



Social Index

Česko

2017

Co je Social Index?



Cílem projektu Social Index je vyvinout standard pro ohodnocení úspěšnosti značek na internetu. Je to jednotný indikátor, který má schopnost kombinovat diametrálně odlišná průmyslová odvětví za různá období, ve kterém probíhají diskuse o určitých značkách. Výpočet indikátoru je založen na základě počtu pozitivních, negativních a neutrálních zmínek, stejně tak intenzitě diskusí v konkrétní kategorii. Přítomnost a popularita značky se měří nejen na sociálních sítích, ale také na diskusních fórech, blozích, mikroblozích a novinkových portálech.

Zmapovali jsme český internet za rok 2017 a provedli analýzu v rámci tří kategorií. Značky, které dosáhly na nejvyšší ukazatel Sociálního Indexu v určité kategorii, jsou také

nejvíce oblíbené u uživatelů internetu.

Abychom vytvořili tento report, analyzovali jsme 1 887 175 zmínek z roku 2017. Takto velký vzorek výzkumu může úspěšně sloužit trhům jako nejspolehlivější zdroj informací o konkrétním oboru na trhu. 396 415 zmínek o tématech bylo definováno jako pozitivní. Analýza sentimentu způsobuje, že názory nasbírané SentiOne mohou často stát na stejné úrovni se sociálním výzkumem. Získaná data jsou také velmi nápomocná v budování komunikačních strategií, souhrnů kampaní a hledání relevantních výstupů.

K jakým závěrům dospěla analýza názorů na internetu v loňském roce?

1 887 175 zmínek

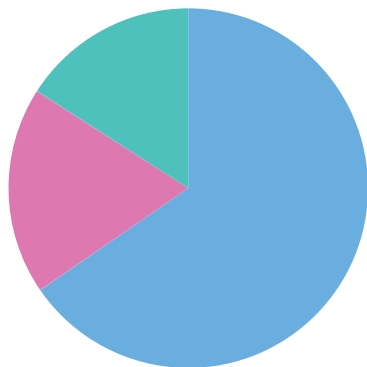
365 dní

128 značek

3 kategorie

1 report

Počet zmínek



● Automobily	1 233 987 zmínek
● Celebrity	352 130 zmínek
● Ecommerce	301 058 zmínek

Kategorie

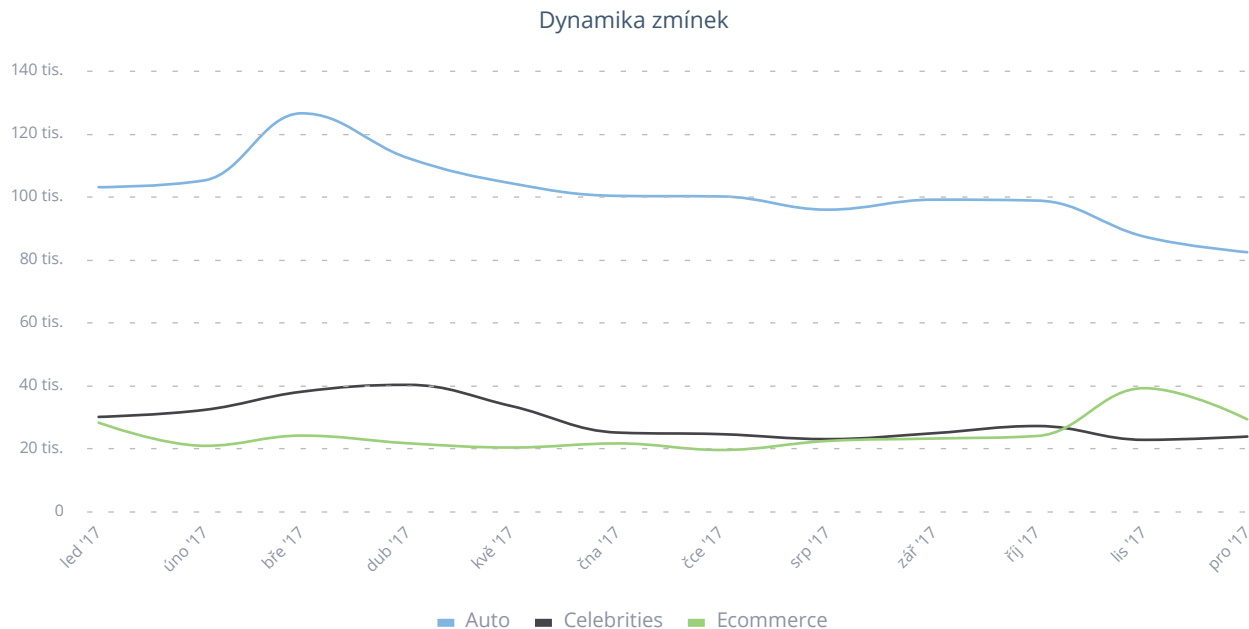
K analýze Sociálního Indexu jsme vytvořili 3 kategorie, jimiž jsou E-commerce, Automobily a Celebrity. Každý měsíc analyzujeme ty nejdůležitější události v zemi, díky čemuž také průběžně aktualizujeme Sociální Index.

