

EB-ID: FL012EP

Rozhovory: EU27 – 25 956 | CZ – 1 017

Česko



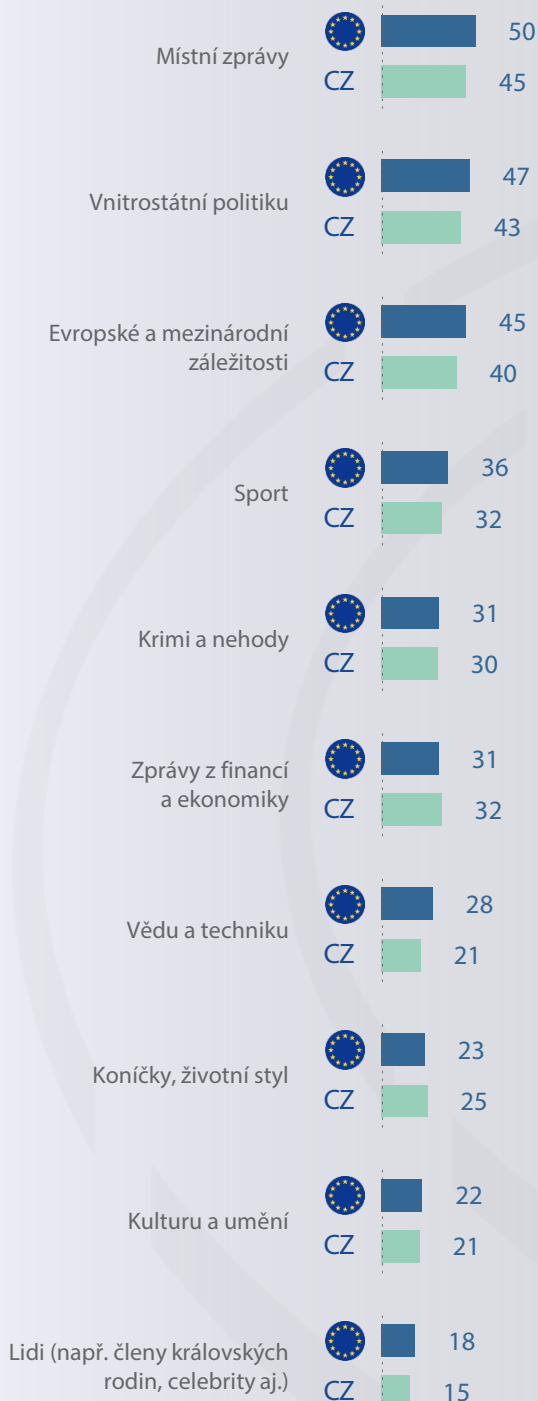
Terénní průzkum: 18.10 – 24.10.2023

Metodika dotazování: rozhovory vedené on-line

NEVÁ TÉMATA

q6

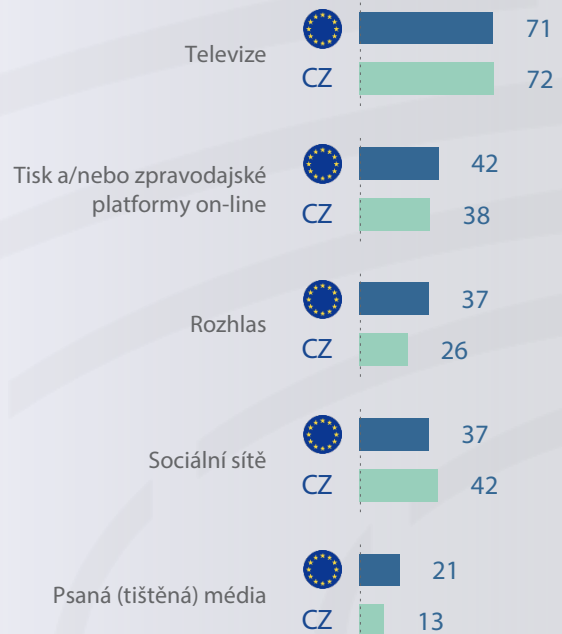
Pokud jde o zpravodajství a další informace, která z následujících témat jste v posledních 7 dnech sledoval(a)? (a)? (Je povoleno více odpovědí, %)



