

# Základní analýza diváků PRAHA TV MML-TGI

Zpracováno exkluzivně pro Praha TV

1. 4. 2019

MML-TGI ČR, 3 . čtvrtletí 2018 + 4. čtvrtletí 2018 (25. 6. 2018 – 9. 12. 2018)



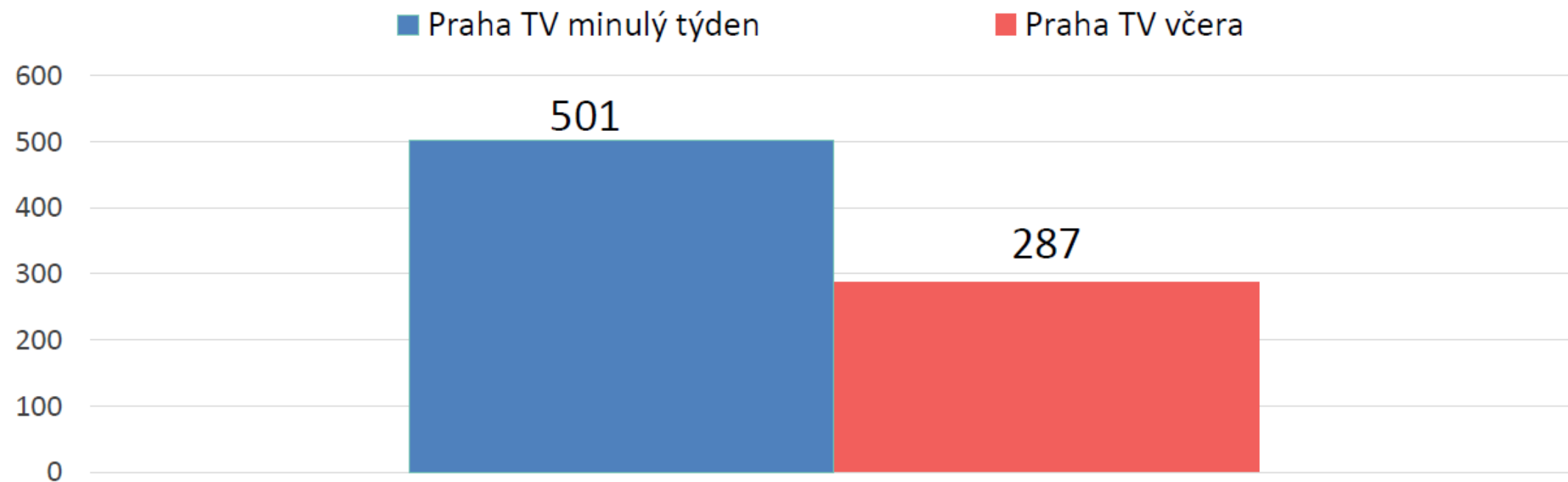
**PRAHA**TV  
vaše metropolitní televize

# Základní charakteristiky MML-TGI



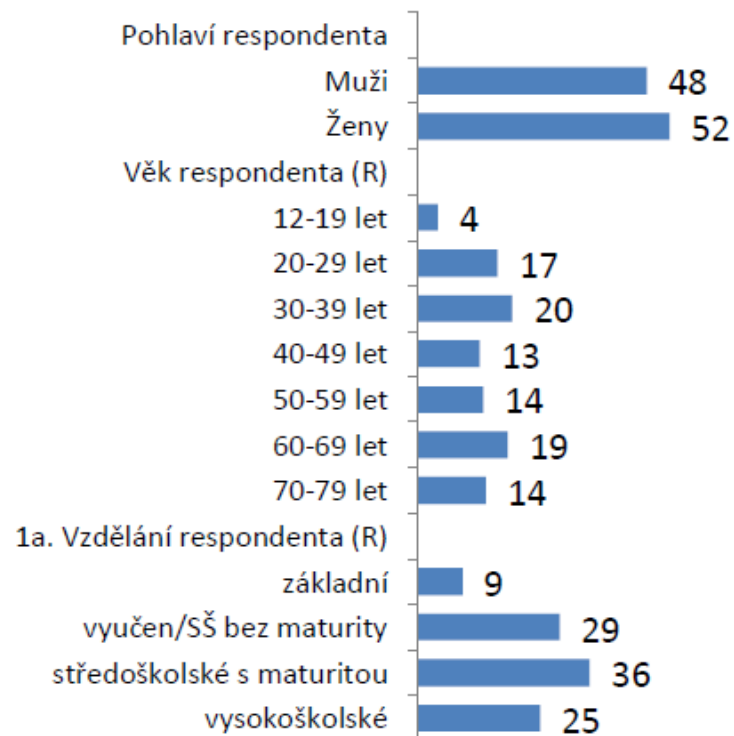
- **Dlouhodobé dotazování:** od roku 1997, časové řady minimální deset let
- **Reprezentativní sběr za populaci ČR:**
  - věk 12 - 79 let
  - 15 000 respondentů ročně
- **Sběr dat**
  - Celoročně, kontinuálně
- **Metoda dotazování**
  - Pro výzkum je osloven vždy jen jeden člen domácnosti
    - Kvótní předpis výběru respondenta
  - Osobní rozhovor v kombinaci se samostatným vyplněním dotazníku (on-line nebo papírový dotazník)
  - Od 2012 možnost kompletního vyplnění dotazníku on-line

# Sledování PRAHA TV

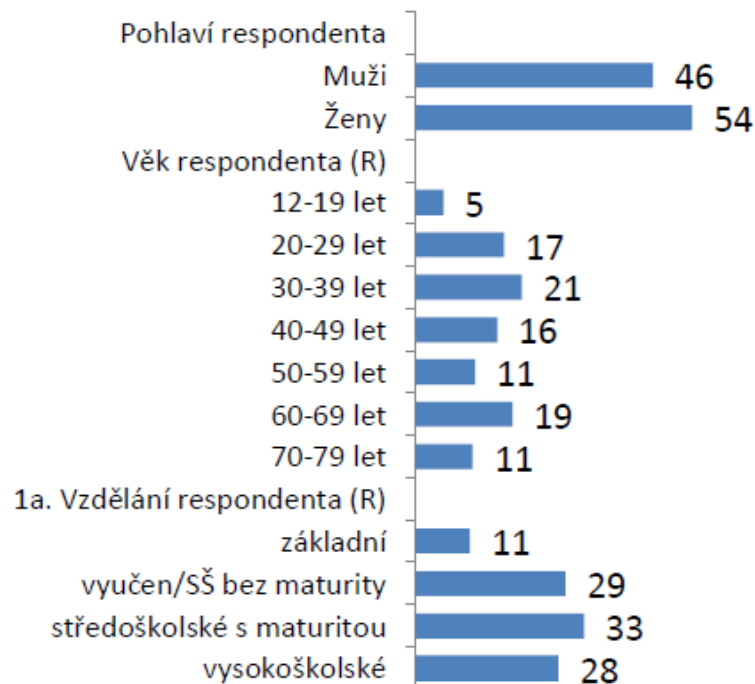


# Profil diváků PRAHA TV (minulý týden)

## Praha TV celkem

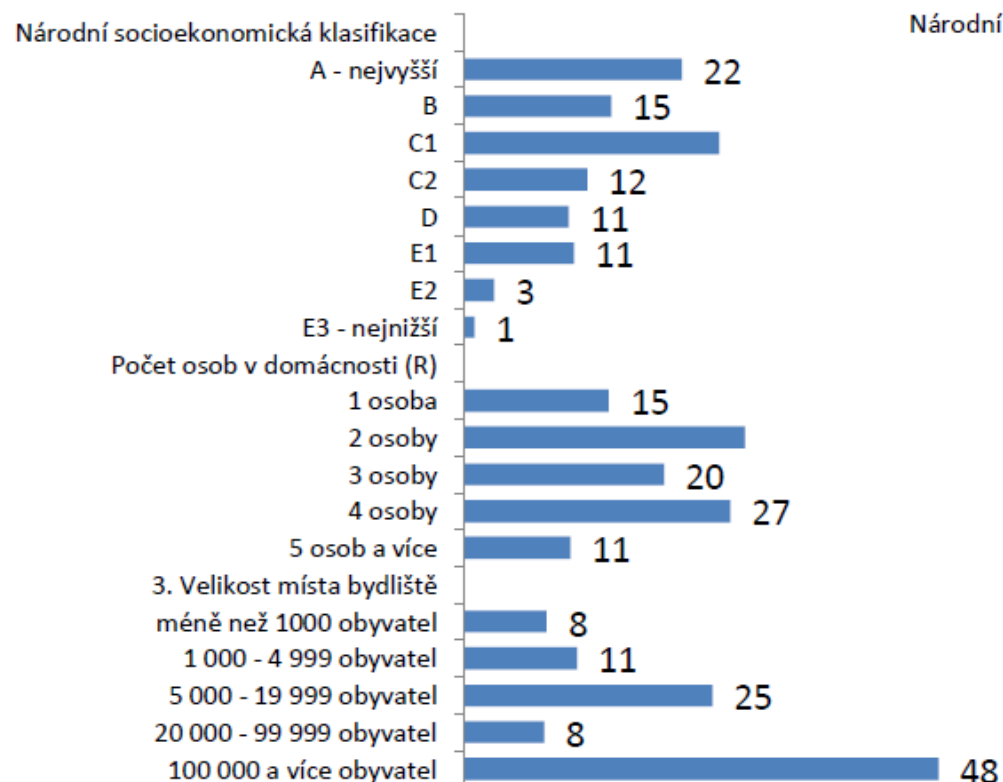


## Praha TV – Praha + Stř. Čechy

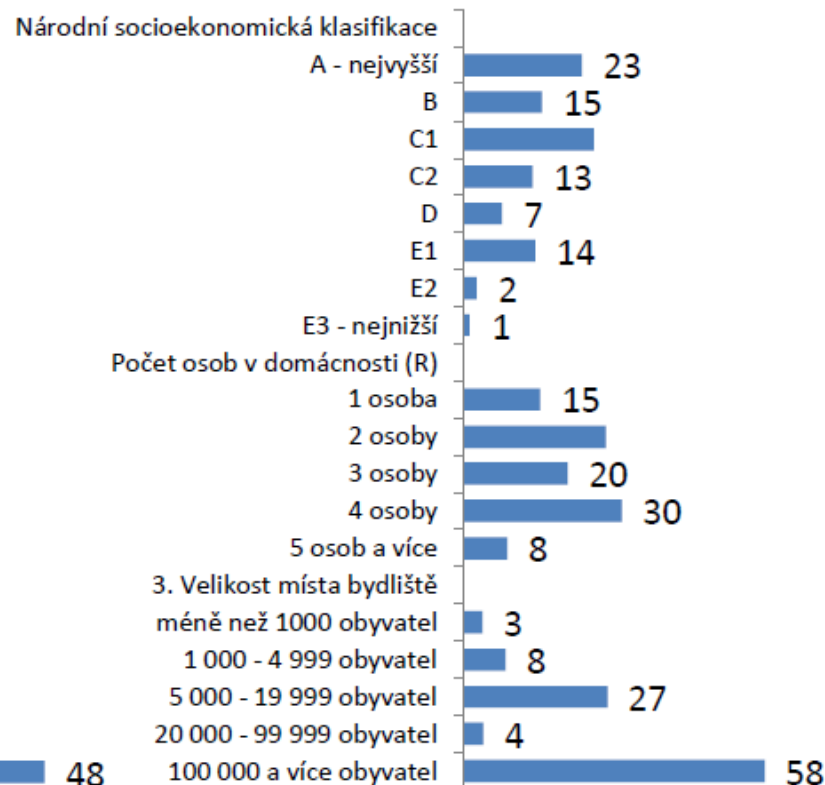


# Profil diváků PRAHA TV (minulý týden)

## Praha TV celkem

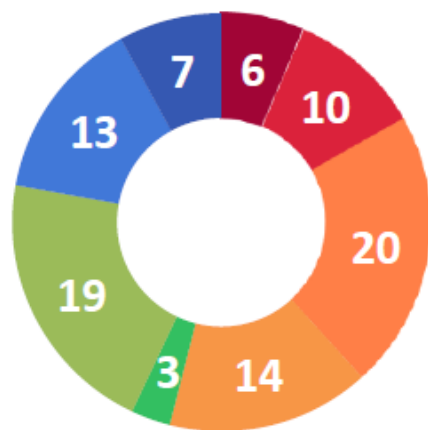


## Praha TV – Praha + Stř. Čechy

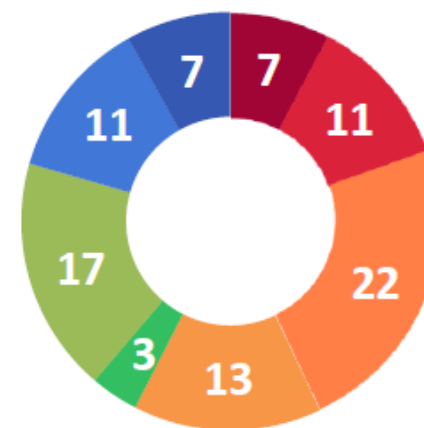


# Profil diváků PRAHA TV (minulý týden)

Praha TV celkem

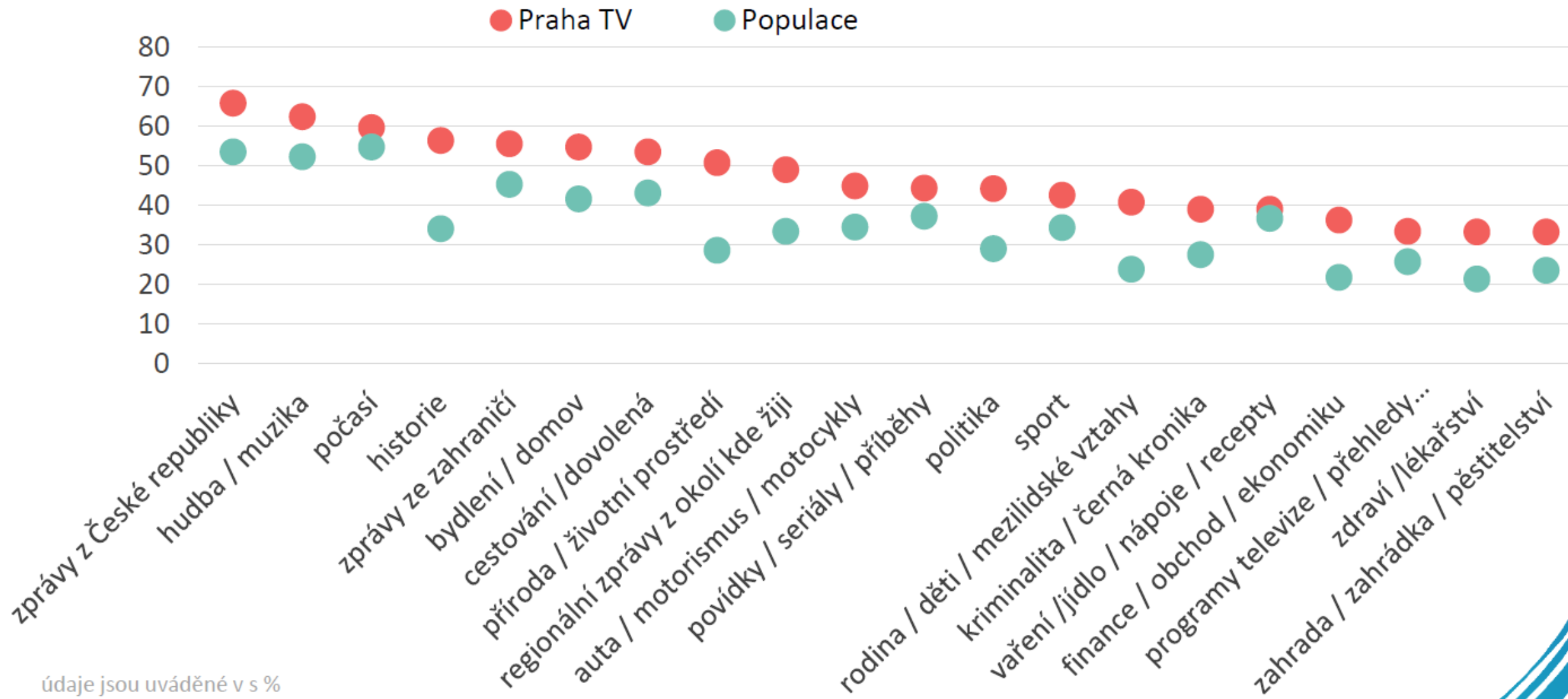


Praha TV - Praha + Stř. Čechy



- Studenti
- Nezávislí mladí
- Singles
- Mladí rodiče
- Vyzrálí rodiče
- Prázdné hnízdo
- Silver age
- Důchodci

