

JE NÁM SPOLU PRIMA UŽ 25 LET

Prima 25^{LET}

Skupina Prima provozuje v České republice vysílání šesti volně šířených televizních stanic a také kanál s posunutým programem Prima +1 pro zákazníky Skylinku. Hlavní stanicí je plnoformátová TV Prima pro celou rodinu, na mladší muže se orientuje stanice Prima COOL, Prima LOVE se zaměřuje na oblíbené pořady pro ženské publikum. V portfoliu skupiny nechybí dokumentární kanál Prima ZOOM a filmová stanice Prima MAX. Benjamínkem televizní rodiny je kanál Prima KRIMI, jenž se orientuje na kriminální a detektivní tvorbu. Skupina Prima disponuje širokým portfoliem webů (iPrima.cz, Prima COOL, LAJK.CZ, Prima ŽENY, Prima FRESH, Prima NÁPADY, AUTOSALON.TV). Průměrný měsíční zásah stanic a online skupiny Prima v roce 2017 je téměř 100 % ekonomicky aktivní populace 15–69 let, díky čemuž je skupina Prima jednou z nejsilnějších mediálních společností v České republice.

JAK ŠEL ČAS S PRIMOU

Historie Primy sahá až do roku 1993, kdy začala jako první komerční stanice vysílat v Praze a středních Čechách pod názvem FTV Premiéra, později Premiéra TV, přičemž licenci k celoplošnému vysílání získala v roce 1994. Od 3. ledna 1997 stanice změnila název na Prima televize, její vysílání skončilo koncem roku 2011. Od 1. ledna 2012 vysílala stanice Prima family, jejíž název odkazoval na rodinné pojetí vysílání. O rok později se na přelomu prázdnin, 1. 8. 2013, Prima family opět vrátila k původnímu názvu Prima.

Vlastní tvorba televize Prima se v prvních letech točila kolem talk show a zpravodajských formátů, jako například Talkshow Mirky Všeťkové,

Rychlá kola, Vaříme s..., Svět 1995 či S. O. S. V roce 1997 se změnila cílová skupina diváků na rodinu, a zintenzivnila se tak vlastní tvorba. Přibýly populární pořady, jako např. Prima jízda, Nikdo není dokonalý, Carusošou, Svět 2000. V roce 2004 oslovila Prima diváky svým prvním seriálem „Rodinná pouta“, který slavil obrovský úspěch, a v roce 2007 na něj navázaly Velmi křehké vztahy. Roky 2005 i 2006 byly ve znamení celé řady reality show, vznikli např. VyVolení, Chůva v akci, Bar, Trosečník. V roce 2008 televize Prima vešla ve známost vůbec první českou telenovelou Ošklivka Katka. Rok 2009 se nesl v duchu lifestyleových pořadů (mj. Nahá jsi krásná, Souboj

v těžké váze, Ano, šéfe!). V roce 2010 Prima přišla s pořadem Prostřeno! a s novým seriálem Cesty domů, ve spolupráci s TV JOJ natočila talentovou show Česko Slovensko má talent. V roce 2012 uvedla televize Prima svůj tehdy nejdražší seriál, Obchodník. O rok později přišel poprvé na Primu Leoš Mareš s show QI – Na vše máme odpověď. V roce 2014 začala Prima vysílat dva úspěšné seriály – Vinaři a Svatby v Benátkách. Se změnou strategické cílové skupiny na dospělé ve věku 15–69 let přišel významný rozkvět vlastních pořadů nejen z oblasti seriálů, ale také „vařících“ (formáty se Zdeňkem Pohlreichem, Karolína, domácí kuchařka) a hobby pořadů (Vychytávky Ládi Hrušky, VÁŠ PRIMA RECEPTÁŘ). Nechybí ale také populární seriály jako Přístav (2015), Ohnivý kuře (2016), V.I.P. vraždy (2016), Polda (2016), TEMNÝ KRAJ (jaro 2017) a Modrý kód

(jaro 2017). Velký návrat zažívá na Primě také populární show Pevnost Boyard (podzim 2016) či detektivní seriál Kapitán Exner (2017).

Co se vysílání pro ty nejmenší týče, od roku 2014 se na stanici Prima každou sobotu a neděli ráno mohou děti těšit na dětský blok Primáček, podpořený čtvrtletním komiksovým magazínem stejného jména a také speciální sekci v HbbTV. Nedílnou součástí značky Prima je také webová stránka FTV Prima a HbbTV platforma, které jsou navrženy v jednoduchém grafickém designu a jsou intuitivně ovladatelné. Od letošního roku najdou diváci v HbbTV informace o právě vysílaném pořadu a mají možnost si jej přehrát od začátku, snadno se dostanou na stránku pořadu, mohou si sestavit svůj vlastní program nebo si přehrát všechny epizody. Na webu i v HbbTV nechybí ani možnost sledovat obsah bez reklam.

INOVACE



FTV Prima se řadí mezi progresivní firmy, které se dávno neorientují jen na původní televizní oblast, ale snaží se rozšiřovat působnost do všech mediátů, organizace eventů či například vydávání knih, časopisů a merchandisingu. Na českém mediálním trhu patří mezi lídry v oblasti profesionálního gamingu (e-Sports) a v nabídce produktů pro hybridní televizi (HbbTV). V posledních dvou letech se skupina Prima stává významným koproducentem českých filmů a dokumentů. Dlouhodobou strategií společnosti je neustále hledat nové projekty mimo televizní

oblast, aby zdroje příjmů byly diversifikované a trvale udržitelné. Značka Prima se tak v posledních letech úspěšně etablovala i mimo televizní obrazovky. Portál iPrima.cz je lídrem v oblasti videoreklamy na českém internetu. Facebookovou komunitu společnosti tvoří více než 2,5 milionu fanoušků. Pod hlavičkou Solootions Prima pořádá několik eventů, například YOU FEST, LOVE DAY, Prima RUN či MAX kino. V letošním roce se portfolio akcí rozrostlo o největší letní rodinný festival Prima FEST, který se uskuteční v přírodním areálu Šikland.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY



V loňském roce prošla hlavní stanice Prima grafickým faceliftem – nové grafické elementy mohli diváci zaznamenávat především u předělů a přechodů. Paleta primáckých barev, která je založena na třech komplementárních (oranžová, tyrkysová a červená) se rozrostla do 14 barevných kombinací. Mezi úspěchy skupiny

Prima patří ocenění Prima COOL a Prima LOVE cenou PROMAX/BDA Europe. A v neposlední řadě také ohodnocení Czech Superbrands, které udělila odborná porota Brand Council Primě v letech 2014, 2017 a 2018. V roce 2016 toto ocenění získal tematický kanál Prima COOL.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ



Skupina Prima podporuje charitativní projekty již od svého vzniku jak mediálním prostorem, tak spoluprací se známými tvářemi či dobročinností zaměstnanců, a to většinou napříč všemi vlastněnými mediatypy. Od roku 2014 společnost aktivně spolupracuje s Nadací Terezy Maxové dětem, je mediálním partnerem AVON Pocho-du, podporuje dětský fond UNICEF, S.O.S. dětské vesničky nebo nadační fond Kapka naděje.

V letošním roce představila televize Prima nový komunitní projekt Prima SVĚT, který pomáhá lokálním komunitám proměňovat zejména veřejná prostranství, a vytváří tak prima svět pro život. Vybrané projekty podporuje televize nejen mediálně a finančně, ale dokonce se její zaměstnanci do projektů osobně zapojují a dobrovolnický pomáhají.

PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST



Vybraný kanál	Celodenní share	
	15+	15–69
	květen 2018	květen 2018
Prima Group	22,68	22,76
Prima	12,45	11,70
Prima COOL	2,90	3,66
Prima LOVE	2,15	1,95
Prima ZOOM	1,77	1,71
Prima MAX	1,91	2,18
Prima KRIMI	1,49	1,55

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3 TV, ke dni 13. 6. 2018

TEMATICKÉ KANÁLY:

PRIMA COOL

Prvním tematickým kanálem byla Prima COOL, který byl spuštěn 1. dubna 2009. Programové schéma kanálu je zaměřeno na filmy, kultovní či geekovské seriály a zábavné pořady. Typickými diváky jsou mladí muži. Styl komunikace kanálu Prima COOL se od začátku vymyká běžnému pojetí televizních stanic. Grafická podoba pracu-

je s jednoduchými grafickými prvky, kombinují v sobě humor a nadsázku. První ocenění na sebe nenechalo dlouho čekat – cena veřejnosti v rámci prestižního designového ocenění Czech Grand design za rok 2009. V roce 2010 získal kanál Prima COOL hned dvě stříbrné medaile na Promax/BDA Europe v Lisabonu. Grafika vytvořená

studium Oficína bodovala v kategoriích Nejlepší logo a Nejlepší branding. Super Brand Council ohodnotil značku Prima COOL cenou Czech Superbrands 2016. Tematický kanál se tak řadí mezi značky s vynikající pověstí na lokálním trhu. Vlajkovou lodí kanálu je bezesporu seriál Simpsonovi, který popisuje dobrodružství animované

PRIMA MAX

V pořadí pátý kanál s převážně filmovým obsahem své vysílání zahájil 20. 11. 2015 českou televizní premiérou hitu Vlk z Wall Street, kterou si nenechalo ujít 135 tisíc diváků v CS 15+. Podle vysílacího schématu Prima MAX jsou pondělky věnovány lehčímu žánru, tedy komediím. Úterky se nesou v duchu akčních a krimi filmů, zatímco středy se blýskají exkluzivním obsahem v podobě oscarových a hollywoodských trháků. Čtvrteční večery ovládly české filmy, ať už se jedná o žhavé novinky či již legendární klasiky. V pátek vždy

PRIMA KRIMI

2. dubna 2018 zahájila vysílání nová celoplošná stanice, Prima KRIMI. Tento již osmý kanál je tematicky zaměřen převážně na zahraniční seriály s detektivní tematikou.

Nový kanál Prima KRIMI navazuje na úspěch detektivních seriálů, které dosud vysílala stanice Prima LOVE. Diváci se mohou těšit na oblíbené seriály jako Sběratelé kostí, Rizzoli & Isles: Vraždy na pitevňě, Castle na zabití. Grafiku pro nový kanál

PRIMA LOVE

Dalším kanálem skupiny Prima je Prima LOVE, jeho vysílání bylo zahájeno 8. března 2011 na Den žen. Tato stanice vysílá především romantickou a odpočinkovou tvorbu pro všechny ženy a dívky. Jméno kanálu LOVE vzniklo ze zkratky

PRIMA ZOOM

1. února 2013 začal vysílat čtvrtý, dokumentární, kanál – Prima ZOOM, který v době svého vysílání byl jedinou bezplatnou dokumentární stanicí v České republice. Ve 14 rozmanitých tematických blocích najdou diváci nejlepší dokumenty od světových produkčních společností v čele s BBC, National Geographic, Discovery a ZDF, ale i oblíbenou českou tvorbu. Kanál nejčastěji sledují muži nad 35 let se středoškolským vzděláním, podíl mužů mezi diváky Prima ZOOM tvoří 60 %. Od roku 2013 Prima ZOOM spolupracuje s Na-

rodinky ze Springfieldu. První díl se na COOL objevil na Nový rok 2010. Tento nejdéle vysílaný americký seriál na televizní obrazovce baví diváky natolik, že několikrát do roka jsou na Prima COOL vysílány maratóny aneb nahuštěné formáty žluté zábavy. Dalším oblíbeným komediálním seriálem je Teorie velkého třesku.

diváky čeká světová filmová klasika. Prima MAX je jediný český kanál, který každý den v prime time vysílá filmy.

Značka Prima MAX se během roku stihla dostat i mimo obrazovky, jedinečný letní projekt MAX kino mohou diváci navštěvovat na střešním parkovišti Centra Černý Most. Za účasti herců a tvůrců jsou zde v sérii deseti čtvrtéčních večerů promítány nejlepší české filmy z předchozího roku, které nominovala odborná porota. V rámci letního kina je také vyhlášena divácká cena Prima MAX.

vytvářelo audiovizuální studio DEPARTMENT, které stojí za celou grafikou Primy. Grafika od světově uznávaného ilustrátora Pavla Fuky navazuje na aktuálně populární styl – grafiku 60. a 70. let minulého století. Hlavní grafický motiv kanálu Prima KRIMI je oko, které je neustále zvědavé a pátrající. Hudbu k novému kanálu složil Jan P. Muchow, držitel čtyř ocenění Český lev za nejlepší filmovou hudbu.

vytvořené ze slov: Láska, Osudy, Vztahy, Emoce. Prima LOVE byla původně zaměřena na všechny ženy ve věku 15–44 let, které se chtějí bavit při sledování těch nejlepších seriálů, pořadů a filmů, a to v časech, které jsou pro ně co nejkomfortnější.

dačním fondem Neuron. V témže roce stanice začala kooperovat s nejprestižnější výstavou novinářské fotografie World Press Photo. Od roku 2016 je partnerem také české fotografické výstavy Czech Press Photo, v rámci které je vyhlášována Cena Prima ZOOM. V rámci partnerství Prima ZOOM aktuálně spolupracuje i se Zoo Praha, s Botanickou zahradou hl. m. Prahy, Přírodovědeckou fakultou Univerzity Karlovy a Krokodýlí ZOO Protivín.