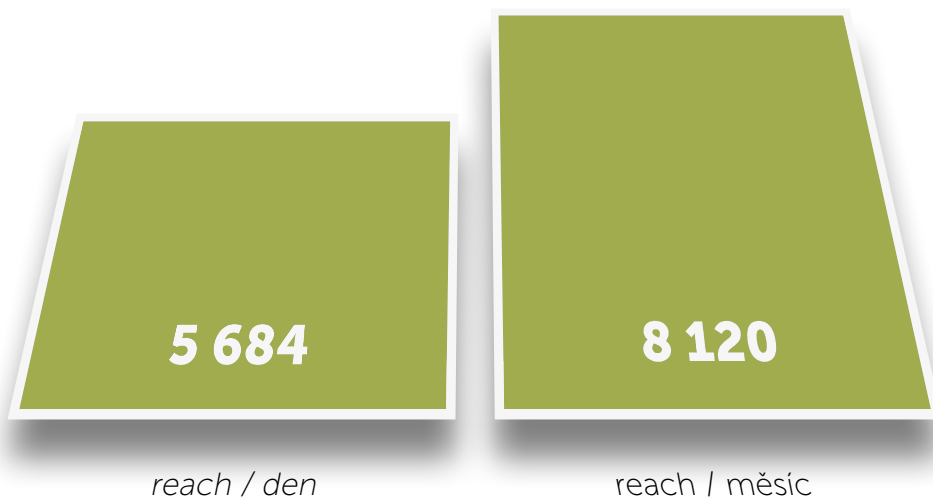
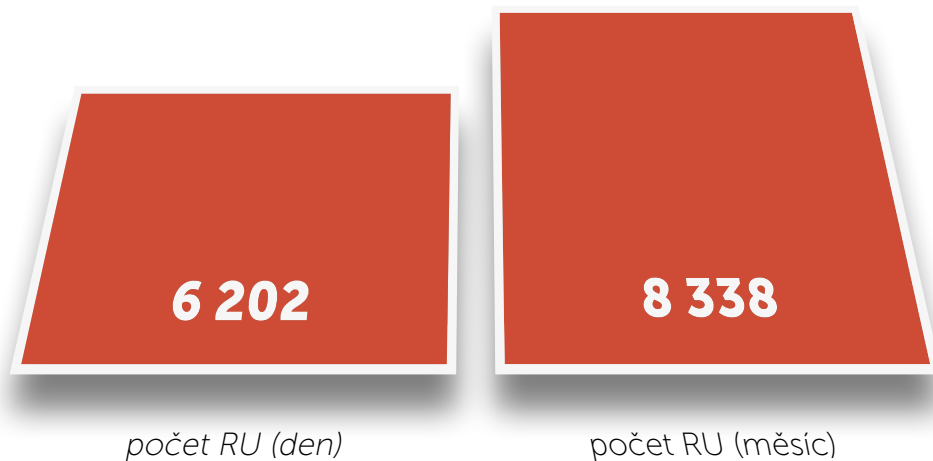
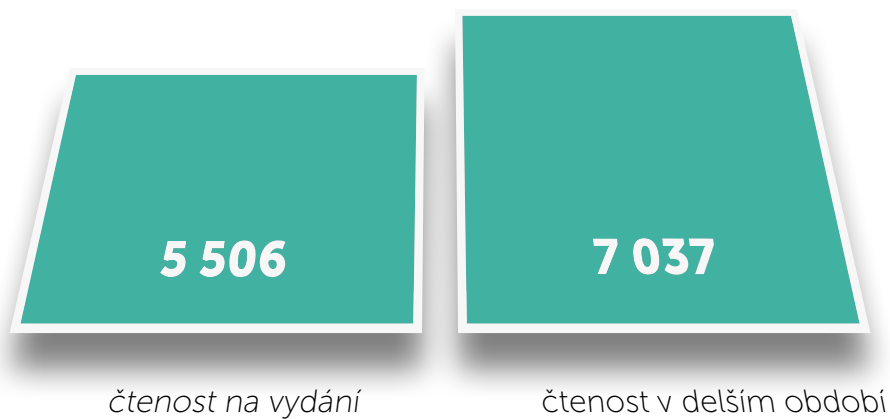
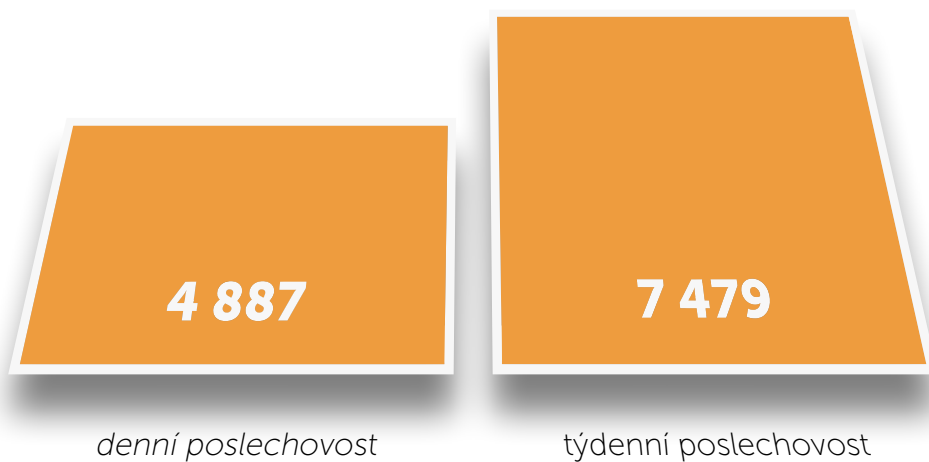


ZÁSAH MÉDIÍ V ROCE 2023**Televize: denní a měsíční reach, 15+, (tis. osob)****Internet: velikost denní a měsíční populace (RU, tis.)**

Tisk: celkový zásah tištěných titulů (tis. osob)

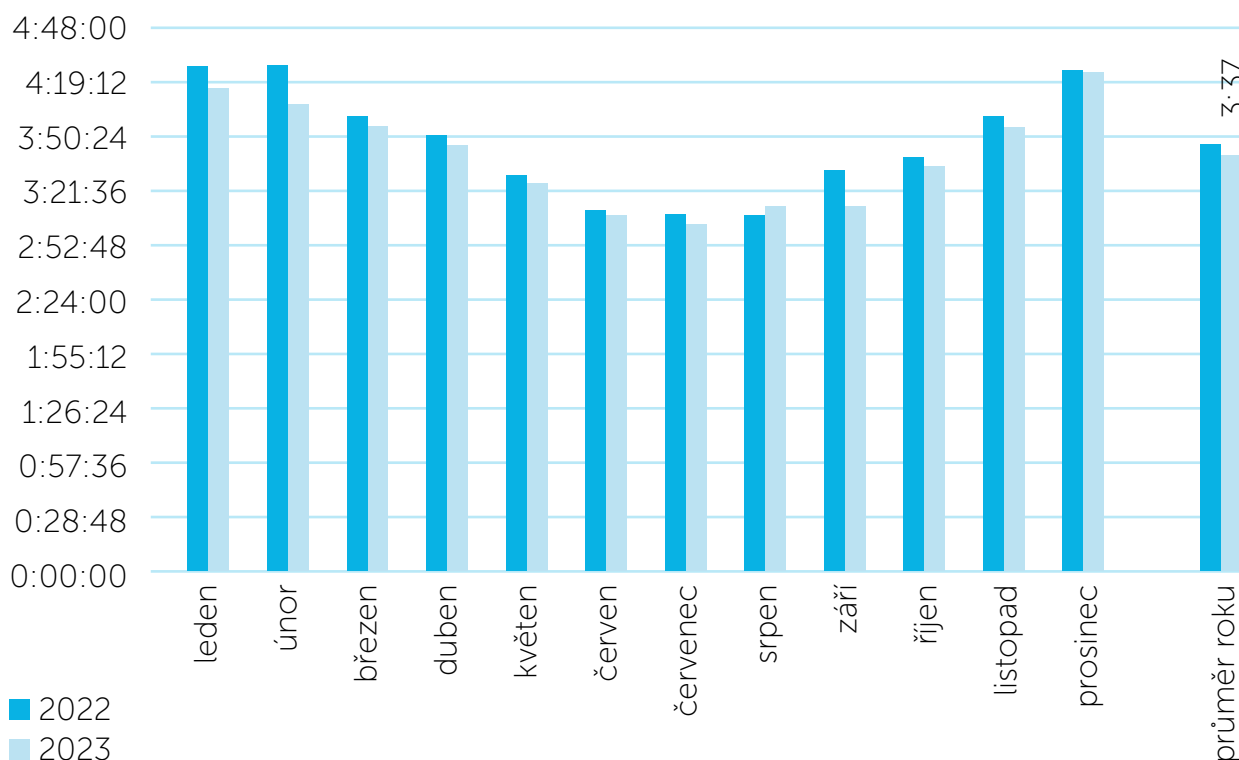


Rádio: denní a týdenní reach (tis. osob)



SLEDOVANOST MÉDIÍ V ROCE 2023

Průměrný denní čas TV sledovanosti (hod)



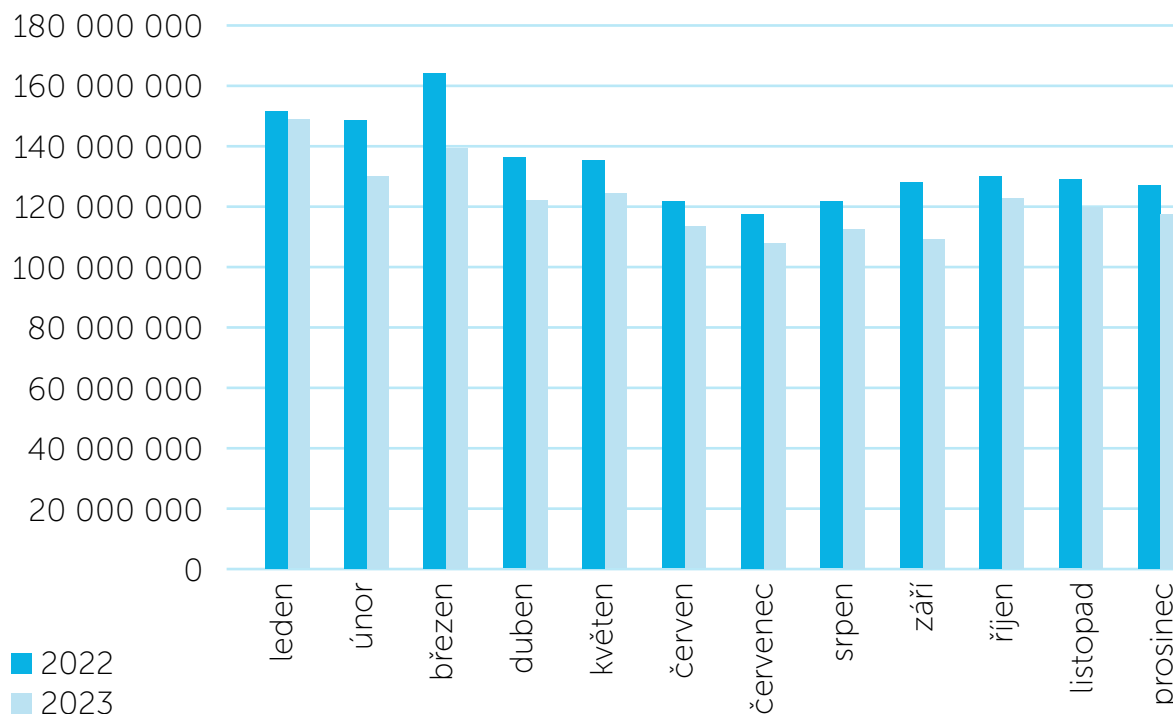
Zdroj: ATO-Nielsen, ATTS/den 15+, TV živé+TSO-3, 1.1.-31.12. 2022/2023

TOP 15 TV stanic v roce 2023

pořadí	TV stanice	podíl 15+ (%)	podíl 15-54 (%)	podíl 15-69 (%)
1.	Nova	17,97	20,74	19,08
2.	ČT1	16,36	13,91	15,31
3.	Prima	12,00	10,44	11,27
4.	ČT24	4,44	3,01	3,54
5.	ČT2	4,31	3,00	3,80
6.	Prima Krimi	4,06	2,01	3,36
7.	ČT sport	3,32	3,75	3,56
8.	Nova Cinema	3,21	5,22	4,12
9.	Prima Max	2,53	3,08	2,99
10.	Prima love	2,15	1,25	1,66
11.	Prima Cool	1,95	3,40	2,51
12.	CNN Prima News	1,91	0,99	1,54
13.	Nova Gold	1,91	1,69	1,99
14.	Nova Fun	1,80	3,27	2,34
15.	Prima Zoom	1,60	1,54	1,71

Zdroj: ATO-Nielsen, 1.1.-31.12. 2023, TV živé+TSO-3

Celkový čas strávený na českém internetu (hod)



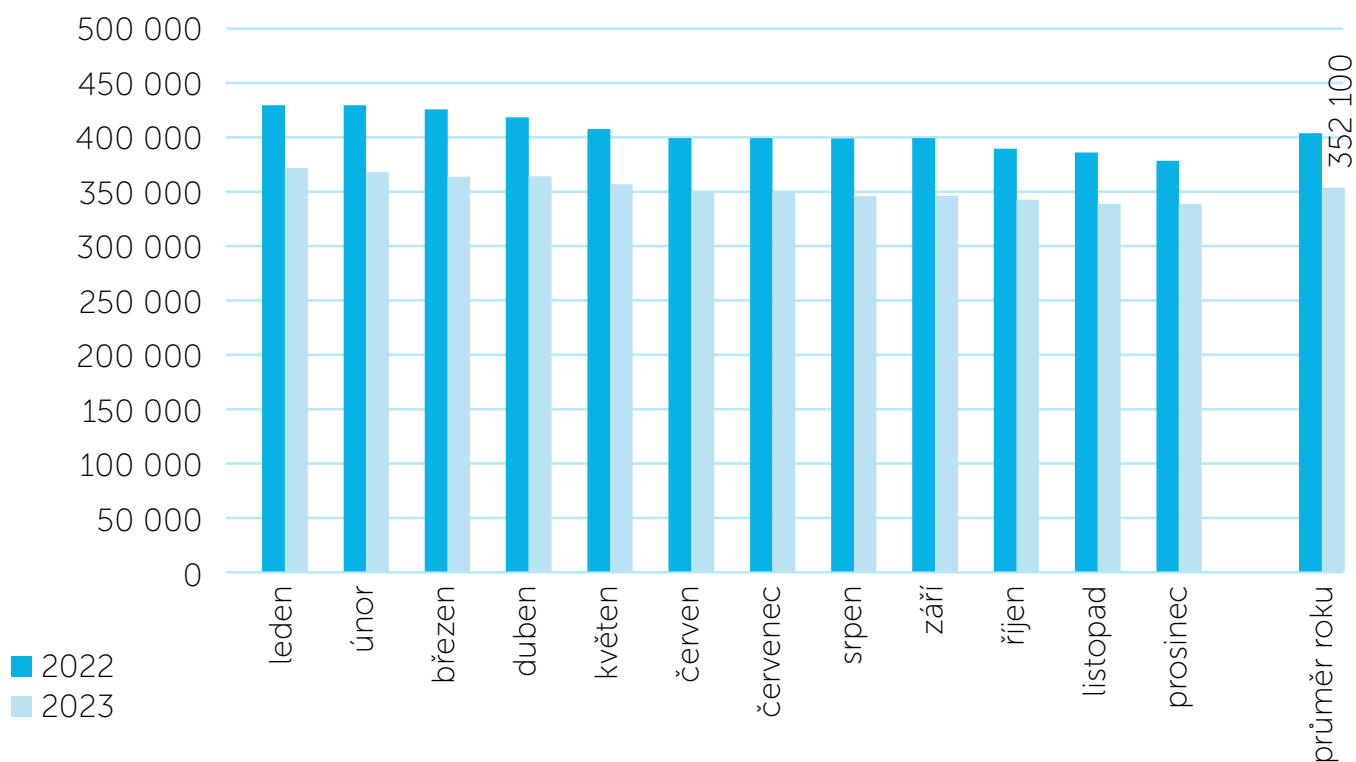
Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius, TTS NetMonitor ČR+zahř., všechny platformy, zapojená média v NM + nezapojená, ale pouze z PC

TOP 15 zpravodajských webů v roce 2023

pořadí	web	měsíční průměr RU za rok 2023
1.	Seznam Zprávy	4 664 246
2.	Novinky.cz	4 537 885
3.	iDnes.cz / zpravodajství	3 514 676
4.	Deník.cz / zpravodajství	3 459 652
5.	TN.cz / zpravodajství	3 029 538
6.	CNN Prima News	2 826 700
7.	Aktuálně.cz / zprávy	2 348 523
8.	Echo24.cz	1 822 812
9.	Blesk.cz / zprávy	1 800 720
10.	iRozhlas.cz	1 685 854
11.	Forum24.cz	1 628 023
12.	Drbna.cz	1 505 165
13.	Extra.cz / zprávy	1 500 161
14.	CT24.cz	1 092 829
15.	Lidovky.cz / zpravodajství	1 012 673

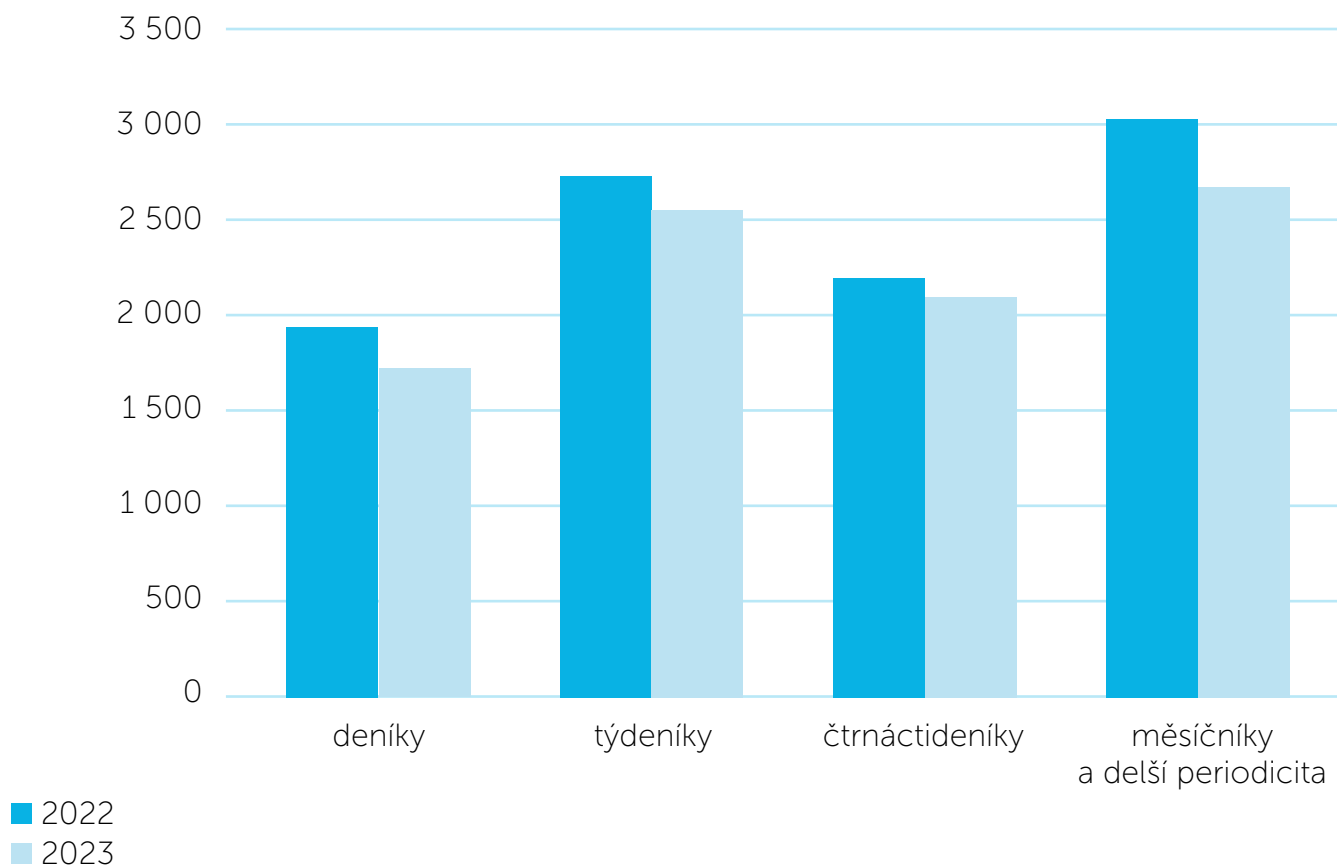
Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius, průměr RU za I-XII/2023, ČR+zahřaničí, všechny platformy, zapojená média v NM

Vývoj prodaného nákladu deníků (ks)



Zdroj: ABC ČR, průměrný prodaný náklad denně po měsících

Čtenost titulů podle periodicity (tis. osob)



Zdroj: Media projekt 1-4Q/2022 a 1-4Q/2023, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, Stem/Mark

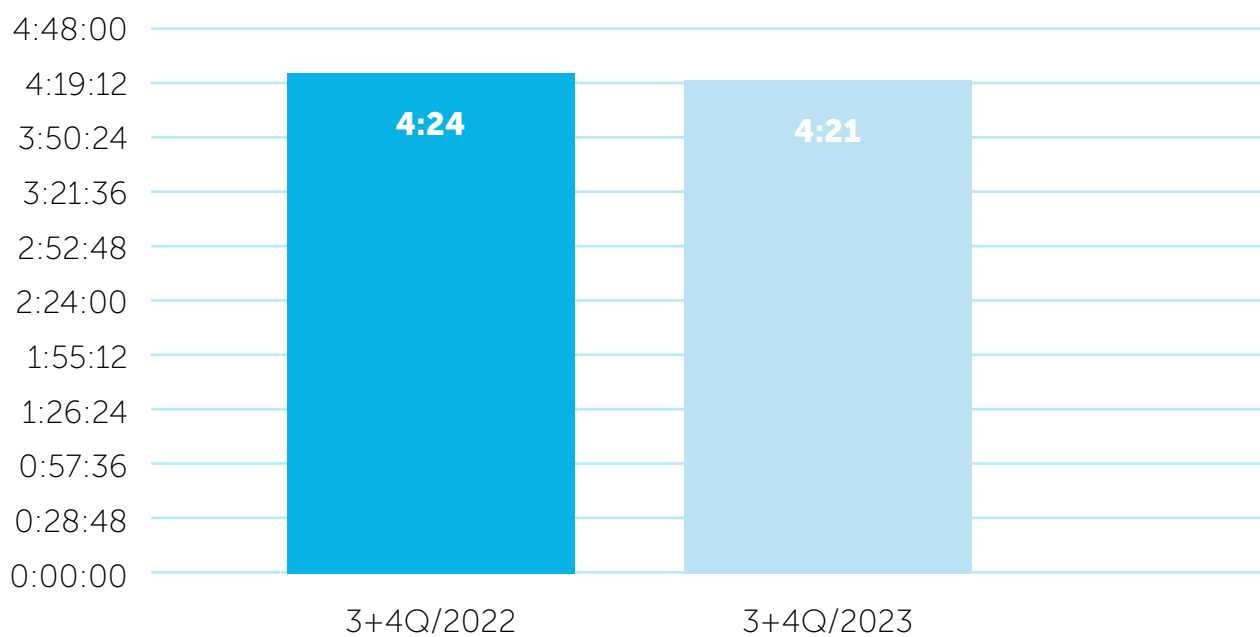
Čtenost deníků v roce 2023

pořadí	deník	čtenost na vydání (tis.)
1.	Blesk	584
2.	MF Dnes	381
3.	Deník (celkem)	333
4.	Metro	295
8.	Sport	146
5.	Právo	140
6.	Lidové noviny	134
9.	Hospodářské noviny	125
7.	Aha!	124
10.	E15	36

TOP 20 nejčtenějších časopisů v roce 2023 (včetně suplementů)

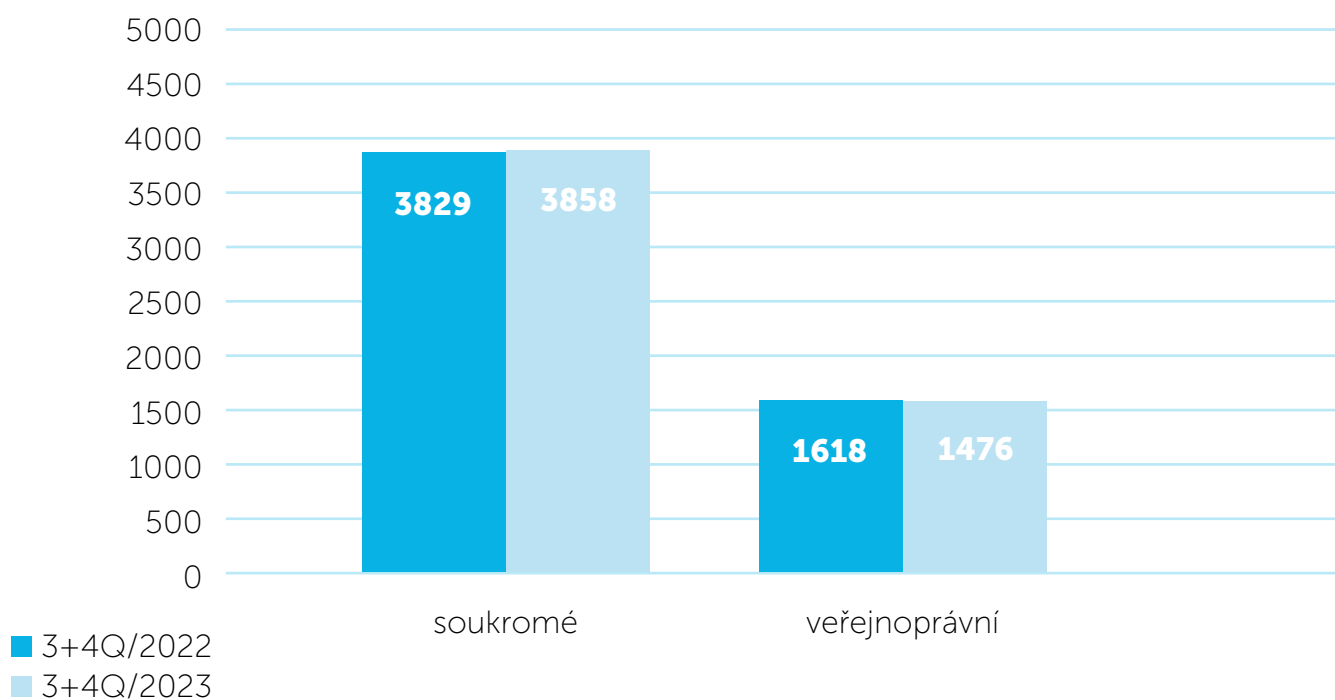
pořadí	časopisy a suplementy	čtenost (tis. osob)
1.	Blesk magazín TV	696
2.	TV magazín (celkem)	608
3.	5 plus 2	523
4.	Magazín Dnes + TV	396
5.	TV Max	378
6.	Nedělní Blesk	340
7.	Blesk pro ženy	324
8.	Magazín Právo + TV	283
9.	Rytmus života	282
10.	Receptář	278
11.	TV mini	277
12.	Epocha	266
13.	Chvilka pro tebe	266
14.	Víkend Dnes	264
15.	Blesk Křížovky	241
16.	100+1	240
17.	National Geographic	236
18.	Ona Dnes	232
19.	Žena a život	227
20.	Aha! TV	226

Průměrná doba poslechu rádia (hod)



Zdroj: Radioprojekt 3+4Q/2022 a 3+4Q/2023, SKMO, ASMEA, Median, Stern/Mark, Nielsen

Poslechovost soukromých a veřejnoprávních stanic (tis.)



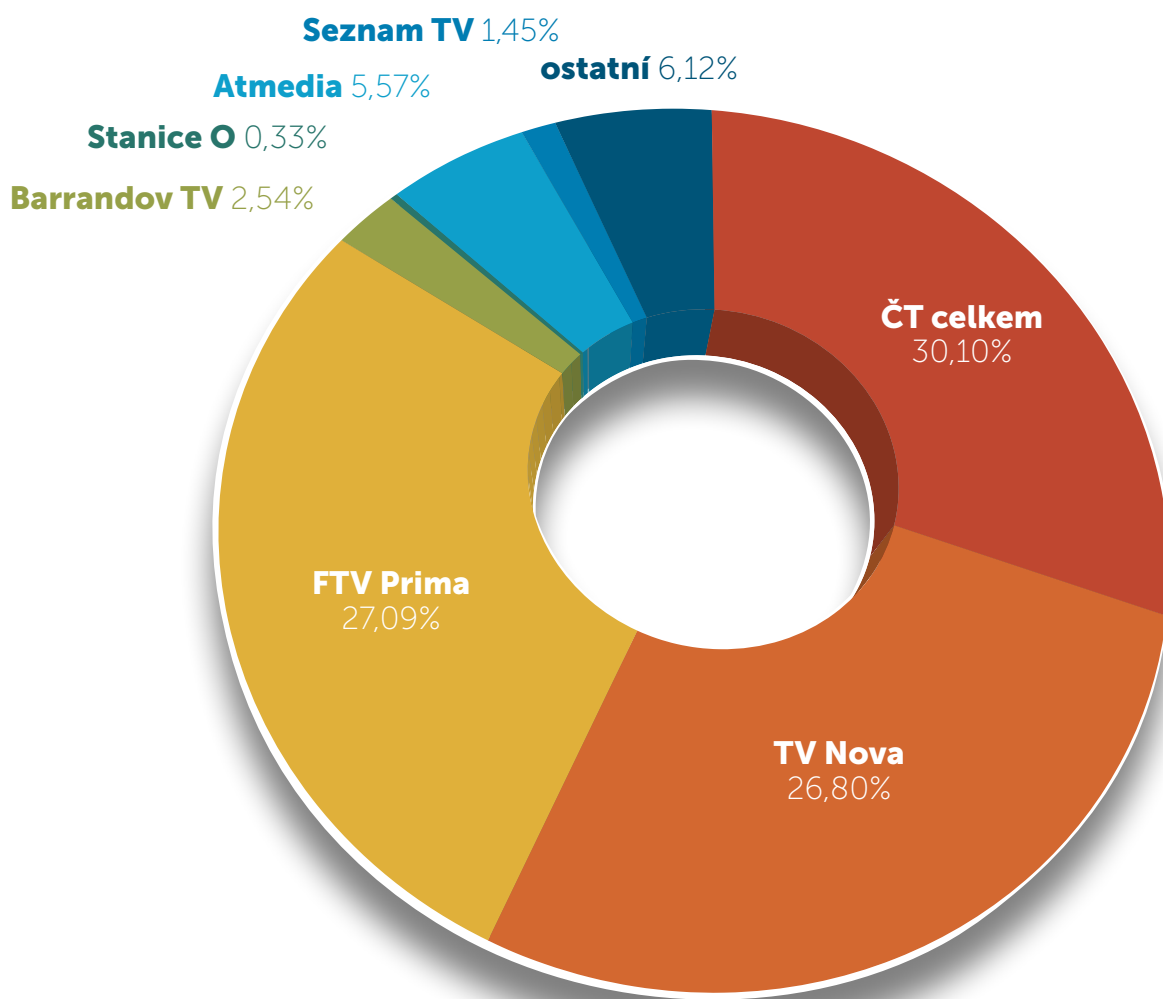
Zdroj: Radioprojekt, SKMO, ASMEA, Median, Stern/Mark, Nielsen, Poslechovost včera, 3+4Q/2022 a 3+4Q/2023

TOP 15 rádiových stanic (tis. osob)

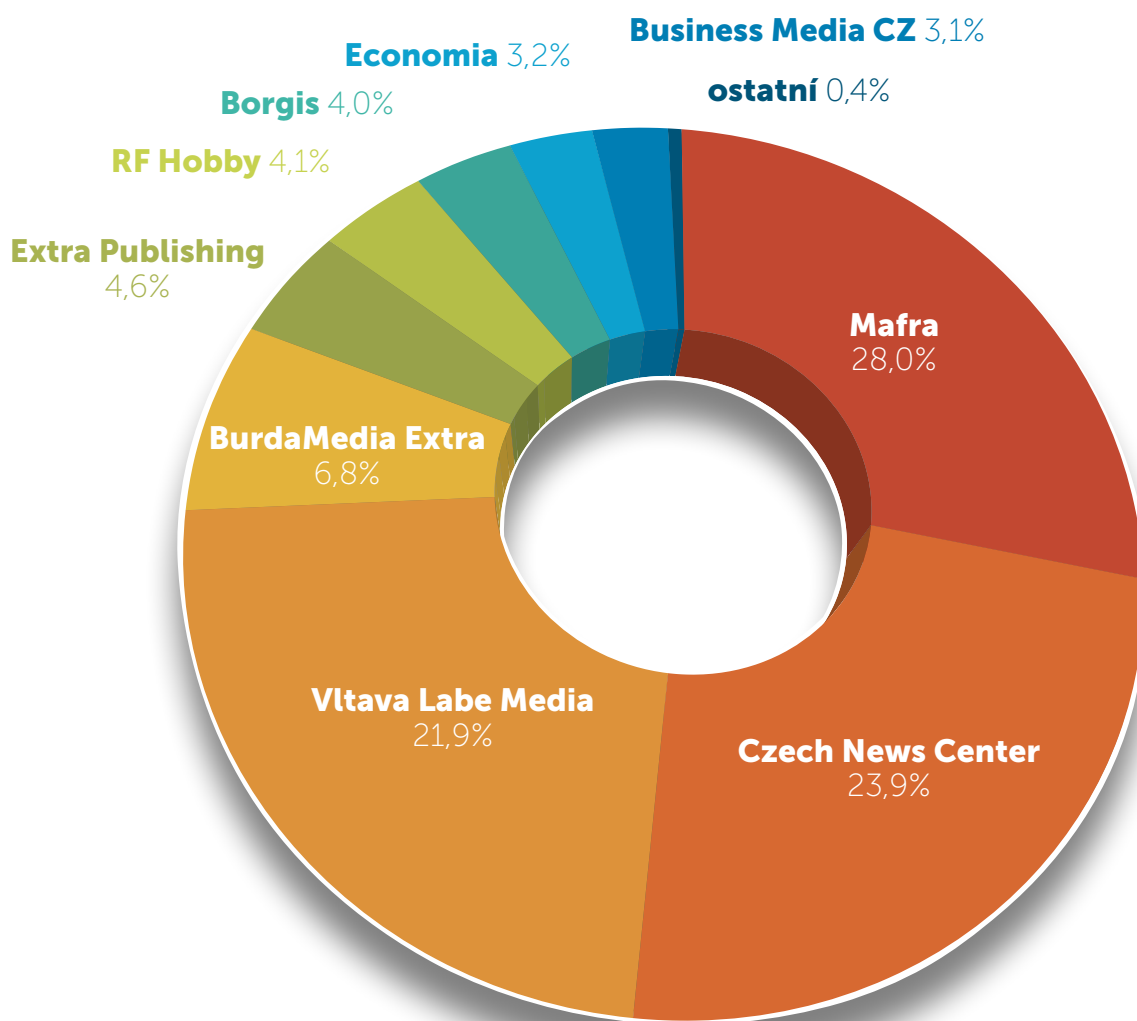
pořadí	stanice	poslechovost včera (tis.)	poslechovost týdně (tis.)
1.	ČRo Radiožurnál	733	1 484
2.	Rádio Impuls	666	1 455
3.	Evropa 2	640	1 456
4.	Rádio Blaník	617	1 256
5.	Rádio Kiss	461	1 003
6.	Hitrádio (celkem)	448	939
7.	Frekvence 1	418	841
8.	ČRo Dvojka	291	541
9.	Rádio Beat	290	571
10.	Country Rádio	263	572
11.	Rock Rádio	215	469
12.	ČRo Plus	128	278
13.	Fajn Radio	126	278
14.	Hitrádio Orion	120	233
15.	Radio Čas	98	175

MEDIÁLNÍ SKUPINY

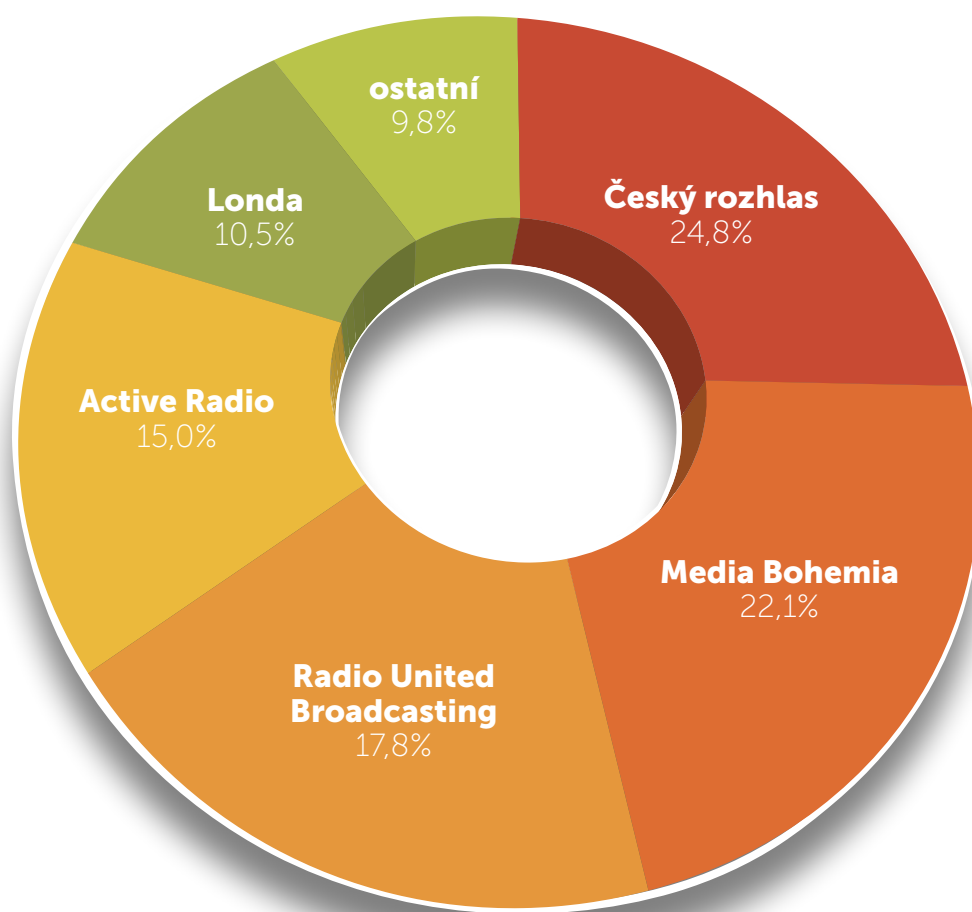
podíl TV skupin, 4 + (%)



