



SEGMENTAČNÍ VÝZKUM POSLUCHAČŮ PODCASTŮ (VYBRANÉ VÝSLEDKY)

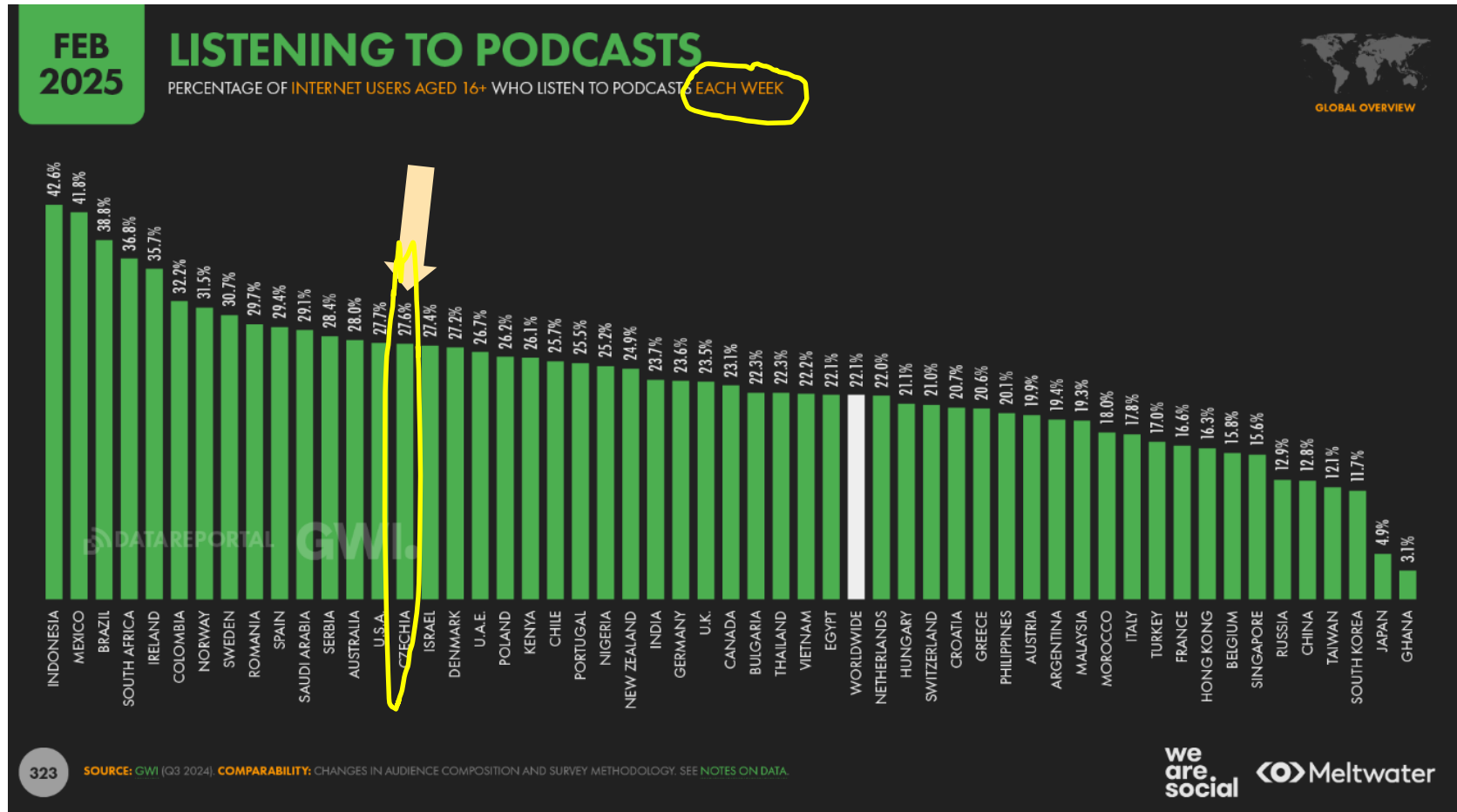
OBOROVÁ PREZENTACE ČRO

– RADIO PROJEKT –

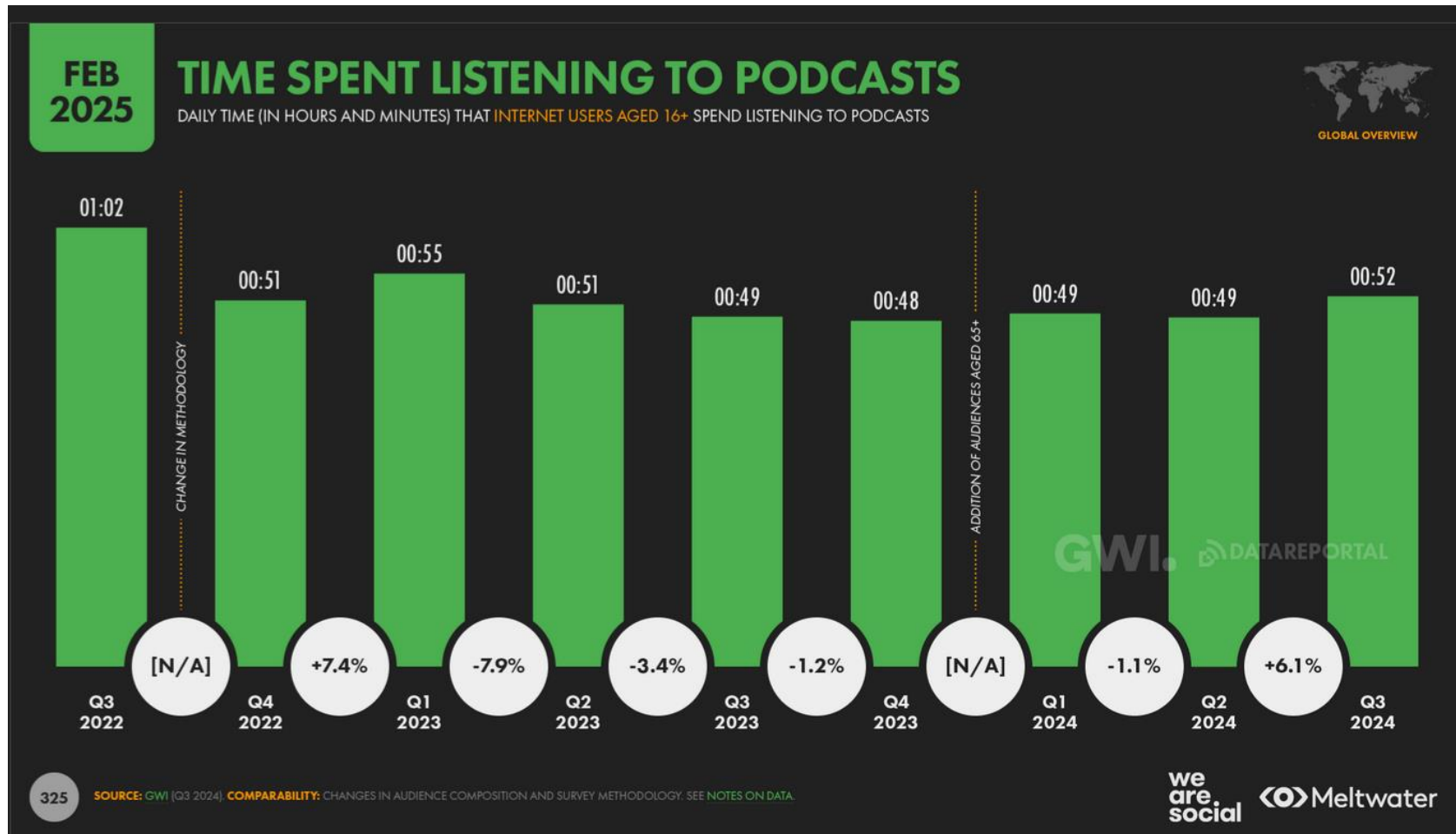
SRPEN 2025

BACKGROUND
ZAHRANIČNÍ TRENDY POSLECHU PODCASTŮ

Globální pohled, GWI, Q3 2024



Globální pohled, GWI, Q3 2024



O výzkumu: ZADAVATEL ČESKÝ ROHLAS

2023

Design
výzkumu

On-line sběr dat v **Českém národním panelu**

Velikost reprezentativního vzorku **N=3699**,
z toho **N=2001 posluchačů podcastů**

Sběr dat v období **19.–27. 4. 2023**

Délka dotazníku **20 minut**

Agentura NMS

2025

On-line sběr dat v **panelu agentury Median**

Velikost reprezentativního vzorku **N=2524** z toho
N=2011 posluchačů podcastů

Sběr dat v období **1.–17. 4. 2025**

Délka dotazníku **20 minut**

Agentura Median

Cílová
skupina

Osloven **reprezentativní vzorek internetové populace ve věku 15-70 let** podle pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje, kvótní sběr

Kompletní dotazník vyplňovali **pouze posluchači podcastů** (tj. poslouchají je alespoň 1× měsíčně)

