

# Důvěra médiím



# Důvěra médiím



# METODOLOGIE

**Sběr dat proběhl prostřednictvím internetového dotazníku (CAWI) na internetovém panelu agenturou STEM/MARK**

**Terénní sběr dat:** 15.4. – 22.4. 2019

**Cílová skupina:** internetová populace ČR, 15-59 let

**Velikost vzorku:** N=509

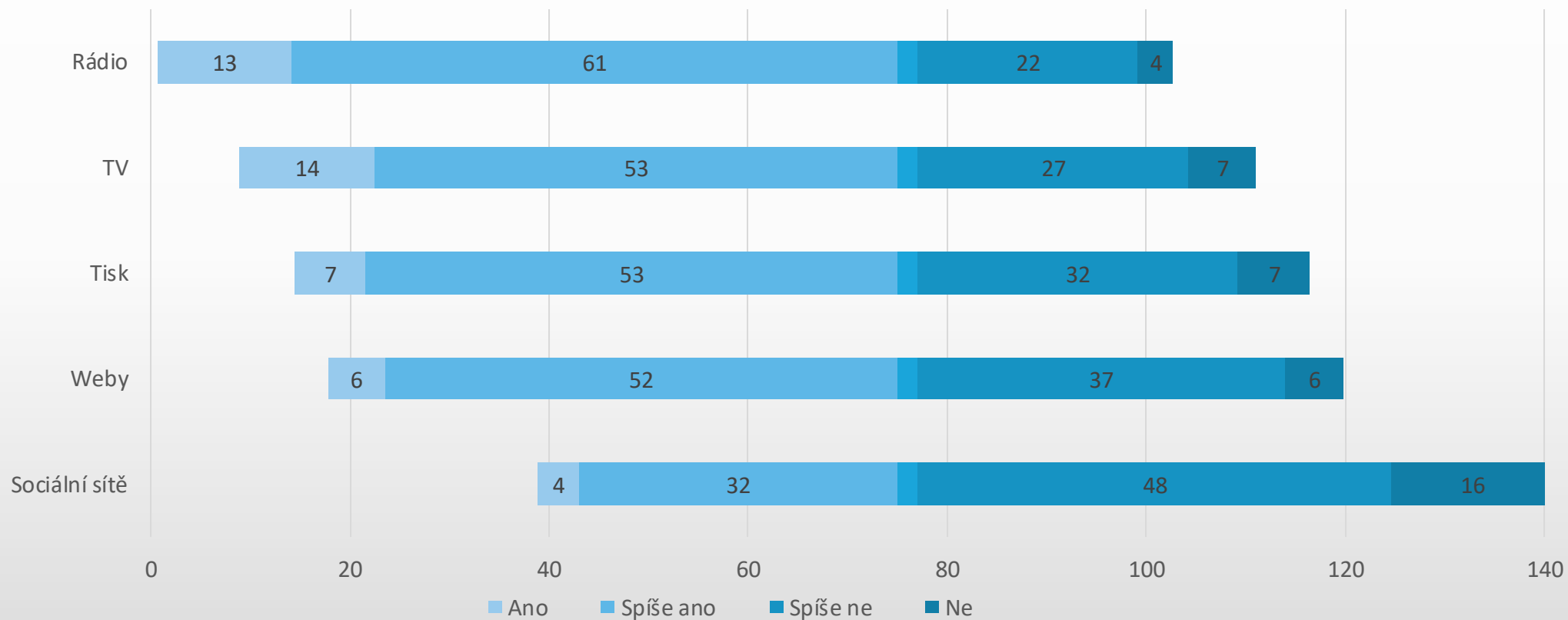
struktura vzorku viz následující strana



# Důvěra médiím

Významný propad  
nejsledovanějších masových  
médií postavených na  
tradiční žurnalistice.

Důvěřujete médiím?

