

**SOCIÁLNÍ
SÍTĚ**

VS

**TRADIČNÍ
MÉDIA**

71%

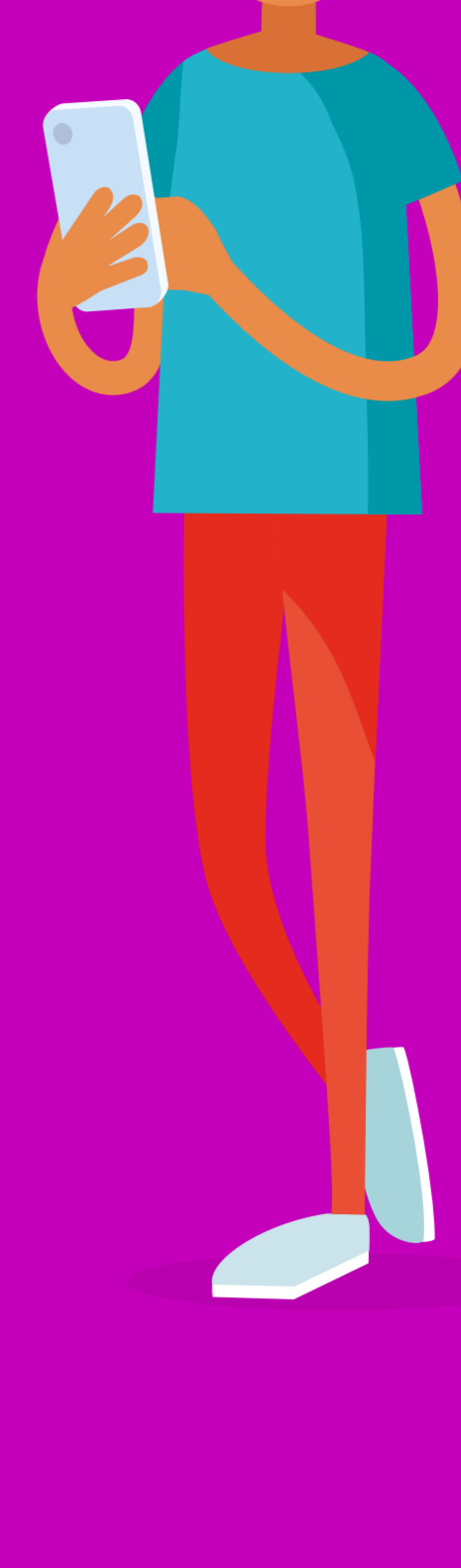
mužů



**MINIMÁLNĚ
JEDNOU DENNĚ
ČTE ZPRÁVY**

64%

žen



83%

lidí s VŠ

59%

bez maturity

67%

s maturitou

43%

mužů



64%

žen

**KONTROLUJE SOCIÁLNÍ SÍTĚ
NĚKOLIKRÁT DENNĚ**

73%

lidí ve věku

18-29 let

54%

lidí ve věku

30-44 let

31%

lidí ve věku

45-59 let

**JAK SLEDUJÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ JEDNOTLIVÁ
ZAMĚŠTNÁNÍ**



