Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů

Creative Challenge

Presented by:

Bc. Gabriela Šťastná
Bc. Aneta Borgoňová
Bc. Kristián Tomčo

Náš tým

Gabi

Anet

Kristián

Jaká je aktuální tržní situace

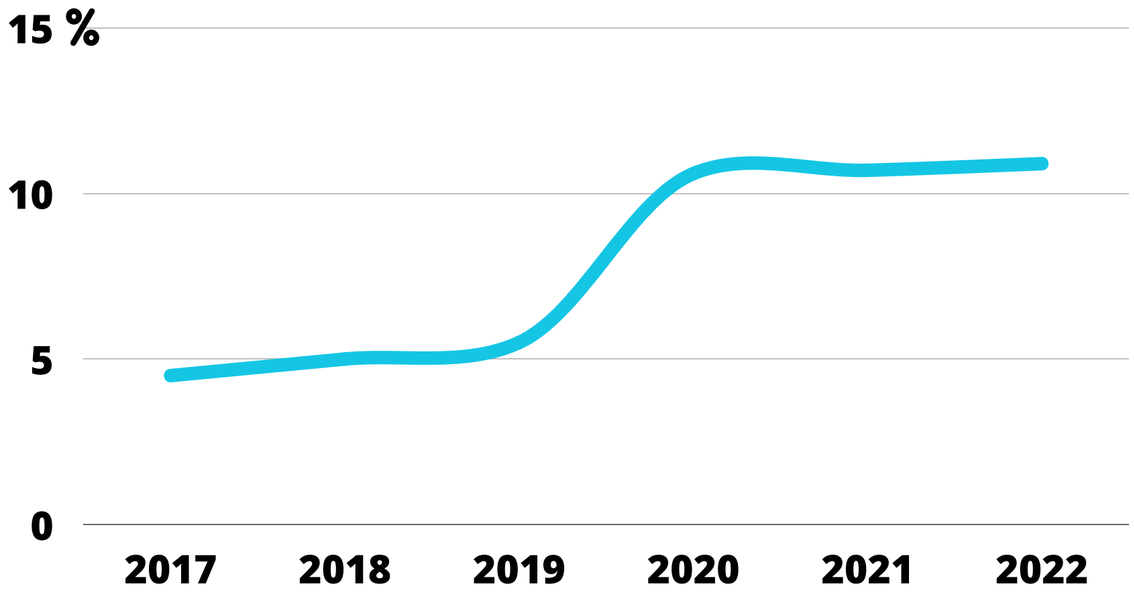
SROVNÁNÍ HRÁČŮ NA TRHU QUICK COMMERCE

	Průměrný čas doručení	Cena doručení	Průměrná výše objednávky	Kde působí	Plán expanze
Wolt Market	20 minut, cíl zkrátit na 10 minut	39 Kč v Praze, 29 Kč, v ostatních městech	Nekomunikuje	Praha a Brno (celkem 3 sklady)	Soustředění na krajská města
Bolt Market	Nad 15 minut s cílem klesnout pod 15	Od 29 Kč	Nekomunikuje	Praha (3 sklady)	Do konce roku pokrytá Praha a většina krajských měst, příští rok všechna krajská města
Dáme market	10 až 20 minut	29 Kč, u nákupu nad 599 Kč zdarma	500 Kč a víc	Praha, Brno, Plzeň, Liberec, Olomouc (celkem 11 skladů)	Letos Ostrava a České Budějovice
Grovy	Cílí pod 10 minut	29 kč	370 až 620 Kč	Praha	Letos Brno a Ostrava

Zdroj: Shopsys, 2022

Jaká je aktuální tržní situace

Consumer Foodservice by Type, Home delivery, ČR



Zdroj: Passport, 2023

- růst během Covidu a pokračuje
- pokles Take away kategorie 2020 vs. 2022
- McKinsey odhaduje, že většina nákupních zvyků z pandemie si zachováme aj po
- vodka, rohlíky rajčata, Coca Cola, zmrzlina Grom a rohlíky

Nárast objemu peněz , které jsou v rozvozových službách o 40%

Zdroj: iDnes, 2022

Růst objemu Q-commerce do 2030, 18-30% nákupů přes okamžité platby a doručení.

