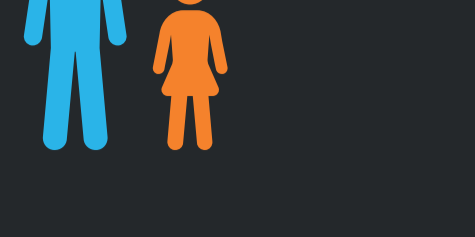


Online nákupy s cashbackem boří genderové škatulky

Online cashback využívají častěji ženy, nakoupí **9x ročně**, muži **jen 8x**

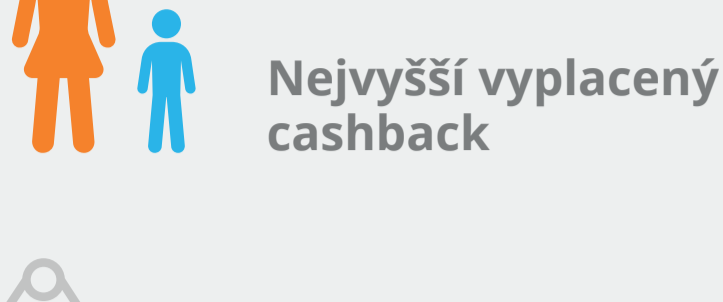


Vyšší útraty dělají muži, za nákup dají průměrně **o 39 % více**

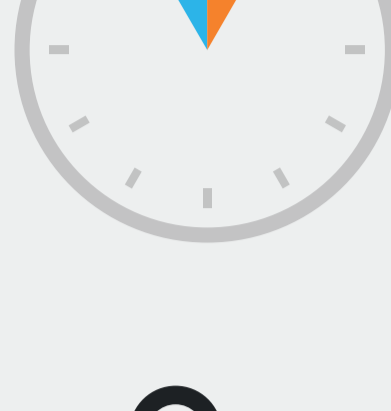


Výplaty cashbacku

z virtuální peněženky žádají nejčastěji obě pohlaví v listopadu



Nejrušnější nákupní den je pro **ženy i muže** pondělí. **Ženy** nejčastěji nakupují hodinu před polednem, **muži** hodinu po poledni.



- Po Léky & Elektro
- Út Nákupy pro mazlíčky
- St Móda
- Čt Pojištění
- Ne Obuv

Kategorie, které **muži i ženy** nakupují ve stejné dny

Kategorie, které **muže i ženy** nakupují v odlišné dny

- Po Dětský sortiment ♀
- Po Zahraniční e-shopy ♂
- St Zahraniční e-shopy ♀
- Ne Dětský sortiment ♂



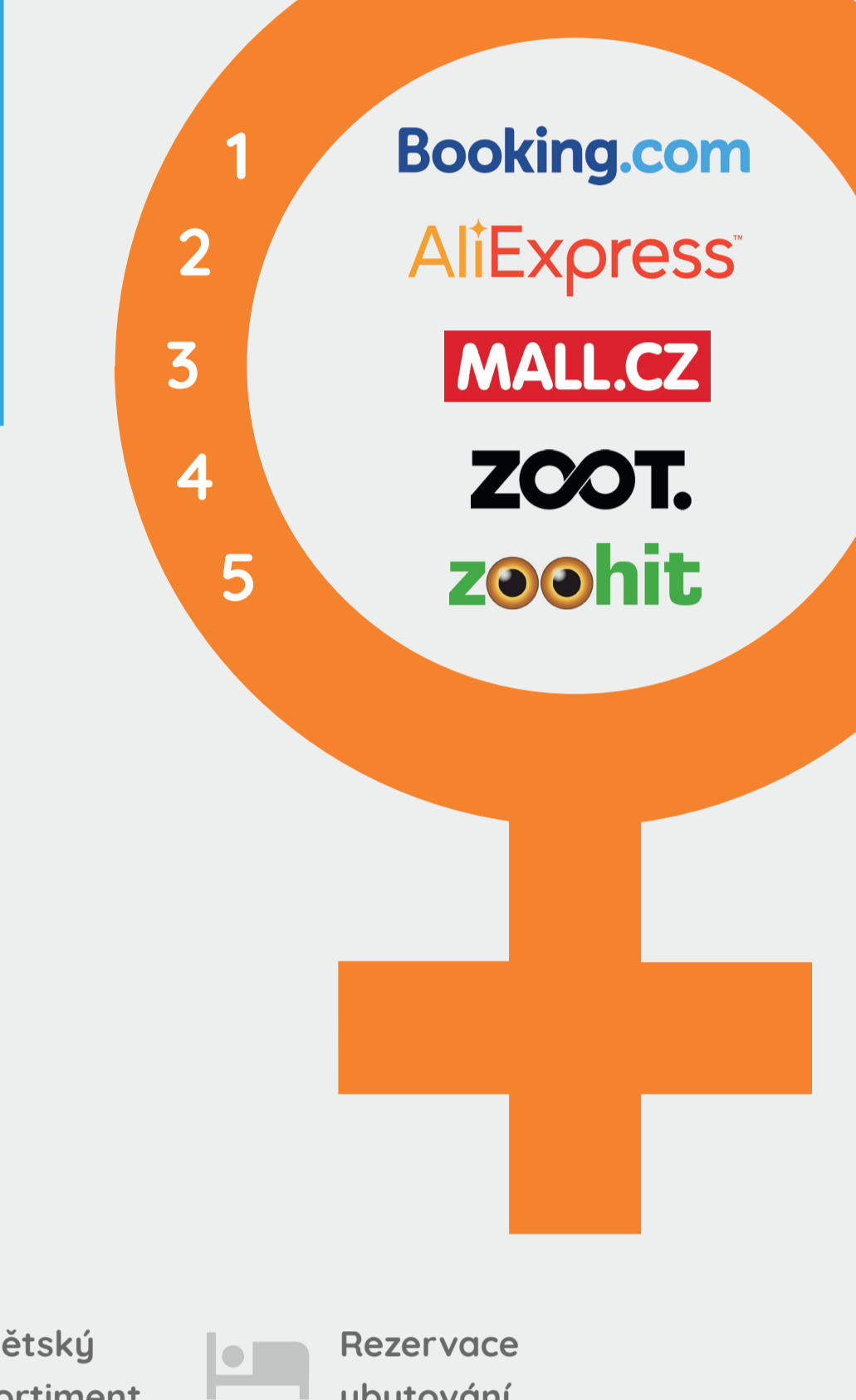
Rezervace hotelů dělají **ženy** v srpnu, **muži** v listopadu