Obsah výzkumu

Češi a
podcasty

Mediální
chování

Poslech
podcastů

Tematické
preference

Technické
provedení

Placené
služby

Identifikace
poskytovatele

Znalost
podcastů

Vnímání
ČRo

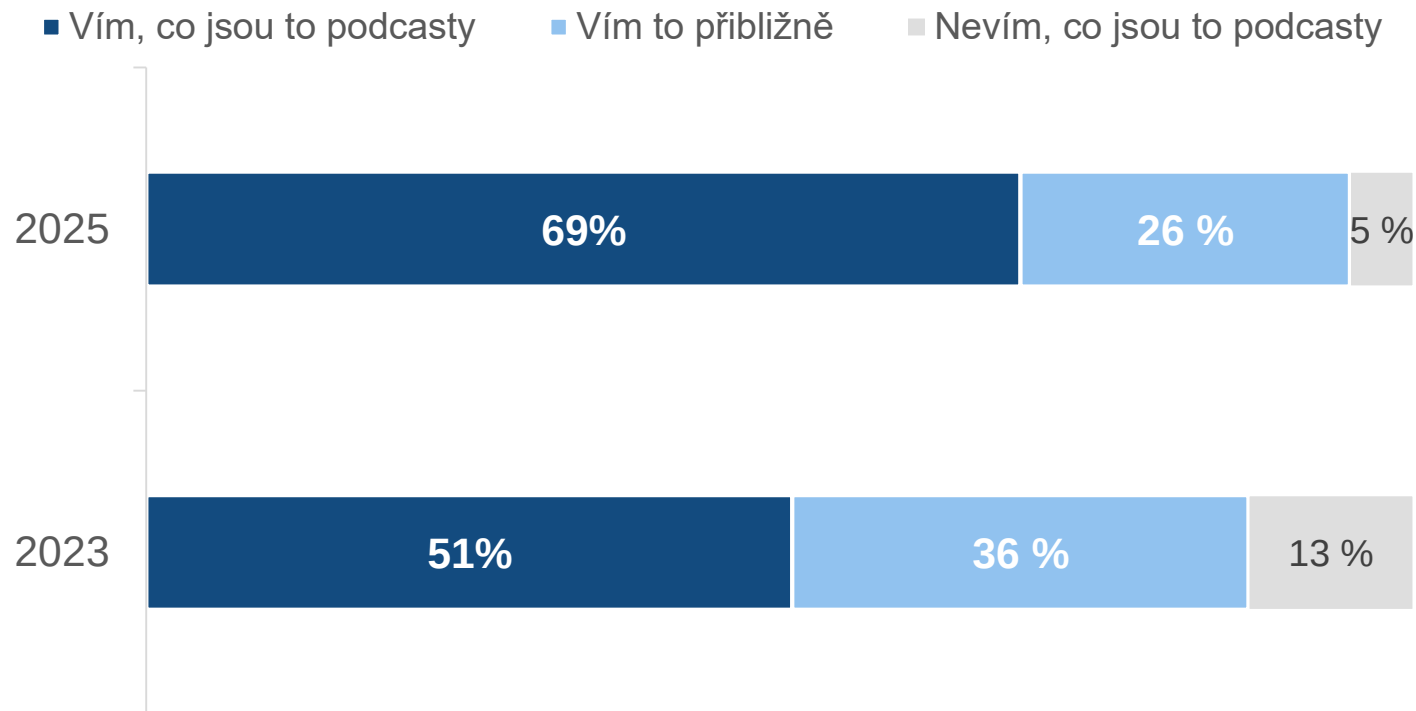
Segmentace

!!! Definice podcastu pro respondenty (v dotazníku)

„Podcastem myslíme **audio pořady mluveného slova**, které lze **prostřednictvím internetu stáhnout nebo poslouchat, v libovolný čas a na různých zařízeních** (mobilní telefon a jeho aplikace, tablet, PC, TV apod.). Typicky se jedná o **pravidelné pořady/podcasty nebo podcastové série z různých oblastí** (např. publicistika, zpravodajství, sport, audioknihy/četby, věda, kultura, historie, rozhlasové záznamy, pohádky, rozhovory, dokumenty apod.). Za poslech podcastů považujeme i **jejich přehrávání na YouTube.**“



Znalost termínu „podcast“ se oproti roku 2023 zvýšila



Q1. Víte, co jsou to podcasty? 2023, 2025; N=3699, N=2524, v %

Přibýlo pravidelných posluchačů podcastů

Alespoň jednou za týden si podcast pustí **44 % Čechů** (vs. 36 % v roce 2023).
Pětina je neposlouchá vůbec vs. čtvrtina v roce 2023.

V přepočtu na celou populaci 15-84 let je posluchačů podcastů **52 %**, tj. zhruba 4 800 tisíc osob.

63 % pravidelně poslouchá podcasty

37 % neposlouchá podcasty

■ Denně ■ 4-5x týdně ■ 1-3x týdně ■ 1-3x měsíčně ■ Méně často ■ Vůbec

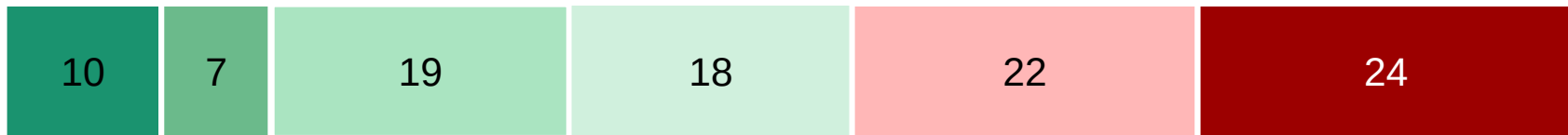
2025



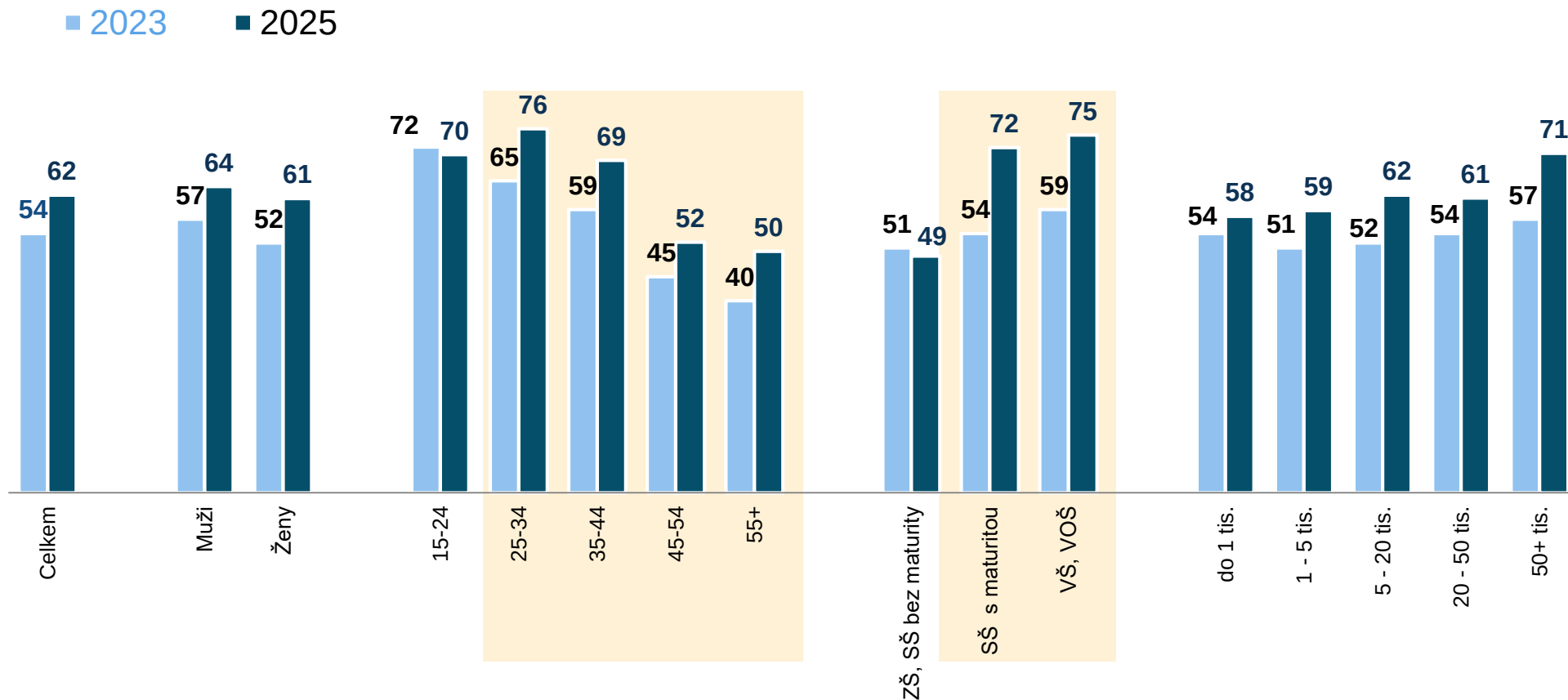
54 % pravidelně poslouchá podcasty

46 % neposlouchá podcasty

2023



Podíl posluchačů podcastů vzrostl ve všech věkových kategoriích kromě té nejmladší, tj. 15 až 24 let