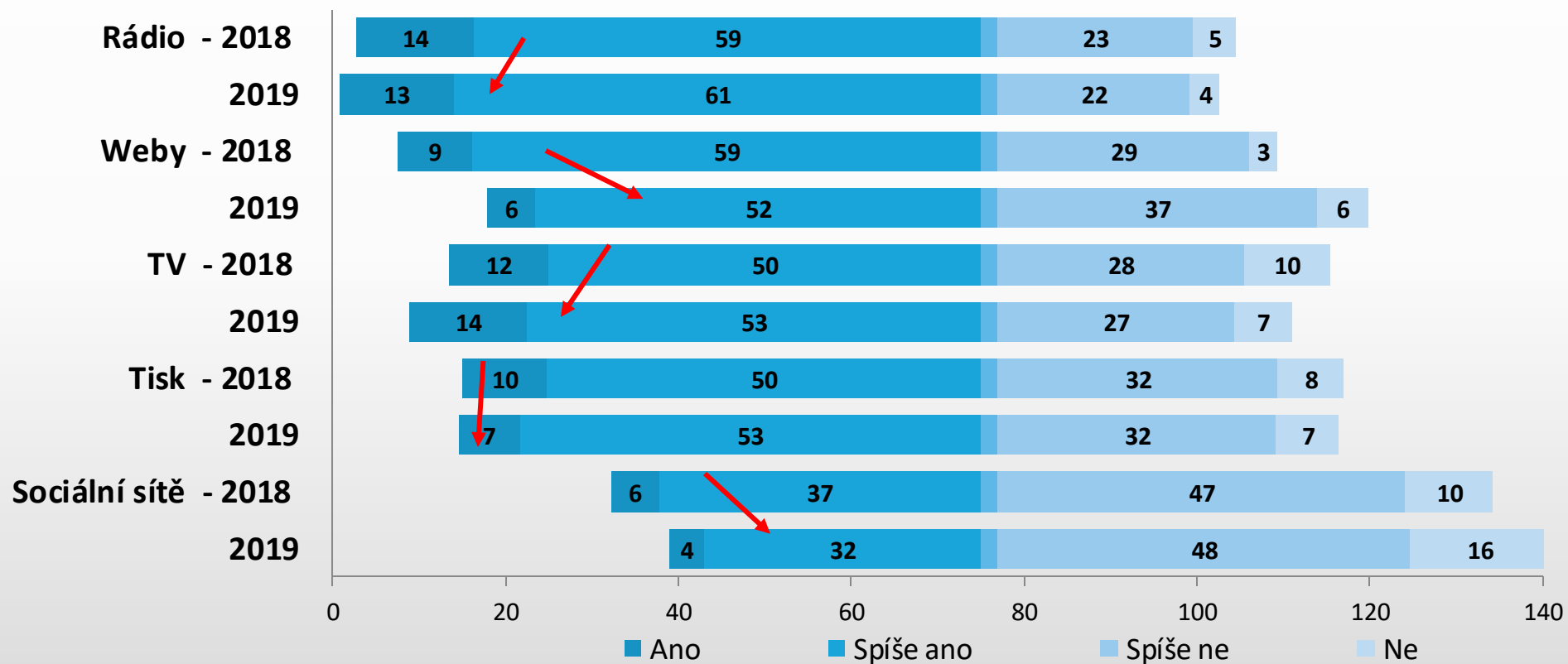


- DŮVĚRA MEDIÍM -

# Důvěra médiím

Webové média ztrácejí důvěryhodnost rychleji než sociální média: vliv politiky domácí i mezinárodní

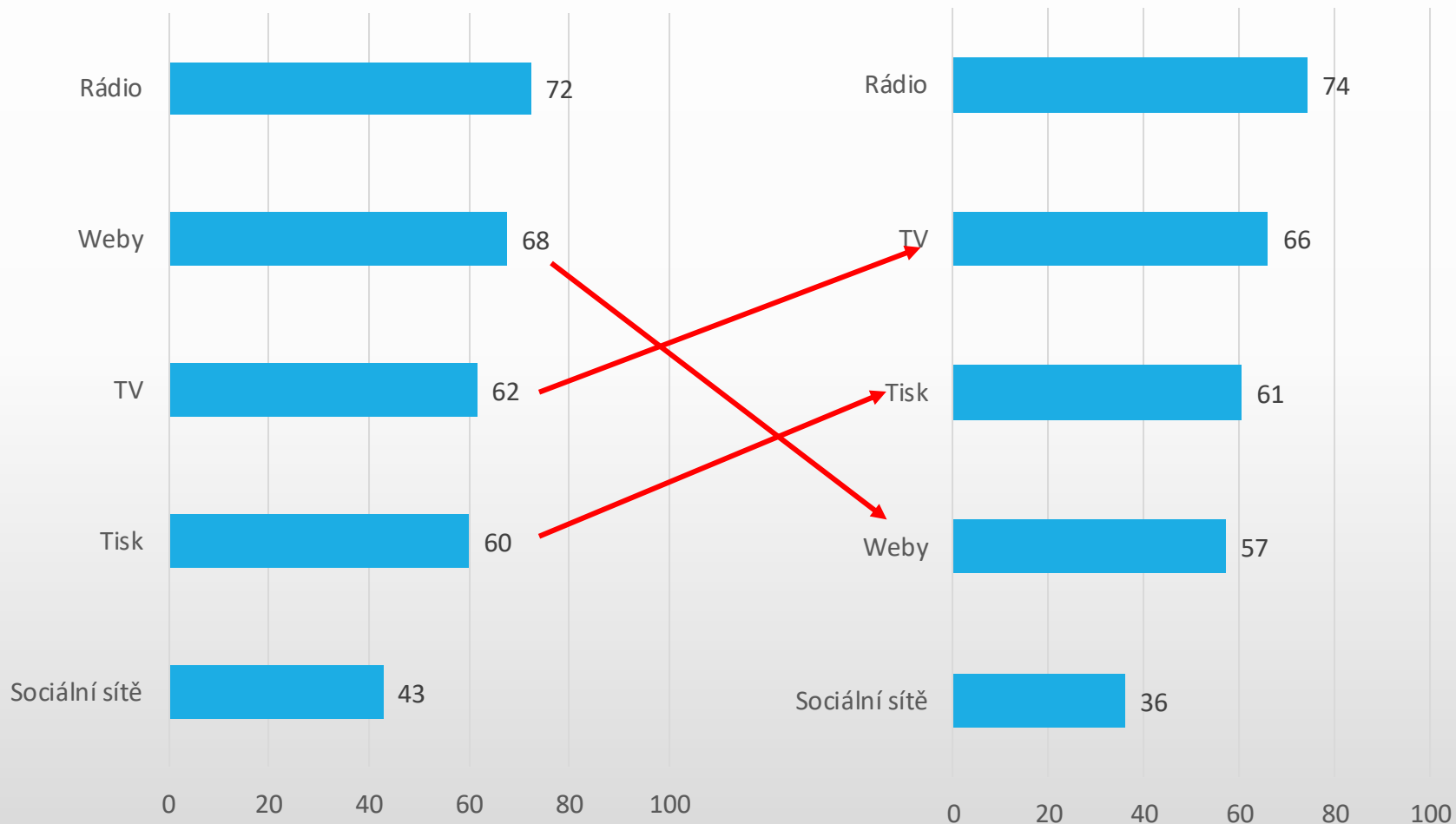
Důvěřujete médiím?



# Důvěra médiím

Významný propad  
nejsledovanějších masových  
médií postavených na  
tradiční žurnalistice.

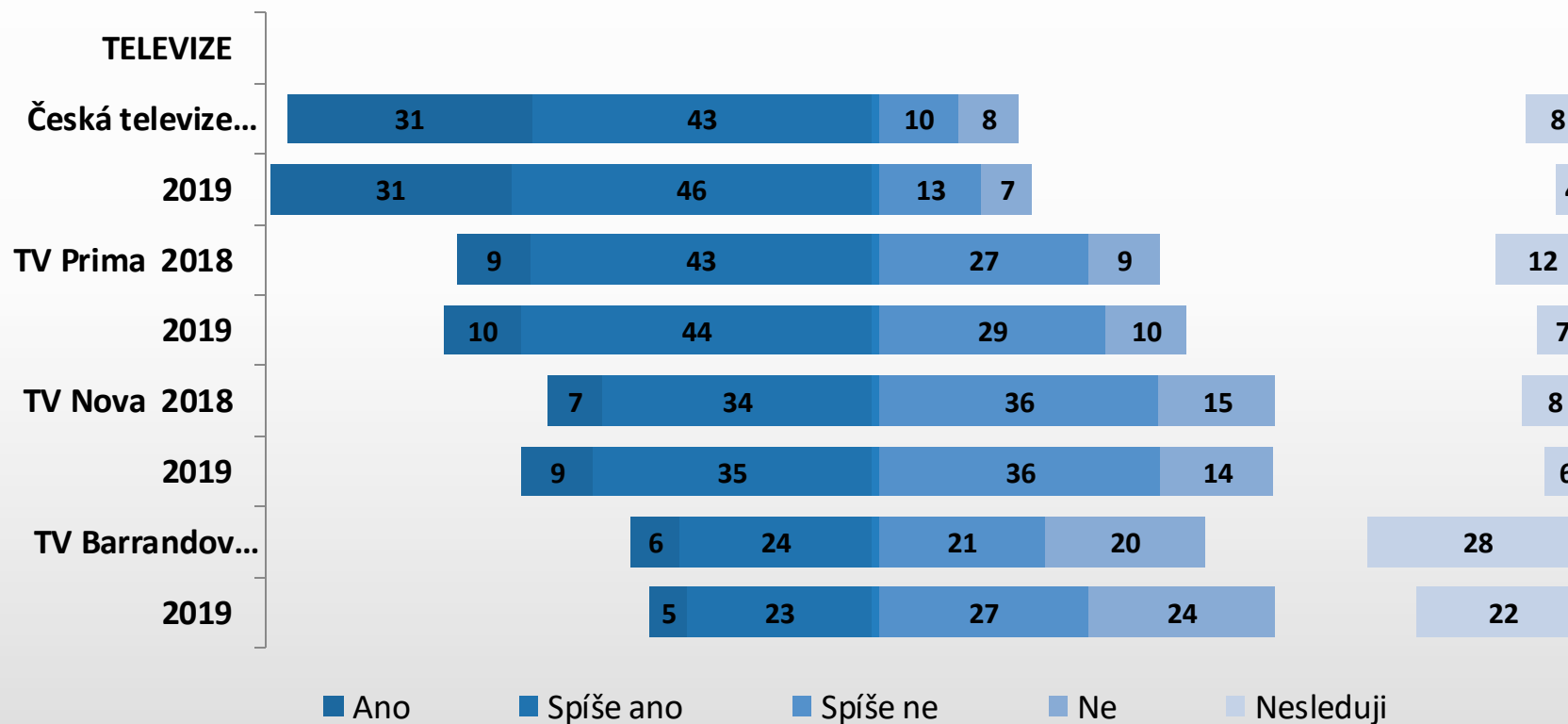
Důvěřujete médiím?



# Důvěra médiím

Absolutní dominance České televize, větší rozdíl než v jiných segmentech

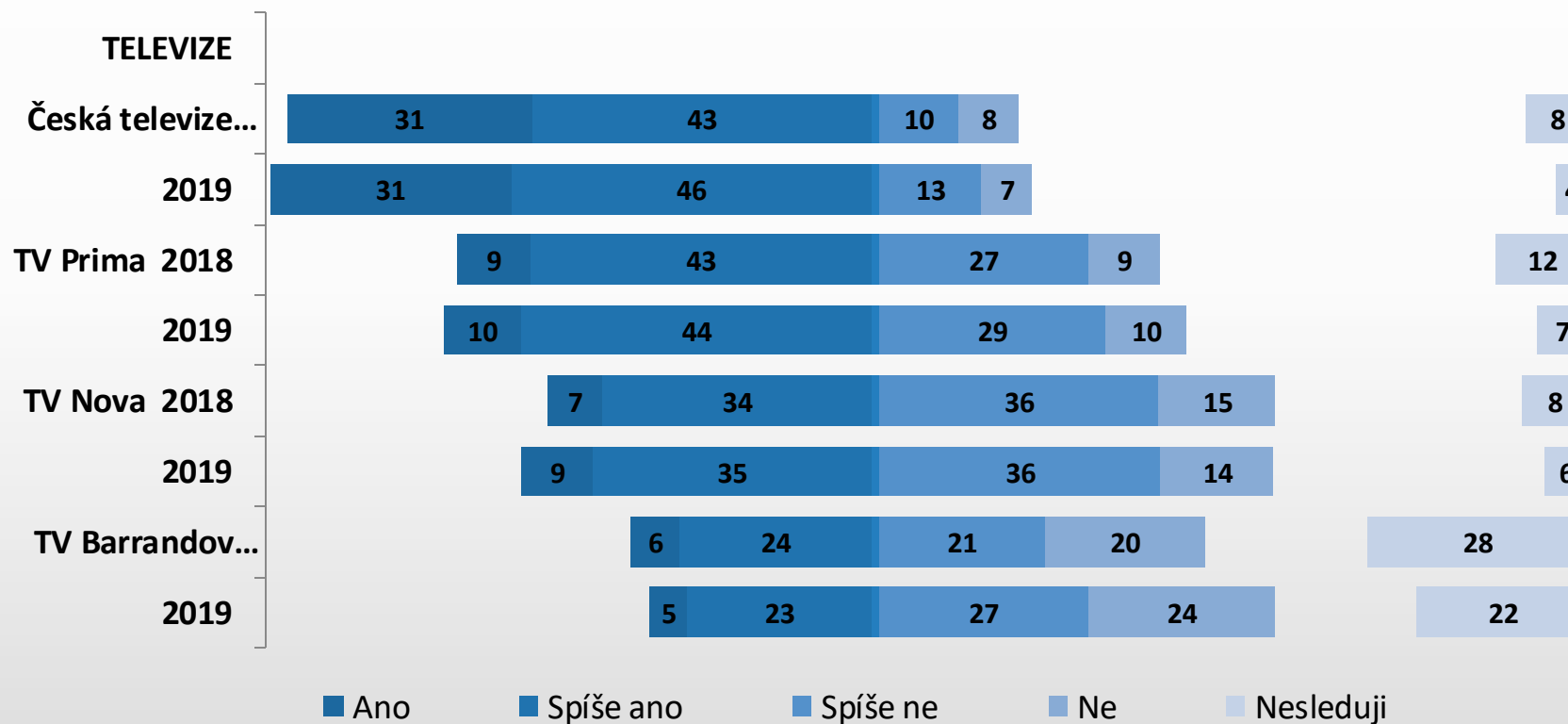
Důvěřujete médiím?



# Důvěra médiím

Důvěřujete médiím?  
TELEVIZE

Absolutní dominance České televize, větší rozdíl než v jiných segmentech

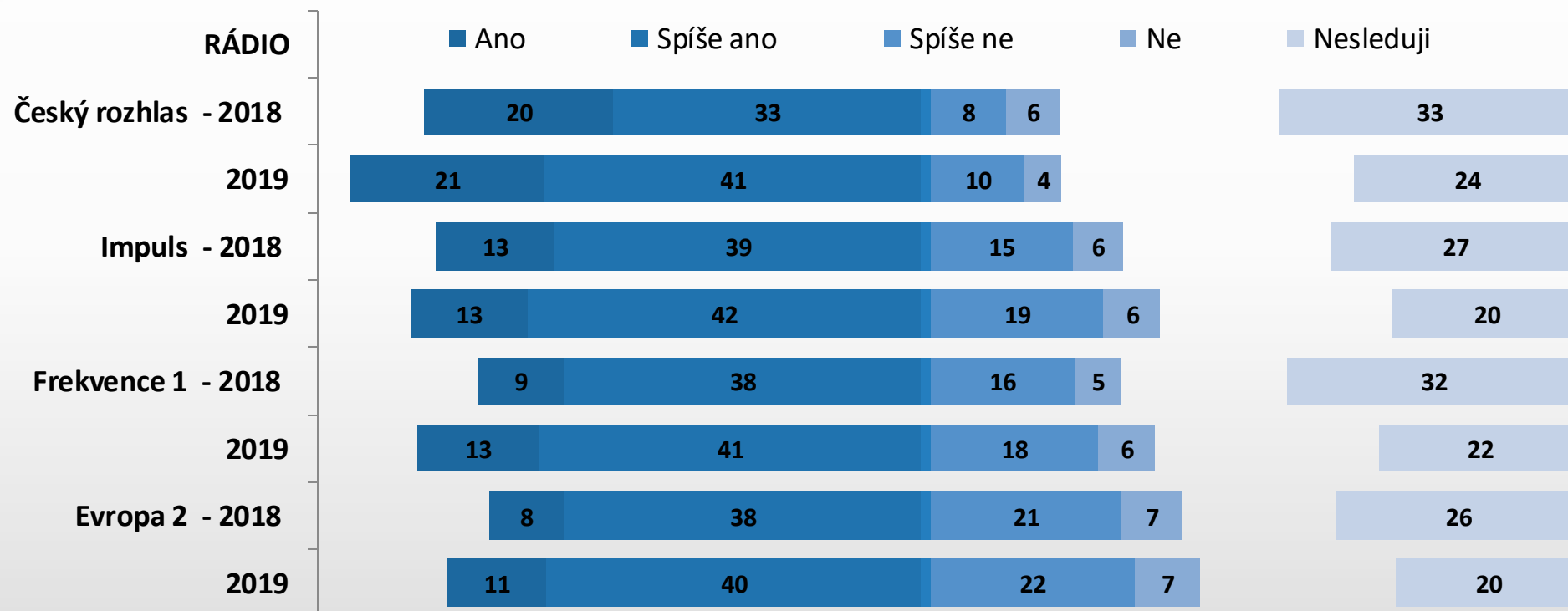




# Důvěra médiím

Důvěřujete médiím?  
RÁDIO

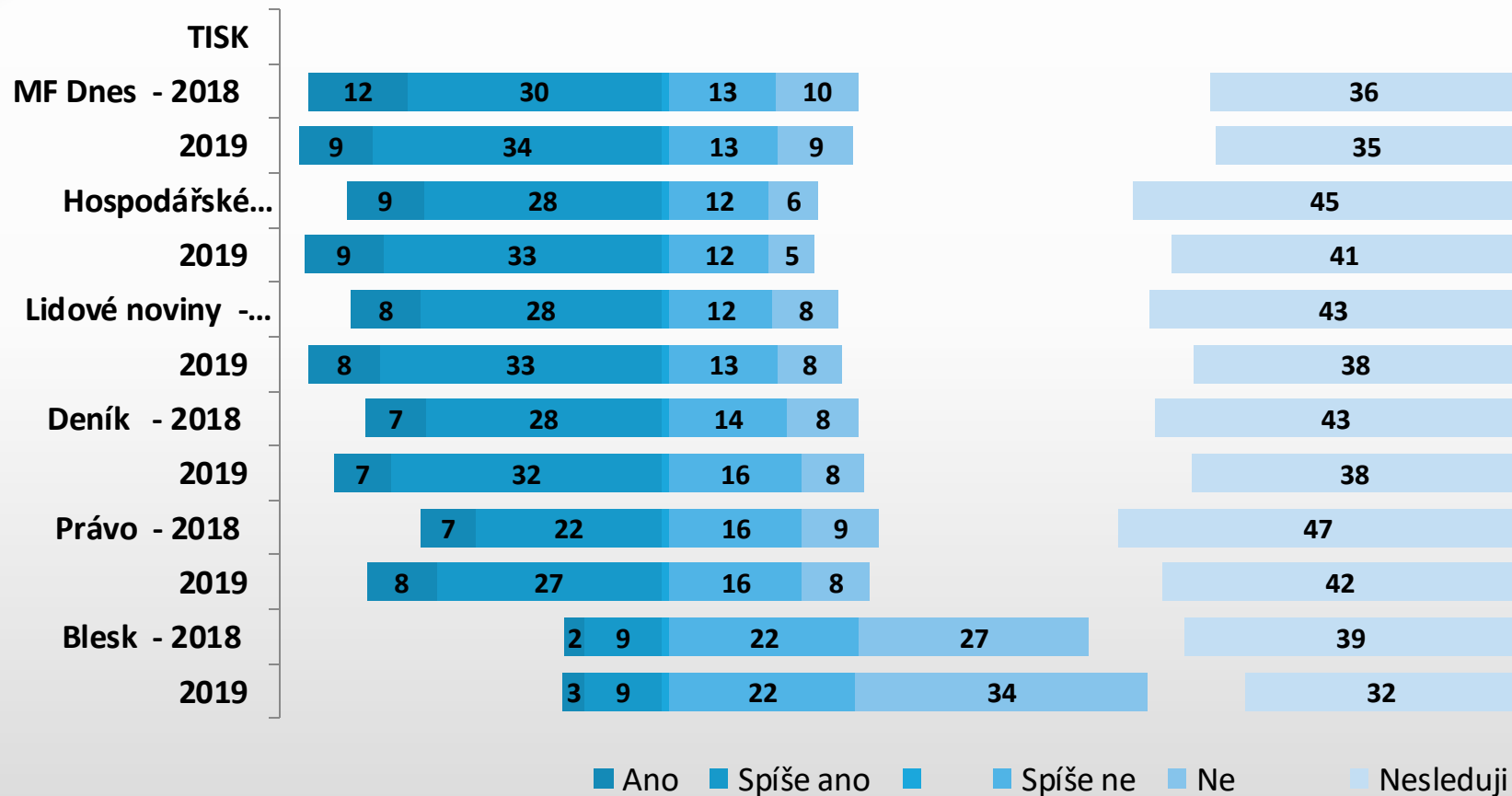
Nejsilnější nárůst všech jednotlivých titulů ve srovnání s jinými mediálními segmenty.



# Důvěra médiím

Důvěřujete médiím?  
TISK

Český čtenář chápe, co je to  
bulvár  
a co má od něj očekávat.