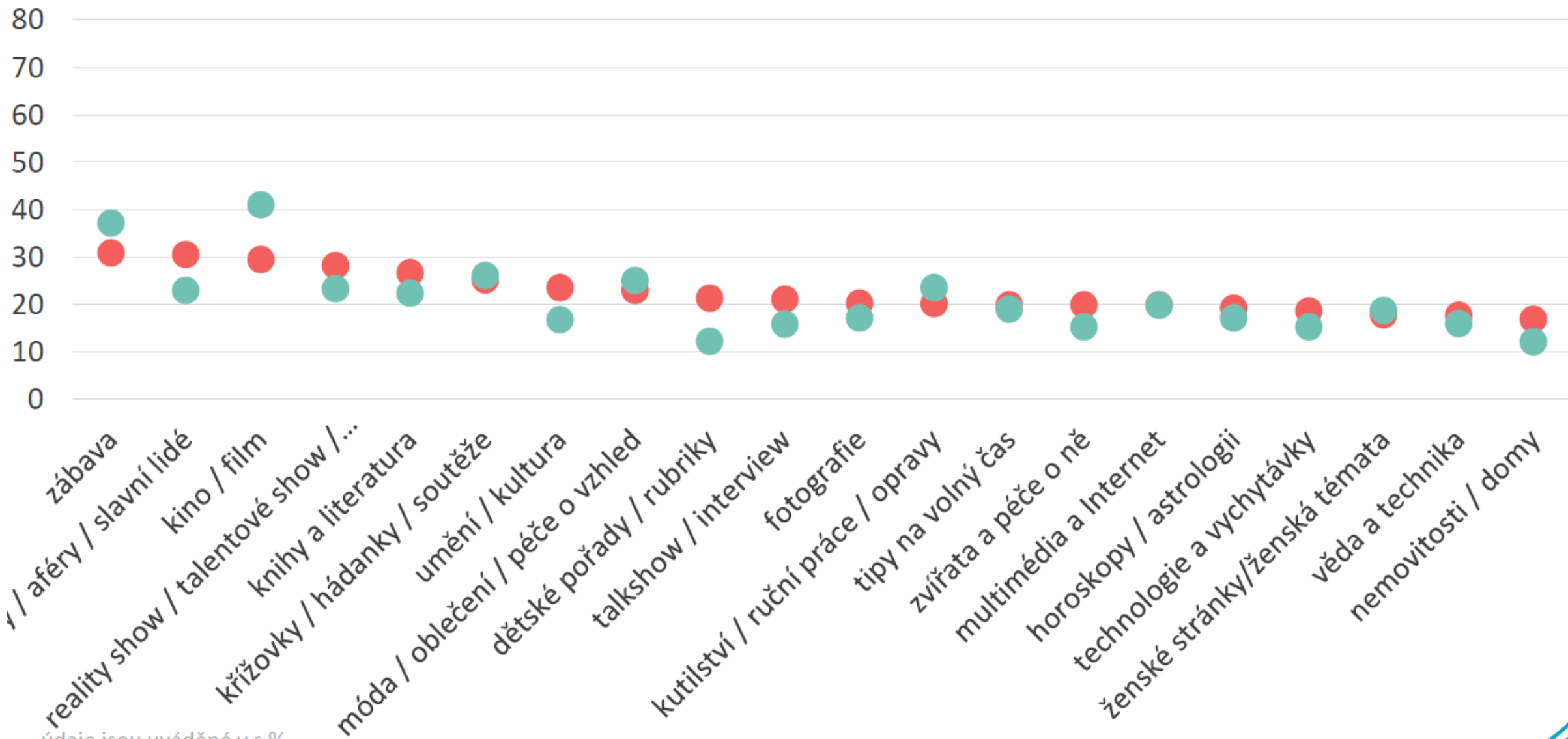
# Zájem o témata v médiích (TOP 20)