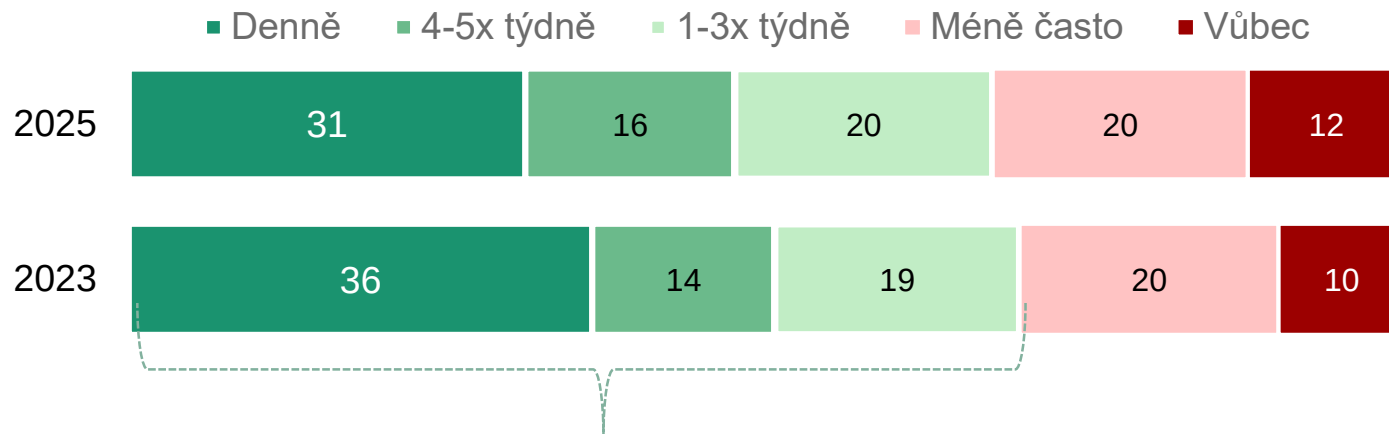
Q03. Jak často posloucháte prostřednictvím internetu podcasty či záznamy rozhlasových pořadů?
Kolik % poslouchá podcasty alespoň 1× měsíčně; 2023, 2025 ; N=3699 N=2524, v %

Posluchači podcastů

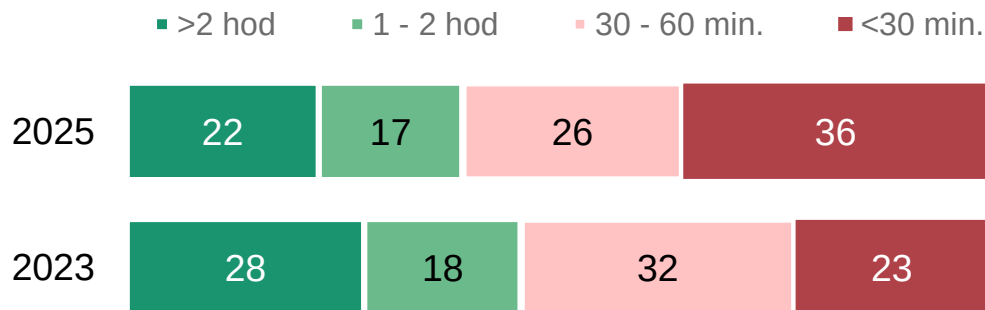
***Poslouchají je alespoň 1× měsíčně**

5 z 10 posluchačů podcastů téměř denně poslouchá rádio

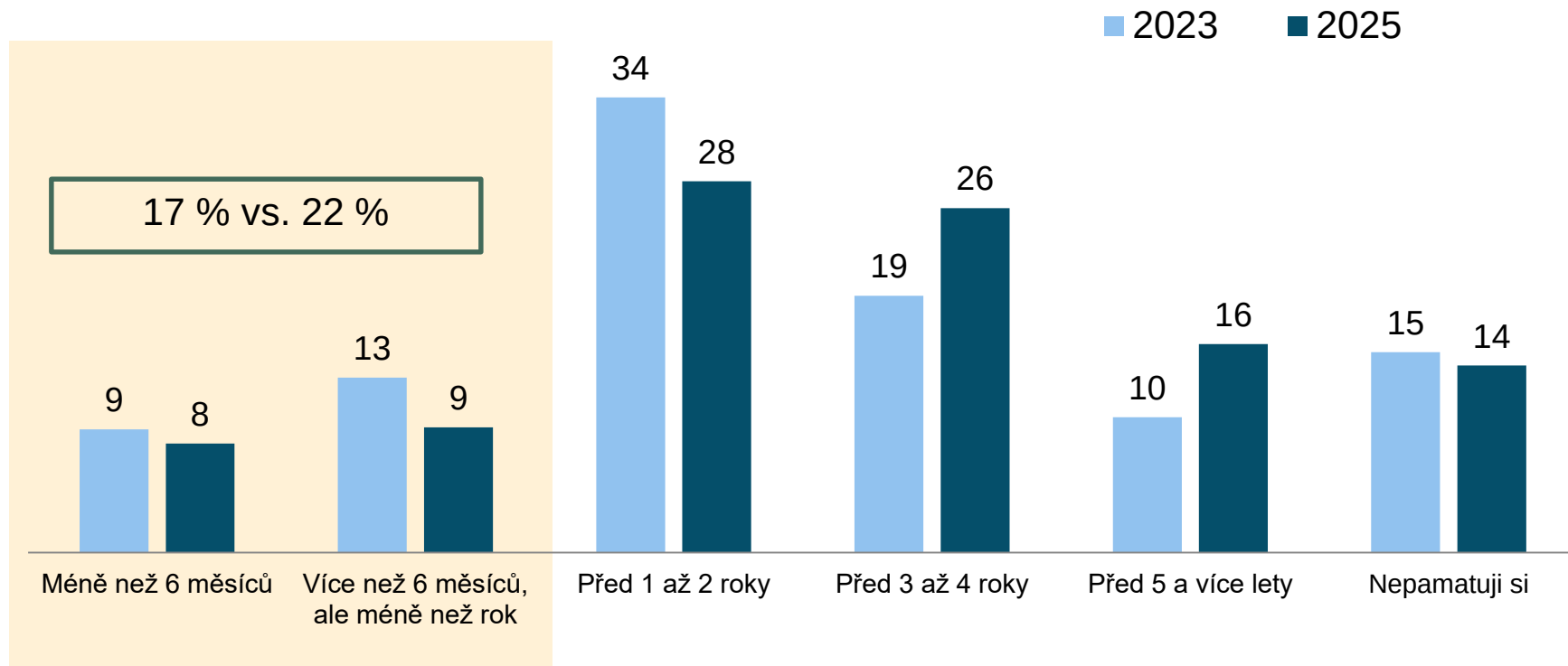
**Jak často poslouchají
rádio**



**Kolik času věnují
poslechu rádia**

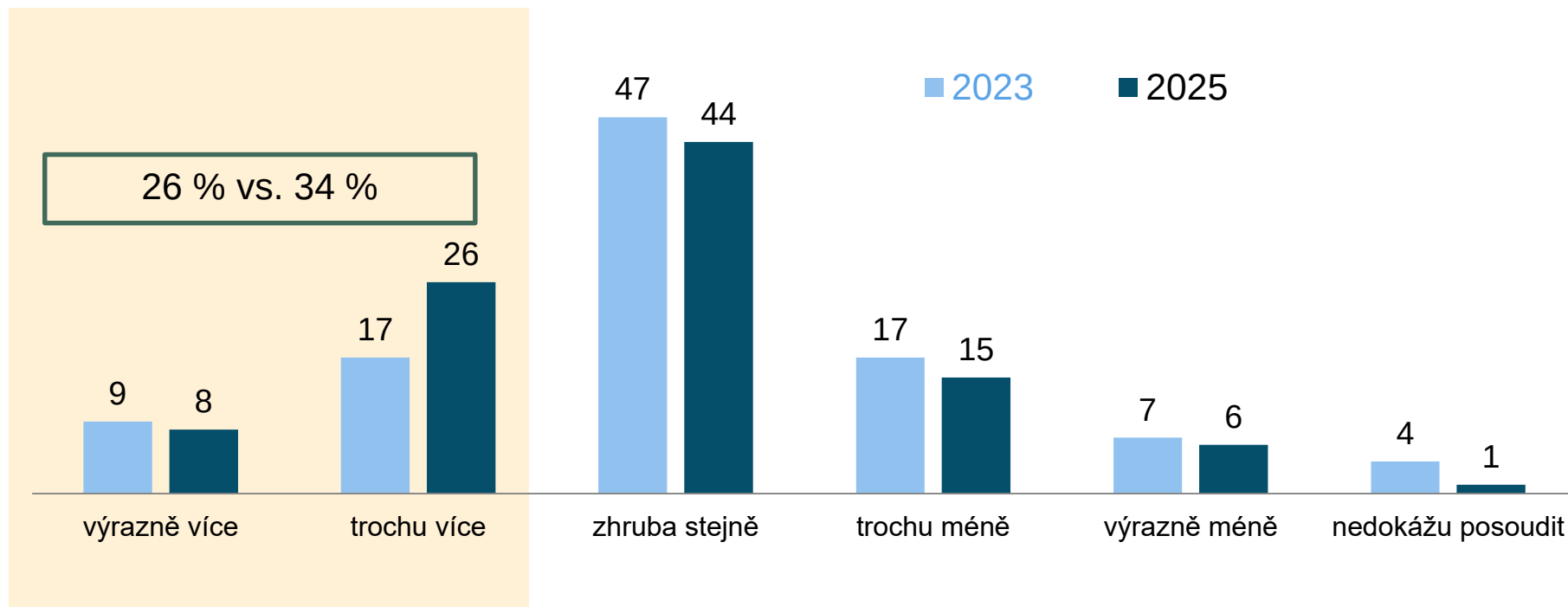


Většina poslouchá podcasty déle než rok, nových posluchačů podcastů již tolik nepřibývá