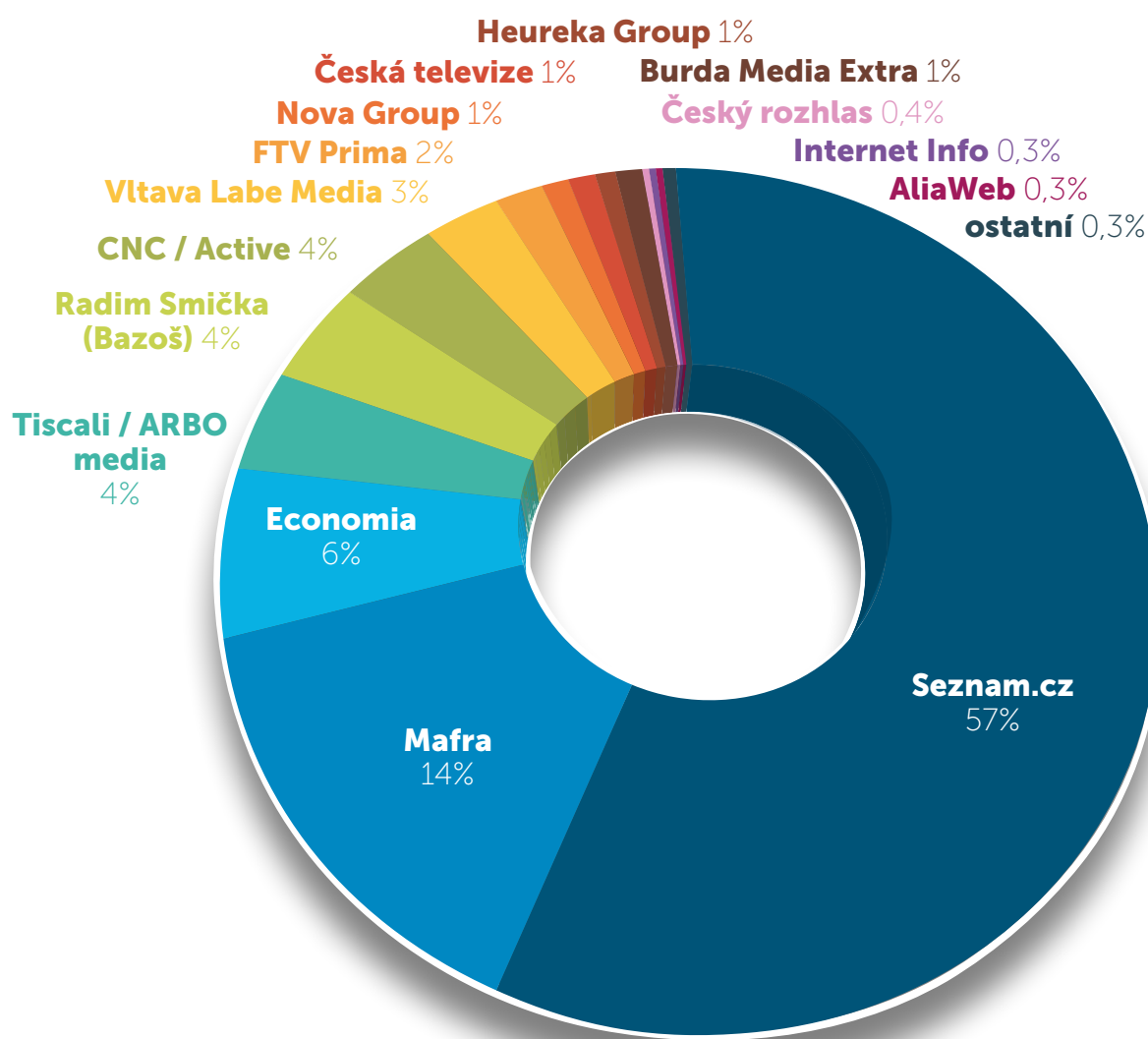
Podíl vydavatelských skupin



Podíl rozhlasových skupin

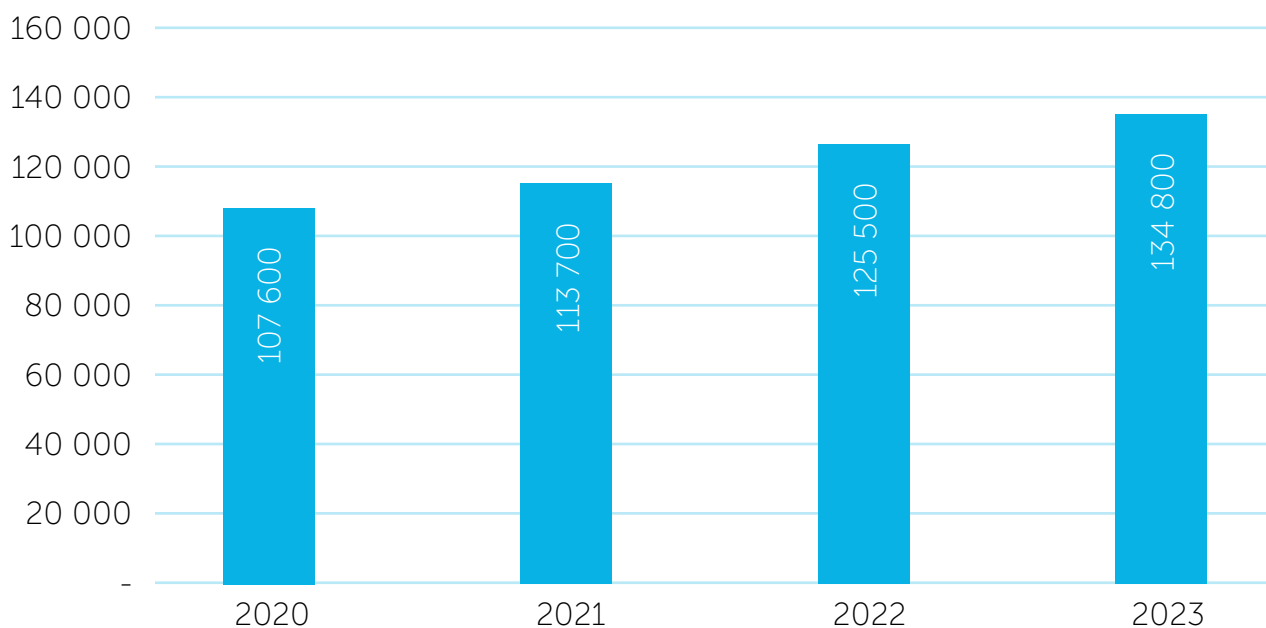


Podíl provozovatelů na PV 2023



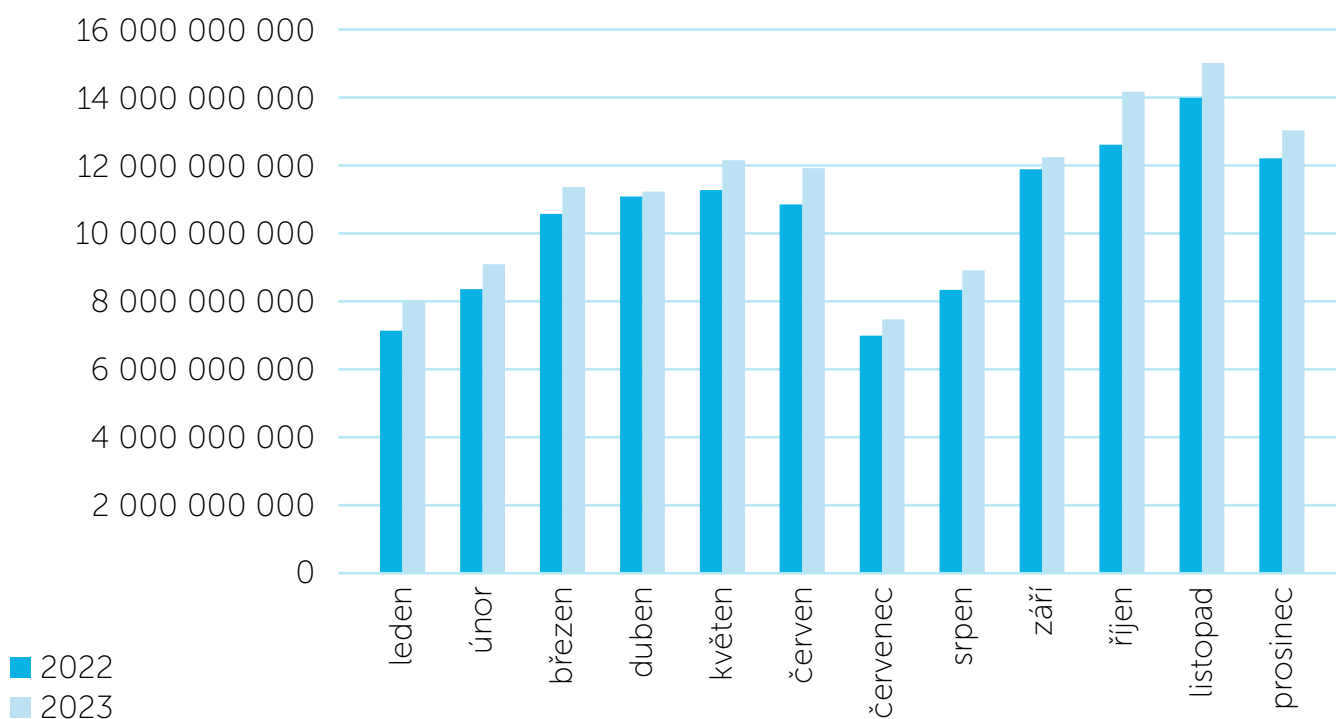
MEDIÁLNÍ INVESTICE

Ceníková hodnota reklamního prostoru (mil. Kč)



Zdroj: Nielsen (monitoring internetu zdroj: SPIR-Nielsen, ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen)

Vývoj ceníkové hodnoty reklamního prostoru (tis. Kč)



Zdroj: AdIntel, Nielsen Atmosphere, ceníková hodnota reklamního prostoru

TOP 10 reklamních zadavatelů do médií

Pořadí	Zadavatel	2023
1.	Lidl Česká republika	2 963 154 884
2.	Kaufland ČR	2 895 242 794
3.	Albert ČR	2 581 174 194
4.	Simply You Pharmaceuticals	2 147 702 863
5.	Sazka	2 051 151 980
6.	Procter & Gamble	1 725 552 688
7.	Česká Lékárna Holding	1 708 558 601
8.	Mountfield	1 642 409 797
9.	Alza.cz	1 625 008 392
10.	Henkel ČR	1 554 868 260