Připomínací rozšíření do prohlížeče, tzv. lištička stojí **o 15 % častěji** za objednávkou **mužů**

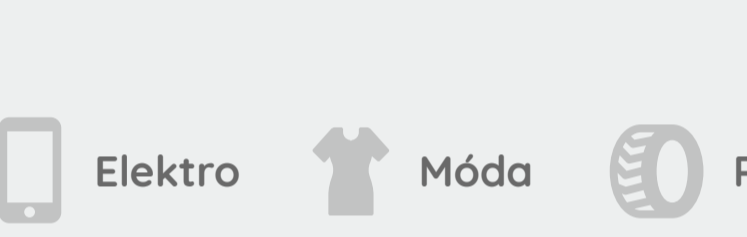


Cashb až 8 %

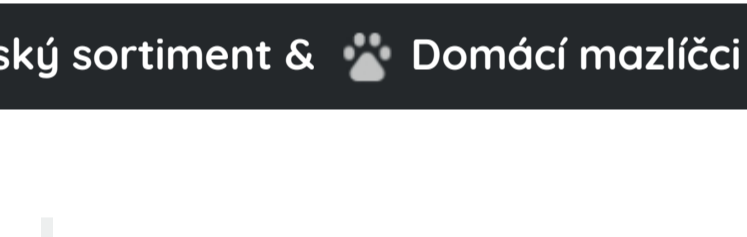
Top obchody dle útrat:



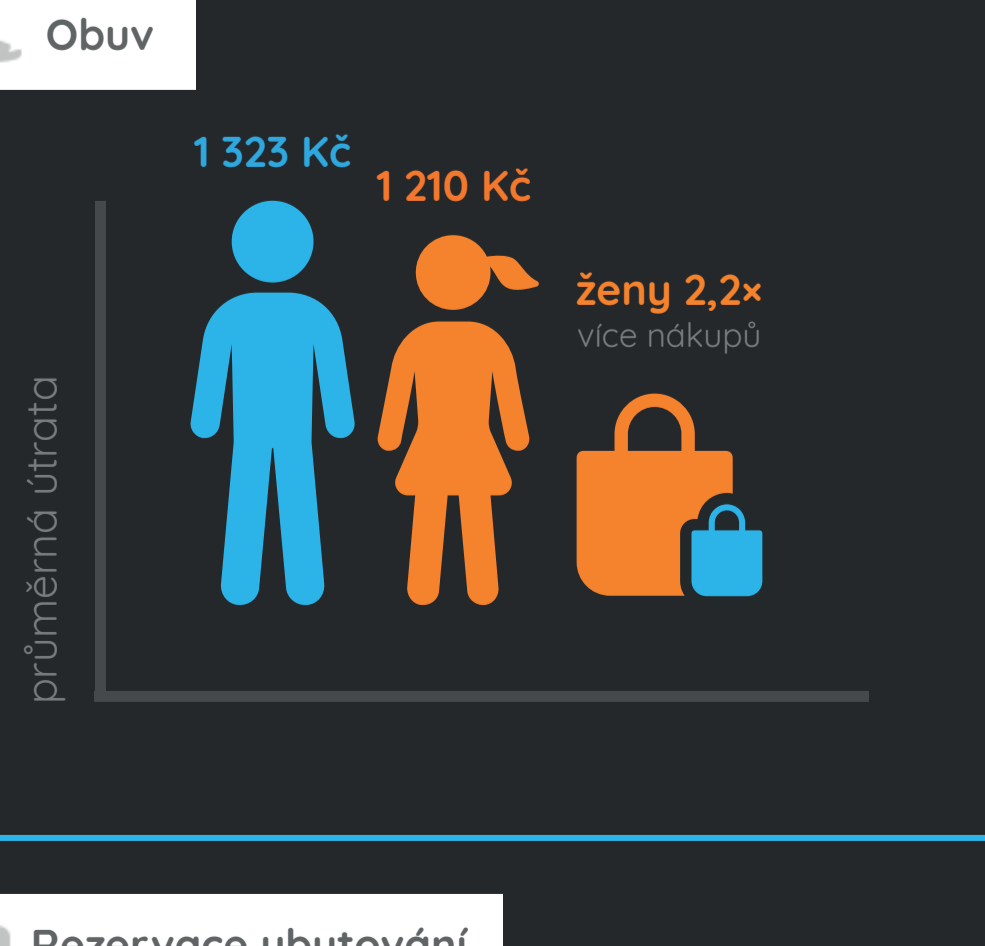
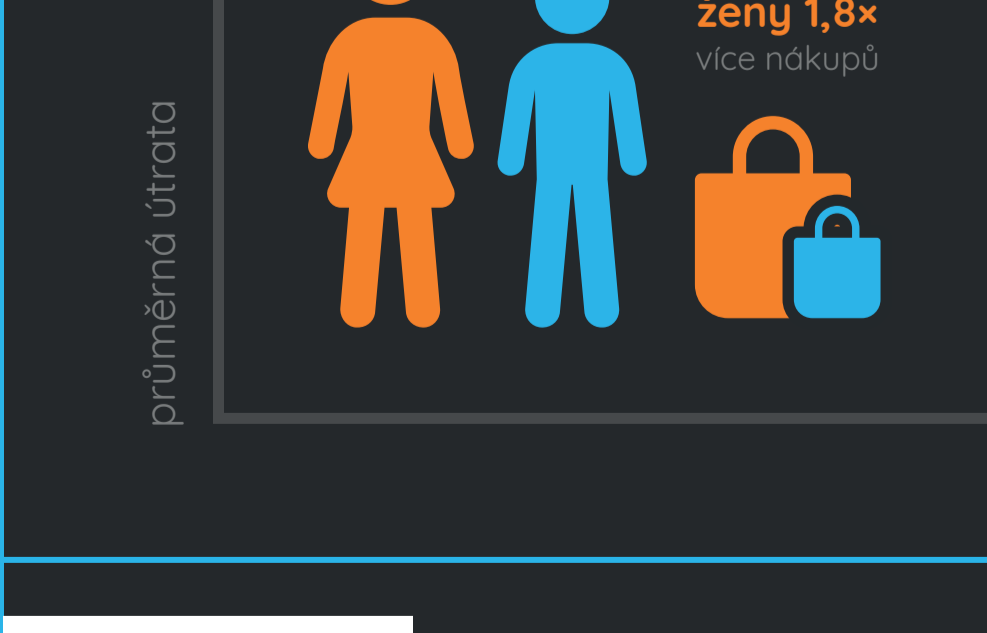
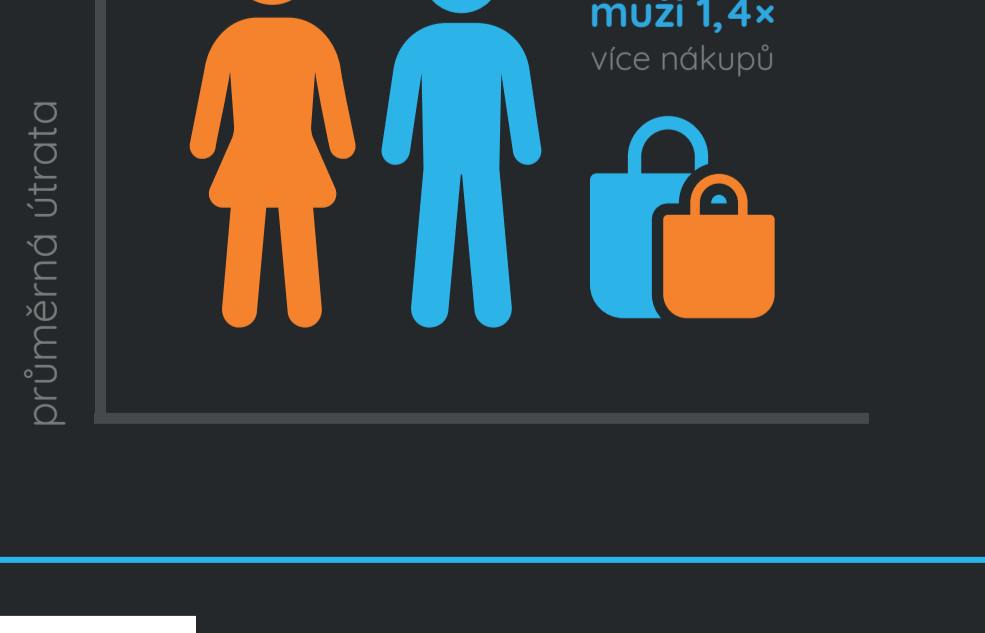
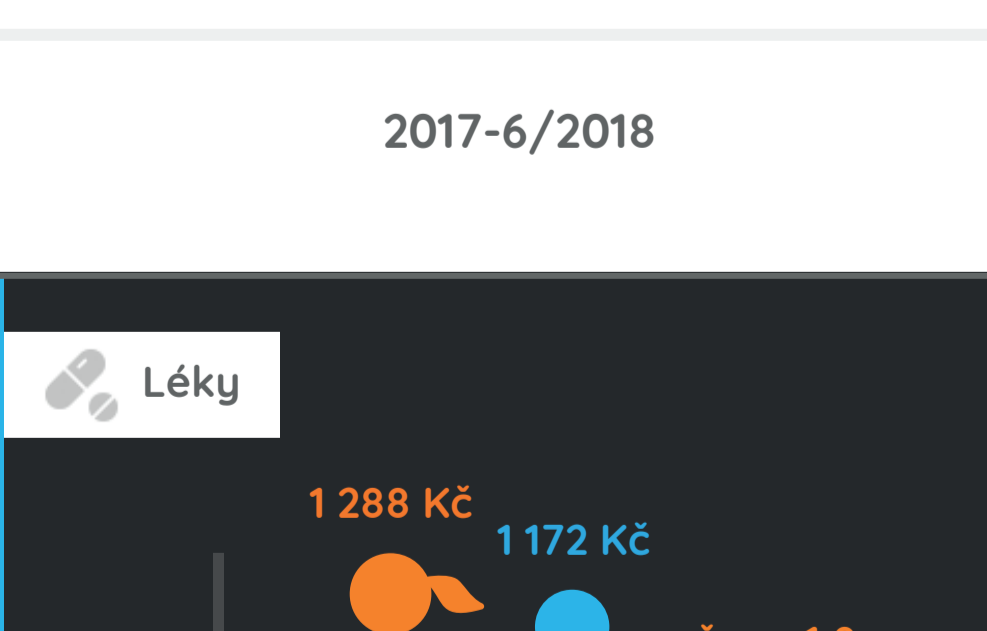