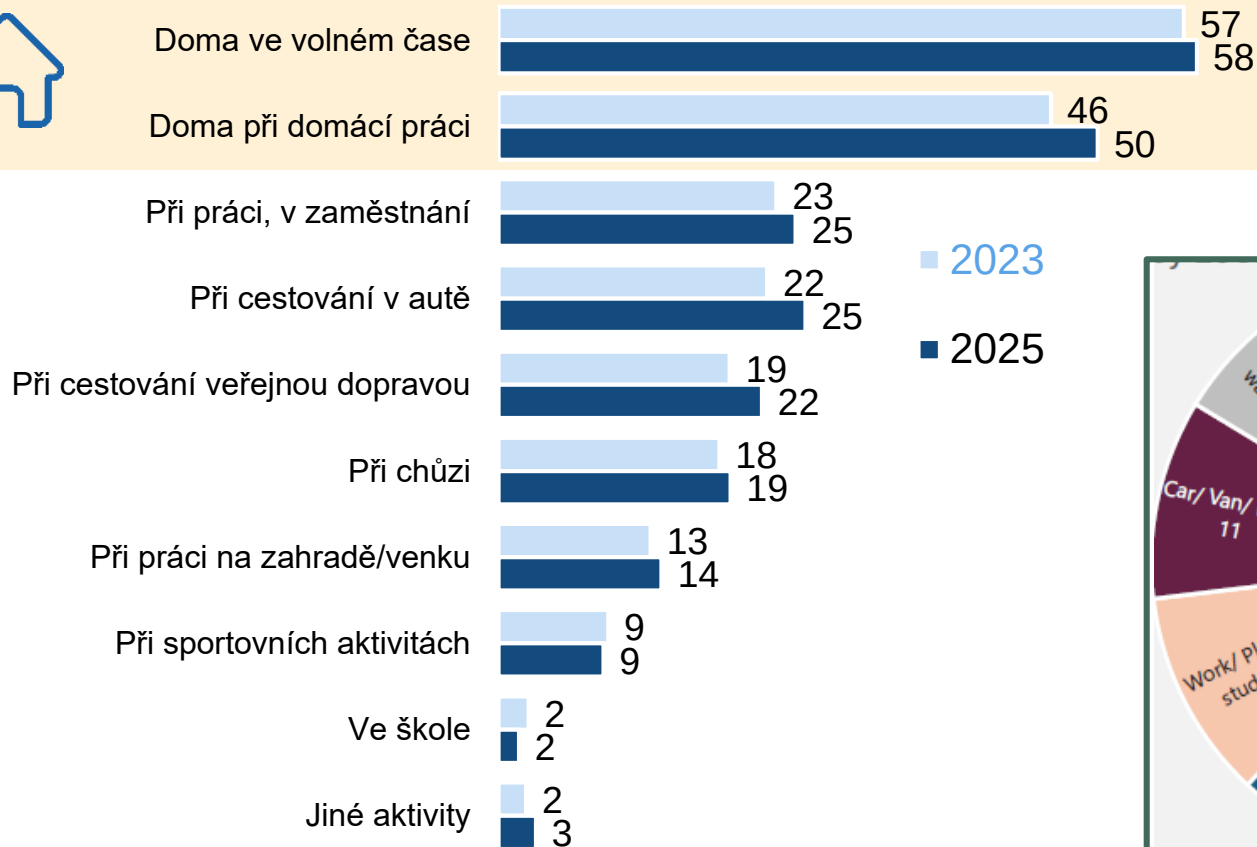


Třetina však poslouchá podcasty více než před rokem

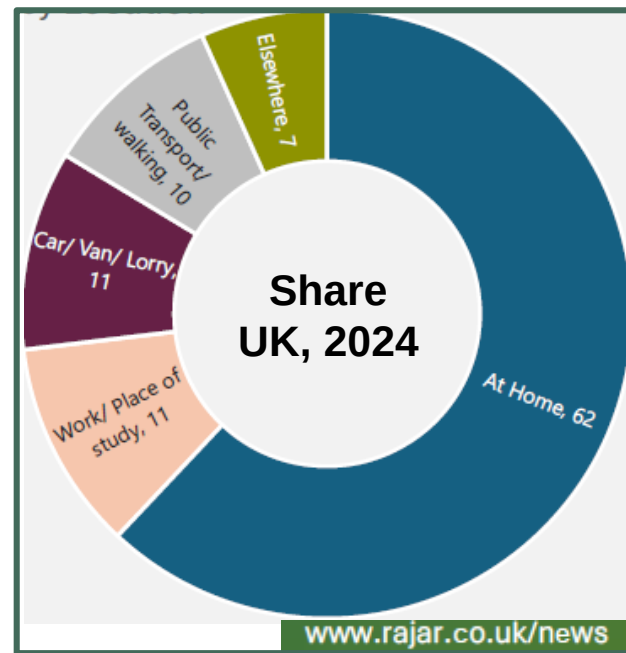
44 % z těch, kteří **poslouchají podcasty déle než rok**, je v současnosti poslouchá **zhruba stejně často jako před rokem**. Oproti roku 2023 je však **zřejmý nárůst času věnovaného poslechu podcastů**.



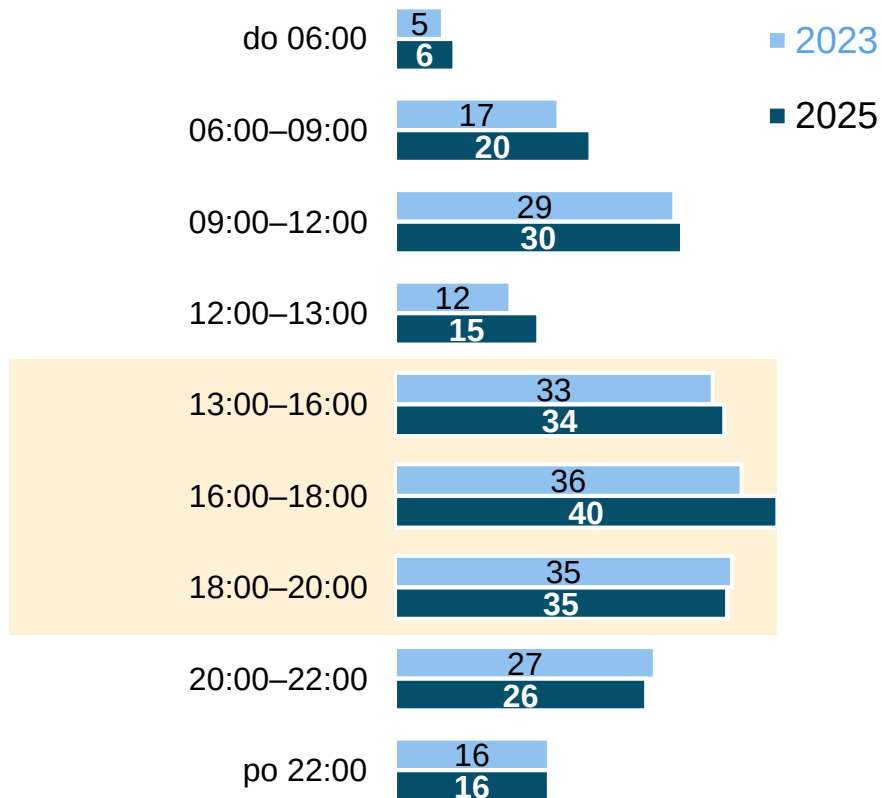
Podcasty se poslouchají nejvíce doma, a obvykle souběžně s jinými činnostmi



