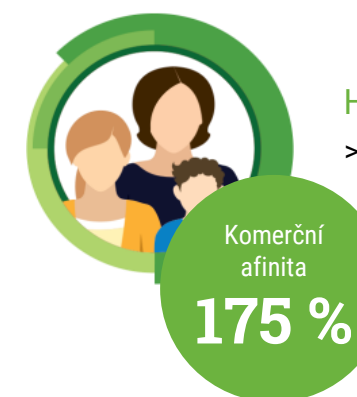
Ženy ve věku 25–34 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)



Ženy ve věku 39–59 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)
- > z větších měst (> 20 000 obyv.)



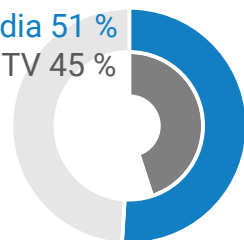
Hospodyně s dětmi do 4 let

- > s vysokými příjmy (soc. AB)

Známe spotřební chování našich zákazníků

do nejmenšího detailu

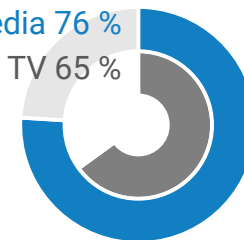
diváci Atmedia 51 %
diváci ostatních TV 45 %



+6 %

kupují české výrobky,
kdykoliv mohou

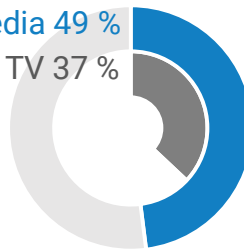
diváci Atmedia 76 %
diváci ostatních TV 65 %



+11 %

pijí pivo

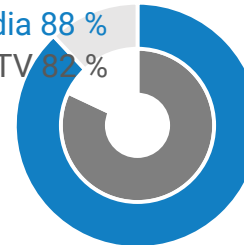
diváci Atmedia 49 %
diváci ostatních TV 37 %



+12 %

využívají cestovní
pojištění

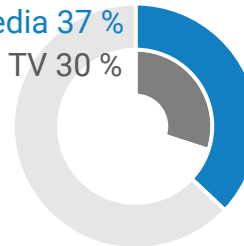
diváci Atmedia 88 %
diváci ostatních TV 82 %



+6 %

nakupují jogurty

diváci Atmedia 37 %
diváci ostatních TV 30 %



+7 %

nakupují dětské hračky a hry

*Potřebujete vědět, jak nakupují jiné
produkty, případně konkrétně ten
Váš? Dejte nám vědět. Zjistíme to!*

01. PŘEHLED PRODUKTŮ



Jak můžete inzerovat na TV stanicích Atmedia

Prodej na GRP (měřené TV stanice)

OBCHODNÍ BALÍČKY

Efektivní cesta k oslovení vaší cílové skupiny.

atmax

atchoice

atadults

atkids

Spotová inzerce (neměřené TV stanice)



televízia
osem HD



arena
sport

TV BRNO 1

Speciální formáty inzerce



SPONZORING A PRODUCT
PLACEMENT



MINIPOŘADY A
TELESHOPPING



REKLAMNÍ FORMÁTY
HYBRIDNÍ TV (HBBTV)



PARTNERSTVÍ
S FORMULÍ 1

Na měřených stanicích můžete zakoupit také klasické reklamní spoty. GRPy i spotovou reklamu je možné zakoupit pro každou TV stanici samostatně.

...nebo připravíme nabídku přímo pro vaši marketingovou výzvu!

OBCHODNÍ BALÍČKY



atkids

stanice pro dětské diváky

Využijte možnosti cílit na dětské diváky a jejich rodiče. Tuto možnost nabízíme jako jediné mediální zastupitelství na trhu.



atchoice

min. 8 stanic dle výběru

Sestavte si vlastní balíček přímo podle potřeb konkrétní kampaně. Balíček minimálně 8 stanic sestavujeme na základě vašich individuálních požadavků.



atadults

stanice pro dospělé diváky

Oslovte vaší nabídkou dospělé diváky na 16 tematických stanicích od filmových a seriálových přes dokumentární až po sportovní.



atmax

všechny měřené stanice

Dostaňte vaše sdělení k co největšímu počtu diváků na všech měřených tematických stanicích, které zastupujeme.












