



1999-2000

Na Ministerstvu průmyslu a obchodu se rodí ideový záměr budoucího portálu BusinessInfo.cz.



2001

Dne 9. září je zaregistrována internetová doména BusinessInfo.cz.



2002

Oficiální představení portálu BusinessInfo.cz na samostatné tiskové konferenci v budově MPO.



2004

BusinessInfo.cz přichází v anglické verzi.



2005

Během srpna dostává portál Business nové logo, tvořené názvem a státním znakem. Významnou změnu představuje i nový claim. Z informačního online systému se stává Oficiální portál pro podnikání a export.

Startuje rubrika Zahraničního obchodu s Teritoriálními informacemi zveřejňujeme data z prvních 80 zemí světa. Začínáme také publikovat Souhrnné teritoriální informace (STI) z jednotlivých zemí, akce pobíhající v zahraničí, místní poptávky a tendry.

2006 - 2010



2006

V únoru roku 2006 je na portálu v rubrice Teritoriálních informací k dispozici kompletní přehled všech zemí světa.

S přelomem léta a podzimu dostává portál BusinessInfo.cz nové logo s koláčem výšečového grafu v národních barvách. Podtitul portálu zůstává nezměněn.



2007

Se začátkem nového roku vzniká i nová významná rubrika Orientace v právních úkonech.



2008

Místopředseda Evropské komise Günter Verheugen, odpovědný za podnikovou a průmyslovou politiku EU, dává portál BusinessInfo.cz za příklad kvalitní informační podpory státu vůči podnikatelům.

V internetové anketě Křišťálová Lupa 2008 se portál BusinessInfo.cz umístil na 4. příčce v kategorii Veřejný sektor.



2010

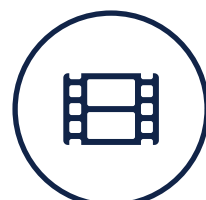
S prvním měsícem nového desetiletí dostává portál BusinessInfo.cz nový vzhled. Titulní stránka portálu je odlehčená a bez strukturovaného vyhledávacího formuláře.

2010 - 2017



2010

BusinessInfo.cz se stává jedním z nejnavštěvovanějších portálů státní správy. V soutěži WebTop100.cz cz umístil na 3. místě v kategorii Služby.



2013

Vzniká první promo video portálu BusinessInfo.cz.



2014

Během jara relaunch portálu. Kompletně aktualizováno „právní minimum“. Rubrika právních úkonů s cca 50 tématy se stává Právní průvodce BI.

Založen nový redakční profil na Facebooku, během léta redakce rozšiřuje svou činnost o videoobsah.



2015

V lednu je implementován druhý facelift titulní stránky portálu z roku 2012.



2017

Výročí 15. let online působení na českém internetu. Portál se zároveň podílel na souběžných oslavách 20 let mateřské agentury CzechTrade.

Redakce zabezpečuje provoz samostatné webové prezentace Astana EXPO 2017 pro světovou výstavu v Kazachstánu.

2019 - 2021



2019

Redakce BusinessInfo.cz rozšiřuje své aktivity na sociálních sítích. Spouštíme LinkedIn a vážněji jsme začali brát také Twitter. Začínáme také s podcasty: Nejprve na SoundCloudu, posléze i na Spotify.



2020

Portál BusinessInfo.cz je plně responzivní. Je zároveň prvním portálem státní správy v ČR, který běží kompletně v Cloudu.

Od poloviny března je Česko zasaženo první vlnou koronaviru. Portál BusinessInfo.cz se stává jednou z klíčových informačních platforem, která pro podnikatele a širší veřejnost průběžně zveřejňuje nejaktuálnější informace o pandemii covid-19.



2021

Na jaře vzniká exportní magazín ExportMag.cz, který je online verzí magazínu Český export a podnikání.

Portál má nové logo, kterým oslavuje 20 let existence.

Jsme online portálem pro drobné živnostníky, malé i střední podnikatele a exportéry; portálem bez obtěžujících reklam a se státní garancí převažující části informací.

JSME TU PRO VÁS