

Základní analýza diváků PRAHA TV MML-TGI

Zpracováno exkluzivně pro Praha TV

12. 6. 2018

MML-TGI ČR, 4 . čtvrtletí 2017 + 1. čtvrtletí 2018 (18. 9. 2017 – 1. 4. 2018)

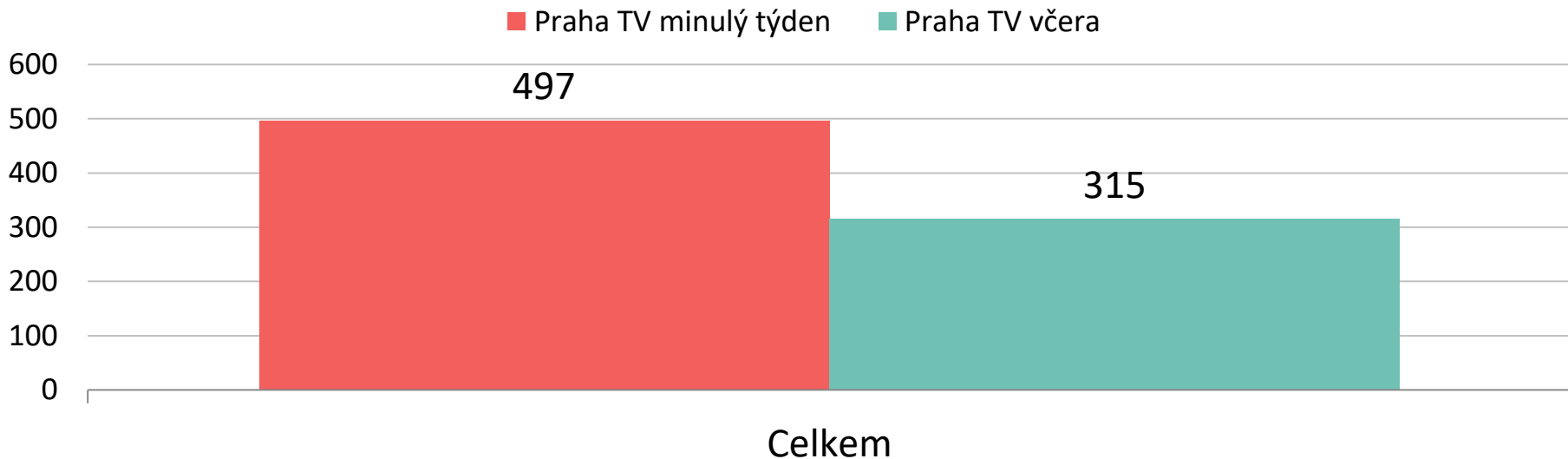


PRAHATV
vaše metropolitní televize

Základní charakteristiky MML-TGI

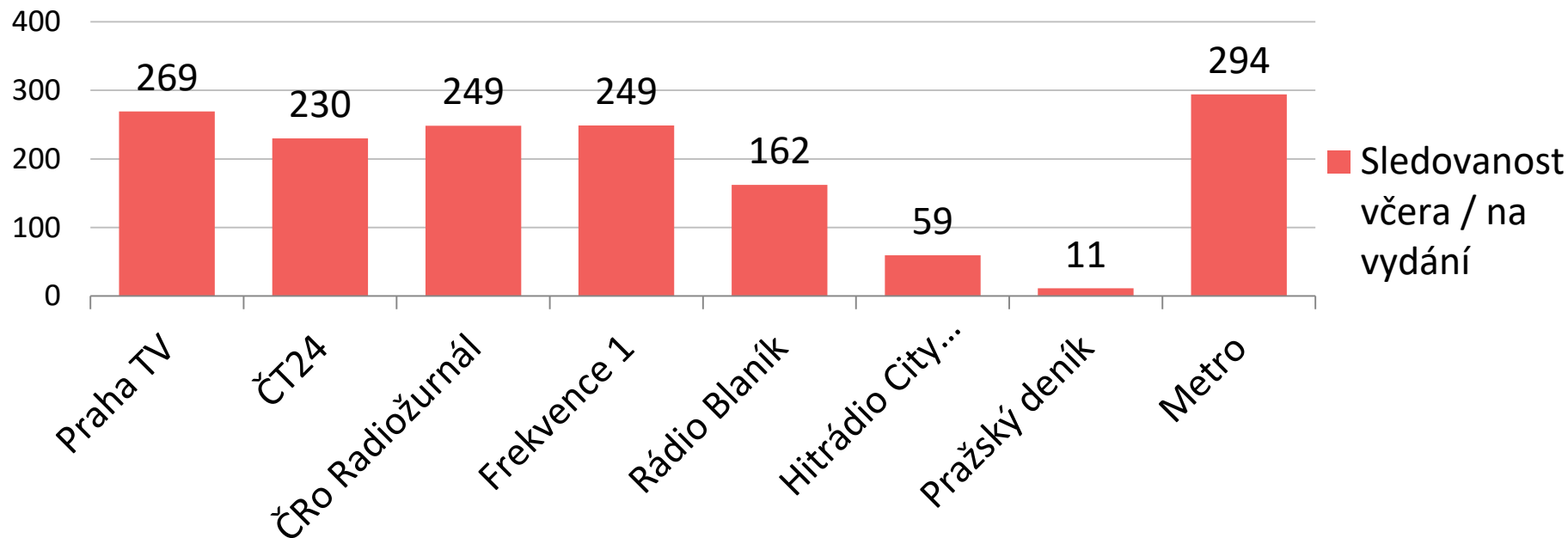
- **Dlouhodobé dotazování:** od roku 1997, časové řady minimální deset let
 - **Reprezentativní sběr za populaci ČR:**
 - věk 12 - 79 let
 - 15 000 respondentů ročně
 - **Sběr dat**