údaje jsou uváděné v s %

# Zájem o témata v médiích (dalších 20)

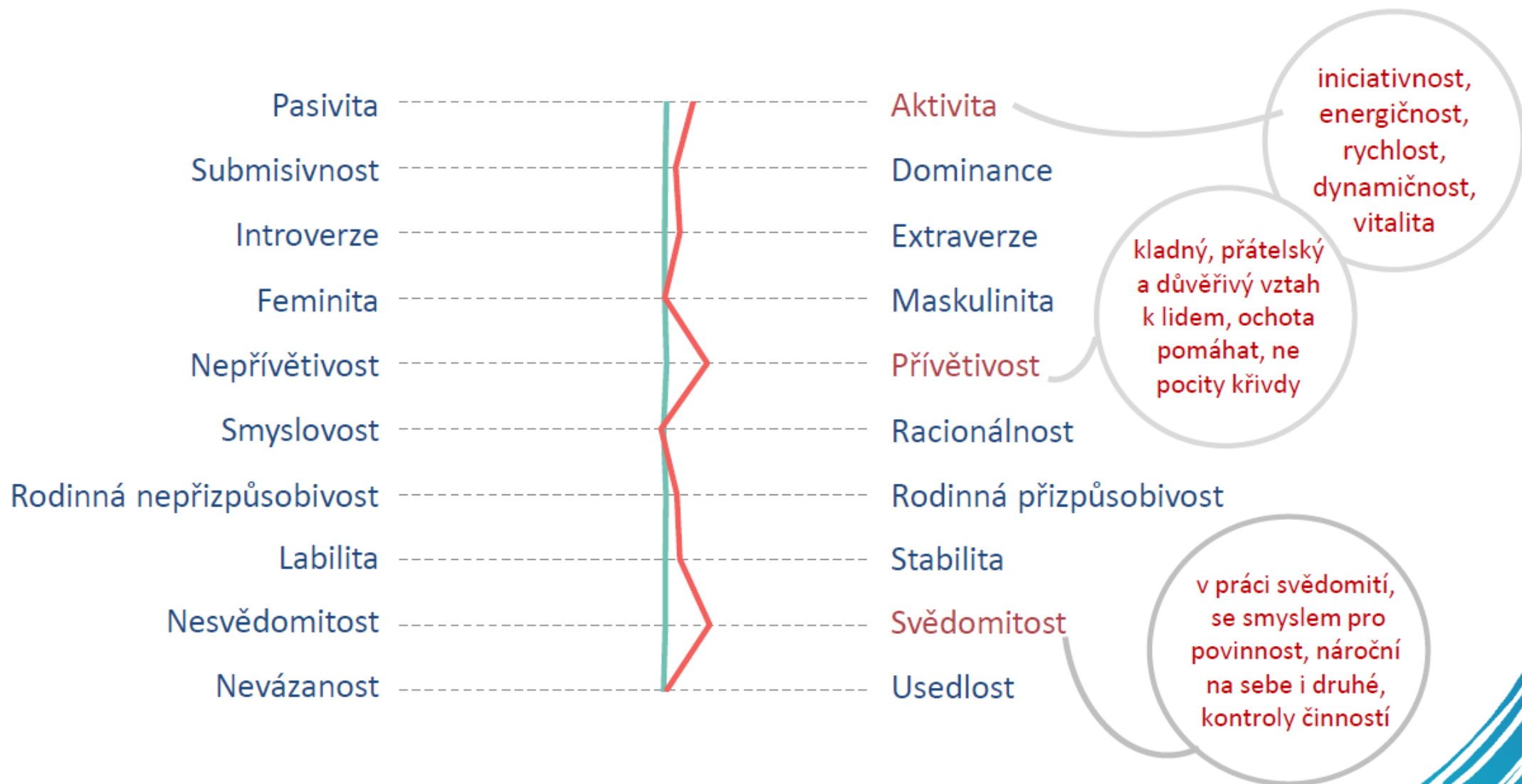
● Praha TV ● populace



údaje jsou uváděné v s %



# Psychologický profil



# Životní styl



Rodina na  
prvním  
místě

Péče o blízké

Rodina,  
přátelé,  
vztahy

Praktičnost,  
pohodlí

Ochrana  
přírody

Životní  
prostředí

Prospěšné  
zaměstnání

Moderní  
technologie

Skeptický  
pohled na  
společnost

Gurmáni

Spořivost

Důvěra ve  
stát

Voliči

Hudba

Péče o  
zevnějšek

Praktičnost,  
zručnost

# Informace o realizátorovi výzkumu

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Vladimír Kožíšek  
gsm: 605 222 689  
vladimir.kozisek@median.cz

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
www.median.cz  
Tel: + 420 225 301 111

The logo for SIMAR, featuring the word "SIMAR" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a green vertical bar on its left side.The logo for TGI (Target Group Index). It features the letters "TGI" in a large, bold, black font. To the right of "TGI" is a stylized orange and red circular graphic. Below the graphic, the words "TARGET GROUP INDEX" are written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for ESOMAR Research. It features the word "ESOMAR" in a bold, blue, sans-serif font. To the left of "ESOMAR" is a vertical line with the word "WORLD" written vertically next to it. Below "ESOMAR", the word "RESEARCH" is written in a smaller, blue, sans-serif font.