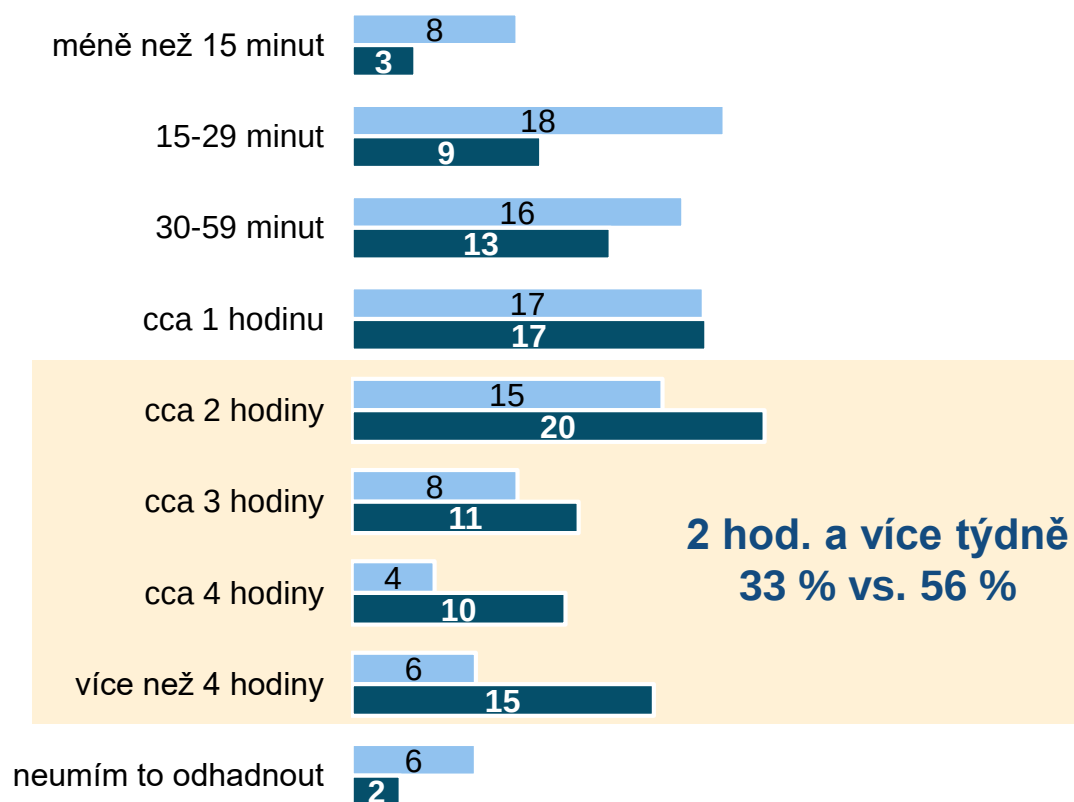
■ 2023
■ 2025



Denní doba poslechu podcastů stejná, čas s nimi strávený ale vzrostl

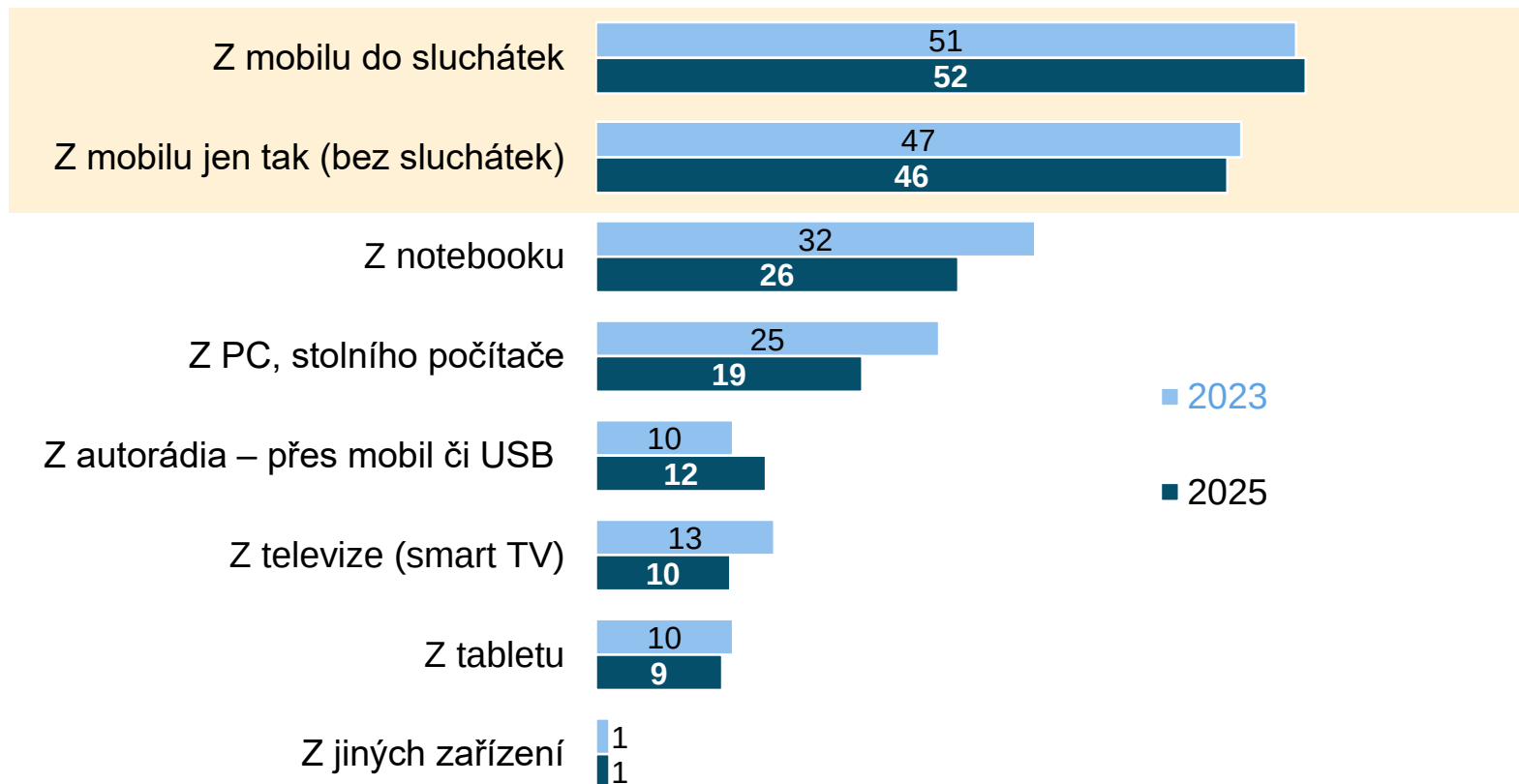


Q16. V jakou denní dobu obvykle posloucháte podcasty?, v %

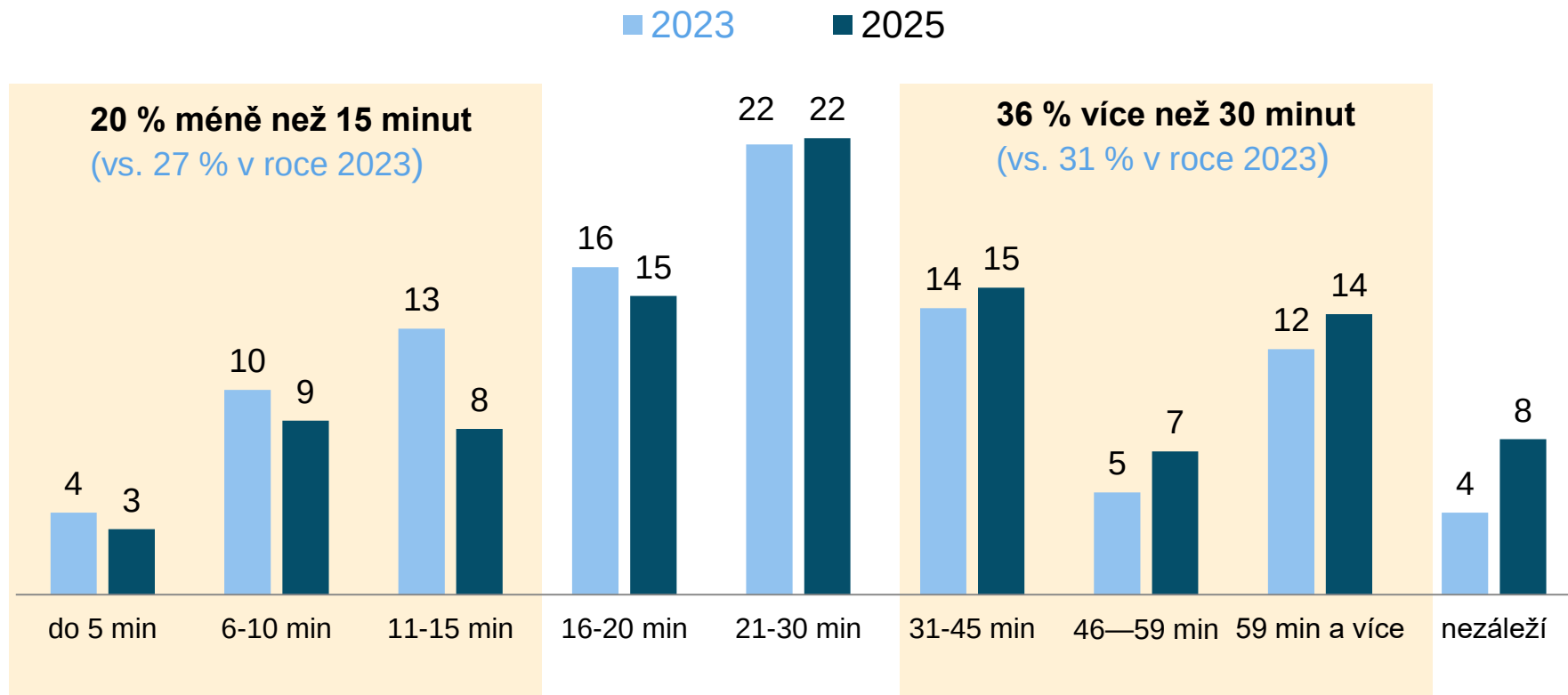


Q17. Kolik času průměrně týdně věnujete poslechu podcastů?, 2025/2023, N=2011 /N=2001, v %