MÉDIA POUŽÍVANÁ K PŘÍSTUPU KE ZPRÁVÁM

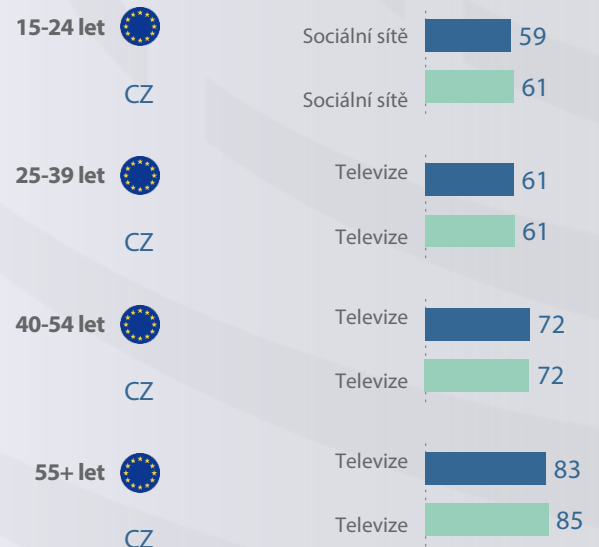
q2t

Ve kterých z následujících médií jste v posledních 7 dnech sledoval(a) zprávy nejvíce? (Je povoleno více odpovědí, % 5 nejčastější odpovědi EU27)



Věk

% Nejčastěji uváděná odpověď



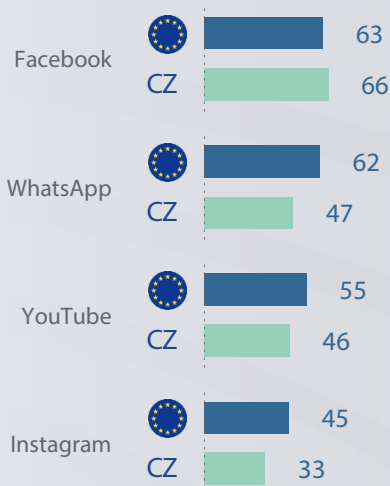
Bleskový Eurobarometr

Průzkum na téma média a zpravodajství 2023



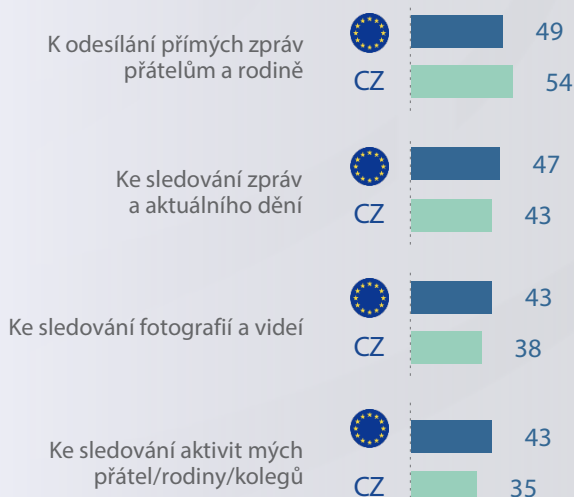
SOCIÁLNÍ SÍTĚ VYUŽITÉ V POSLEDNÍCH 7 DNECH

q4 Které z následujících on-line sociálních sítí, aplikací pro zasílání zpráv nebo on-line platformem jste využil(a) v posledních 7 dnech? (Je povoleno více odpovědí, % 4 nejčastější odpovědi EU27)



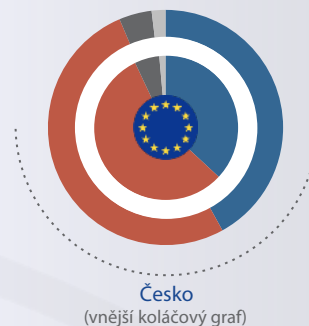
ÚČELY VYUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

q5 Za jakými účely jste v posledních 7 dnech využíval(a) sociální sítě on-line? (Je povoleno více odpovědí, % 4 nejčastější odpovědi EU27)
Základ: lidé, kteří používají sociální sítě



SLEDOVÁNÍ INFLUENCERŮ / TVŮRČŮ OBSAHU

q9 Sledujete na kanálech sociálních sítí (např. na YouTube, Instagramu, TikToku apod.) nějaké influencery nebo tvůrce obsahu? (%)



	EU27	Česko
Ano	37	42
Ne	56	52
Kanály sociálních sítí nepoužívám	6	5
Nevím	1	2

- Ano
- Ne
- Kanály sociálních sítí nepoužívám
- Nevím

q10 Jaký druh obsahu od influencerů či tvůrců obsahu preferujete? (Je povoleno více odpovědí, % 4 nejčastější odpovědi EU27)

Základ: lidé, kteří sledují influencery nebo tvůrce obsahu



Chcete-li se dozvědět bližší informace o celém průzkumu, naskenujte QR kód:

