

DATA A MĚŘENÍ V PR A PA 2025

Výsledky průzkumu o způsobu využívání dat, měření, KPIs v odvětví Public relations a Public affairs v České Republice

VÝSLEDKY

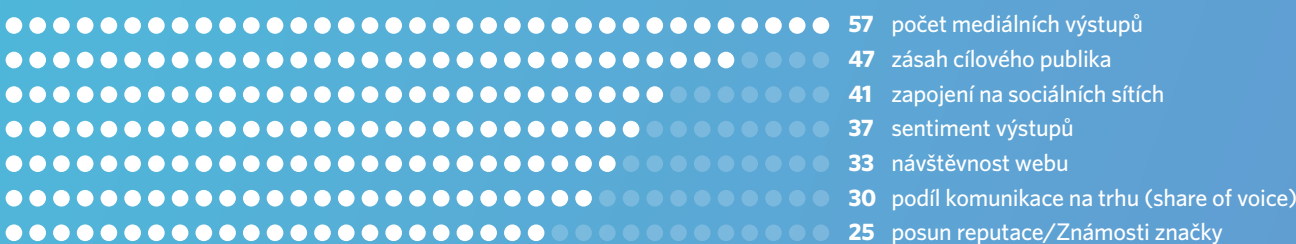
Jaké typy dat se využívají?



Účel využití dat?



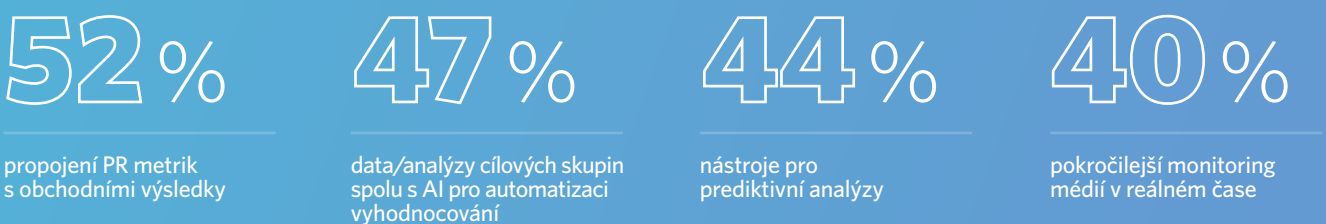
Klíčové metriky (KPI)



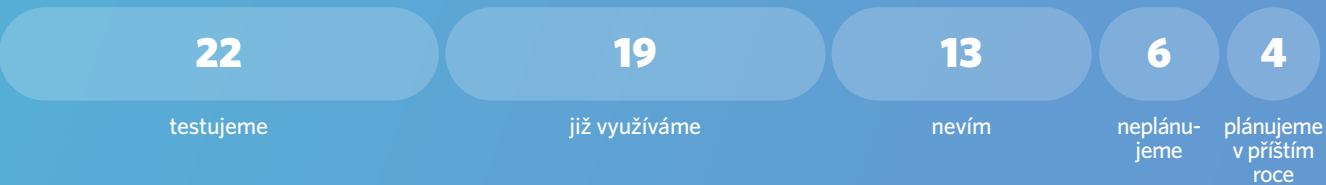
Překážky pro širší využívání dat



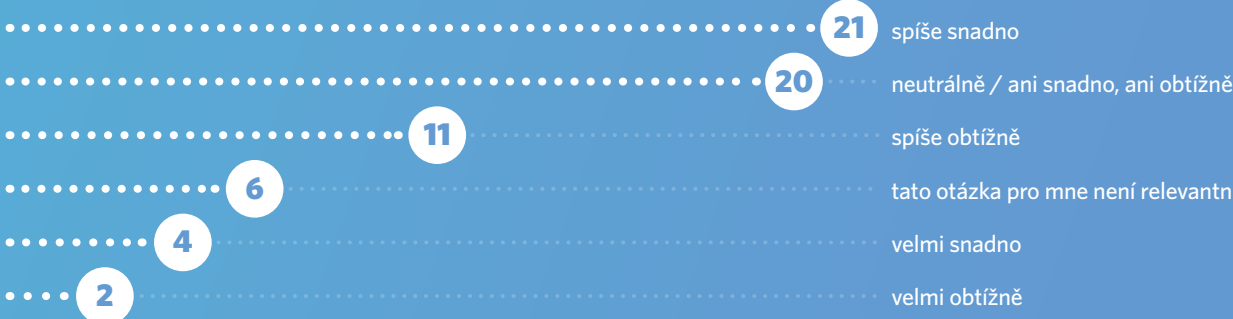
Jaké analýzy by pomohly?



AI nástroje

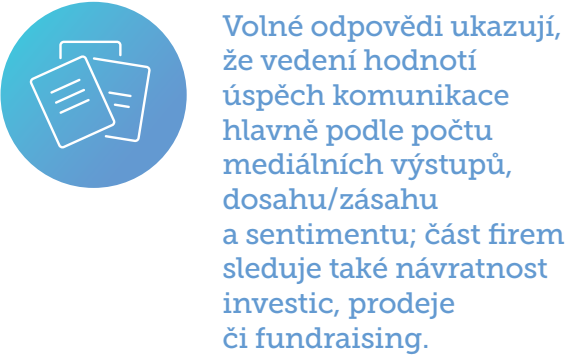


Jak obtížné je obhájit výdaje na PR a PA aktivity před managementem (CEO/CFO) vaší společností?

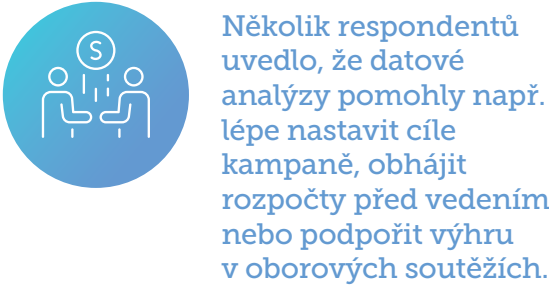


DALŠÍ POZNATKY

Metriky managementu



Pozitivní příklady práce s daty



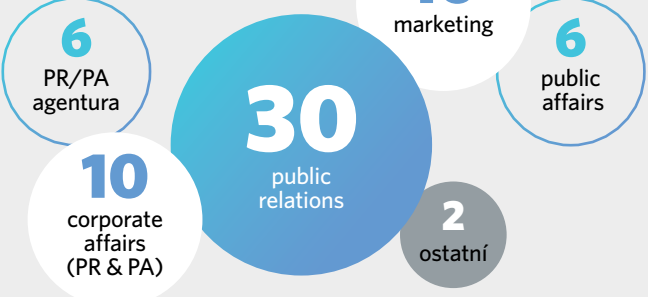
STRUKTURA RESPONDENTŮ



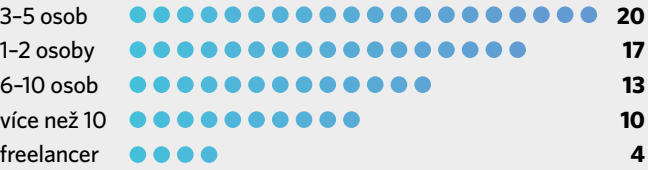
RESPONDENTŮ ze sektorů



Oddělení



Velikost oddělení



Pozice