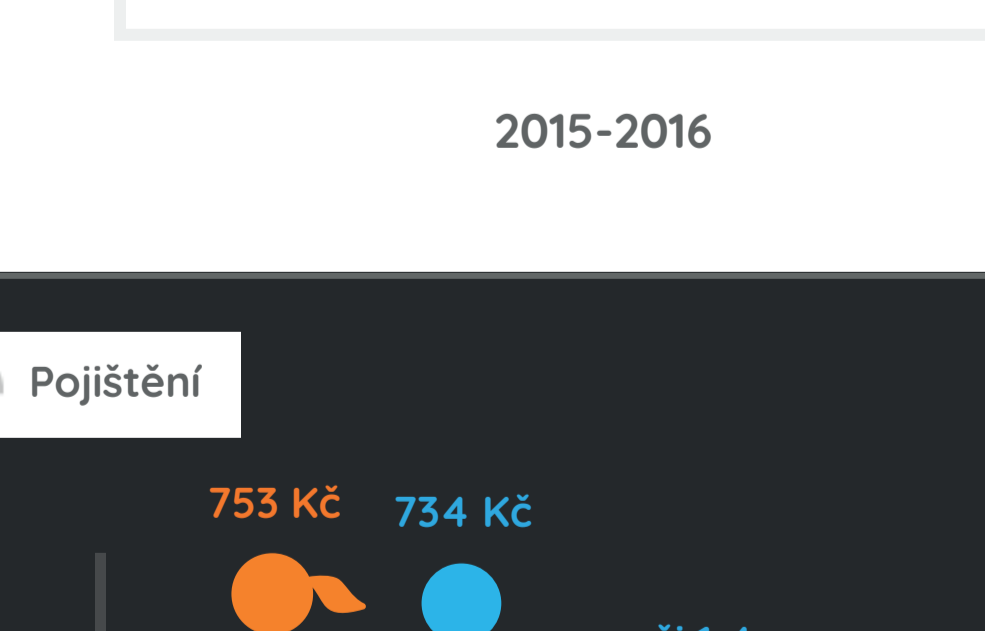
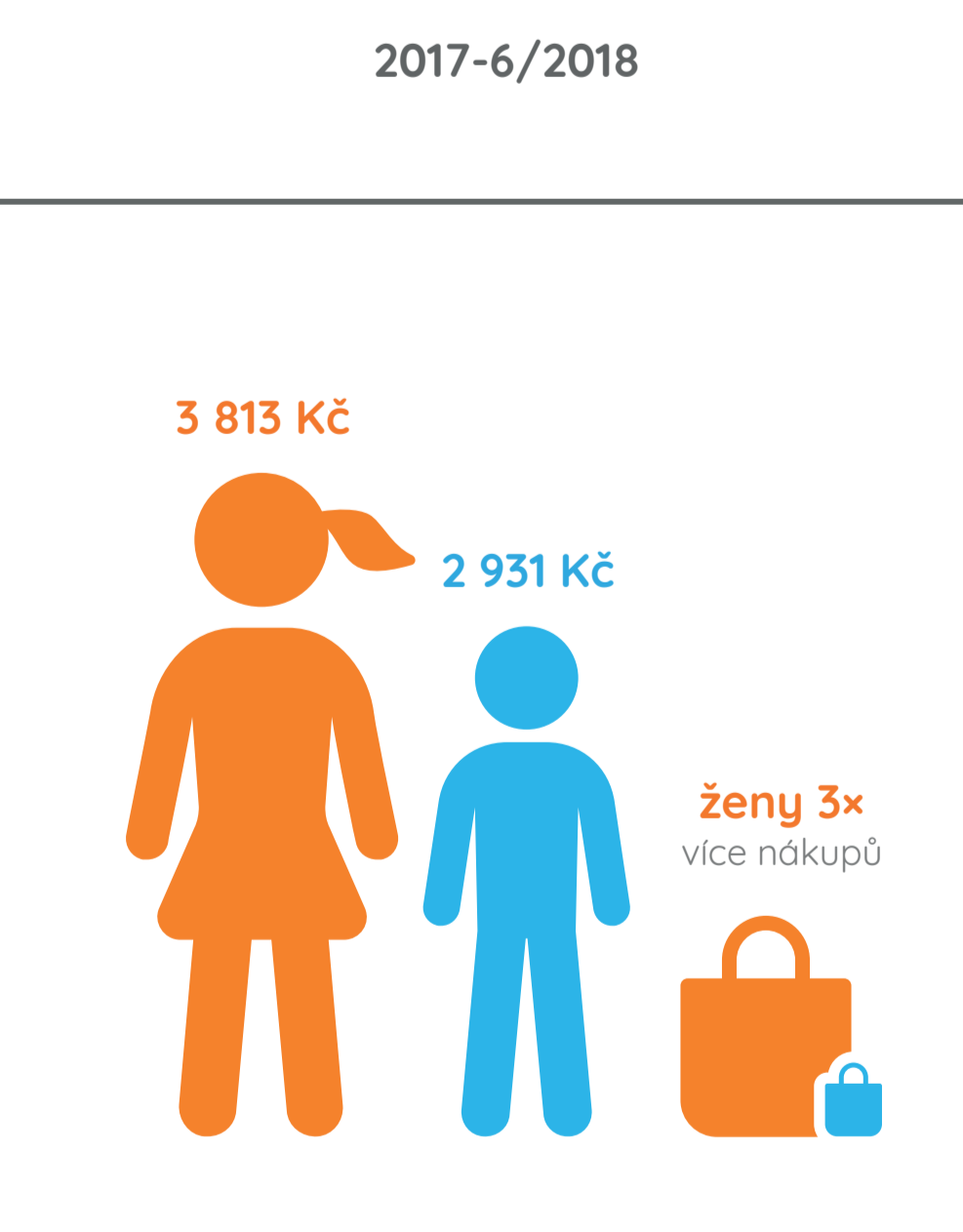
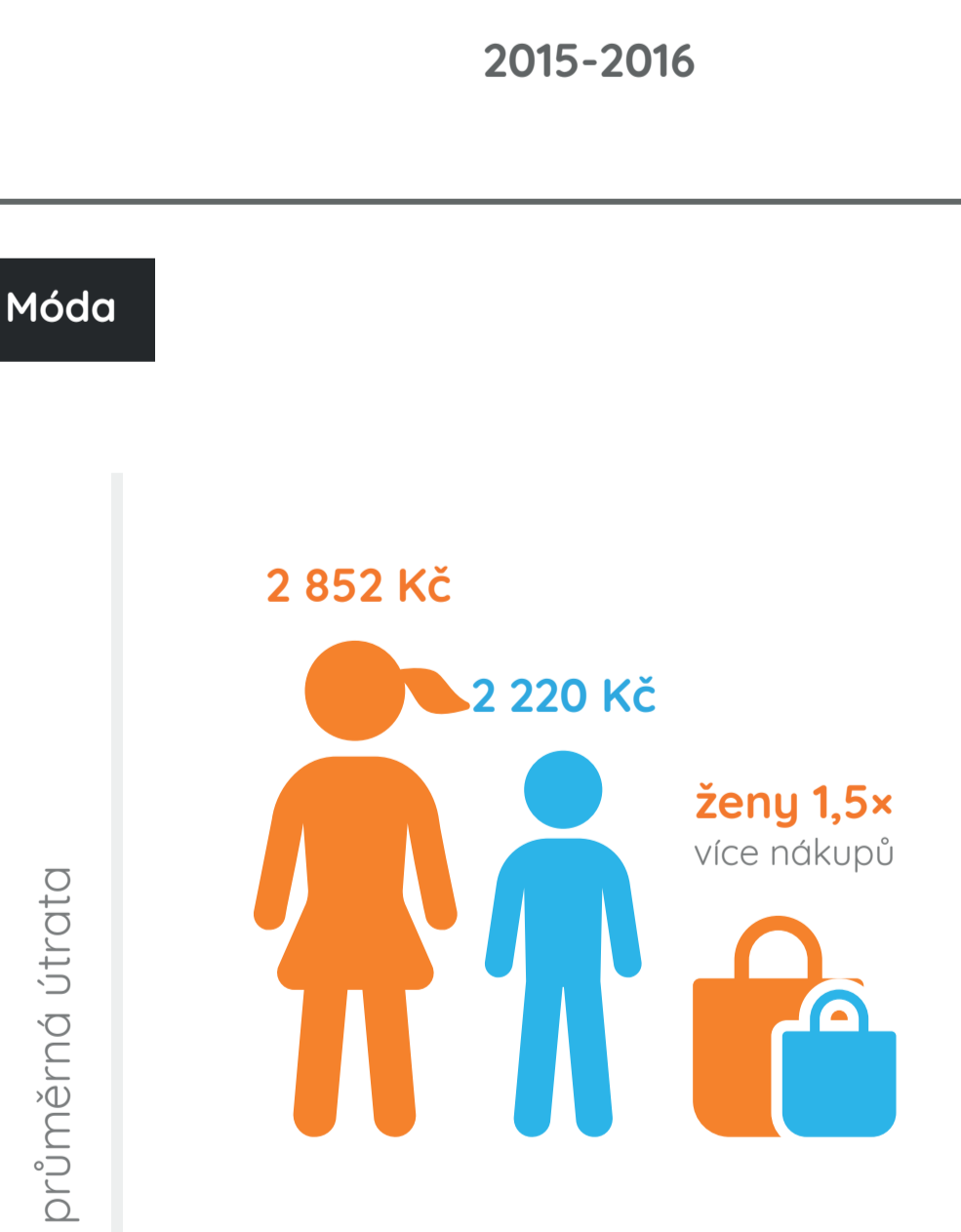
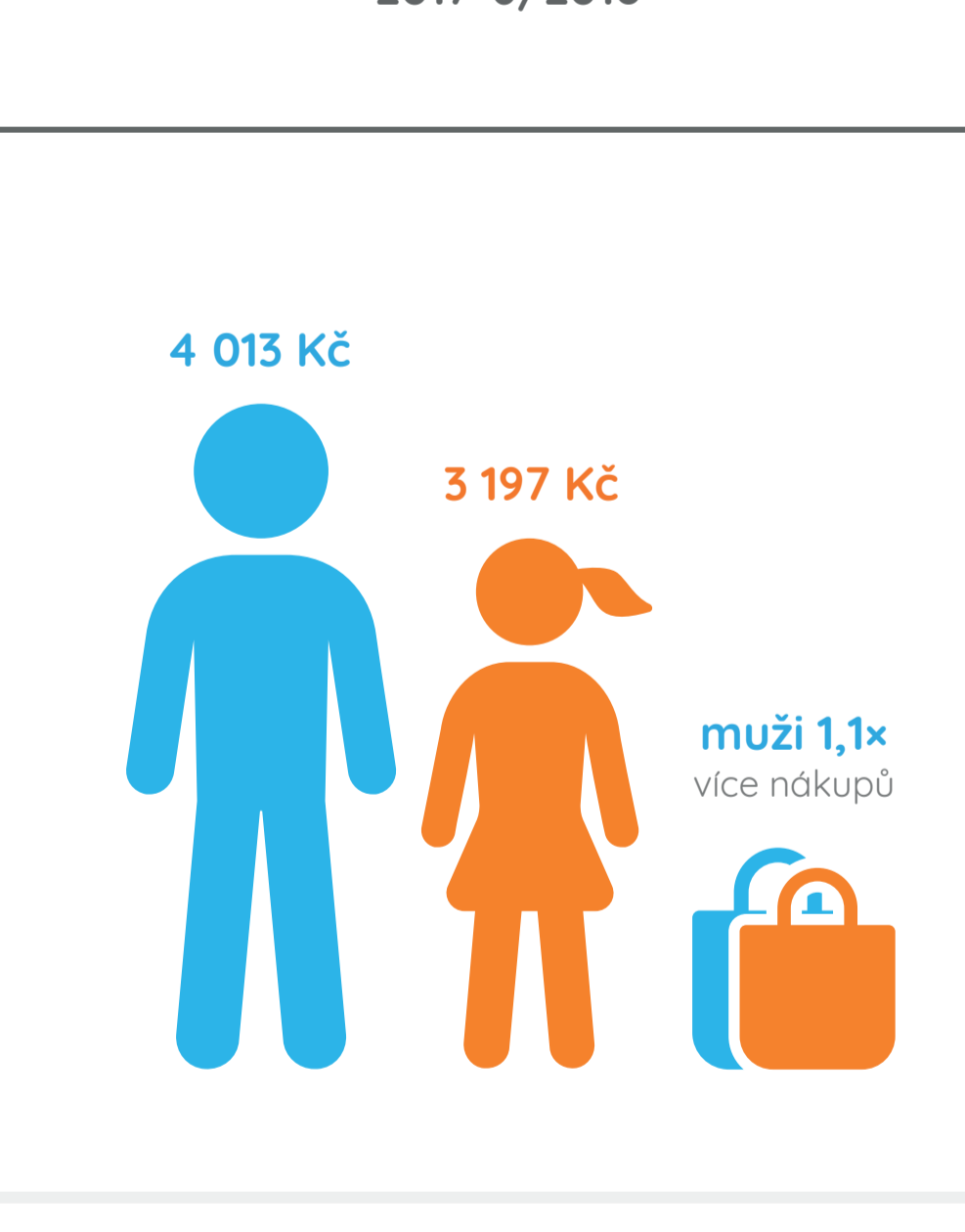
