GURUweekly

02 week

9. leden 2017

TV · rádio · tisk · OOH · online

MEDIA GURU

Týdenní přehled
ze světa médií, reklamy
a marketingu.

Prima Plus startuje na Slovensku 23. ledna

Půjde o placený televizní kanál

Skupina Prima spouští na Slovensku nový kanál Prima Plus. Vysílání zahájí od 23. ledna 2017. Program bude převážně sestaven z vlastní tvorby televize Prima. Obchodním zastupitelstvím Primy Plus bude slovenská komerční televizní skupina JOJ Group. Více...

Změny v Burdě mají posílit prémiové zacílení

Burda Praha prochází vnitřní proměnou

Změny uvnitř společnosti Burda Praha mají vést k efektivnějším výsledkům firmy a k posílení vize poskytovatele prémiového obsahu pro čtenáře i inzerenty. Změny se týkají jak portfolia titulů, tak organizační struktury. Řídí je generální ředitelka Petra Fundová se souhlasem německé centrály. Více...

ČT zahájila Svět pod hlavou a Trpaslík

Obě novinky měly nadprůměrné výsledky

První díl seriálu Svět pod hlavou (ČT1) s I. Trojanem a V. Neužilem zhlédlo 1,65 mil. diváků starších 15 let (podíl 37 %), což byl nejlepší výsledek z pořadů vysílaných po 20. hodině ve všech hlavních diváckých skupinách. Nad milion se vytáhla i novinka Trpaslík (ČT1), který zhlédlo 1,19 mil. diváků nad 15 let. Více...

AdActive nabírá pět nových lidí

AdActive doplňuje svůj tým

Do týmu Josefa Čapka v internetovém zastupitelství AdActive (VLM) nastoupili Monika Košťálová a Štefan Novosad. Do oddělení přímého obchodu pak přišly Kateřina Hoffmannová a Martina Firmanová. Poslední změna proběhne 1. února, kdy na pozici RTB specialisty přijde Jan Zubina. Více...

DPP nesmí uzavřít smlouvu proti Rencaru

Tendr vyhrál BigBoard, ale DPP blokuje soud

Pražský dopravní podnik (DPP) nesmí uzavřít smlouvu s vítězem tendru na provoz reklamy na autobusech MHD. Zakazuje mu to předběžné opatření soudu. Návrh na předběžné opatření podala firma Rencar. Podle serveru Lidovky.cz se vítězem tendru stala společnost BigBoard. Více...

Prima pokračuje v detektivních nedělích

Letošní novinkou je seriál Temný kraj

Detektivní seriál Temný kraj je dalším původním seriálem z produkce TV Prima, jehož vysílání začne v neděli 15. ledna 2017 od 20:15. Prima jím navazuje na své předchozí detektivní seriály. Temný kraj přináší celkem šest případů sériových vražd ve 12 dílech. V hlavní roli se představí Lukáš Vaculík. Více...

V papíru končí Strategie a Marketing & komunikace

Marketingové tituly se přesouvají na internet

Měsíčník Strategie, který patří CN Invest, je od nového roku jen v internetové podobě. Strategie je nejstarším tištěným titulem z oboru marketingu, reklamy a médií. První číslo vyšlo v roce 1993. V tištěné verzi od nového roku skončil i čtvrtletník Marketing & komunikace od České marketingové společnosti. Více...

O2 spustila vysílání O2 TV Tenis

Zahájila druhá ze sportovních stanic O2 TV

Digitální televize O2 TV spustila novou sportovní stanici O2 TV Tenis. Uvedla, že do letošního vysílání připravuje 3 800 hodin živých přenosů. O2 TV Tenis je druhým ze tří plánovaných sportovních profilovaných kanálů – doplňuje fotbalový O2 TV Fotbal a připravovaný O2 TV Hokej. Více...

Přehled oborových konferencí v roce 2017

I letošní rok slibuje řadu profesních konferencí

Oborové konference, veletrhy i ceny jsou nedílnou součástí každého oboru. Proto jsme na začátku roku připravili přehled akcí, které lze v letošním roce očekávat. Byť některé konference ještě nemají upřesněné datum, do přehledu jsou zařazeny alespoň s uvedeným měsícem konání. Více...

Personální informace

Siebenstich nahradil v O2 Caudra

V čele marketingové komunikace O2 střídá Jiřího Caudra Richard Siebenstich (foto), zodpovídá i za online. ČSOB zřídila nový útvar Skupinová komunikace, jeho výkonnou ředitelkou je Renata Němcová Pixová. Head of online sales Mladá fronta se stala Barbora Labová, která se tak vrátila z Lagardere Active ČR. Tiskovou mluvčí Moneta Money Bank je Lucie Leixnerová. Tiskovou mluvčí Pražská informační služba – Prague City Tourism (PIS – PCT) se stala Barbora Hrubá. Do social media týmu Mall.cz nastoupili Jan Kufel a Karel Videcký. Na místo šéfredaktorky Story se po mateřské dovolené vrací Markéta Behinová.

Reklamní kampaně uplynulého týdne

Vybíráme přehled aktuálních kampaní.

Banka Creditas vstupuje na trh

S počátkem ledna vstoupila na bankovní trh Banka Creditas. Svou první kampaní podporuje spořicí účet. Více...

Zadavatel: Banka Creditas
Mediamix: TV, internet, OOH
Reklamní agentura: Dynamo Design
Režie: Tomáš Mašín

Tipsport uvádí online casino

Společnost Tipsport připravila kampaň na svůj nový produkt online casino. Pohodlnost hry na internetu ilustruje hráčem v pyžamu v podání Pavla Kikinčuka. Více...