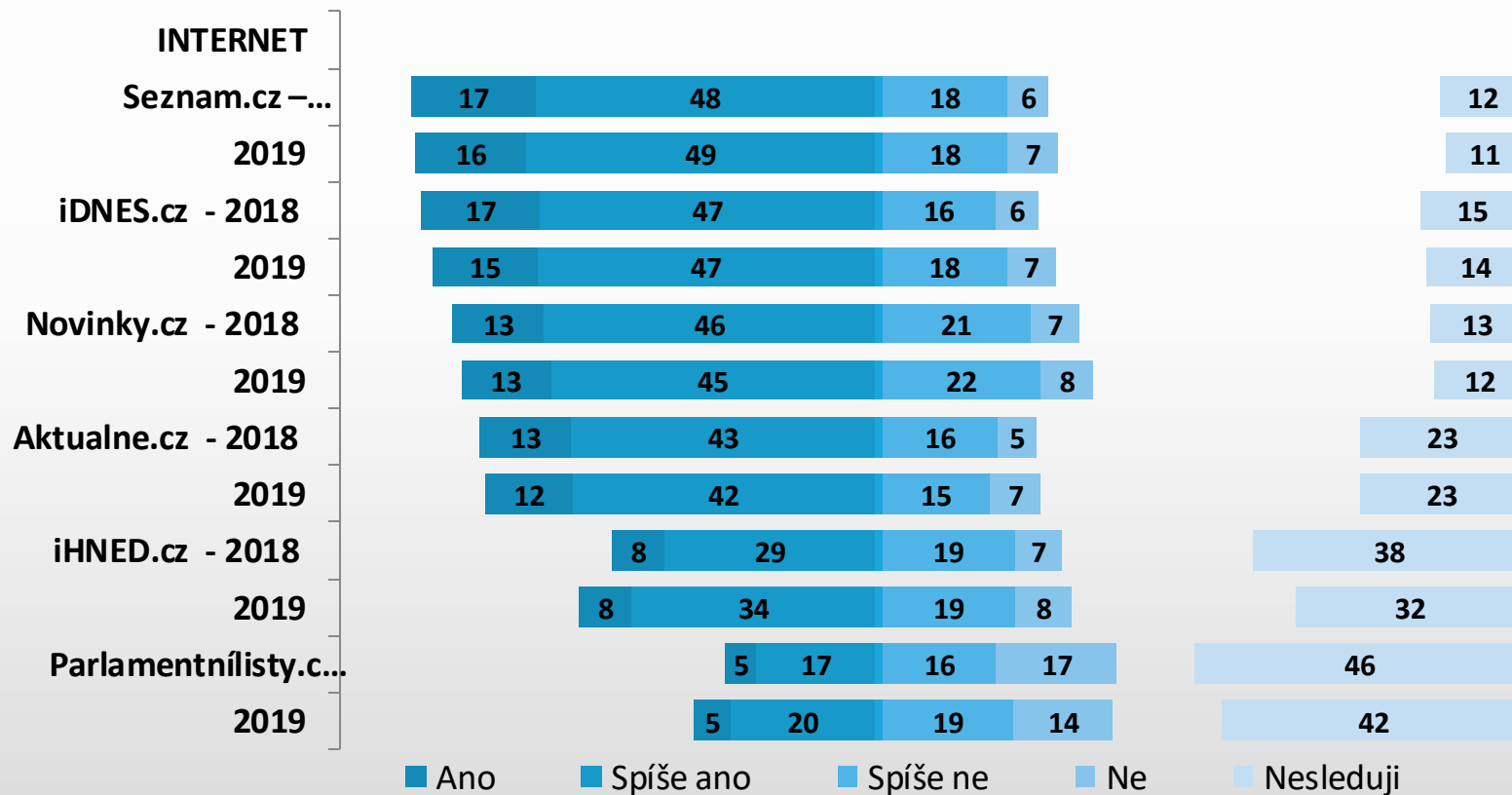


# Důvěra médiím

Důvěřujete médiím?  
INTERNET

Jednotlivé tituly v segmentu webových médií moc neklesly, ale celý segment klesl o 10 % bodů.

