

Stanovisko vedení Českého rozhlasu k plánované optimalizaci pracovních míst

Považujeme za nutné vyjádřit se k plánované optimalizaci pracovních míst v Českém rozhlase. Zároveň chceme uvést na pravou míru údaje obsažené v otevřeném dopise Rady OZO ze dne 20. června 2018, protože obsahuje řadu nepřesností.

- **Optimalizace počtu pracovních míst v Českém rozhlase je pečlivě naplánovaná**, a to tak, aby nijak **neohrozila služby**, jež Český rozhlas poskytuje svým **posluchačům**. V Českém rozhlase pracuje 1583 lidí. Snížení počtu pracovních míst o 120 není ničím, co by molo ohrozit chod Českého rozhlasu jako instituce či jeho vysílání a program. Pro odcházející zaměstnance má Český rozhlas připraveny v případě dohody dvě průměrné mzdy navíc nad rámec Zákoníku práce a Kolektivní smlouvy. Nabídne jim i odbornou pomoc při hledání nového uplatnění na trhu práce.
- Cílem optimalizace pracovních míst v Českém rozhlase je **zvýšení efektivity práce a procesů**. Zároveň si chceme vytvořit prostor pro zvýšení **konkurenceschopnosti Českého rozhlasu na trhu práce a vytvořit si prostor pro valorizaci mezd zaměstnanců**. Dalším důvodem optimalizace pracovních míst je pak návrh **novely zákona o DPH**, která v případě schválení Parlamentem ČR zruší výjimku pro Český rozhlas již v roce 2019. Dojde-li k tomu, Českému rozhlasu bude příští rok v rozpočtu chybět zhruba 120 milionů korun. Na tuto situaci musí být Český rozhlas jako řádný hospodář připraven.
- **Ekonomika Českého rozhlasu je stabilizovaná a rozhlas hospodaří s vyrovnaným rozpočtem**. Byl to právě **stávající management ČRo**, který **vymohl výjimku v zákoně o DPH**, díky níž měl rozhlas letos ve svém rozpočtu k dispozici o desítky milionů korun navíc.
- Vedení Českého rozhlasu bude usilovat o to, aby byla nad novelou zákona o DPH v Parlamentu ČR vyvolána **diskuse s cílem tuto výjimku zachovat**. Stejně tak bude vedení ČRo usilovat o **navýšení rozhlasového poplatku**.
- Než bude Český rozhlas chtít zatížit českou veřejnost navýšením poplatku, chce jako řádný hospodář nejdříve hledat **úspory uvnitř instituce v personálním i provozním rozpočtu**. Debata o zvýšení rozhlasového poplatku však bude záležitostí minimálně měsíců a její výsledek je nejistý, což dokládá dlouhodobě chybějící politická vůle pro tento krok.

- Vedení Českého rozhlasu předkládá každý rok Radě ČRo Rámcový plán činnosti ČRo pro daný rok, který je veřejně dostupný. Stejně tak má ČRo připravený Strategický plán činnosti do roku 2022. Činnost Českého rozhlasu je dána Zákonem o ČRo, Statutem ČRo, Kodexem ČRo a Zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání.

Cílem vedení Českého rozhlasu je, aby Český rozhlas naplňoval svůj dlouhodobý cíl: být moderním a sebevědomým médiem veřejné služby, které se může srovnávat s vyspělými západoevropskými vysílатели.

V Praze dne 21. června 2018

René Zavoral, generální ředitel

Jan Menger, ředitel Regionálního vysílání

Jiří Hošna, ředitel Komunikace, marketingu a obchodu

Jan Pokorný, ředitel Zpravodajství

Ondřej Nováček, ředitel Programu

Jiří Malina, ředitel Nových médií

Karel Zýka, ředitel Techniky a správy

Martin Vojslavský, ředitel Ekonomiky

Kateřina Konopásková, ředitelka Výroby

Josef Havel, ředitel Kanceláře generálního ředitele

Jakub Čížek, ředitel Symfonického orchestru Českého rozhlasu

Renáta Klabíková, vedoucí Personalistiky a vzdělávání

Petr Šmelhaus, vedoucí Právního odd.