Zdroj: McKinsey& Company, 2022

Cíl a nápad

Zohledňujeme, že Wolt je služba s vytvořeným brand awareness v krajských městech

Září jako měsíc, kdy jsou lidé zaneprázdněni.

Wolt je přesně ta služba, která ti ulehčí život a doveze ti všechno co potřebuješ. Je to tvůj asistent

Ilustrační obrázek

Našim hlavním cílem je růst skupiny uživatelů a podpora stávajících!

Strategie

Rozdelit komunikaci strategicky na dva typy zákazníka

1. Aktuální zákazník - Wolťák
2. Stávající zákazník - Fast Feast

Hlavní insight

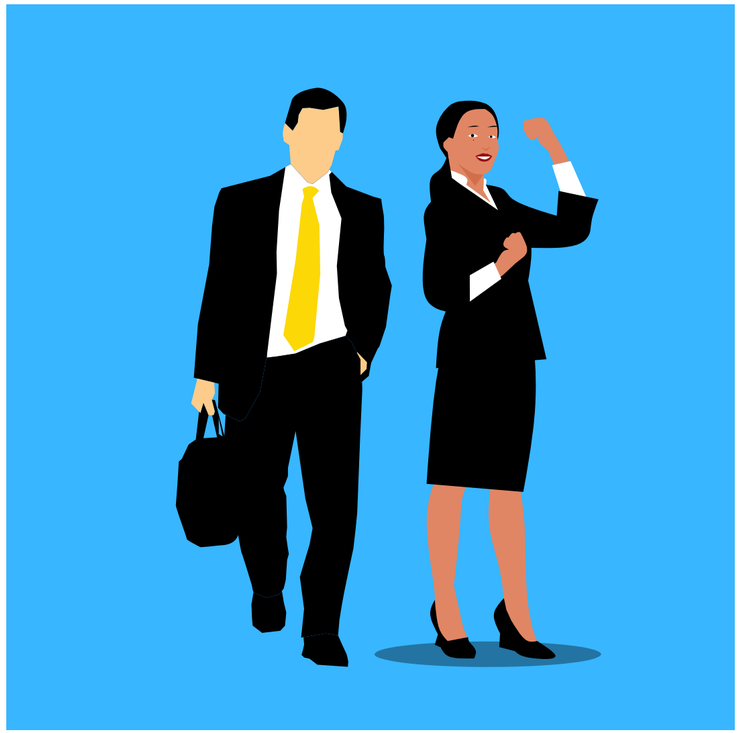
"Nestíhaš se otáčet, vyber si ve slevotoči."

Zaměřujeme se primárne na lidi, kteří vedou busy život a tím pádem potřebují vysvobození donáškou jídla nebo potravin

Pokračovat v stávajícím stylu a formě komunikace

Proto na scénu přichází superhrdina Woltík, jako dobře známa ikona služby Wolt, která v zákazníkovi probudí pozitivní asociace se značkou.

3 Persony



Podnikatelé/lky a zaměstnanci

Studenti

Matky

S čím jsme přišli ?

Image Slevotoče pro rok 2023

"kolo štěstí" ve stylu running sushi, které bude jezdit do kola a na talířkách se sushi pojedou slevy od partnerů

Online kampaň

3 propagační videa na IG Reels a Tik Tok Reels cílící na 3 vybrané skupiny zákazníků, ve kterých figuruje sob Woltík - Woltík superhrdina

Offline kampaň

Kolo štěstí na veřejném místě (např. pražská Náplavka) se slevovými kódy do aplikace Wolt