- DŮVĚRA MÉDIÍM -

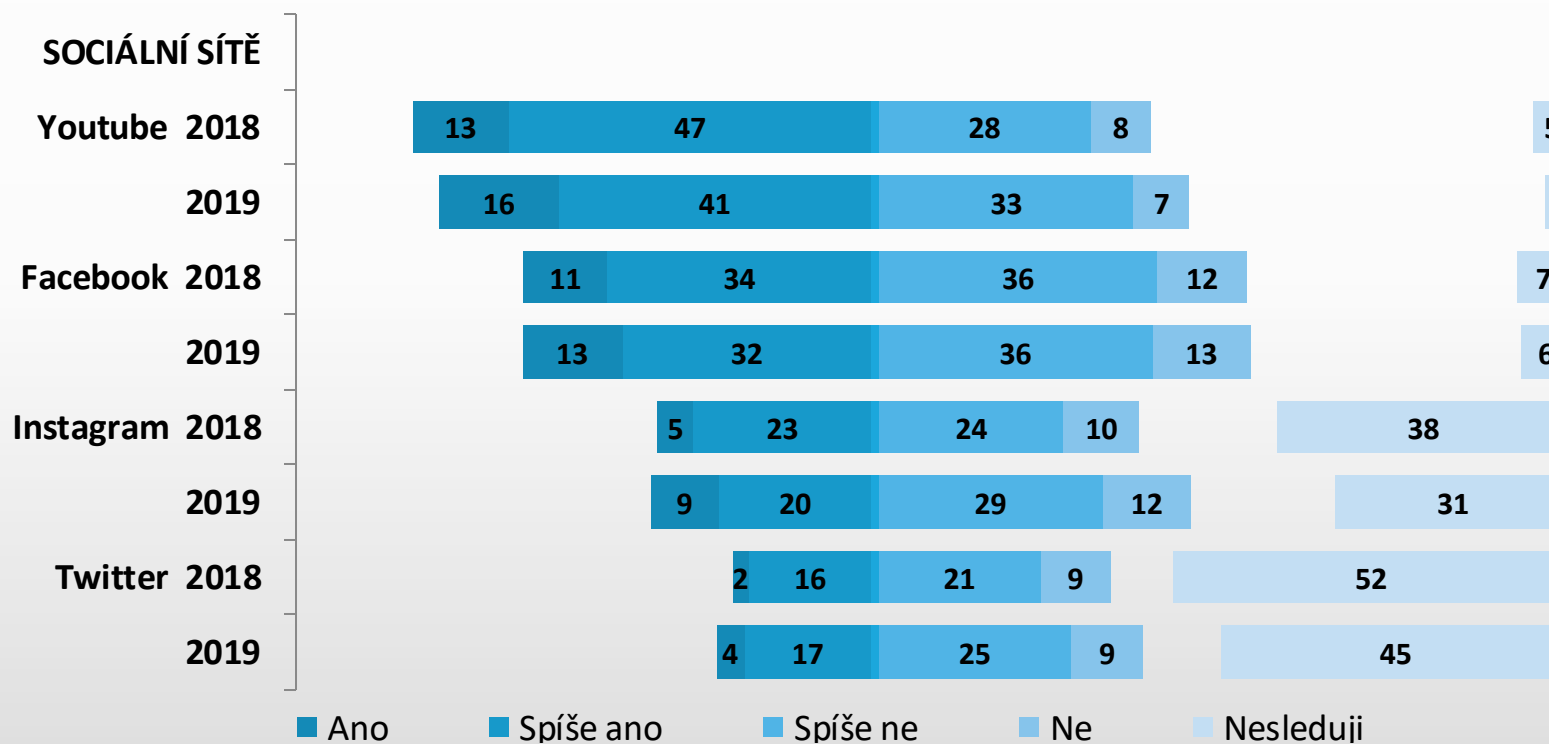


# Důvěra médiím

Důvěřujete médiím?  
SOCIÁLNÍ SÍTĚ

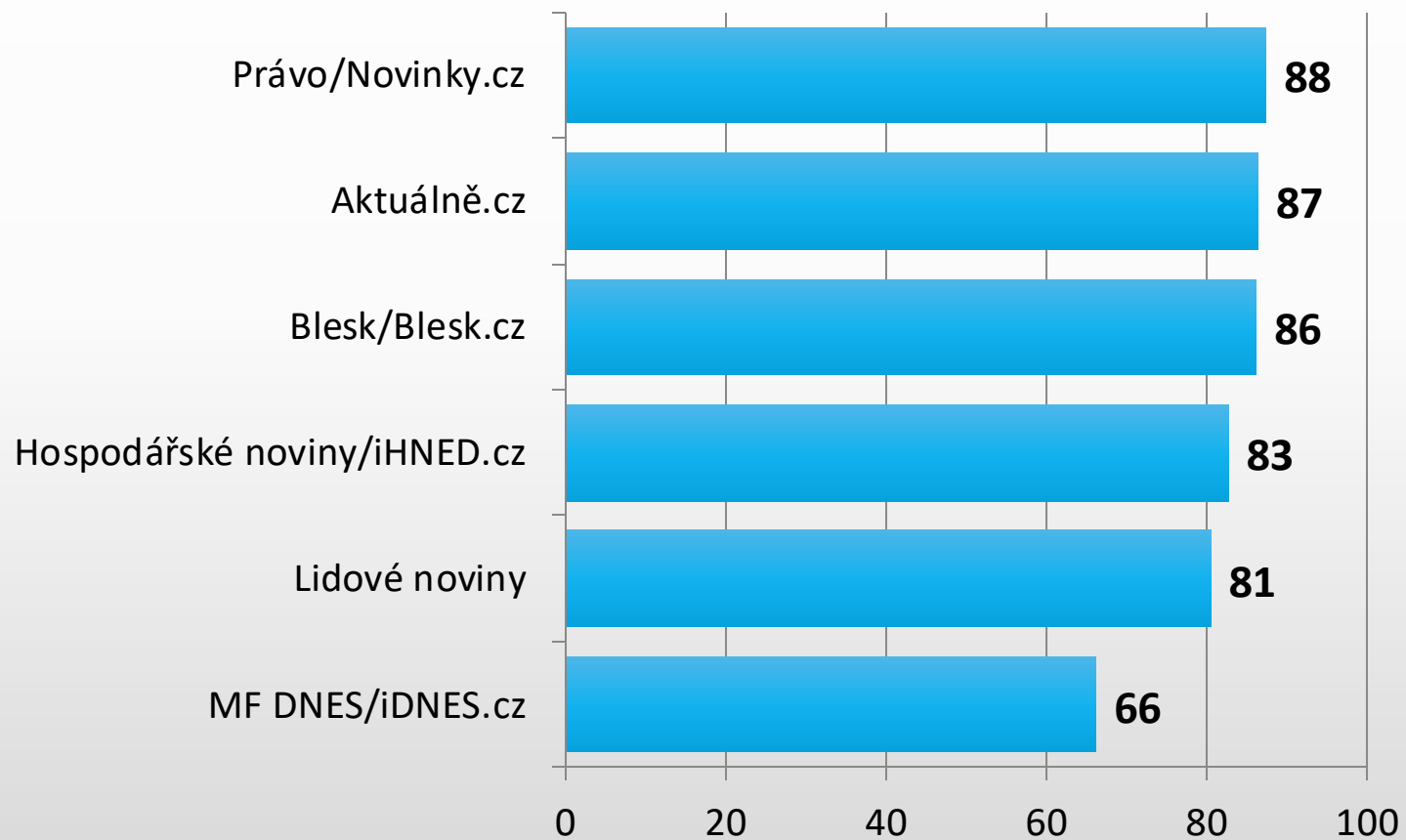
Velmi nevyrovnané  
především díky rozdílné  
znalosti Youtube a  
Facebooku a ostatních.

- DŮVĚRA MEDIÍM -



# Vlastnictví médií

Vlastnictví médií není známé, trochu z toho vybočuje MF Dnes/iDnes.cz.