 - Celoročně, kontinuálně
 - **Metoda dotazování**
 - Pro výzkum je osloven vždy jen jeden člen domácnosti
 - Kvótní předpis výběru respondenta
 - Osobní rozhovor v kombinaci se samostatným vyplněním dotazníku (on-line nebo papírový dotazník)
 - Od 2012 možnost kompletního vyplnění dotazníku on-line
- 

Sledování PRAHA TV



Sledování vybraných médií

Praha a Střední Čechy

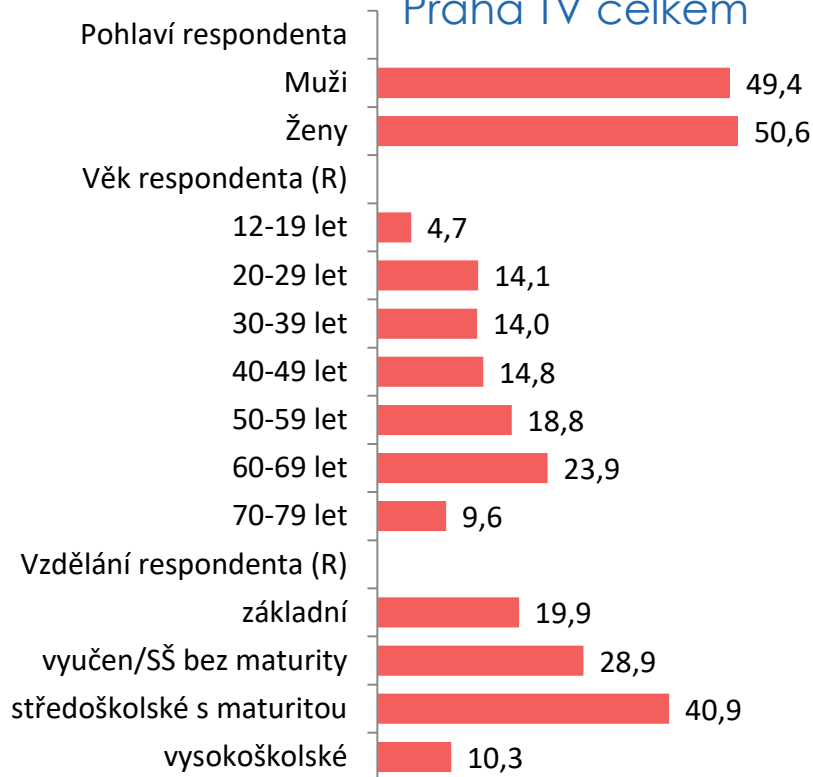


údaje jsou uváděné v 000

MML-TGI ČR, 4. čtvrtletí 2017 + 1. čtvrtletí 2018 (18. 9. 2017 – 1. 4. 2018)