Wolt

Slevotoč

Slevy od partnerů v aplikaci i online

„Nestíhaš se otáčet, vyber si ve slevotoči!“

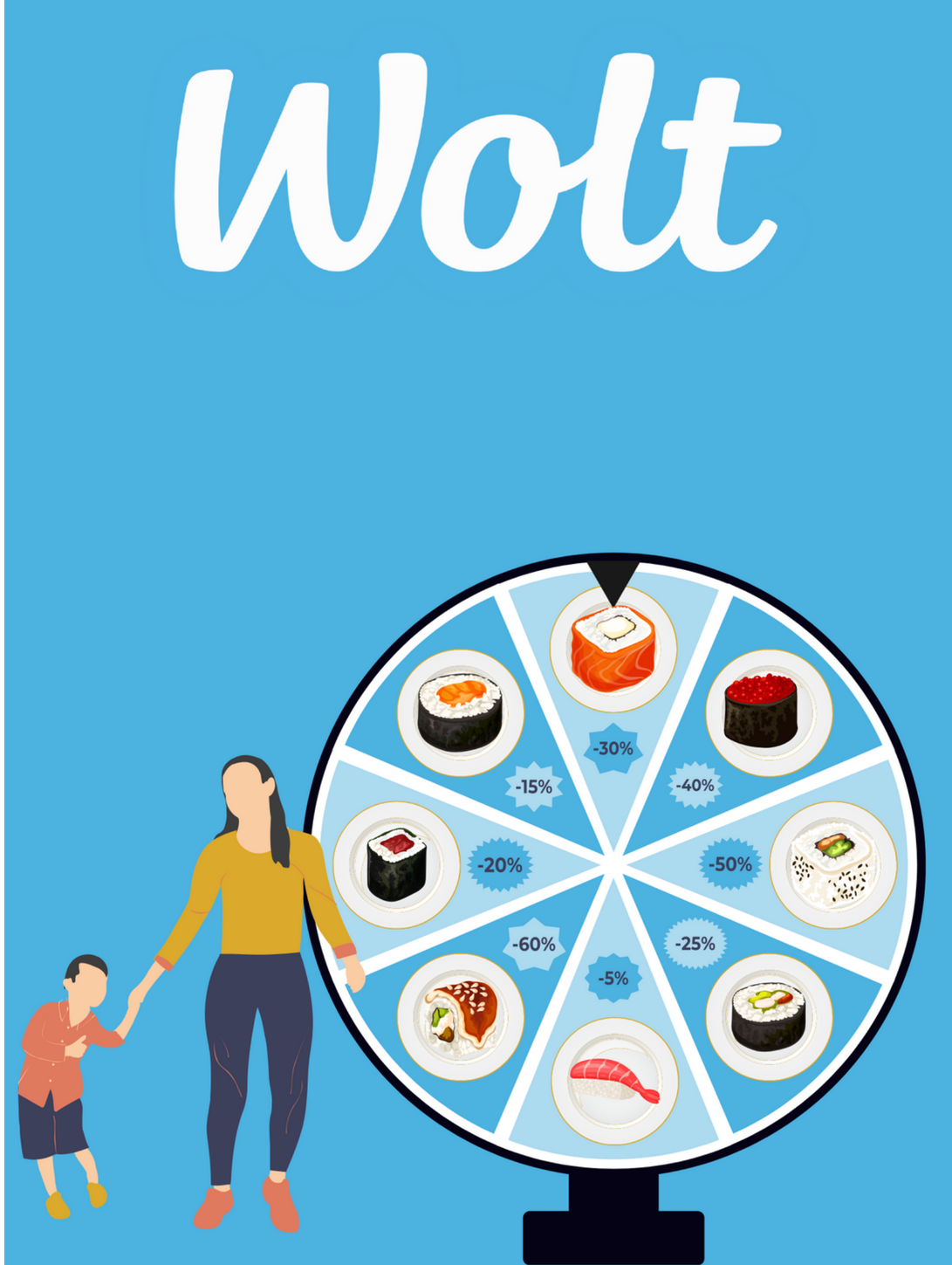
Reels mood board

- 3 propagační videa pro platformy Instagram, Tik Tok a Facebook
- Sob Woltík v roli superhrdiny, který zachrání před hladem

Offline kampaň

Kolo štěstí na veřejných místech

- Náplavka
- Riegerovy sady
- Stromovka
- Před vysokými školami



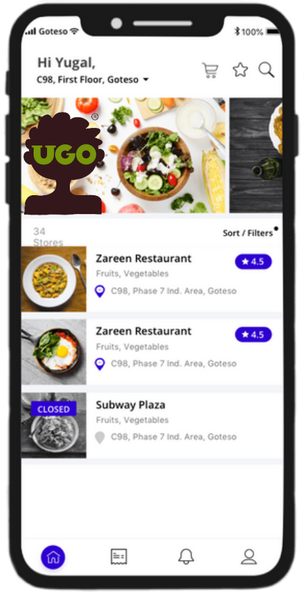
Headliners akce

Obchody

Restaurace

Spolupráce s partnery

Loga partnerů na Slevotoči



Popřední místo v appce Wolt

Součástí plánovaných reels videí

Wolt
PARTNER

Restaurace/obchod označen jako Wolt partner

Předběžný rozpočet

Tvorba videí a contentu	200K
Pronájem kola "Slevotoče"	15K
Promo materiály	5K
Provozní náklady	10K
Náklady na online reklamu	200K
Placené spolupráce	50K
Rezerva	20K
CELKEM	**500K**