Zadavatel: Tipsport
Mediamix: TV, internet
Reklamní agentura: in-house
Produkce: Target Pictures
Režie: John Doe

MND se zaměří na srozumitelnost smluv

MND spouští novou komunikační kampaň, v níž představuje jednoduchost a srozumitelnost svých smluvních dokumentů, kterými chce přispět k dalšímu rozhýbání trhu. Více...

Zadavatel: MND
Mediamix: TV, tisk, internet
Reklamní agentura: Publicis
Režie: Tomáš Řehořek

Adidas se spojuje s Koukalovou

V rámci své sportovní akce adidas Unexpected se značka spojila s českou reprezentantkou v biatlonu Gabrielou Koukalovou. Více...

Zadavatel: adidas
Mediamix: internet
Reklamní agentura: Bistro

ČSOB Penzijní společnost nešediví

ČSOB Penzijní společnost s mottem „Nechat ležet ladem každý rok až 6 360 Kč od státu? Z toho bych zešedivěl!“ komunikuje nové podmínky u penzijního spoření v rámci daňových úlev. Více...

Zadavatel: ČSOB Penzijní společnost
Mediamix: internet, in-store
Reklamní agentura: Creative Brand

Televizní sledovanost v roce 2016

Stanice České televize si v roce 2016 připsaly nejvyšší podíl na sledovanosti ze všech tuzemských stanic v celodenní sledovanosti v divácké skupině 15+. Souhrnný podíl stanic ČT dosáhl loni 30,96 % a ve srovnání s rokem 2015 se zvýšil o 0,5 procentního bodu. Pro stanice České televize jde o nejlepší výsledek od roku 2009. Na svá nejlepší čísla od startu se dostala také skupina Barrandov. Nejsilnější skupinou v 15-54, ale i v hlavním vysílacím čase všech rozhodujících diváckých kategorií, zůstala loni skupina Nova, přestože se její podíl snížil v průměru o necelé dva procentní body.

Podíl TV skupin (%), rok 2016, celý den, změna vs. 2015

celý den	15+	změna	15-54	změna	15-69	změna
ČT celkem	30,96	0,54	25,38	0,17	28,58	-0,14
Nova Group	28,71	-1,99	34,12	-1,84	30,76	-1,57
Prima Group	21,03	0,22	21,65	0,55	21,53	0,53
Barrandov Group	7,35	1,82	4,92	1,05	6,49	1,48
Atmedia	3,09	-0,13	2,41	0,02	2,73	-0,06
Stanice O	0,73	-0,03	1,33	-0,06	0,9	0
ostatní	7,48	-0,89	9,07	-0,73	8,22	-0,81

Podíl TV skupin (%), rok 2016, prime-time, změna vs. 2015

prime-time	15+	změna	15-54	změna	15-69	změna
Nova Group	33,77	-2,64	37,75	-2,47	35,42	-2,47
ČT celkem	30,37	1,08	24,86	0,05	28	0,3
Prima Group	21,71	1,19	23,83	1,85	22,72	1,78
Barrandov Group	5,64	0,81	3,7	0,59	4,92	0,65
Atmedia	2,31	-0,12	1,75	0,06	2,01	-0,09
Stanice O	0,35	0,01	0,62	0,02	0,42	0,02
ostatní	5,53	-0,54	6,91	-0,53	6,1	-0,48

TOP 5: Největší nárůsty a poklesy v r. 2016 vs. 2015

stanice	share 2016 (%)	změna (pb.)
Prima Max	1,38	1,25
Kino Barrandov	1,15	0,68
TV Barrandov	5,52	0,63
Barrandov Plus	0,56	0,4
Prima Comedy Central	0,41	0,4
stanice	share 2016 (%)	změna (pb.)
Nova	20,81	-1,15
Prima	12,79	-0,53
Nova Cinema	3,9	-0,45
Prima Cool	3	-0,26
Šlágr TV	1,19	-0,2

Pozn.: Změna uvedena v procentních bodech, celý den 15+

TOP 10 nejsledovanějších pořadů v roce 2016

	kanál	datum	začátek	15+ (tis.)	share 15+ (%)	share 15-54 (%)	share 15-69 (%)
Pravý rytíř	ČT1	24.12.2016	19:00	2714	64,38	65,48	65,04
Tři oříšky pro Popelku	ČT1	24.12.2016	20:20	2560	55,36	59,29	55,64
Případy 1. oddělení II.	ČT1	22.2.2016	20:06	1894	42,61	39,58	42,74
Tvoje tvář má známý hlas	Nova	23.4.2016	20:21	1820	45,44	54,84	49,26
Televizní noviny	Nova	9.2.2016	19:30	1801	45,7	42,9	44,93
Případ pro lyžaře	ČT1	24.1.2016	20:06	1793	39,41	33,33	38,23
Případ pro malíře	ČT1	17.1.2016	20:06	1782	39,2	31,73	36,94
Anděl Páně	ČT1	23.12.2016	20:03	1756	39,77	40,26	40,18
Ordinace v růžové zahradě 2	Nova	24.5.2016	20:21	1736	43,82	43,41	43,47
Zázračný nos	ČT1	26.12.2016	20:03	1706	37,68	34,99	37,36

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere

Copyright © 2017 PHD, a.s., všechna práva vyhrazena.
Guru Weekly vydává Mediaguru.cz, které provozuje mediální agentura PHD, a.s. | Lomnického 5, Praha 4, tel.: 234 710 666.