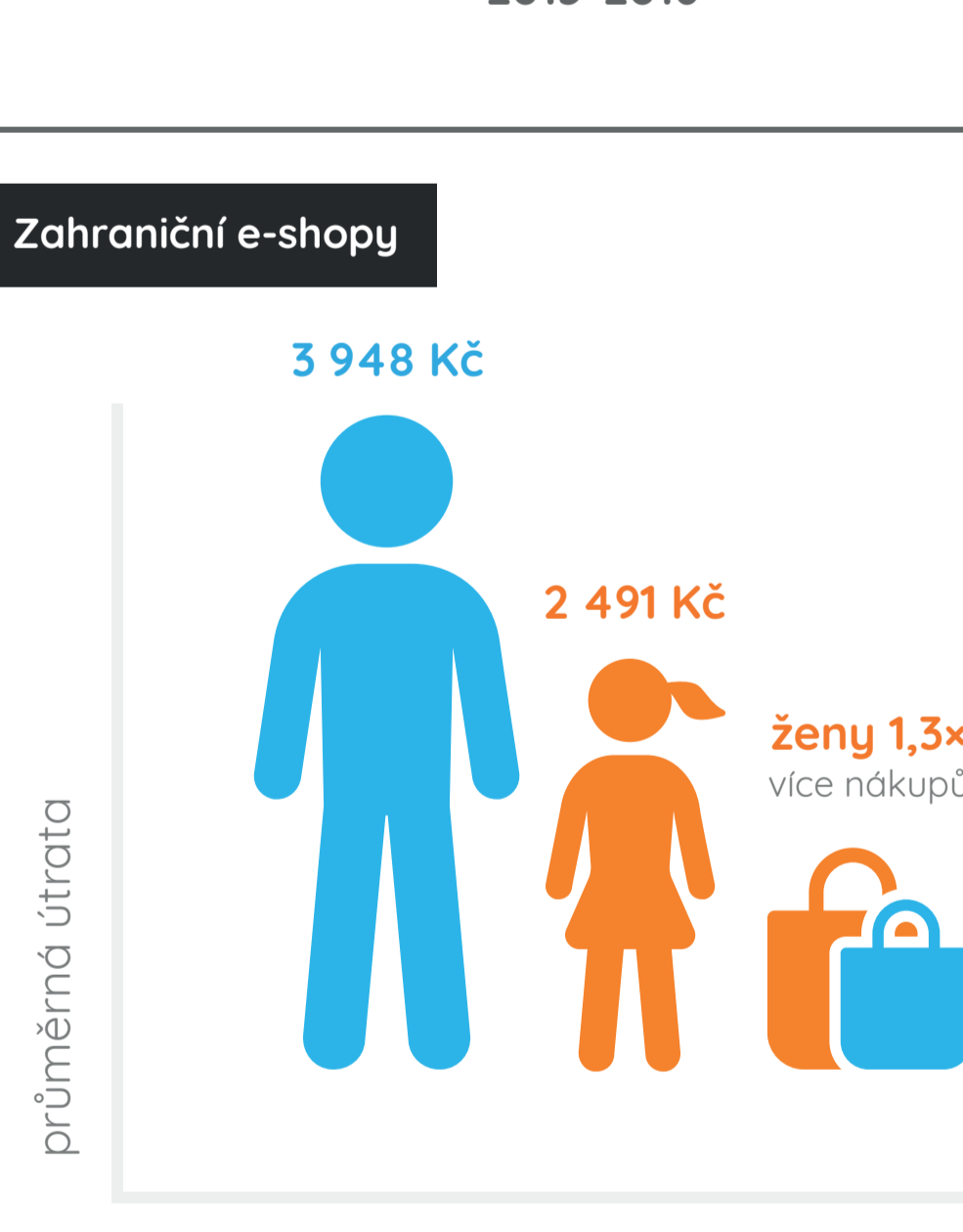
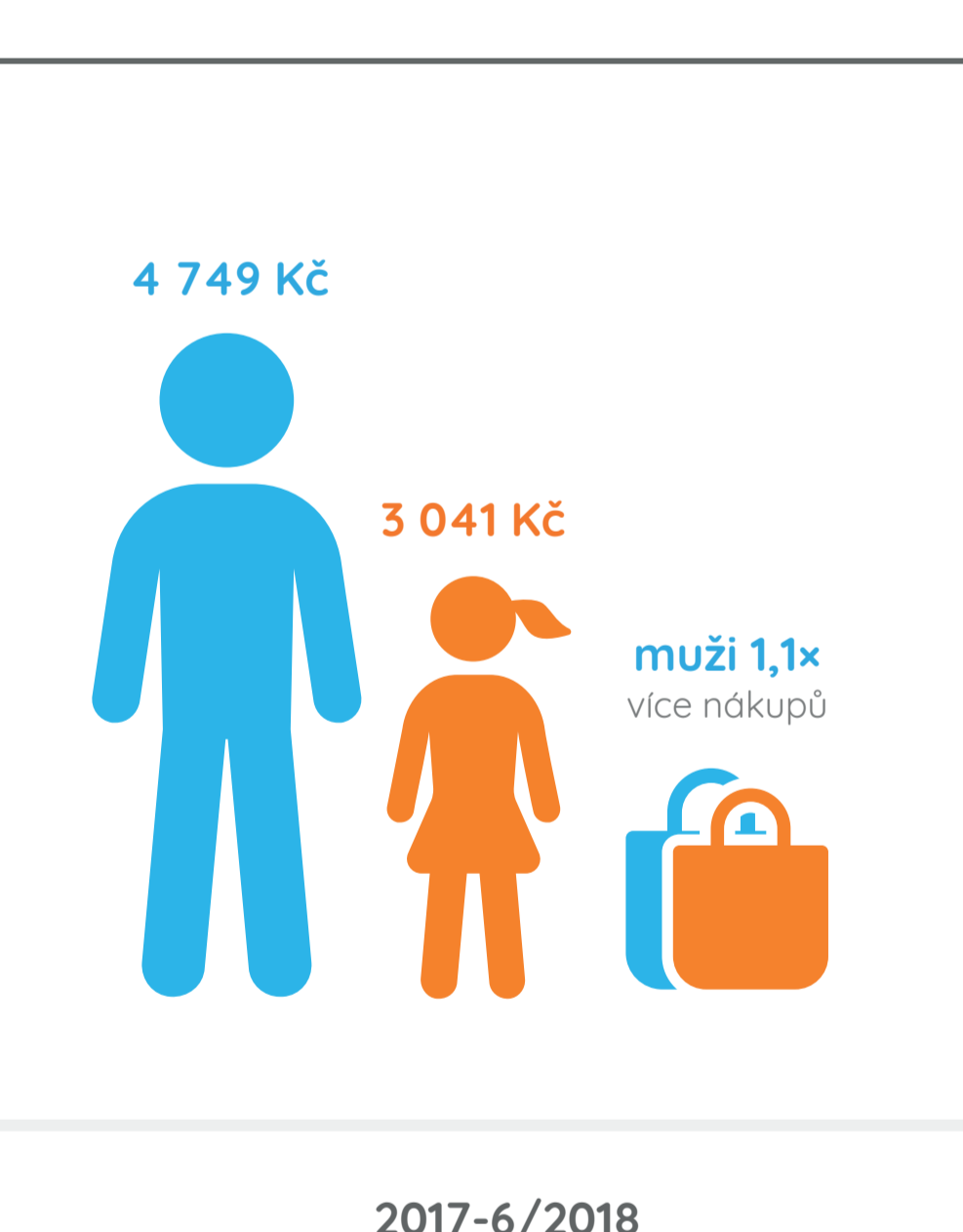
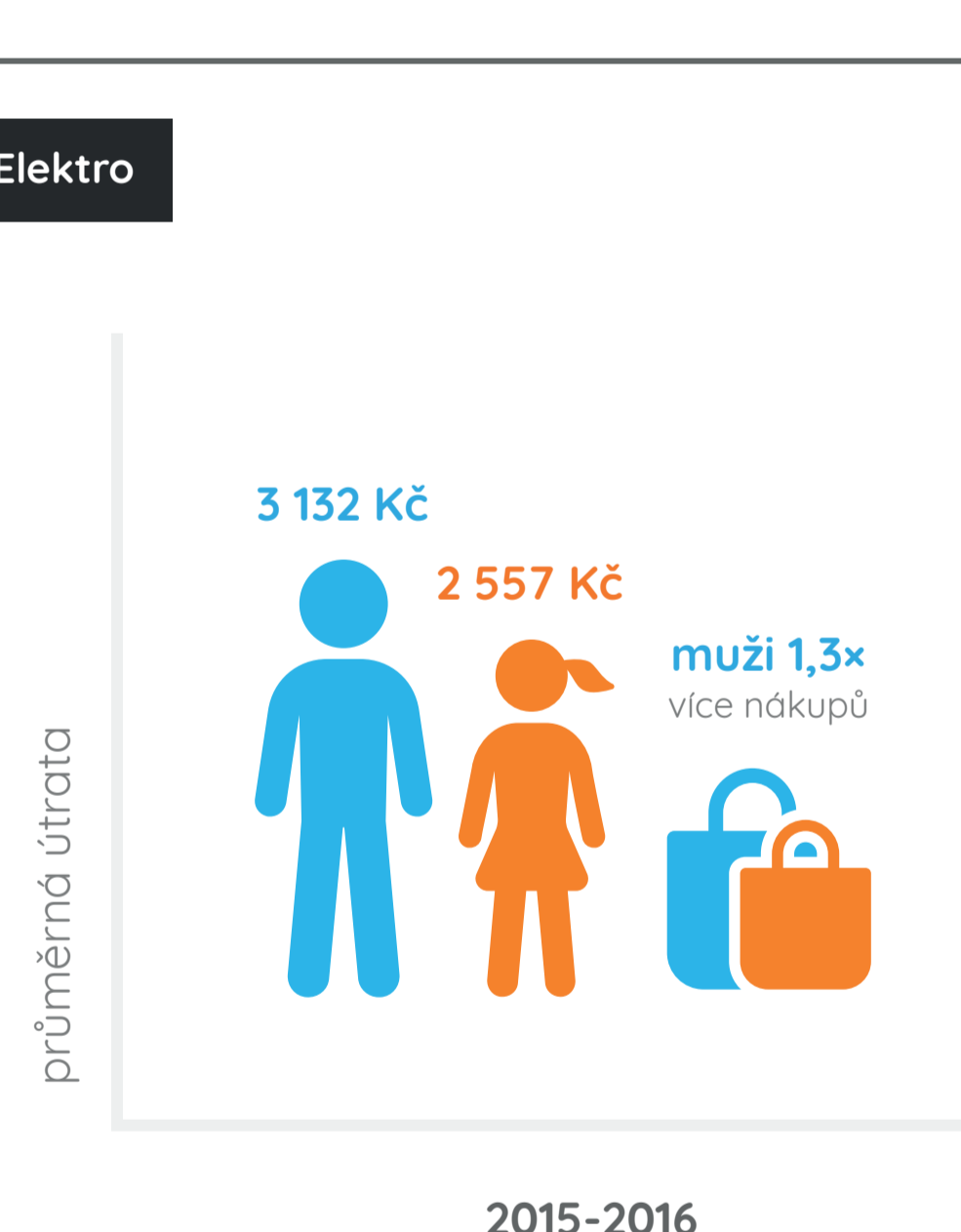