Vyhodnocení kampaně

Online kampaň

- Konverze z online kampaní:
  - pro stávající zákazníky - přechod do aplikace přimo na landing page akce Slevotoč
  - pro nové zákazníky - přechod do App Store/Google Play/ochodu na stažení aplikace -> po následném přihlášení landing page kampaně Slevotoč
- Imprese a CTR
- PNO a ROI

Offline kampaň

- Konverze z akce se slevotočem:
  - zákazníci obdrží na akci unikátní slevový kód, který následně zadají při objednávce a uplatní se jim slevová akce
  - díki těmto unikátním kódum bude možné vyhodnotit úspešnost kampaně s kolem Slevotoč
- Následné vyhodnocení PNO a ROI

V aplikaci

- Situace:
  - Úvodní banner v aplikaci - překlik na výběr akce
  - V dolním rohu postavička Woltíka superhrdinu se Slevotočem - překlik na výběr akce
- Vyhodnocení:
  - Click through rate (z baneru nebo přes Woltíka)
  - Počet objednávek přes překlik

Pojďte do toho s námi a zatočte si!

Wolt

Příloha č.1

Scénaře k videám

Student
Student koukne na hodiny popadá termo hrnek s kafem a běží doma ze dveří – STŘIH
Sedí v práci za notebookem, koukne na hodiny, hodí notebook do batohu a běží – STŘIH
Jede v tramvaji a drží v ruce telefon, kde mu vyskočí upozornění, že za 30 minut mu začíná přednáška. Kručí mu v břiše, je smutný. Projíždí aplikace v telefonu. Rozklikne si v telefonu aplikaci Wolt a vybírá. – STŘIH
Dojede ke škole a tam akorát přilítá Woltík Superhrdina (sobík s pláštěm) a předává studentovi tašku s objednaným jídlem.
Woltík: „Nestíháš se otáčet? Vyber si ve slevotoči!“

Matka
Matka kouká na hodinky, vybíhá z domu v pyžamu a bačkorách, za ruku drží dvě malé děti (věk základní školy). Nasedají do auta a jedou do školy. – STŘIH
Je v práci, koukne na hodiny a utíká pro děti – STŘIH
Přijíždí autem ke škole, kde vybíhají děti ze školy a nastupují do auta. Veze děti na kroužek – tanec, sedí tam s nimi a kouká, jak trénují.
Po sportovním kroužku nasedají do auta a jedou domu. – STŘIH
Sedí u stolu a dělá domácí úkoly s dětmi – koukne na hodiny, tváří se ustaraně.
Vezme do ruky telefon, zadá do vyhledávače potraviny online – vykoukne na ní aplikace wolt.
Zazvoní zvonek a za dveřmi je Woltík superhrdina s taškou plnou jídla.
Woltík: „Nestíháš se otáčet? Vyber si slevu na slevotoči!“

Příloha č.1

Scénaře k videám

Business man
Muž kouká na hodinky vybíhá z domu, kolem krku má nezavázanou kravatu, nastupuje do taxíku. – STŘIH
Sedí na schůzce u klienta, poslouchá prezentaci, koukne skrz skleněnou stěnu a vidí zaměstnance, jak obědvá – STŘIH
Sedí v taxíku, otevřený notebook a hledá něco na internetu. Zakručí mu v břiše a objeví se mu reklama na Wolt. Klikne na ni, otevřou se mu web stránky woltu. Vybírá si na slevotoči. – STŘIH
Přijíždí ke své kanceláři a před vchodem čeká Woltík superhrdina s taškou plnou jídla.
Woltík: „Nestíháš se otáčet? Vyber si slevu na slevotoči!“