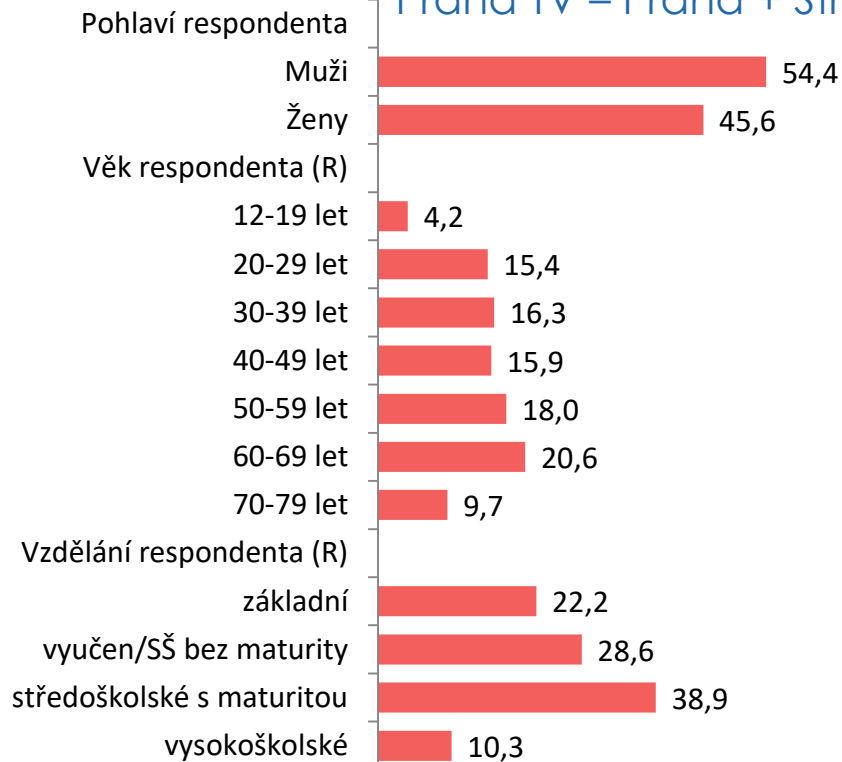
Profil diváků PRAHA TV

Praha TV celkem



údaje jsou uváděné v sl. %

Praha TV – Praha + Stř. Čechy



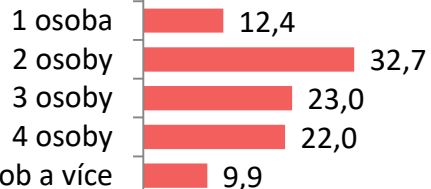
Profil diváků PRAHA TV (minulý týden)

Praha TV celkem

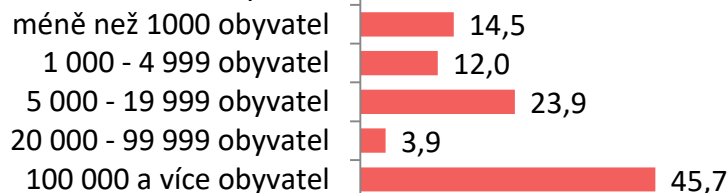
Nár. socioekonom. klasifikace



Počet osob v domácnosti (R)



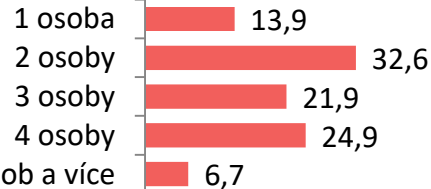
Velikost místa bydliště



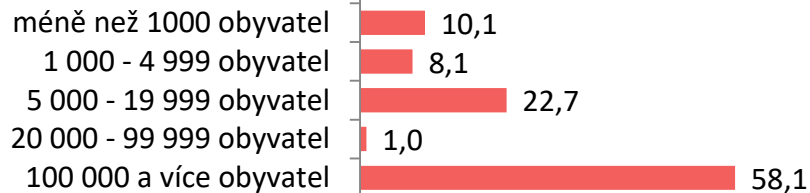
Nár. socioekonom. klasifikace



Počet osob v domácnosti (R)



