## Výsledková listina

**Kategorie hodnocené veřejností**

## Cena popularity

1. [DVTV](https://video.aktualne.cz/dvtv/)

Projekt nabízející videoobsah se zaměřením na rozhovory a živá reportážní vysílání.

2. [Honest Guide](https://www.stream.cz/porady/honest-guide)

Originální průvodce Janka Rubeše a Honzy Mikulky o turistických nástrahách hlavního města na Stream.cz zaměřený na zahraniční publikum.

3. [Mapy.cz](http://www.mapy.cz)

Mapová a navigační webová služba portálu Seznam.cz.

4. [Úschovna.cz](http://www.uschovna.cz)

Populární jednoduchý nástroj pro posílání dat prostřednictvím internetu.

5. [Alza.cz](https://www.alza.cz/)

Největší internetový obchod nejen s výpočetní technikou.

6. [Kovy (youtuber)](https://www.youtube.com/user/TadyKovy)

Známý youtuber s téměř 600 000 odběrateli, který připravuje tematická videa, cestovní vlogy, scénky, skeče a mnoho dalšího.

7. [Branky body kokoti](https://prozeny.blesk.cz/branky-body-kokoti)

Drsně sarkastický občasník, který glosuje genderové nerovnosti. Najdete ho na serveru bleskprozeny.cz.

8. [Edna.cz](https://www.edna.cz/)

Kompletní servis pro všechny fanoušky televizních seriálů.

9. [iRozhlas.cz](https://www.irozhlas.cz)

Zpravodajský server Českého rozhlasu.

10. [Jirka Král](http://www.jirkakral.cz)

Jeden z nejznámějších českých youtuberů. V září oznámil svůj konec na Youtube.

## Zpravodajství a publicistika

1. [DVTV](https://video.aktualne.cz/dvtv/)

Projekt nabízející videoobsah se zaměřením na rozhovory a živá reportážní vysílání.

2. [Seznam Zprávy](https://www.seznam.cz/zpravy)

Zpravodajství a publicistika od redakce Seznam.cz s důrazem na video.

3. [iDNES.cz](http://www.idnes.cz)

Zpravodajský portál vydavatelství MAFRA.

4. [ČT24](http://www.ct24.cz)

Zpravodajský portál České televize.

5. [iRozhlas.cz](https://www.irozhlas.cz/)

Zpravodajský server Českého rozhlasu.

6. [Aktuálně.cz](http://www.aktualne.cz)

Zpravodajský web společnosti Economia.

7. [Novinky.cz](http://www.novinky.cz)

Zpravodajský web provozovaný společnostmi Borgis a Seznam.cz.

8. [Zdopravy.cz](https://zdopravy.cz)

Online deník zaměřený na dění v dopravě.

9. [IHNED.cz](http://www.ihned.cz)

Zpravodajský web vydavatelství Economia.

10. [Blesk Zprávy](http://www.blesk.cz/zpravy)

Zpravodajská část webových stránek deníku Blesk.cz.

11. [Lidovky.cz](https://www.lidovky.cz/)

Zpravodajský web vydavatelství MAFRA.

## Internetové obchodování

1. [Alza.cz](http://www.alza.cz)

Největší internetový obchod nejen s výpočetní technikou.

2. [Heureka.cz](http://www.heureka.cz/)

Nákupní rádce a jeden ze dvou největších cenových srovnávačů.

3. [CZC.cz](http://www.czc.cz)

Jeden z největších tuzemských internetových obchodů s elektronikou.

4. [Lidl-shop.cz](https://www.lidl-shop.cz)

E-shop obchodního řetězce Lidl.

5. [Rohlik.cz](https://www.rohlik.cz)

Online prodej potravin.

6. [MALL.cz](http://www.mall.cz/)

Komplexní internetový obchodní dům s nabídkou od bílého zboží, zahradní techniky až po kosmetiku a módu.

7. [Kiwi.com](https://www.kiwi.com/cz)

Celosvětový vyhledávač levných letenek českého původu.

8. [Spokojenýpes.cz](https://www.spokojenypes.cz/)

Specializovaný e-shop na krmiva a chovatelské potřeby pro psy, kočky a další domácí mazlíčky.

9. [OdKarla.cz](https://www.odkarla.cz/)

E-shop s bazarovým zbožím.

10. [Pilulka.cz](http://www.pilulka.cz)

Lékárenský holding bratří Kasů přináší digitální strategii do převážně kamenného lékárenského světa.

11. [Do Do](https://idodo.cz)

Donášková služba DO DO sežene a přiveze cokoliv, co je legální.

## Nástroje a služby

1. [Mapy.cz](https://mapy.cz/zakladni?x=14.4430000&y=50.0415000&z=11)

Mapová a navigační webová služba portálu Seznam.cz.

2. [ČSFD.cz](http://www.csfd.cz/)

Největší filmová databáze s tradičně silnou komunitou uživatelů.

3. [Úschovna.cz](http://www.uschovna.cz)

Populární jednoduchý nástroj pro posílání dat prostřednictvím internetu.

4. [Rekola](https://www.rekola.cz/)

Půjčování kol na stanovištích ve vybraných městech ČR, vše se děje prostřednictvím mobilní aplikace.

5. [Aplikace Můj vlak](https://www.cd.cz/typy-jizdenek/jak-koupit-jizdenku/-26327/)

Mobilní aplikace Českých drah pro snazší cestování vlakem - nákup jízdenek, hledání spojů atd.

6. [Windy](https://www.windy.com)

Služba poskytující důležité informace o stavu počasí z dílny Iva Lukačoviče. Svou oblibu a význam získává mimo jiné při krizových klimatických situacích.

7. [GoOut](https://goout.net/cs)

Server poskytující přehled o kulturních akcích v Praze, Brně a Ostravě. Umožňuje i nákup vstupenek na vybrané koncerty a divadelní přestavení.

8. [Liftago](https://www.liftago.com/cs)

Aplikace pro zprostředkování osobní přepravy mezi cestujícími a řidiči. Tak trochu jiné taxi.

9. [In-pocasi.cz](https://www.in-pocasi.cz)

Webová stránka poskytující dokonalý přehled o počasí v České republice i ve světě.

10. [Photopea](https://www.photopea.com)

Webový grafický editor, který se plně vyrovná známějšímu placenému Photoshopu. Photopea je zdarma.

11. [Filmtoro](http://www.filmtoro.com/cz)

Vyhledávač filmů, dostupných volně online.

## Zájmové weby

1. [Databazeknih.cz](https://www.databazeknih.cz/)

Databáze informací, recenzí knih a autorů.

2. [Edna](http://www.edna.cz/)

Kompletní servis pro všechny fanoušky televizních seriálů.

3. [Živě.cz](http://www.zive.cz)

Tradiční oblíbený web o počítačích a IT technologiích.

4. [Technet.cz](http://technet.idnes.cz/)

Zpravodajství a publicistika ze světa IT a technologií na iDNES.cz.

5. [Bez frází](http://www.bezfrazi.cz)

Projekt nabízející otevřené zpovědi známých českých sportovců.

6. [AZ247](http://az247.cz)

Web založen na ironii a sarkazmu.

7. [Vědátor](https://www.facebook.com/VedatorCZ/)

Facebookový profil, jehož autor servíruje svým čtenářům novinky z vědy.

8. [Kosmonautix.cz](http://www.kosmonautix.cz)

Portál věnovaný všemu kolem kosmonautiky.

9. [MladýPodnikatel.cz](https://mladypodnikatel.cz)

Magazín videorozhovorů pro inspiraci internetovým podnikatelům se sdílením know-how zkušených profesionálů.

10. [Atyp magazín](http://www.atypmagazin.cz)

Magazín zabývající se autismem a ADHD. Snahou redakce je i podpora lidí s touto diagnózou.

## One (wo)man show

1. [Jiří Ovčáček – unofficial](https://www.facebook.com/jiriovcacekunofficial/)

Facebookový profil falešného mluvčího Hradu Jiřího Ovčáčka. Nebo je to naopak? :-)

2. [TMBK](https://www.facebook.com/TMBKOFFICIAL/?fref=ts)

Legendární koláže Tomáše Břínka publikované na Facebooku TMBK jako komentáře aktuálního dění.

1. [Nikol Štíbrová Instagram](https://www.instagram.com/stibrovicnikolka/?hl=cs)

Instagramový účet herečky Nikol Štíbrové, který patří k nejsledovanějším v Česku.

1. [Kechlibar.net](https://kechlibar.net/)

Blog Mariana Kechlibara, na kterém komentuje dění ve světě.

5. [Čtyřlístek – Strach.cz](http://strach.cz/ctyrlistek-2/)

Satirické postřehy k veřejnému dění na pozadí ilustrací Čtyřlístku.

1. [365tipu.cz](https://365tipu.cz/)

Edukační projekt publicisty Daniela Dočekala s jedním užitečným tipem ze světa IT denně.

1. [Žena filmového kritika](https://www.facebook.com/kritikova)

Umí upéct chleba a podojit kozu. Vdala se za pražského filmového kritika a teď píše o svém životě na Facebook.

1. [Iwrite.cz](http://iwrite.cz/)

Osobní blog spisovatelé, básníka a performera Jiřího Charváta.

**Online video**

1. [Šťastné pondělí](https://www.seznamzpravy.cz/sekce/stastne-pondeli-jindricha-sidla)

Satirický videopořad Jindřicha Šídla, který záhy získal velkou fanouškovskou podporu.

1. [3v1](https://www.onetv.cz/3-v-1)

Parodická videa v podání tří kamarádek - Nikol Štíbrové, Veroniky Arichtevy a Martiny Pártlové.

1. [Honest Guide](https://www.stream.cz/porady/honest-guide)

Originální průvodce Janka Rubeše a Honzy Mikulky o turistických nástrahách hlavního města na Stream.cz zaměřený na zahraniční publikum.

1. [Branky body kokoti](https://prozeny.blesk.cz/branky-body-kokoti)

Drsně sarkastický občasník, který glosuje genderové nerovnosti. Najdete ho na serveru bleskprozeny.cz.

1. [Farky – YouTube kanál](https://www.youtube.com/channel/UCqsX0KfJAWdPEAeYbjdOUXA)

YouTube kanál Michala Farkaše, který nalákal přes 186 tisíc odběratelů.

1. [Kovy (youtuber)](https://www.youtube.com/user/TadyKovy)

Známý youtuber s téměř 600 000 odběrateli, který připravuje tematická videa, cestovní vlogy, scénky, skeče a mnoho dalšího.

1. [Zvědátoři](https://www.youtube.com/channel/UCjCUIQbZi3JSfANE6tyCCog)

YouTube kanál Martina Roty a Patrika Kořenáře, kteří několikrát do týdne komentují témata související s umělou inteligencí, vesmírem nebo konspiračními teoriemi.

1. [Krvavá léta](https://www.stream.cz/porady/krvava-leta)

Seriál badatele a spisovatele Jiřího Padevěta mapující temné okamžiky české historie.

1. [Jirka Král](http://www.jirkakral.cz)

Jeden z nejznámějších českých youtuberů. V září oznámil svůj konec na Youtube.

1. [Kupé v lese](https://vimeo.com/search?q=kup%C3%A9+v+lese)

Talkshow Divadla Vosto5.

**Kategorie hodnocené porotou**

## Projekt roku

1. [Kingdom Come: Deliverance](https://www.kingdomcomerpg.com/cs)

Hra od české společnosti Warhorse Studios vycházející z české historie. Hráče zavede do středověku, konkrétně do období českého království na počátku 15. století.

2. [Srpen 1968 v Českém Rozhlase](https://1968.rozhlas.cz)

Projekt Českého rozhlasu věnovaný výročí 21. srpna 1968. Kromě interaktivních stránek mohli čtenáři využít i mobilní aplikaci využívající rozšířenou realitu.

3. [Branky body kokoti](https://prozeny.blesk.cz/branky-body-kokoti)

Drsně sarkastický občasník, který glosuje genderové nerovnosti. Najdete ho na serveru bleskprozeny.cz.

4.[Ježíškova vnoučata](Ježíškova%20vnoučata)

Projekt Českého rozhlasu nyní poskytuje i možnost, aby se dobrovolníci se "svým" seniorem setkali, stali se jeho přítelem a opakovaně se k němu vraceli.

5.- 6. [Televize Seznam](https://www.televizeseznam.cz/jaknaladit/)

Plnoformátová televize portálu Seznamu, kterou lze sledovat na internetu i na běžném přijímači. Zaměřuje se na zpravodajství a publicistiku

5.-6. [IPO Avast](https://www.lupa.cz/aktuality/avast-vstoupil-na-burzu-v-londyne-ma-hodnotu-70-miliard-akcie-vyda-i-v-praze/)

Vstup české antivirové společnosti Avast na burzu v Londýně. Firma v rámci primárního úpisu akcií (IPO) investorům prodala akcie po 250 pencích za kus.

7. [HN+](https://plus.ihned.cz)

Nový typ předplatného deníku Hospodářské noviny, který umožňuje číst web deníku zcela bez reklam nebo poskytuje vstup do kompletního archivu.

8. [CETIN - Zrychlujeme Česko](https://zrychlujemecesko.cz)

Projekt společnosti Cetin si klade za cíl zrychlení internetového připojení po celé České republice.

## Osobnost roku

1. [Jindřich Šídlo](https://twitter.com/jindrichsidlo)

Známý komentátor a novinář, který v dresu Seznam Zpráv posílil svou fanouškovskou základnu především díky svému pořadu Šťastné pondělí.

2. [Aleš Zavoral](https://cs.wikipedia.org/wiki/Ale%C5%A1_Zavoral)

Zakladatel největšího internetového obchodu Alza.cz.

3. [Michal Bláha](http://michalblaha.cz)

Podnikatel, investor, mentor, inovátor, který se v poslední době angažuje v rozvoji projektů týkajících se státní správy.

4.[Dita Přikrylová](https://twitter.com/ditudee?lang=cs)

Zakladatelka Czechitas, vzdělávacího projektu, který pomáhá rozšiřovat počet žen ve světě IT.

5. -6. [Kovy (youtuber)](https://www.youtube.com/user/TadyKovy)

Známý youtuber s téměř 600 000 odběrateli, který připravuje tematická videa, cestovní vlogy, scénky, skeče a mnoho dalšího.

5.-6. [Josef Průša](https://www.linkedin.com/in/josefprusa/)

Vývojář 3D tiskáren, které navrhuje a staví už od roku 2009.

7. [Jirka Král](http://www.jirkakral.cz)

Jeden z nejznámějších českých youtuberů. V září oznámil svůj konec na Youtube.

8.-9. [Martin Rozhoň](https://www.linkedin.com/in/martin-rozho%C5%88-43321910/)

Zakladatel společnosti Vivantis. Pod skupinu spadají například weby prozdravi.cz, krasa.cz, parfemy.cz nebo vivantis.cz.

8.-9. [Simona Kijonková](https://www.linkedin.com/in/simona-kijonkova-5503a891/)

Zakladatelka společnosti Zásilkovna, která zajišťuje logistické služby pro více než 18 tisíc e-shopů v Česku i v zahraničí.

10. [Daniel Dočekal](http://www.linkedin.com/pub/dir/?first=daniel+&last=do%C4%8Dekal&search=Search&searchType=fps)

Konzultant a publicista. Provozuje stránky www.pooh.cz nebo web 365tipu.cz

## Anticena

1. [Mobilní operátoři předražená data pro veřejnost](https://www.lupa.cz/aktuality/cesi-maji-treti-nejdrazsi-mobilni-data-v-eu-a-nejnizsi-datove-limity/)

Přes sliby operátorů, že zlevní datové balíčky, se tak reálně neděje. Češi podle posledního průzkumu v rámci EU platí třetí nejvyšší částku za jeden GB.

2. [Vláda ČR a nedostatečný vývoj eGovernment](https://www.lupa.cz/clanky/vrchnostenske-cesko-aneb-ke-korenum-zaostavani-e-governmentu-na-prikladu-pujcek-pro-mlade/)

Vyřídit si většinu úředních záležitostí přes internet stále v České republice zůstává nedosažitelným snem. Úřady nejsou často schopné sdílet informace, které o občanech mají, a lidé musí znovu a znovu dokládat další a další nesmyslná papírová potvrzení.

3. [Dezinformační weby na hlavní stránce Seznam.cz](https://www.seznam.cz)

V boxu Další zajímavé články z českého internetu na hlavní stránce Seznam.cz se objevují i odkazy na pochybné weby šířící dezinformace.

4. [Black Friday - manipulace s cenami při slevách](https://www.lupa.cz/clanky/slevy-az-80-jak-e-shopy-kouzli-s-cenami-aneb-black-friday-po-cesku/)

Řada českých e-shopů, včetně těch velkých, uměle před akcí Black Friday navýšila ceny, aby je pak při akci zlevnila a mohla se chlubit, jaké nabízejí výhodné ceny.

1. [Google News – Sputnik ve výběru zpravodajství](https://news.google.com)

Zpravodajský agregátor Googlu nabízí mezi zprávami seriózních webů odkazy také na dezinformační a propagandistické tituly jako je proruský Sputnik.

6. [EET e-shopy - potvrzení Ústavním soudem](https://www.podnikatel.cz/clanky/ustavni-soud-zrusil-cast-eet-evidence-se-nebude-vztahovat-na-platby-kartou/)

Až Ústavní soud zastavil evidenci plateb kartou v EET, protože je nesmyslná, a náběh 3. a 4. vlny EET, protože stát nedostatečně zvážil jeho dopady.

7. [Dotace na stavbu vysokorychlostního internetu](https://www.lupa.cz/aktuality/dotacni-miliardy-na-rychly-internet-se-presunou-jinam-castka-je-pry-prehnana/)

Česko ani po letech nebylo schopné vyčerpat 14 miliard evropských dotací na rychlý internet v místech, kde se připojení nevyplatí budovat komerčně. Polovinu peněz nakonec převedlo na jiné účely.

8. [Turistiada](https://www.turistiada.info/)

Aplikace, která měla motivovat seniory, aby chodili víc na výlety. Stála 3 miliony korun, využívá ji minimum lidí (cca 7) a policie prověřuje, jak byly peníze ze státní dotace využity.

## E-commerce inspirace

1. [Footshop](https://www.footshop.cz/cs/)

E-shop zaměřený především na prodej značkové obuvi, koupit si zde ale můžete i oblečení.

2. [HN+](https://plus.ihned.cz)

Nový typ předplatného deníku Hospodářské noviny, který umožňuje číst web deníku zcela bez reklam nebo poskytuje vstup do kompletního archivu.

3. [Bezpotisku.cz](https://www.bezpotisku.cz)

E-shop nabízející oblečení bez nápisů i log výrobce.

4. [Goodlok.cz](https://www.goodlok.cz/)

E-shop zaměřený na prodej čerstvých ovocných šťáv. Zboží rozváží v Praze, aby zajistil čerstvost.

5. [RůžovýSlon.cz](https://www.ruzovyslon.cz/)

Jeden z nejoblíbenějších českých online sexshopů.

6. [Placenevolani.cz](https://placenevolani.cz)

Webový portál, který vám umožní, abyste své znalosti mohli poskytovat přes telefon a ještě za to dostat zaplaceno. Cenu za své rady si stanovujete sám.

7. [Nabídka majetku státu](https://nabidkamajetku.cz)

Portál státního Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových, kde si zájemci mohou prohlédnout nemovitosti a další majetek, který stát nabízí k prodeji.

8[. Kolorky.cz](https://www.kolorky.cz/)

E-shop nabízející designové látkové dětské plenky.

9. [OdKarla.cz](https://www.odkarla.cz/)

E-shop s bazarovým zbožím.

## Globální projekty českých tvůrců

1. [Windy](https://www.windy.com)

Služba poskytující důležité informace o stavu počasí z dílny Iva Lukačoviče. Svou oblibu a význam získává mimo jiné při krizových klimatických situacích.

2. [Honest Guide](https://www.stream.cz/porady/honest-guide)

Originální průvodce Janka Rubeše a Honzy Mikulky o turistických nástrahách hlavního města na Stream.cz zaměřený na zahraniční publikum.

3.-4. [Kiwi.com](https://www.kiwi.com/cz)

Celosvětový vyhledávač levných letenek českého původu.

3.-4. [Prusa3D.cz](https://www.prusa3d.cz/)

Český výrobce 3D tiskáren pro domácí použití se vyvinul v jednoho z největších producentů 3D tiskáren na světě.

5. [Productboard.com](https://www.productboard.com)

Komplexní nástroj pro řízení vývoje produktů.

6. [Photopea](https://www.photopea.com)

Webový grafický editor, který se plně vyrovná známějšímu placenému Photoshopu. Photopea je zdarma.

7.-8. [Space\_Know](http://www.spaceknow.com)

Nástroj na analýzu dat ze satelitních snímků, založený bývalým zaměstnancem NASA Pavlem Machálkem.

7.-8. [FlashScore.com](http://www.flashscore.com)

Platforma pro správu zákaznické péče, která působí v desítkách zemí.

9. [Cera](https://ceracare.co.uk/)

Česko-britský "Uber pro sociální péči" zprostředkovává seniorům lékaře či pečovatele.

## Obsahová inspirace

1. [Forbes Espresso](http://www.forbes.cz/espresso/)

Newsletter časopisu Forbes, díky kterému bude mít každý den ve svém mailu přehled toho nejdůležitějšího a nejzajímavějšího.

2. [Rozšířená realita: Rozhlas Srpen 1968](https://1968.rozhlas.cz/prijdte-zastavit-sovetsky-tank-ve-virtualni-realite-7445506)

Projekt Českého rozhlasu věnovaný výročí 21. srpna 1968. Kromě interaktivních stránek mohli čtenáři využít i mobilní aplikaci využívající rozšířenou realitu.

3. [Bez frází](http://www.bezfrazi.cz)

Projekt nabízející otevřené zpovědi známých českých sportovců.

4. [A2alarm Hrdinové kapitalistické práce](https://a2larm.cz/2017/09/hrdinove-kapitalisticke-prace/)

Série investigativních reportáží Saši Uhlové, která několik měsíců mapovala nejhůř placené profese v Česku.

5. [Branky body kokoti](https://prozeny.blesk.cz/branky-body-kokoti)

Drsně sarkastický občasník, který glosuje genderové nerovnosti. Najdete ho na serveru bleskprozeny.cz.

6. [Ester a Josefina](https://esterajosefina.com)

Ester Geislerová a Josefina Bakošová tvoří kreativní duo zaměřující se na módní projekty.

7. [Bez faulu](https://bezfaulu.net/)

Web mapující argumentační fauly a lži českých politiků.

8. -9. [Tankocaching 1968 Technet](https://technet.idnes.cz/tankocaching-projekt-technet-dj7-/vojenstvi.aspx?c=A180803_105502_vojenstvi_kuz)

Projekt serveru Technet.cz, který na 21 míst v Česku rozmístil kešky upozorňující na příběhy ze srpnové invaze v roce 1968.

8.-9. [Zdopravy.cz](https://zdopravy.cz)

Online deník zaměřený na dění v dopravě

10.-11. [Objevíme svět](http://objevimesvet.cz/)

Stránky Jany a Toma Hájkových, kteří radí ostatním rodičům, jak se dá cestovat s malými i většími dětmi.

10.-11. [Inspirante.cz](https://www.inspirante.cz)

Speciální magazín, jehož tvůrci chtějí upozorňovat na nejrůznější sociální problémy. Zároveň ale nabízejí řešení a snaží se čtenáře pozitivně motivovat. Na fungování magazínu se podílejí lidé se zdravotním (či jiným) znevýhodněním.

## Veřejně prospěšná služba – cena České televize

1. <Paměťnároda.cz>

Online sbírka vzpomínek pamětníků významných dějinných událostí 20. století.

1. [Nadační fond nezávislé žurnalistiky](http://www.nfnz.cz)

Projekt, který pomáhá seriózním novinářům zkvalitnit jejich práci a zvýšit její

celospolečenský vliv. NFNZ podporuje nezávislou investigativní a analytickou žurnalistiku.

3. [Ježíškova vnoučata](https://www.jeziskovavnoucata.cz)

Projekt Českého rozhlasu nyní poskytuje i možnost, aby se dobrovolníci se "svým" seniorem setkali, stali se jeho přítelem a opakovaně se k němu vraceli.

4. [Aplikace Záchranka](http://www.zachrankaapp.cz)

Mobilní aplikace Zdravotnické záchranné služby.

5. [Milion chvilek pro demokracii](https://milionchvilek.cz/)

Spolek Milion Chvilek se dle vlastních slov snaží o „podporu a kultivaci demokratické kultury“. Uspořádal už několik demonstrací a koncertů, na nichž upozorňoval na stav demokracie v ČR.

6. -7. [Nocleženka](https://www.noclezenka.cz/)

Projekt Armády spásy, který umožňuje každému, aby předplatil lidem bez domova ubytování v některé z nocleháren provozovaných právě Armádou spásy.

6.-7. [Manipulátoři.cz](http://manipulatori.cz)

Aplikace Publicistický web Manipulátoři.cz se věnuje oblasti politického marketingu, public relations a komunikačních strategií, s důrazem na kritické myšlení a odhalování falešných informací.

8. [Elpida](http://elpida.cz)

Server provozovaný obecné prospěšnou společnosti Elpida, která se snaží pomáhat seniorům například pořádáním festivalu, vydáváním časopisu nebo organizováním výstav.

9. [Patron dětí](https://patrondeti.cz)

Charitativní projekt, který se snaží pomáhat zdravotně a sociálně znevýhodněným dětem a jejich rodinám z celé České republiky.

10.[Umirani.cz](https://www.umirani.cz/)

Informační, poradenský a diskusní web provozovaný domácím hospicem Cesta domů.

11.-12. [Na ovoce](https://na-ovoce.cz/web)

Komunitní platforma, která umožňuje zájemcům získat tipy na ovocné stromy nebo keře, jež lze volně očesat. Je určena po lidi, kteří chtějí zodpovědně využívat přírodní bohatství.

11.-12. [Bez faulu](https://bezfaulu.net/)

Web mapující argumentační fauly a lži českých politiků.

**Marketingová inspirace**

1. [Rekola - Libeňský most](https://prahounakole.cz/zpravicky/libensky-most-rekola-pristavila-most-bicykly/)

Kampaň bikesharingové společnosti Rekola, která přistavila k Libeňskému mostu v lednu 2018 svá kola. Reagovala tak na rozhodnutí pražského magistrátu most uzavřít pro tramvajovou a automobilovou dopravu.

2.-3. [Alza.cz - politická satira (králíci a diplomky)](https://www.viralsvet.cz/alza-boduje-vtipnou-reklamou/)

Kampaň e-shopu Alza.cz, která reagovala na tvrzení některých politiků, že je na ně vedena kampaň. Odkazy k diplomce mířily k političce za hnutí ANO Taťánu Malou, která se po dlouhém váhání vzdala funkce ministryně spravedlnosti, když se provalilo, že opsala diplomovou práci.

2.-3. [CZC.cz - kampaň Dvojky](https://www.czc.cz/dvojky-nepotrebuji-tolik-rvat-komunikuji-s-klidem-v-nove-kampani-geekove-z-czc-cz/clanek)

Kampaň e-shopu CZC.cz, který ji postavil na sloganu, že je druhým největším internetovým obchodem v ČR. Vymezoval se tak proti Alza.cz, jedničce na trhu. Zároveň to CZC.cz vtipně využila ke komentování Alzy.

4. [Maappi](http://maappi.com/cs/)

E- shop Maapi nabízí oblečení, obuv i doplňky s netypickým designem, který vznikl v hlavě nyní 14letého Matěje. Ten trpí těžkou formou Aspergerova syndromu. K jeho koníčkům patří kreslení map a právě tyto obrázky najdete na výrobcích z obchodu Maapi.

5. [Česká televize - Sežeňte ovečky](https://decko.ceskatelevize.cz/sezente-ovecky)

Prázdninová soutěž kanálu ČT zaměřeného na děti a mládež. Tisíce dětí díky soutěži hledaly po celé zemi ztracené ovečky, které jsou jedním ze symbolů stanice.

6. [Knižní hry Martinus.cz (Odysea a Šifra)](https://www.martinus.cz/kniznisifra/)

Kampaň vydavatelství Martinus, která na svém e-shopu zveřejňovala postupně šifry, z nichž měli čtenáři poznat název knihy. Jednalo se už o třetí ročník akce.

7. [Cocuma](https://www.cocuma.cz)

Prohlédněte si firmy ještě před tím, než odpovíte na jejich pracovní nabídku. Cocuma natáčí videoprofily společností a nabízí také jejich pracovní inzeráty.

8.-10. [HuraMobil.cz - obsah](https://www.huramobil.cz)

E-shop s mobilními telefony chce zákazníky zaujmout bohatou nabídnou článků či videí - jeho kanál na YouTube má skoro 30 tisíc odběratelů.

8.-10. [Suri-nam.cz](https://www.suri-nam.cz/)

Lifestylový magazín spadající pod společnost Suri.

8.-10. [Xzone.cz](https://www.xzone.cz/)

E-shop a síť pěti kamenných prodejen s videohrami si vydobyla místo na trhu mimo jiné promyšleným marketingem a sponzoringem českých překladů her.