Podcasty se pouští z mobilu – do sluchátek i na hlas

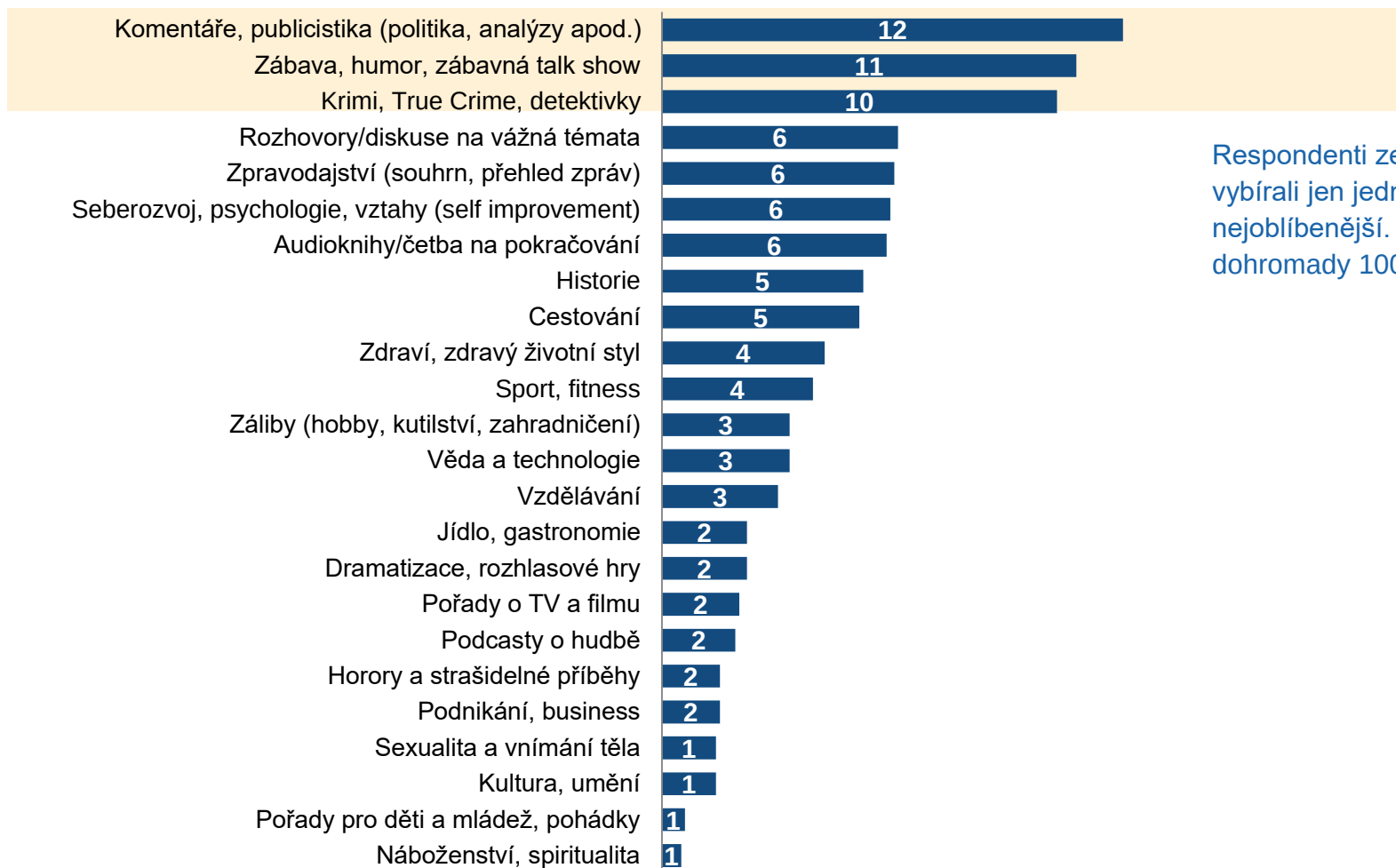


Ideální délka podcastu zůstává do 30 minut



Q31. Jaká délka podcastů je podle Vás ideální pro poslech? 2025/2023, N=2011/N=2001, v %

Nejoblíbenější témata opět: publicistika, zábava, True Crime



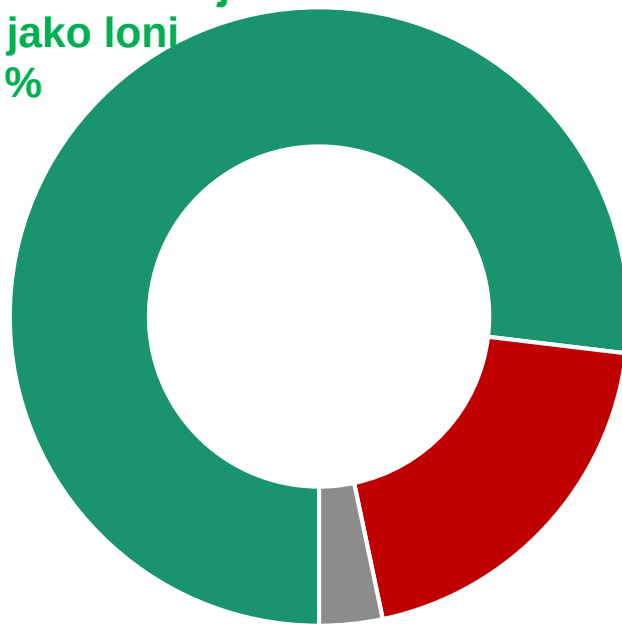
Respondenti ze všech témat vybírali jen jedno, které je jejich nejoblíbenější. Graf dává dohromady 100 %.

Podcasty se nejvíce poslouchají v češtině, anglické podcasty více než české poslouchá 1 z 10 ve věku 15 až 24 let



Pětina změnila během minulého roku své podcastové preference, ostatní si drží stejný výběr

Převážně poslouchám stejné
podcasty jako loni
77 %



Převážně
poslouchám nové
podcasty
20 %

Nevím; 3 %

Q12_2. Když porovnáte, všechny pravidelné podcasty nebo podcastové série, které jste poslouchal/a loni vůči těm, které posloucháte letos, řekla byste že:., 2025, pravidelní posluchači podcastů, kteří poslouchají podcasty déle než rok, N=1120, v %

Podcasty přinášejí nová témata ke konverzaci, utvářejí názory a otvírají tabuizovaná témata

Díky poslechu podcastů jsem....

... přinesl/a nové téma ke konverzaci

68

... změnil/a názor na určité téma

59

... mluvil/a o tabuizovaných tématech

48

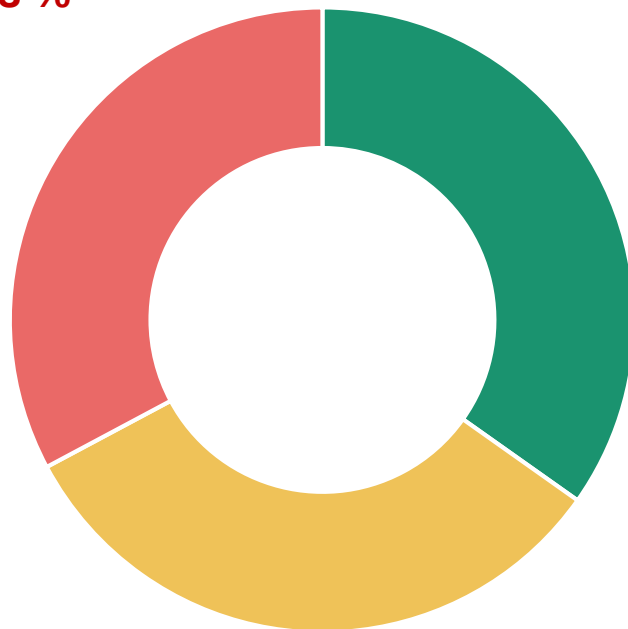
Poslech zatím převládá, ale třetina u podcastu sleduje i video