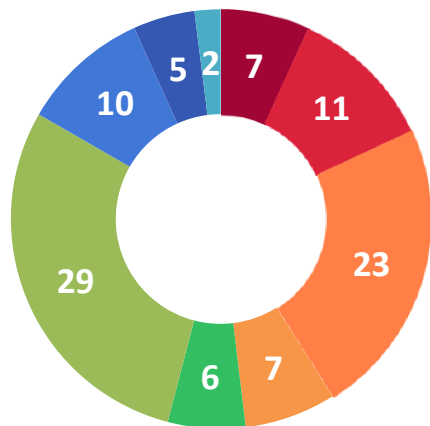
Velikost místa bydliště



Profil diváků PRAHA TV (minulý týden)

Praha TV celkem

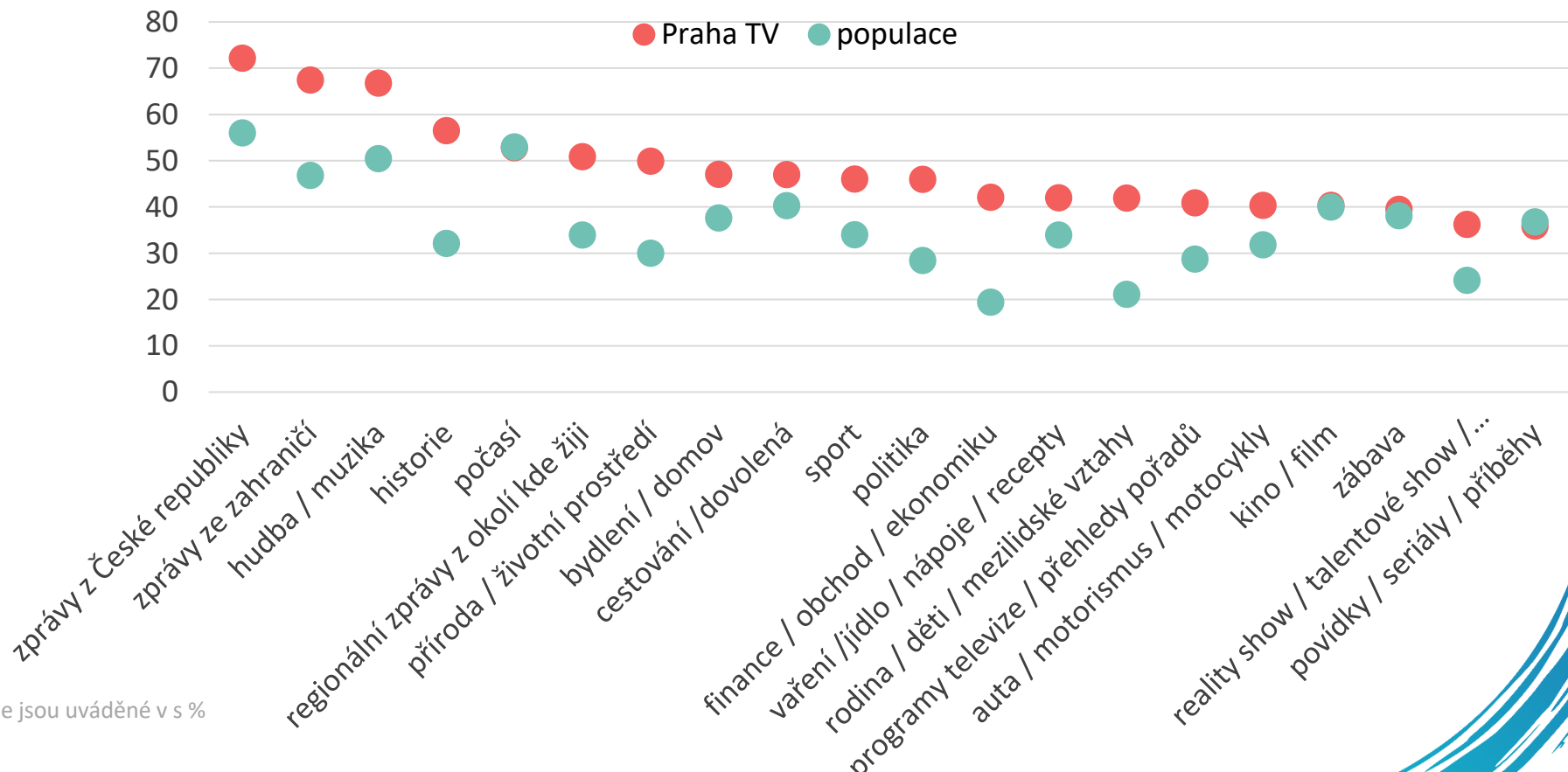
Praha TV – Praha + Stř. Čechy