Kompletní počet zmínek na kategorii

Nejvíce se ze všech kategorií v roce 2017 hovořilo na internetu o Automobilech. Co do počtu zmínek s celkovým výsledkem 1 233 987, představujícím 65,41%, byla tato kategorie jasným vítězem. Následována byla potom kategorií Celebrity, která tvořila 18,67% a jako třetí se umístila Ecommerce s 15,93% všech zmínek.

Dynamika diskuzí v čase

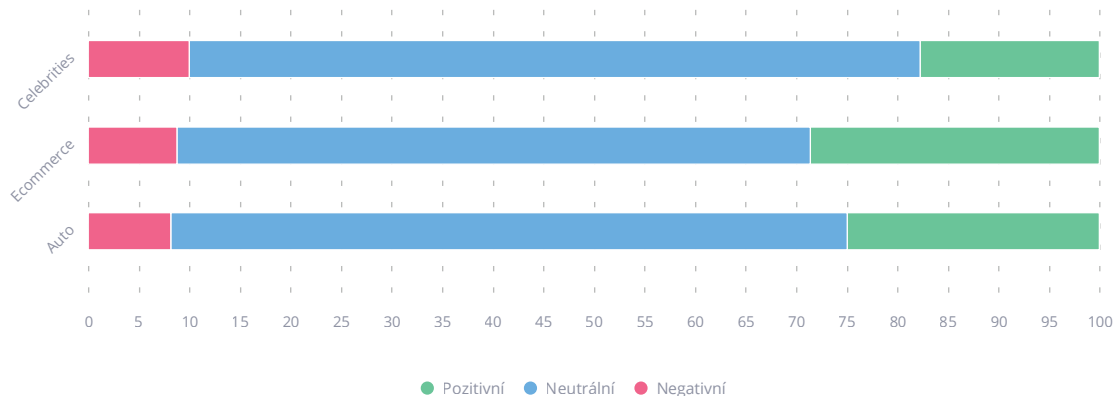
Graf dynamiky diskuzí v čase umožňuje sledovat sezónní zvyšování počtu zmínek v daných kategoriích. U kategorie Automobily vidíme nárůst zmínek v měsíci březnu, u Celebrit v březnu a dubnu a u Ecommerce v listopadu.