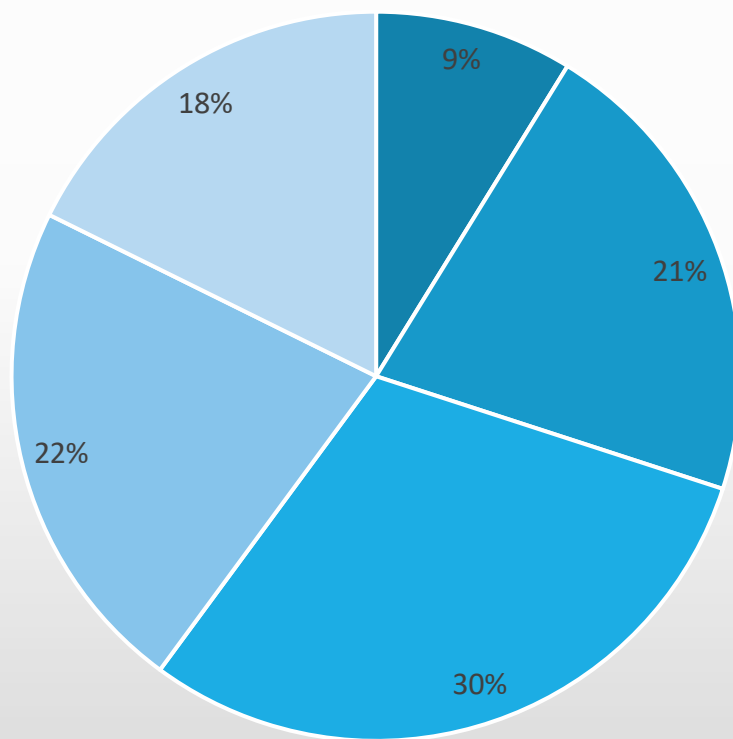


ODPOVĚDI  
„NEVÍM“

# Vlastnictví médií - důležitost

Vlastnictví médií je důležité  
pouze pro  
30 % populace.

Je pro vás důležitá informace, kdo vlastní vámi čtené médium?



■ Velmi důležité

■ Spíše důležité

■ Spíše není důležité

■ Vůbec není důležité

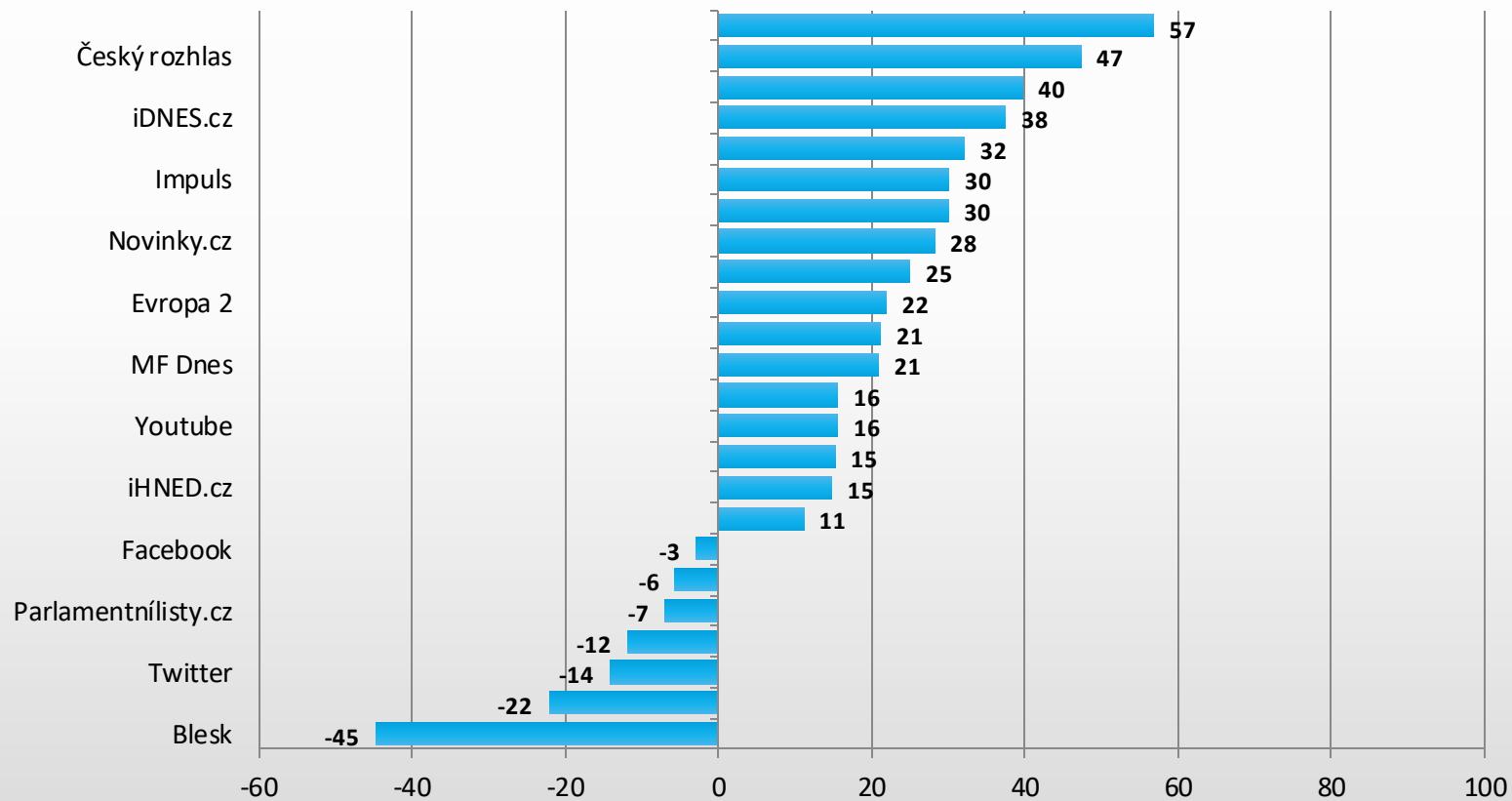
■ Nevím, neuvažuji o tom

30%

52%

# AMI INDEX DŮVĚRY

Důvěřujete následujícím zpravodajským médiím?  
TELEVIZE



DŮVĚRA  
minus  
NEDŮVĚRA

2019

Údaje v %, N=509



# ZÁVĚR

## TRENDY V DŮVĚŘĚ

### MÉDIÍM

1. Weby a sociální média: propad důvěry
2. Veřejnoprávní média: hvězdy České republiky

2  
9  
16  
23 2  
30 3