- Studenti
- Nezávislí mladí
- Singles
- Mladí rodiče
- Vyzrálí rodiče
- Prázdné hnízdo
- Silver age
- Důchodci
- nezařazeno

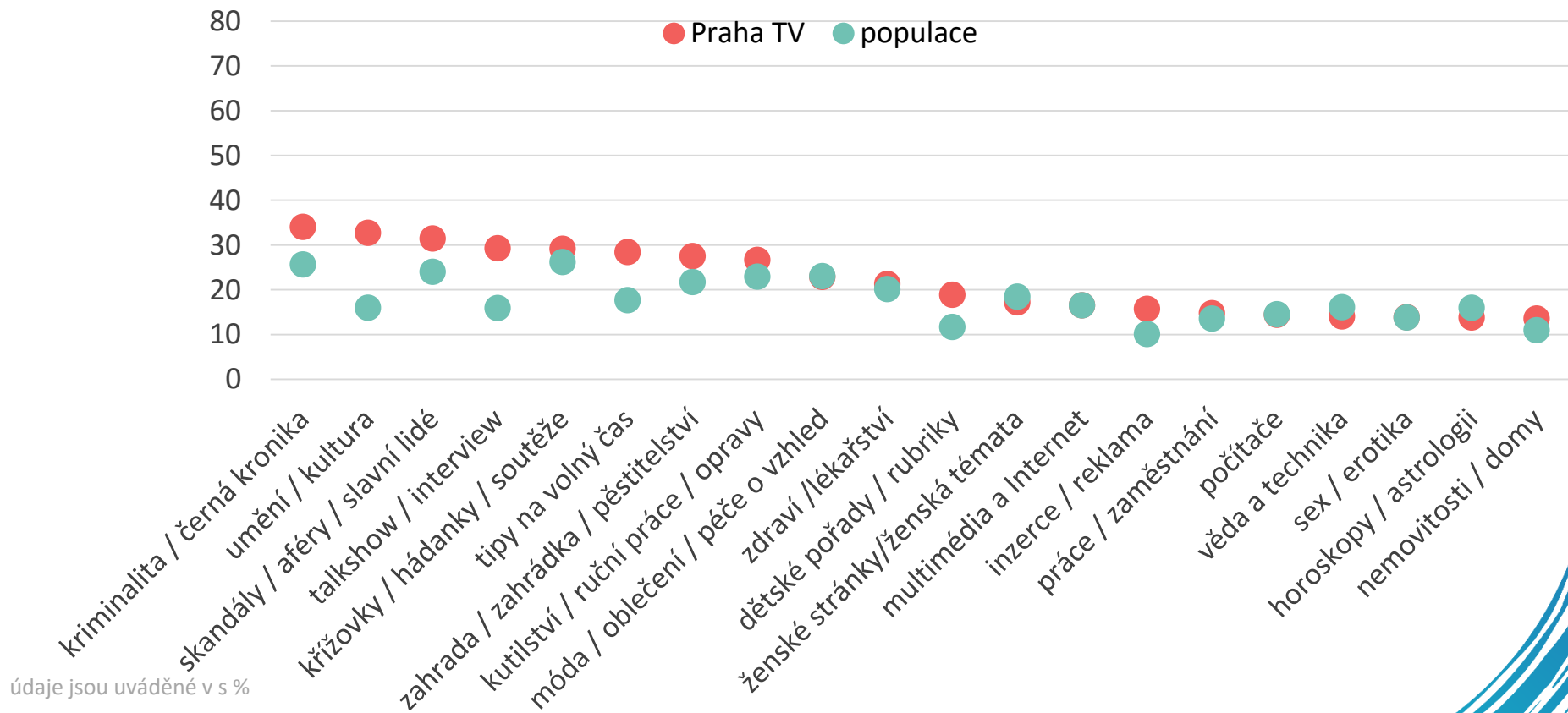


Zájem o témata v médiích (TOP 20)