02. NABÍDKA TV STANIC



Reklamní portfolio TV stanic

Stanice	Metrika	Distribuce signálu	Dostupnost reklamy	Kategorie	Měsíční zásah diváků	Typický divák	Afinita typického diváka	atmax	atchoice	ataadults	adkids	prodej GRP	spotový prodej	sponzorování	PP	miniporady	teleshopping	HbbTV	Formule 1
 AMC	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Filmová / Seriálová	549 000 (CS 15-69)	Muž 35-64	169% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●		●			
 Arena Sport	Neměřená	Placení operátoři	ČR	Sportovní	-	-	-						●	●					
 AXN	Měřená	Placení operátoři	ČR	Filmová / Seriálová	248 000 (CS 15-69)	Žena 35-59	185% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●		●			
 Cartoon Network	Měřená	Placení operátoři	ČR	Dětská	24 000 (CS 1-4)	Chlapec 6-12	189% (k CS 4-14)	●			●	●	●			●			
 CS Film	Měřená	Placení operátoři	ČR	Filmová	596 000 (CS 15-69)	Dospělí 45-69	167% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●	●	●			
 CS History (War svět válek)	Měřená	Placení operátoři	ČR	Dokumentární	177 000 (CS 15-69)	Muž 35-59	269% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●	●	●			
 CS Horror (Horor Film)	Neměřená	Placení operátoři	ČR	Filmová	-	-	-						●	●					
 CS Mystery (Kino Svět)	Měřená	Volně šířená	ČR	Dokumentární	725 000 (CS 15-69)	Dospělí 35-59	120% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●	●	●		●	
 Disney Channel	Měřená	Placení operátoři	ČR	Dětská	87 000 (CS 4-14)	Dívka 10-12	299% (k CS 4-14)	●			●	●	●			●			
 Film+	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Filmová	583 000 (CS 15-69)	Muž 35-59	166% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●		●	●		
 FilmBox	Měřená	Placení operátoři	ČR	Filmová	742 000 (CS 15-69)	Dospělí 35-69	129% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●				●	
 JOJ Cinema	Měřená	Placení operátoři	ČR	Filmová	667 000 (CS 15-69)	Dospělí 25-54	104% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●	●				
 JOJ Family	Měřená	Volně šířená	ČR	Rodinná	1 841 000 (CS 15-69)	Žena 25-59	106% (k CS 15-69)	●	●	●		●	●	●	●		●	●	
 Minimax	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Dětská	106 000 (CS 4-14)	Dívka 4-9	246% (k CS 4-14)	●			●	●	●			●			

Reklamní portfolio TV stanic

Stanice	Metrika	Distribuce signálu	Dostupnost reklamy	Kategorie	Měsíční zásah diváků	Typický divák	Afinita typického diváka	atmax	atchoice	atadults	adkids	prodej GRP	spotový prodej	sponzoring	PP	minipřehledy	teleshopping	HbbTV	Formule 1	
 NATIONAL GEOGRAPHIC	National Geographic	Měřená	Placení operátoři	ČR	Dokumentární	250 000 (CS 15-69)	Muž 25-59	181% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●				
 REBEL	REBEL	Měřená	Volně šířená	ČR	Hudební	339 000 (CS 15-69)	Muž 35-59	190% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●			●	
 REBEL 2 Slušnej kanál	REBEL 2 Slušnej kanál	Neměřená	Volně šířená	ČR	Hudební	-	-	-				●	●						●	
 RELAX	RELAX	Měřená	Volně šířená	ČR	Life-style	500 000 (CS 15-69)	Žena 25-59	163% (k CS 4-14)	●	●	●	●	●	●	●	●			●	
 SPEKTRUM	Spektrum	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Dokumentární	269 000 (CS 15-69)	Muž 35-59	176% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●				
 SPORT 1	Sport 1	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Sportovní	304 000 (CS 15-69)	Muž 25-59	160% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 SPORT 2	Sport 2	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Sportovní	277 000 (CS 15-69)	Muž 25-59	152% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 TV BRNO 1	TV Brno 1	Neměřená	Volně šířená	ČR	Regionální	-	-	-				●	●							
 televizní osem	TV Osem	Neměřená	Placení operátoři	ČR / SK	Life-style	-	-	-				●	●							
 paprika	TV Paprika	Měřená	Placení operátoři	ČR / SK	Life-style	105 000 (CS 15-69)	Žena 35-69	157% (k CS 15-69)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 V1	V1	Neměřená	Volně šířená	ČR	Regionální	-	-	-				●	●							



www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic