

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh s konferencemi a přednáškami



MARKETING MIX


Živá voda pro váš marketing

19. února 2019

Clarion Congress Hotel

OSTRAVA, úterý 9-17 hod.

- výstava s expozicemi **MARKETING MIX**
- konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING**
- konference **ÚSPĚŠNÝ WEB**
- přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK**
- přednášky **GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ**

 Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
pořadatel veletrhu Tel.: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

VOLNÁ VSTUPENKA

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky Mix trendů a novinek + Grafický design aktuálně.

Není nutná registrace.

Řádná cena vstupenky je 100 Kč.



Na konferenci Digistrategie nebo Úspěšný web je registrace nutná vč. úhrady účastnického poplatku 2.450 Kč + DPH.

KONFERENCE A PŘEDNÁŠKY NA AKCI MARKETING MIX OSTRAVA

19. února • Clarion Congress Hotel

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2019** (sál Gold). Nutná registrace na www.omnis.cz, akce Marketing Mix Ostrava → červený button **KONFERENCE** → žlutý button **REGISTRACE**. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku a oběda: 2.450 Kč + DPH, celkem 2.964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod. **Registrace a coffeebreak.**

9.30 – 10.10 hod.

Reklama 5.0

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.20 – 11.00 hod.

Videomarketing: Jak pomocí videa komunikovat se svými klienty. Klidně i v B2B.

Videomarketing bolí, ale i ve světě B2B může znamenat bazuku v arsenálu marketingových nástrojů. RAYNETu pomáhá ve snižování odchodovosti klientů i nakopnutí akvizic. Co vše se dá s videem v B2B dělat.

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

11.10 – 11.50 hod.

Moderní B2B marketing - From offline to online.

Největší výzva v marketingu pro B2B segment? Digitalizace! Na rozdíl od B2C na to marketing B2B firem není vůbec připraven. Firmy, které vyrábí turbíny či staví mosty, se vždy propagovaly pouze na veletrzích či letáčích. Jak mají vybudovat účinnou a funkční marketingovou strategii v online světě?

Ivo Vrána, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

12.00 – 12.40 hod.

Jak maximalizovat pozornost v on-line prostředí?

Jak svým obsahem získat okamžitou pozornost? Jak pozornost udržet? Jak pozornost posílit a znásobit? Jak funguje synergie textu, obrazu, videa a zvuku ve Váš prospěch? Psychologie vnímání obrazu. Jak se vyhnout propadákům pozornosti? To vše prakticky na příkladech YouTube a Facebooku.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

12.45 – 13.45 hod.

Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu.

13.45 – 14.15 hod.

Bez čeho se v roce 2019 v marketingu neobejdete.

1. Deset tipů z online marketingu, které využijete při tvorbě strategie na celý rok. 2. Jak vám šlapou videa? Důležitost YouTube pro marketing nezadržitelně roste. 3. Výkon vs. brand. Jak rozložit rozpočty, tvořit úspěšné kampaně a napevno uvíznout v hlavách zákazníků.

Ing. Jakub Horáček, jakub@increative.cz, www.increative.cz

14.20 – 15.00 hod.

Strategická in-house redakce pro on-line.

Malé a střední firmy si dnes mohou dovolit vytváření a distribuci

on-line obsahu pro své kampaně a redakci na sociálních sítích. Návod, jak svůj obsah strategicky vytvářet, plánovat a následně vylepšovat jeho distribuci - z vlastních zdrojů.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

15.05 – 15.45 hod.

Být a nebýt: 7 výzev, které musíte v dalším roce změnit ve výhodu.

Digitální marketing se nepředvídatelně mění ukrutnou rychlostí. Být nikdo nemůže s jistotou říct, jak bude vypadat za rok nebo dva, známe výzvy, kterým můžeme čelit třeba hned zítra.

Ing. Jan Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

15.50 – 16.30 hod.

Vybudujte rychle a efektivně databázi kontaktů pomocí chatbota.

Slovo chatbot je všude. Budte v první linii a obnovte své kontakty, Praktické příklady, kdy jsme pomocí chatbota rozšířili databázi kontaktů o relevantní publikum. #gdprnasnezastavi #chatbotjede Klára Hasníková, Q2 Interactive s.r.o, www.posilatko.cz

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ WEB** (sál Antracit).

Nutná registrace na www.omnis.cz, akce Marketing Mix Ostrava → červený button KONFERENCE → žlutý button REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku a oběda: 2.450 Kč + DPH, celkem 2.964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod. Registrace a coffeebreak.

9.30 – 10.10 hod.

Tohle dejte na web!

Weby jsou drahé. A drtivá většina z nich skončí v koši. Zbytečně. Jak to udělat, aby ten váš web nebyl zbytečný a investované peníze se vrátily?

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.20 – 11.00 hod.

Co má obsahovat příprava před stavbou úspěšného webu.

Příprava webu bývá zdoluhavá a nudná. Avšak je klíčová pro obchodně úspěšný web. Co byste vy ani váš dodavatel neměli zapomenout, aby se investované prostředky vrátily!

Matěj Chyła, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

11.10 – 11.50 hod.

Projektové krasobruslení aneb „Když to skřípe, už je pozdě“

Neznám dodavatele, který by byl 100% spokojen s klienty. Spolupráce skřípe, vyskytují se komplikace. Představím vám 5 chyb. Když je odstraníte, bude spolupráce nesrovnatelně lepší.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

12.00 – 12.40 hod.

Jak spolehlivě zabít použitelnost a prodejní potenciál svého webu.

Uživatele, kterého draze přivedete na svůj web, nechcete ztratit. Nejčastější chyby na webech z pohledu použitelnosti a přesvědčivosti. Kde se dají nahmat body a jak uživatele provést webem až ke konverzi?

Matěj Chyła, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

12.45 – 13.45 hod.

Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu.

13.45 – 14.25 hod.

Jak postavit obchodně úspěšný web.

S webem nejnámějšího českého životního pojištění Flexi.cz

jsme dva roky za sebou uspěli v soutěži WebTop100. Podělíme se s Vámi o zkušenosti, na co všechno je třeba dbát při tvorbě webu, jehož cílem je získávat nové zákazníky.

Martin Petrášek, FG Forrest, a.s., www.fg.cz

14.35 – 15.15 hod.

Optimalizace webu je lepší než redesign.

„Je to špatně - potřebujeme nový web a celé to vytvoříme znovu!“ Někdy nemáte na výběr. V mnoha případech ale na výběr máte - optimalizovat. Nefunkční web bude najednou funkční a vy ušetříte.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

15.25 – 16.05 hod.

Otestuj si to sám!

Jak zjistím, jestli je nový web správně? No jasně, že nejlépe s uživateli. Základy uživatelského testování webů zvládne každý. A schopnost testovat na lidech se hodí i pro běžný život.

Matěj Chyła, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

Přednášky MIX TRENDŮ A NOVINEK (sál Silver).

Vstup zdarma bez předchozí registrace.

9.45 – 10.15 hod.

Využití segmentace při komunikaci se zákazníky.

Bc. Štěpán Musil, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.20 – 11.00 hod.

Krizová komunikace jako příležitost pro akvizici nebo retenci klientů.

Roman Frkous, RESIDOMO, www.residomo.cz

11.05 – 11.50 hod.

Stereotypy, klapky na očích, setrvačnost – jak čelit nálepkám v digitálním věku?

Ondřej Šuch, Hyundai, www.hyundai.cz

11.55 – 12.35 hod.

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Monika Hrubalová, ČHMÚ Praha, www.chmi.cz

13.00 – 13.40 hod.

Sklik jako nástroj pro dosažení cílů a plánů + novinky ve využití Skliku.

Jan Řičánek, Seznam.cz, a.s., www.seznam.cz

Přednášky GRAFICKÝ DESIGN (sál Silver).

Vstup zdarma bez předchozí registrace.

Oborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

14.00 – 14.30 hod.

Co byste měli vědět o práci grafika pro případ, že by to nevěděl váš grafik.

Zdeněk Sládek, Studio Protein, s.r.o., www.dostdobrydesign.cz

14.40 – 15.10 hod.

BrandCloud: Váš design a marketing sbalený v cloudu.

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., www.brandcloud.cz

15.20 – 15.50 hod.

Doteky s polygrafickou produkcí.

Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

Podrobné anotace na www.omnis.cz