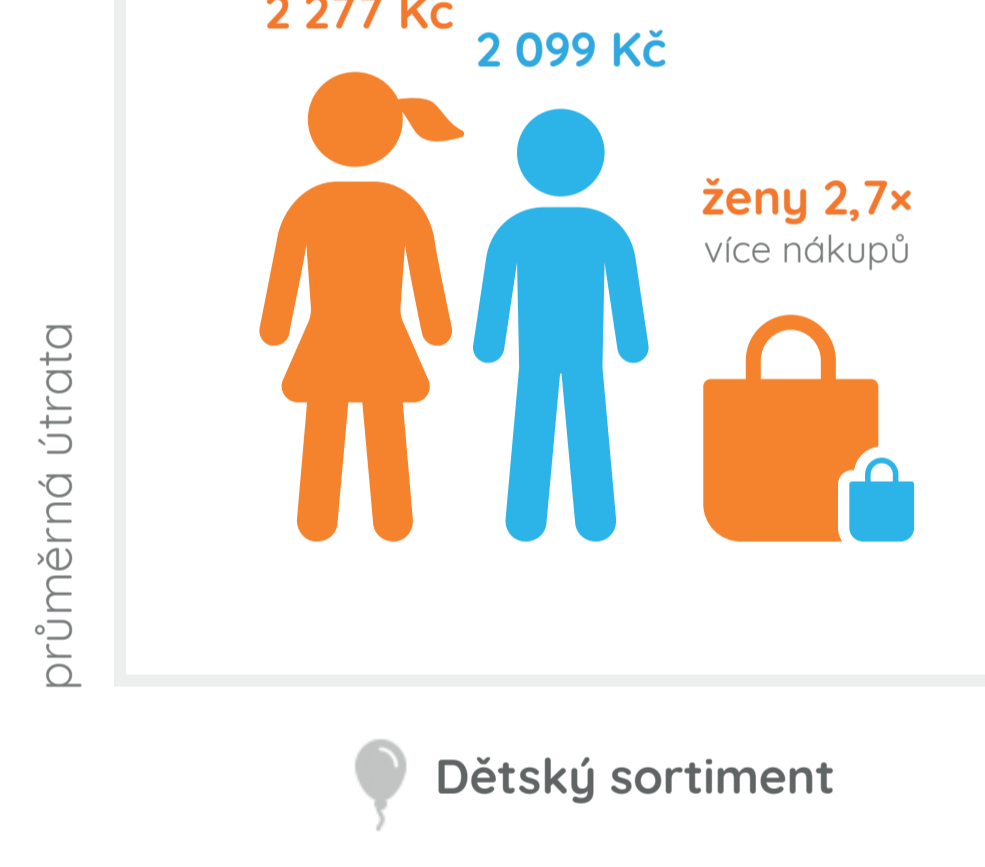
Nákupní kategorie, kde se utracené sumy **moc neliší**



Nákupní kategorie, kde se utracené sumy **liší výrazně**



Dětský sortiment & Domácí mazlíčky



Tržby v sektoru cashbacku rostou 6x rychleji než tržby e-commerce

V roce 2017 přivedla svým partnerským eshopům Plná Peněženka v obrotích 1 miliardu korun

Do partnerské sítě Plná Peněženky je již zapojeno přes 650 e-shopů

Plná Peněženka obsluhuje přes 50 % cashbackového trhu v Česku