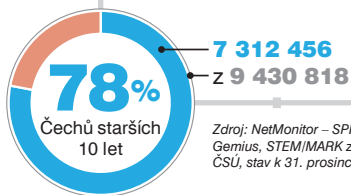


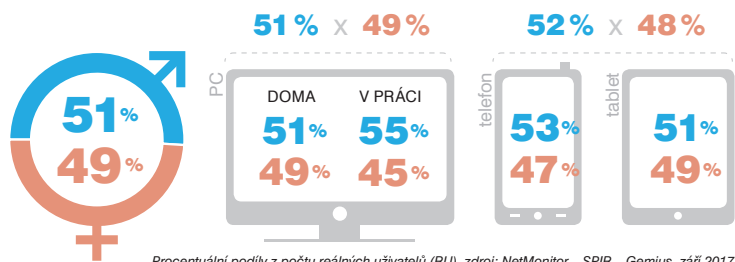
# ČEŠI ONLINE 2017

**KOLIK ČECHŮ SE PŘIPOJUJE K INTERNETU?**



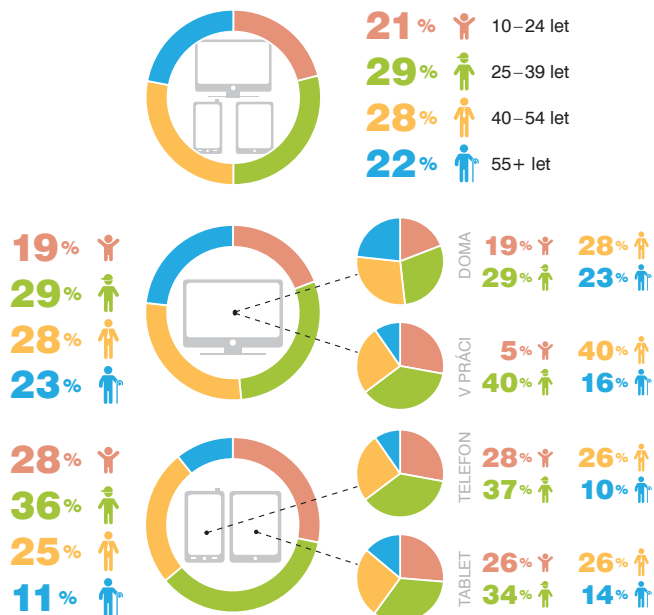
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, STEMMARK září 2017, ČSÚ, stav k 31. prosinci 2016

**JAK SURFUJÍ MUŽI A ŽENY?**



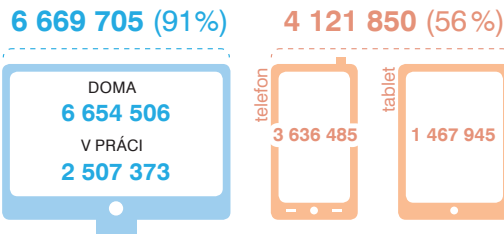
Procentuální podíly z počtu reálných uživatelů (RU), zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017

**JAK SOUVISÍ VĚK S KONCOVÝM ZAŘÍZENÍM?**



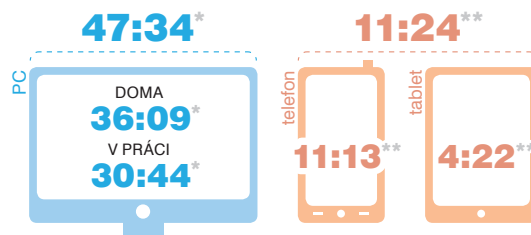
Procentuální podíly z počtu reálných uživatelů (RU), zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017

**NA ČEM SI PROHLÍŽÍME WEBOVÉ STRÁNKY?**



Velikost internetové populace 10+ ČR v rozpadu po platformách, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, STEMMARK září 2017

**KOLIK ČASU MĚSÍČNĚ STRÁVÍME MĚSÍČNĚ NA ČESKÝCH WEBECH?**



\* Průměrný strávený čas na reálného uživatele (ATS) z ČR, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017  
ATS PC zahrnuje čas strávený na všech médích  
\*\*ATS mobil a tablet zahrnuje čas strávený pouze na v NetMonitoru měřených médiích  
Časy nelze sčítat

na internetu je **7,3 MILIONŮ** Čechů

**56 % ČECHŮ** se připojuje k internetu z mobilních platform (mobil a tablet)

měsíčně strávíme na českých webech přes **47 HODIN** (na platformě PC)

lidé do **40 LET** surfují víc na mobilech a tabletech než na PC

nejčastěji navštěvovanou obsahovou kategorií je **ZPRAVODAJSTVÍ**

**KAM CHODÍME NA WEBU NEJČASTĚJI?**

- HP rozcestníků** 6 121 345
- Databáze a katalogy** 5 736 244
- Zpravodajství** 5 590 214
- E-commerce - prodej** 5 062 763
- Komunikační služby** 4 952 202
- Bulvární magazíny** 4 902 565
- Tv, rádia** 4 858 639
- Magazíny zaměřené na ženy a módu** 4 476 451
- Ekonomika, finance, právo** 4 152 462
- Zájmové servery, hobby** 3 588 363
- Společenské magazíny** 3 536 761
- Sport** 3 351 474
- Zábava a hry** 3 259 433
- IT servery, mobilní a digitální technologie** 3 191 376
- Auto-Moto - obsah** 2 662 951

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR + zahraničí, všechny platformy dohromady, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017



[www.spir.cz](http://www.spir.cz)

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadavatelem projektu je Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR), realizátorem je společnost GEMIUS, S.A.