Emocionální stránka internetu

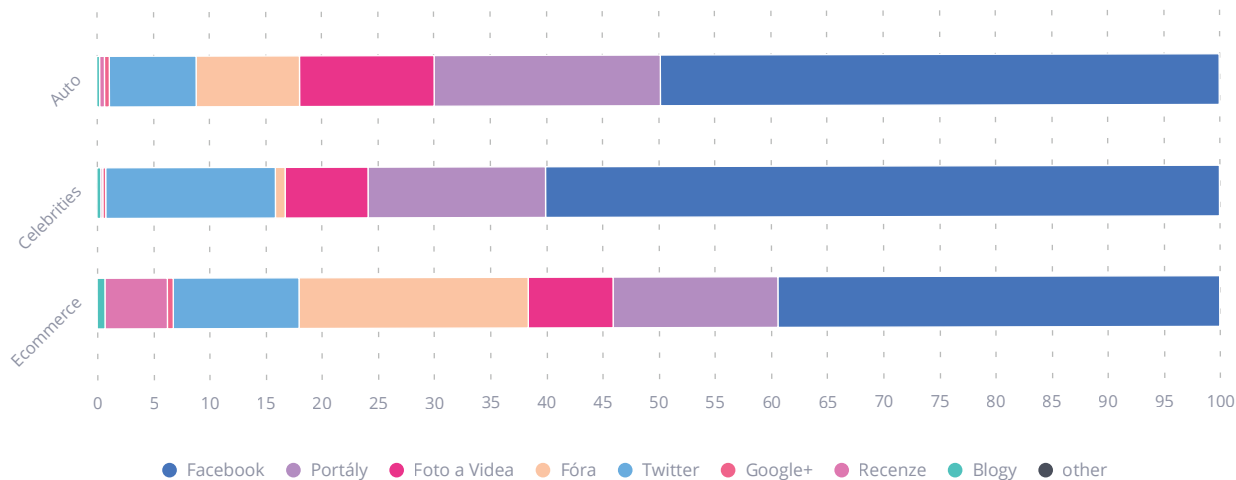
Monitorované kategorie se samozřejmě hodně liší v emocích, které vyvolává každá značka odlišně v různých obdobích. Nejpozitivnější zmínky ze všech kategorií měla kategorie Ecommerce, zatímco na druhém místě se s malým rozdílem umístily Automobily a jako poslední s nejméně pozitivními ohlasy skončila kategorie Celebrity. Emocionální klasifikace zmínek je založena na PANAS (Positive and Negative Affect Schedule), což je mezinárodní metodologická škála. Systém SentiOne zohledňuje také specifické jazykové rysy a specifické kontexty, emoce spojené se zmínkami, stejně tak i vzdálenost mezi slovy.

Sentiment summary

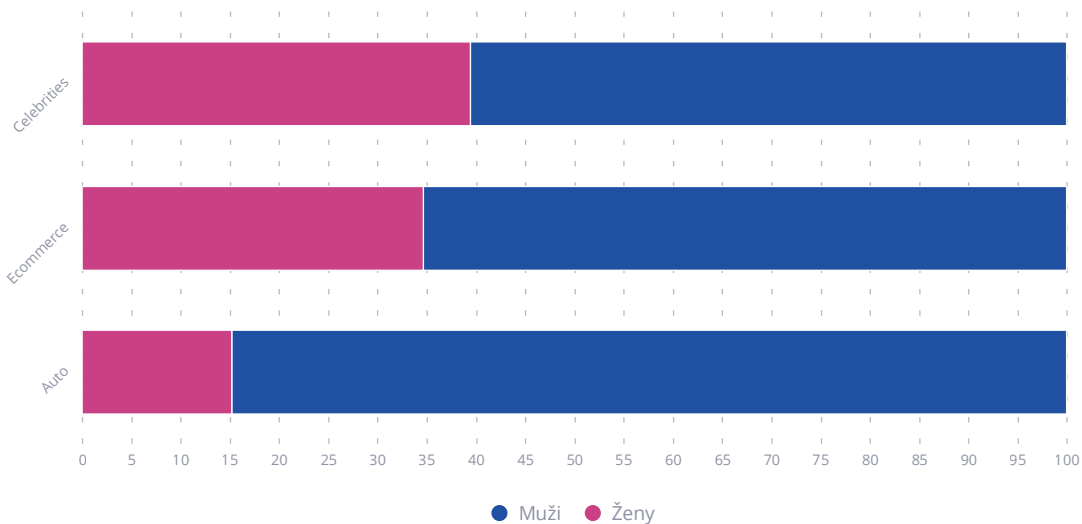


Od sociálních sítí až po novinkové portály a další

U všech kategorií vévodí Facebook, jako hlavní zdroj zmínek o každé značce. Následují potom novinkové portály. Instagram a Youtube hrají také důležitou roli v každé z našich kategorií stejně tak Twitter a diskuzní fóra. Jedinou kategorií, kde diskuzní fóra pokulhávají jsou Celebrity zatímco u Ecommerce jsou na tom mnohem lépe, nežli samotný Twitter.



Samozřejmě, jak dámy, tak i muži měli svou oblíbenou kategorii. Dámy na internetu probíraly hlavně celebrity a kategorie automobilů si jejich pozornost, jak se dalo čekat, příliš nezískala. Na druhou stranu u mužů to bylo právě naopak. Zhodnoťte výsledky sami na následujícím grafu.



Absolutní vítězové

TOP 10 značky v každé kategorii a počet zmínek

Automobily		Celebrity		Ecommerce	
Značka	Zmínky	Značka	Zmínky	Značka	Zmínky
Škoda	204516	Karel Gott	29505	Alza.cz	204516
BMW	135918	Ewa Farna	24819	Czc.cz	135918
Mercedes	78905	Kazma	24792	Amazon	78905
Audi	75607	Lucie Bílá	22072	Aukro	75607
Ford	73802	Jaromír Jágr	19864	Heureka.cz	73802
Honda	54389	Agáta Prachařová	19575	Mall.cz	54389
Ferrari	44534	Leoš Mareš	14690	Notino	44534
Volkswagen	41768	Tomáš Klus	14327	Zoot	41768
Renault	40420	Dara Rolins	11499	Rohlik.cz	40420
Volvo	32269	Karolína Plíšková	11045	Datart	32269

V kategorii automobilů, není překvapením, že na internetu vítězí naše rodná **Škoda Auto**. S celkovými zmínkami v počtu **204 516** poráží luxusní značky jako BMW, Mercedes a Audi.

Stejně tak kategorie celebrity získala obsazení prvního místa miláčkem českého národa **Karlem Gottem** s počtem zmínek **29 505**. Zajímavostí je, že na druhém místě se umístila Ewa Farna a porazila tak druhého českého oblíbence Jardu Jágra.

Ecommercový gigant **Alza.cz** zaujímá s **59 469** zmínkami prvenství ve své kategorii pravděpodobně dle očekávání, za ním se umístil internetový obchod s elektronikou Czc.cz a následně Amazon.

Ecommerce 43 značek

Celebrity 47 jedinců

Automobily 38 značek

TOP 10 značek napříč kategoriemi

1.  **alza.cz** 2. **CZC.CZ** 3. **ŠKODA**

4. Aukro 5. BMW 6. Heureka.cz 7. Karel Gott 8. Ewa Farna 9. Lucie Bílá 10. Ford

Nejvíce diskutovanou značkou internetu za rok 2017 napříč všemi kategoriemi byla Alza.cz. Na pátý jí potom šlape CZC.cz a následuje automobilka Škoda. Mezi TOP 10 se dostali i celebrity, jimiž jsou Karel Gott, Ewa Farna a Lucie Bílá.