Převážně poslouchám jen podcasty, které nemají video verzi

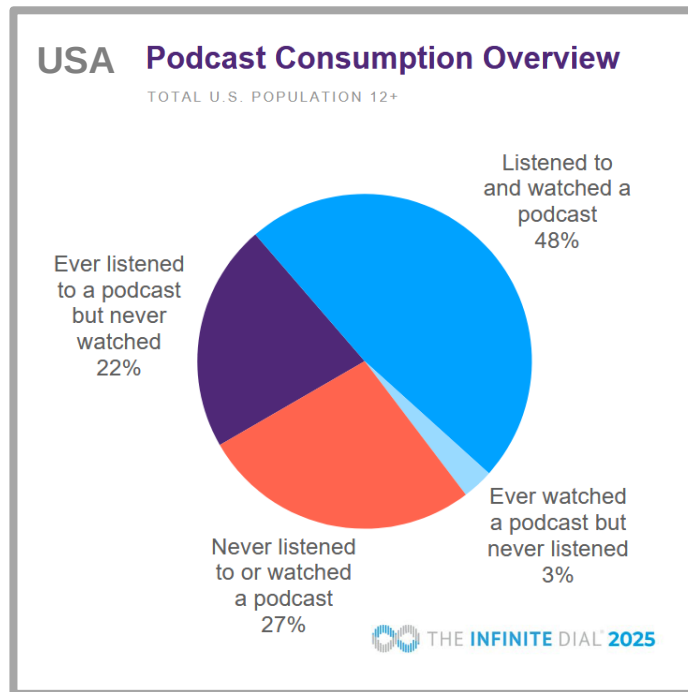
33 %

Když poslouchám podcasty s video verzí, tak většinou také sleduji video

35 %

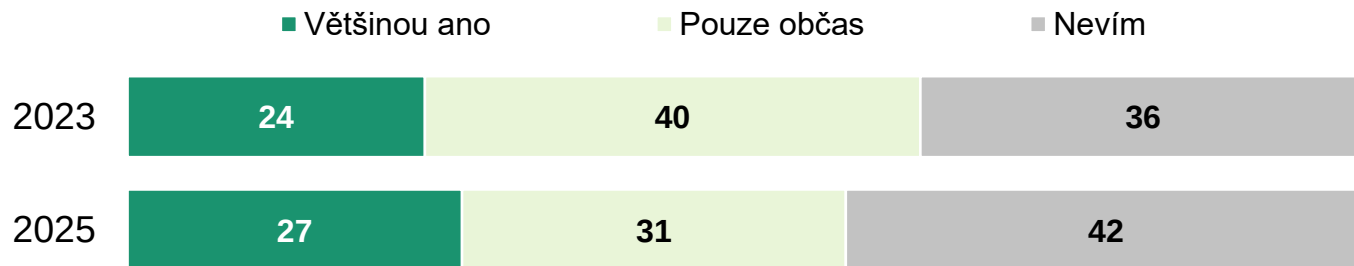


Když poslouchám podcasty s video verzí, běží video většinou na pozadí; 32 %

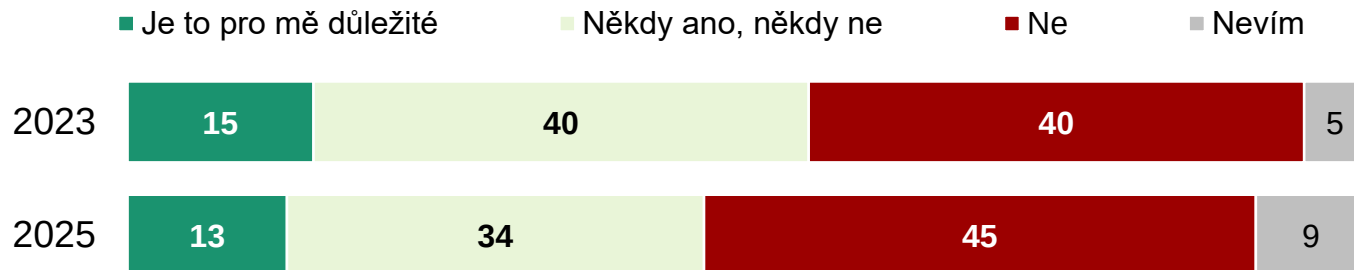


Tvůrce podcastů spíše znají, pro výběr podcastu to však není tak důležité

Víte, který mediální dům, rádio, vydavatel nebo společnost vytváří konkrétní podcasty, které posloucháte?



Je pro Vás při výběru podcastů k poslechu důležité, kdo jednotlivé podcasty vytvořil?

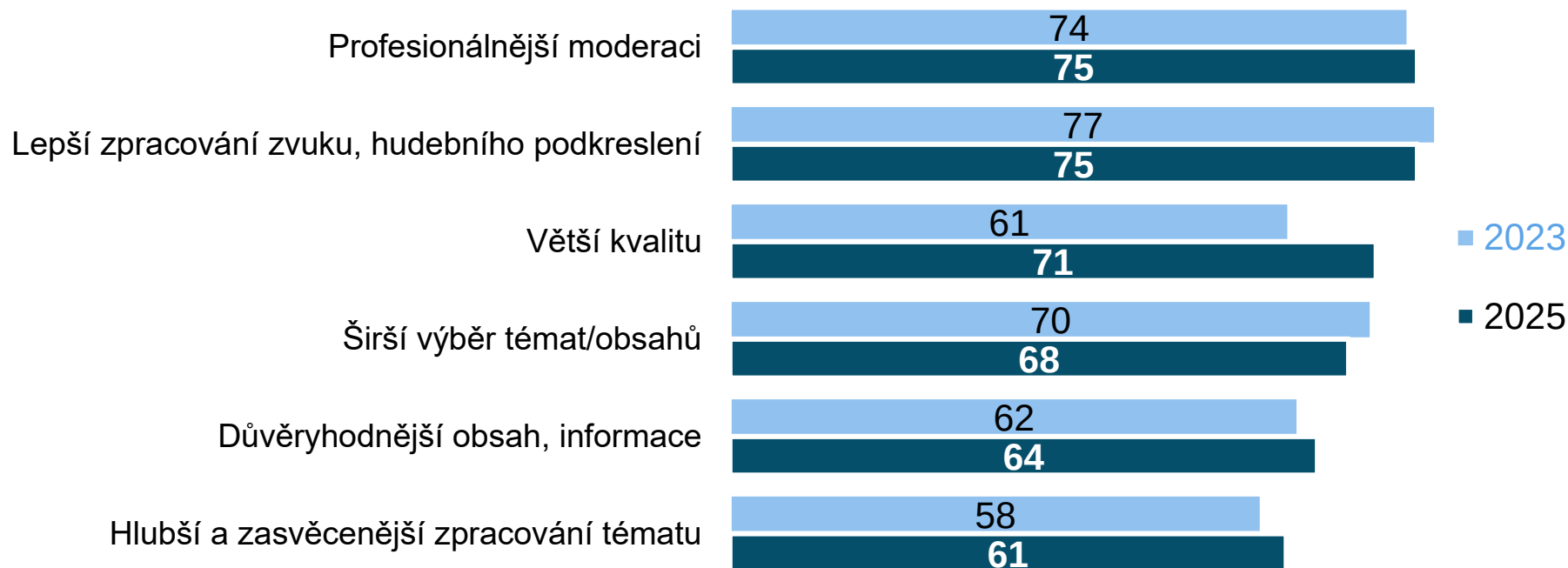


N40_r1. Víte, který mediální dům, rádio, vydavatel nebo společnost vytváří konkrétní podcasty, které posloucháte?, 2025/2023, N=2011/N=2001, v %

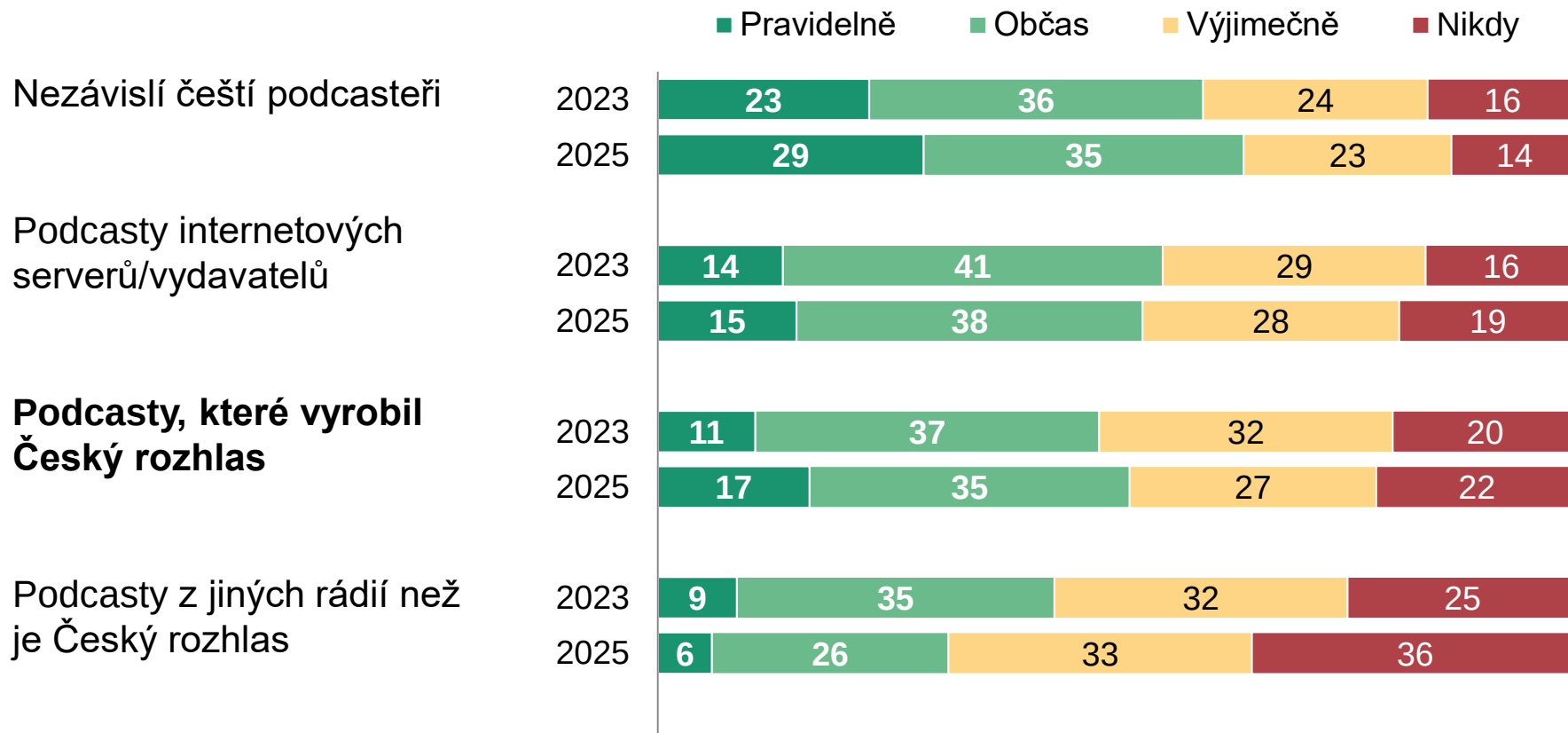
N41_r1. Je pro Vás při výběru podcastů k poslechu důležité, kdo jednotlivé podcasty vytvořil?, 2025/2023, N=2011/N=2001, v %

Od velkých producentů podcastů se očekává větší kvalita než od těch malých

Očekáváte, že podcasty vyrobené velkou a zavedenou mediální institucí nabídnou posluchačům oproti malým: rozhodně ano + spíše ano

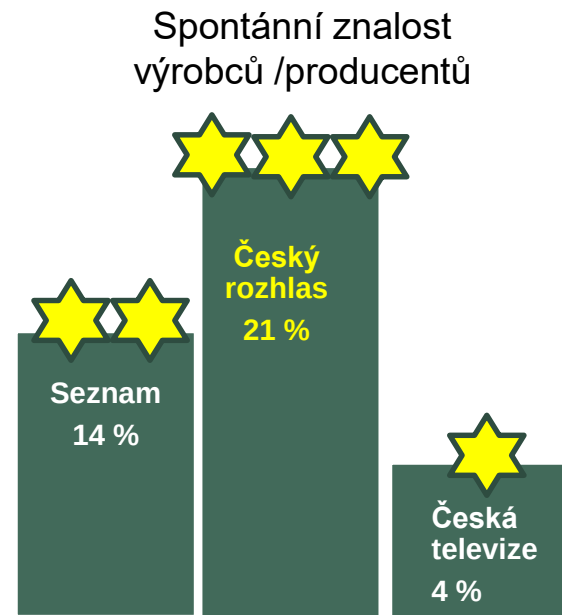
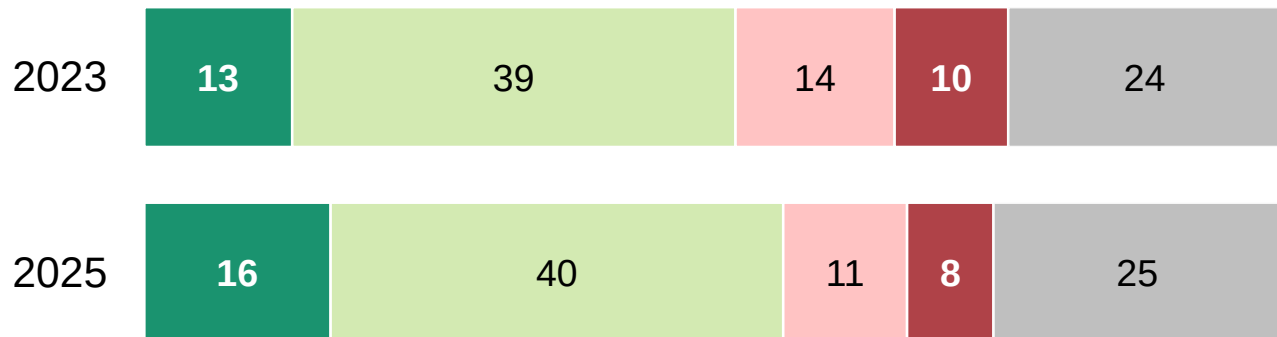


Polovina posluchačů podcastů si alespoň občas poslechnou podcasty z dílny ČRo



Více než polovina posluchačů podcastů vnímá tvorbu ČRo pozitivně

- Umí vždy udělat zajímavý podcast
- Většina jeho podcastů je povedená (tj. dobře udělaná)
- Některé podcasty jsou povedené, ale jde o výjimky
- Většina podcastů Českého rozhlasu mě nebaví
- Neumím posoudit



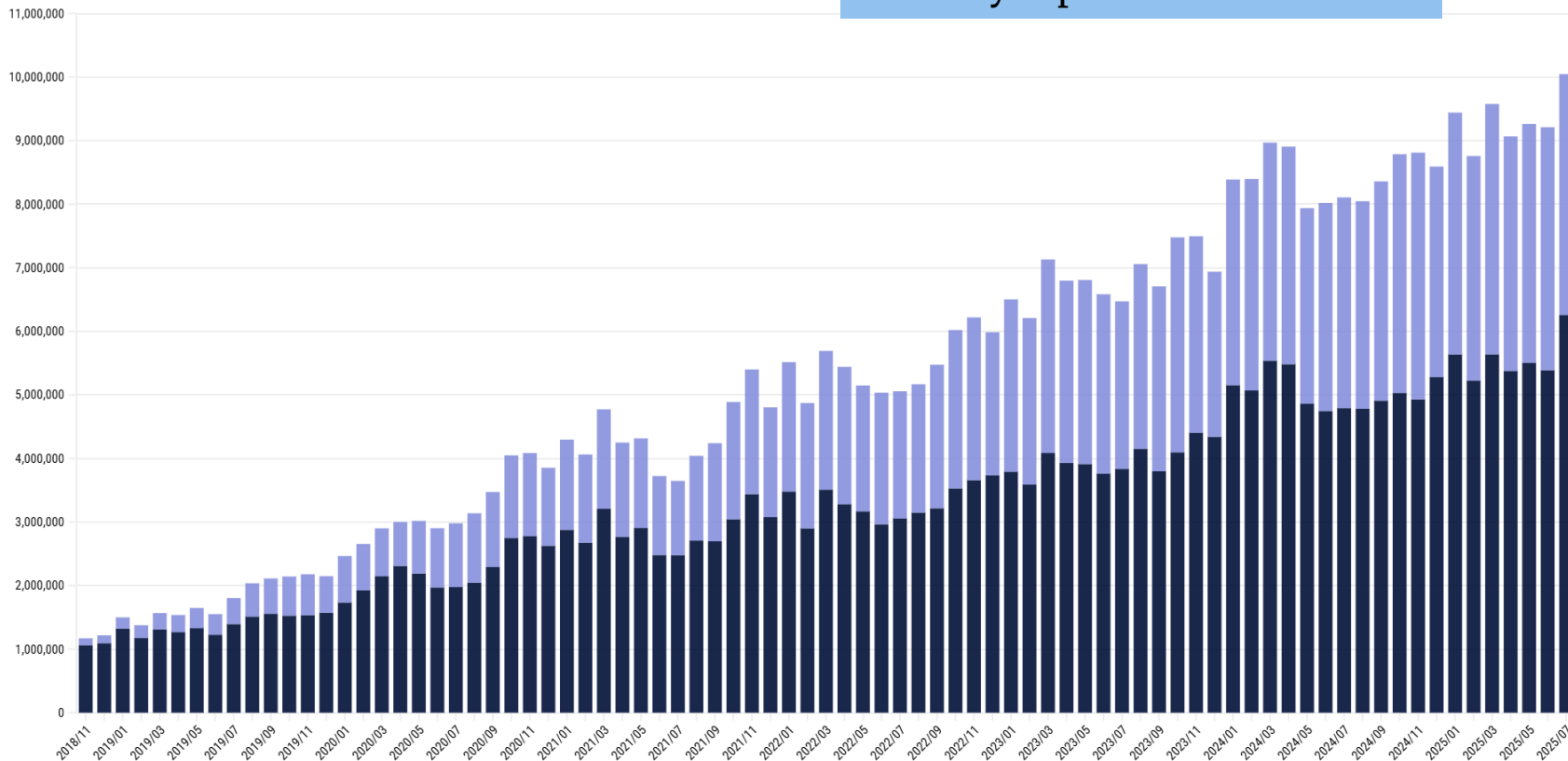
Q139. Jak hodnotíte Český rozhlas jako jednoho z tvůrců mluvených pořadů/podcastů, které si můžete pustit z internetu?, 2025/2023, N=2011/N=2001, v %

Q32. Které výrobce, producenty nebo tvůrce podcastů znáte? Na které si vzpomínáte?, 2025, N=2011, Otevřená otázka, mohli uvést max. 5, v %

Český rozhlas dosáhl v červenci 2025 rekordního počtu spuštění on demand audií měsíčně = 10 milionů

Poslechovost on demand audií Českého rozhlasu

■ Spuštění na službách Českého rozhlasu ■ Spuštění v podcastových aplikacích



Pro představu tzn. cca **417** roků strávených poslechem za 1 měsíc

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK

VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU A ANALYTIKY ČRO