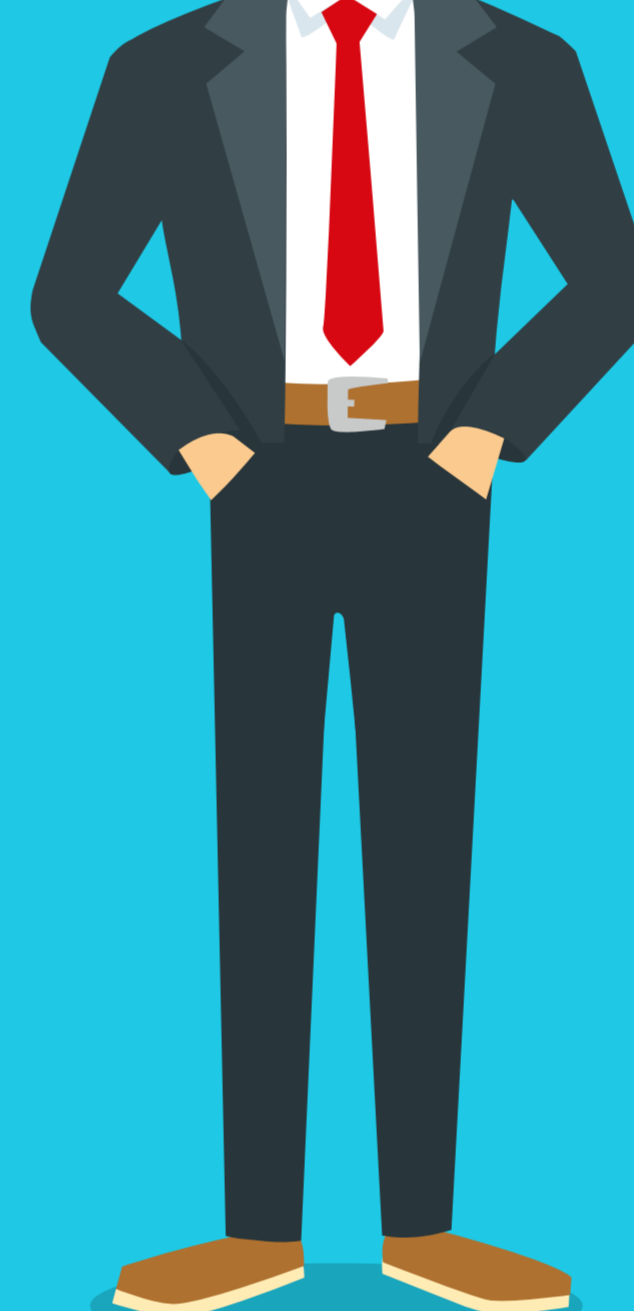
77%

nezaměstnaných



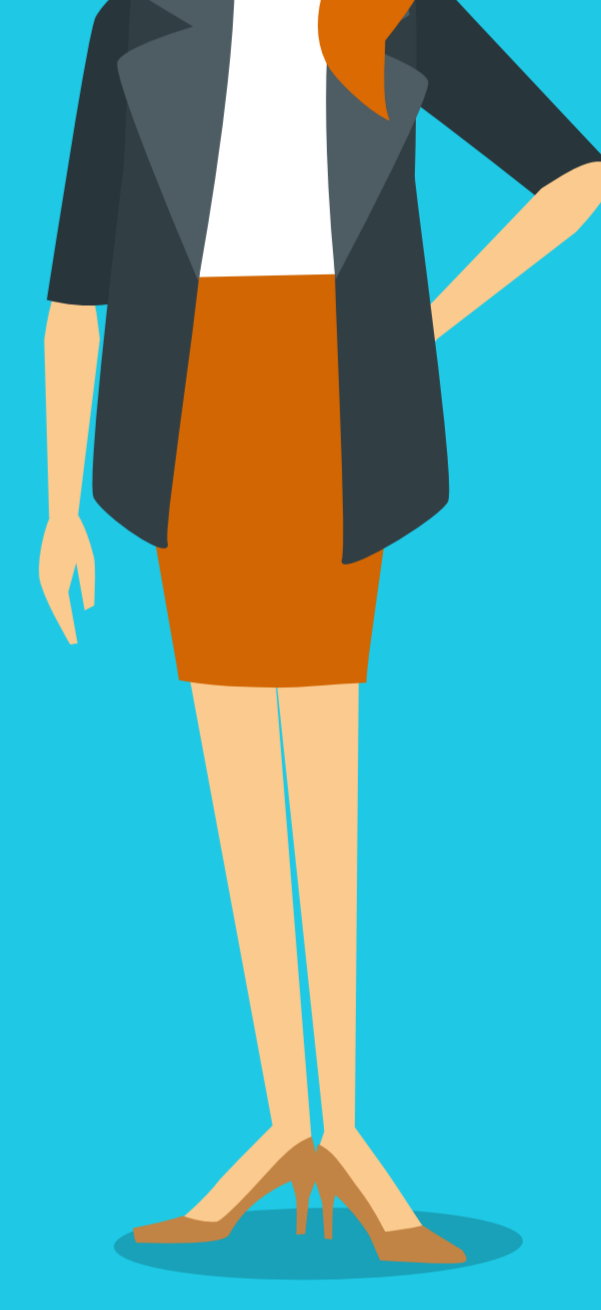
77%

studentů



35%

podnikatelů



47%

zaměstnanců

**JAK LIDÉ POUŽÍVAJÍ
WHATSAPP A SKYPE?**

39%

žen



25%

mužů

53%

lidí ve věku

18-29 let

29%

lidí ve věku

30-44 let

14%

lidí ve věku

45-59 let

**YOUTUBE ALESPŮN JEDNOU
DENNĚ POUŽÍVAJÍ**

28%

žen



32%

mužů

55%

lidí ve věku

18-29 let

25%

lidí ve věku

30-44 let

12%

lidí ve věku

45-59 let