

Televizní sledovanost lámala v roce 2020 rekordy



Česko

+8% ⁽¹⁾



Slovensko

+8% ⁽²⁾



Polsko

+2% ⁽³⁾



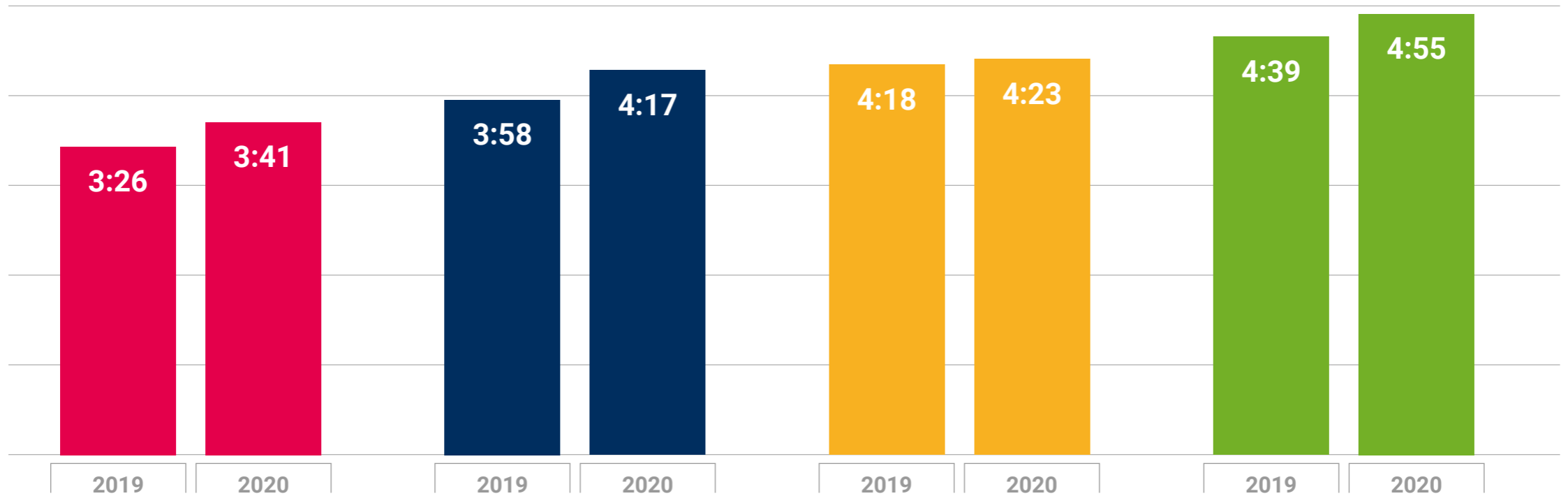
Maďarsko

+6% ⁽⁴⁾



všichni diváci

Průměrný čas strávený denně sledováním televize (hh:mm)

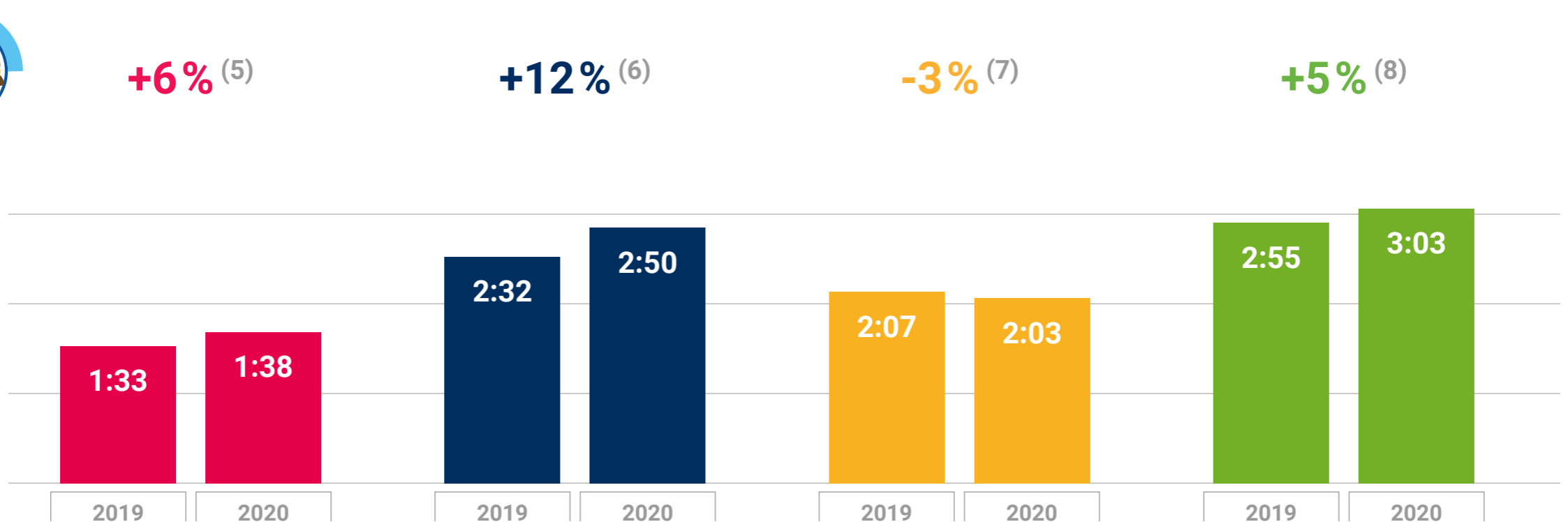


Sledováním televize trávily více času také děti



dětsí diváci

Průměrný čas strávený denně sledováním televize (hh:mm)



⁽¹⁾ ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0-3, 2019, 2020, ATS / den, CS 4+

⁽²⁾ PMT / Kantar, Živě + TS0-3, 2019, 2020, ATS / den, CS 4+

⁽³⁾ Nielsen Audience Measurement (data poskytl: TVP), Živě + TS0-2, 2019, 2020, ATS / den, CS 4+

⁽⁴⁾ Nielsen Közönségmérés, Živě, 2019, 2020, ATS / den, CS 4+

⁽⁵⁾ ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0-3, 2019, 2020, ATS / den, CS 4-14

⁽⁶⁾ PMT / Kantar, Živě + TS0-3, 2019, 2020, ATS / den, CS 4-14

⁽⁷⁾ Nielsen Audience Measurement (data poskytl: TVP), Živě + TS0-2, 2019, 2020, ATS / den, CS 4-15

⁽⁸⁾ Nielsen Közönségmérés, Živě, 2019, 2020, ATS / den, CS 4-17