TOP 10 značek/kategorií podle pozitivních zmínek



Tomáš Klus
novinky.cz

Celebrity

Značka	Zmínky
Tomáš Klus	5674
Ewa Farna	5418
Karel Gott	4724
Lucie Bílá	4650
Kazma	3388
Leoš Mareš	3324
Lucie Vondráčková	1877
Jaromír Jágr	1559
Agáta Prachařová	1495
Ben Cristovao	1271

TOP 10 značek/kategorií podle pozitivních zmínek

ŠKODA



source: wikipedia

Automobily

Značka	Zmínky
Škoda	39210
Ford	26416
BMW	26365
Mercedes Benz	15457
Honda	13567
Renault	11435
Audi	11128
Peugeot	8693
Volvo	8432
Fiat	7824

TOP 10 značek/kategorií podle pozitivních zmínek



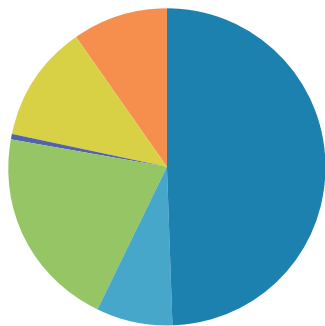
source: alza.cz

Ecommerce

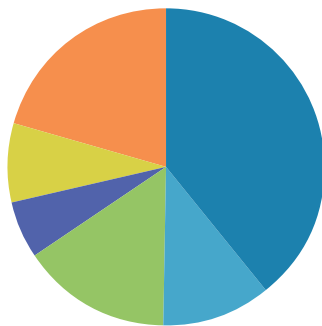
Značka	Zmínky
Alza.cz	15401
CZC.cz	14022
Heureka.cz	8690
Aukro	5252
Amazon	5202
Notino	4904
Mall.cz	4890
Zoot	3046
Sportisimo.cz	2056
Bonprix	1876

Nejpopulárnější zdroje zmínek

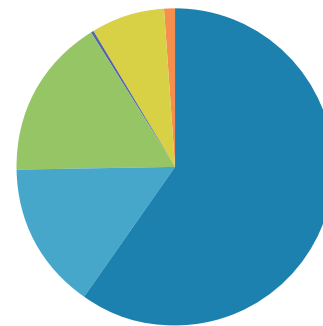
Automobily



Ecommerce



Celebrity

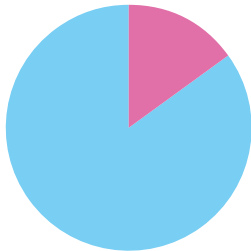


Facebook Mikroblogy Portály Recenze Video Diskuzní fóra

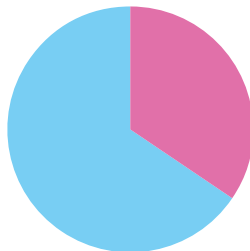
Pohlaví podle kategorie

Nikdo se asi nepodiví nad výsledkem, že muži hovoří více o automobilech, nežli ženy. Ale muži zvítězili na plné čáře v počtu zmínek ve všech kategoriích, včetně konverzacích o celebritách!

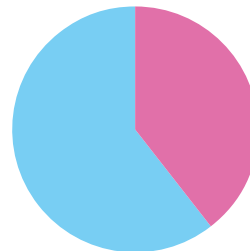
Automobily



Ecommerce



Celebrity



SOCIAL INDEX 2017

Český Social Index report poskytuje analýzu online diskusí za rok 2017 ve třech kategoriích, Ecommerce, Automobily a Celebrity. Zmínky z diskusních fór a blogů přes novinkové portály až po všechna sociální média a video portály. Zmínky pozitivní a negativní, od žen a stejně tak i od mužů.

Touha podělit se o naše zkušenosti a zážitky je obrovská a online svět nabízí prostor ke sdílení všech našich momentů, dojmů a názorů. Státisíce online zmínek napříč internetem jsou toho důkazem.

Tak sdílejme, naslouchejme a komunikujme!



Social Index

V roce 2019 budeme zpět a přineseme
vám informace z ještě více kategorií.

#socialmedialistening

#socialindex2017



www.sentione.cz