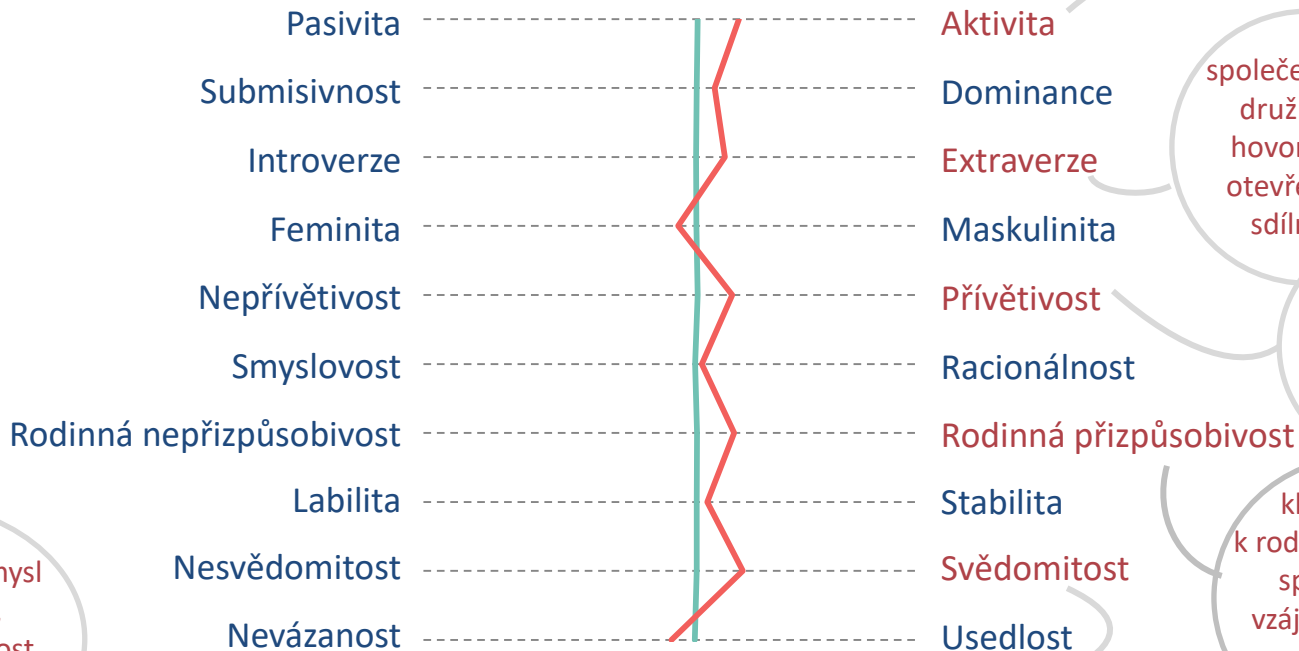


údaje jsou uváděné v s %

Zájem o témata v médiích (dalších 20)



Psychologický profil



iniciativnost,
energičnost,
rychlost,
dynamičnost,
vitalita

společenskost,
družnost,
hovornost,
otevřenost,
sdílnost

kladný,
přátelský a
důvěřivý vztah
k lidem,
ochota
pomáhat

kladný vztah
k rodině a rituálům,
spokojenost,
vzájemná důvěra
a pocit jistoty,
nekonfliktnost

zodpovědnost, smysl
pro povinnost,
přesnost, pořádnost,
důslednost

Životní styl



Rodina na
prvním
místě

Péče o blízké

Ochrana
přírody

Praktičnost,
pohodlí

Spořivost

Péče o
zevnějšek

Skeptický
pohled na
společnost

Moderní
technologie

Prospěšné
zaměstnání

Hudba

Životní
prostředí

Důvěra ve
stát

Rádio,
televize

Sebevědomí

Spokojenost

Vzdělání

Informace o realizátorovi výzkumu

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association.

Kontakt

Vladimír Kožíšek

gsm: 605 222 689

vladimir.kozisek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9, 190 12

www.median.cz

Tel: + 420 225 301 111

