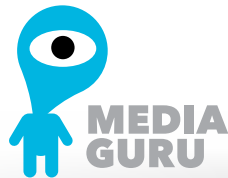


GURUweekly

28 week

10. červenec 2017



Týdenní přehled
ze světa médií, reklamy
a marketingu.

Nové díly První republiky půjdou od září

ČT představila svůj očekávaný seriál

Do letošního podzimního vysílání České televize míří nové díly seriálu První republika. Seriál na karlovarském festivalu představili jeho tvůrci. Potvrdili zároveň, že seriál bude pokračovat i třetí řadou. Druhá řada seriálu První republika má třináct dílů. Více... [▶](#)



Nova upravila letní programové schéma

Vyřadila Dynastii Nováků a posunula Milionáře

Nova se ještě na začátku prázdnin rozhodla pro změny ve svém letním programovém schématu. Po dvou týdnech vysílání vyřadila z hlavního vysílacího času seriál z 80. let Dynastie Nováků a odsunula Chcete být milionářem?. Nahradily je Kriminálka Anděl a Comeback. Více... [▶](#)



Economia loni znovu snížila ztrátu

Společnost stahuje ztrátové hospodaření

Economia pokračovala ve vylepšování hospodářského výsledku. V roce 2016 se jí podařilo snížit ztrátu na 14,3 mil. Kč z předloňských 41 mil. Kč. Tržby z prodeje výrobků a služeb se podařilo meziročně zvýšit o 3% na 775 mil. Kč. Konsolidovaný výsledek za 2016 včetně dceřiných firem pak představuje ztrátu 20,7 mil. Kč. Více... [▶](#)



Seznam snížil kapitál o více než milión

Jde o krok související s nabytím 30% podílu

Valná hromada Seznam.cz rozhodla o snížení základního kapitálu o 1,116 mil. Kč na 2,604 mil. Kč. Krok souvisí s tím, že Seznam.cz na začátku roku 2016 koupil 30% podíl ve firmě od Tiger Holding Four a Miura International. České zákony vyžadují, aby se firma do několika let od nabytí vlastních akcií s nimi vypořádala. Více... [▶](#)



Košík.cz má přejít pod křídla Mall Group

Po jednou střešou budou trojka a čtyřka trhu

Košík.cz, který nedávno rozšířil dostupnost na 60% populace, dokončuje jednání o vstupu pod křídla Mall Group. Mall Group je už teď provozovatelem služby Kolonial.cz. Podle dostupných odhadů tak budou pod jedním majitelem trojka a čtyřka trhu. Jedničkou je online služba řetězce Tesco, dvojkou Rohlík.cz. Více... [▶](#)



Effie v novém ročníku zpřísňuje pravidla

Výsledky nově posoudí i výzkumné agentury

Soutěž reklamní efektivity Effie, kterou pořádá AKA, vstupuje do nového ročníku s několika změnami. Agentury specializované na výzkum trhu mají posuzovat, zda předložené výsledky efektivity jsou v souladu s jejich zjištěními. Práce do letošního ročníku Effie je možné přihlašovat do 22. srpna 2017. [Více...](#)



Stream.cz chystá na podzim nové seriály



Patří k nim i příběh vycházející z blogu M. Doležalové

K novým pořadům internetové televize Stream.cz se zařadí seriál Kafe a cigárko, natočený podle scénáře Petry Soukupové a vycházející z blogu Marie Doležalové. Novým seriálem je také komediální Štafl z taxikářského prostředí a třetí novinkou je vlogument inspirovaný vynálezcem Mírou Čechem. [Více...](#)

BigMedia ukončila spolupráci s MyBillboards

Agentura si poškození BigMedia není vědoma

BigMedia ukončila spolupráci s agenturou MyBillboards. Zdůvodnila to tím, že MyBillboards nabízí plochy BigMedia bez vědomí společnosti a za podmínek, které neschválila. MyBillboards uvedla, že rozhodnutí společnosti respektuje. Nesouhlasí ale s tím, že by činila kroky, které by vedly k poškození BigMedia. [Více...](#)



Za pět let přibylo v Česku 50 TV stanic



Polovina z nich je lokalizovaná do češtiny

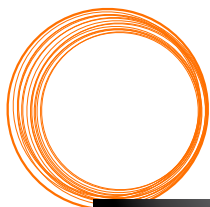
Za posledních pět let bylo na českém trhu uvedeno pět desítek nových televizních kanálů. Za poslední dva roky to byla zhruba dvacítko. Polovina z nich je pak lokalizovaná do češtiny. Vyplývá to z údajů distributorů. [Více...](#)

Personální informace

Za Home Credit nově mluví Maťašeje

Nela Maťašeje (foto) nastoupila od července na pozici tiskové mluvčí českého Home Creditu. Po necelých šesti letech střídá Zuzanu Bienvenu, která nadále šéfuje sekci Komunikace a Custex Home Creditu. Společnost dm drogerie markt má dvě nové jednatelky. Do nové funkce byly jmenovány Martina Horká a Markéta Kajabová, dosavadní členky vedení společnosti. [Více...](#)





Reklamní kampaně uplynulého týdne

Vybíráme přehled aktuálních kampaní.



CrossCafe zapojila své zaměstnance

Kavárenská síť CrossCafe uvádí u příležitosti svých desátých narozenin imageovou kampaň. Tváří kampaně se stali opět zaměstnanci CrossCafe. [Více...](#)

*Zadavatel: CrossCafe
Reklamní agentura: in-house
Mediamix: POS*



Milka opět využívá youtubery

Milka připravila novou kampaň na podporu image i prodeje svých nových tyčinek. Stejně jako v uplynulých kampaních zapojila Milka youtubery. [Více...](#)

*Zadavatel: Mondelez
Agentury: PR.Konektor, The Hive
Mediamix: TV, internet, tisk, OOH*



Orbit a Airwaves míří na řidiče

Letní kampaň značek žvýkaček bez cukru Orbit a Airwaves cílí na řidiče. Koncept pod heslem „Dojedte svěží“ využívá i influencersy – Leoše Mareše a zpěvačku Monikou Bagárovou. [Více...](#)

*Zadavatel: Whigley CZ
Mediamix: POS, PR, internet*



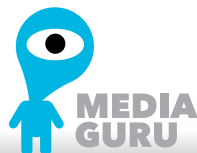
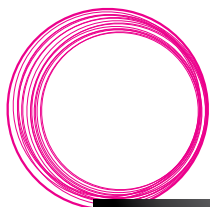
Na zaměstnance sází i Hannah

Vlastní zaměstnance obsadila do své kampaně i společnost Hannah. Spoty se natáčely u italského jezera Lago di Garda. [Více...](#)

*Zadavatel: Hannah
Agentura: Czech Promotion
Filmmaker, fotograf: Jan Žůnek, Jakub Cejpek
Mediamix: TV, POS, OOH, internet*

Sledujte nás také na sociálních sítích,
nově jsme i na Instagramu





Televizní sledovanost v 1. pololetí 2017

Souhrnný podíl stanic skupiny Nova se v 1. pololetí 2017 přehoupl přes úroveň 30% v divácké skupině starší 15 let (celý den), což představuje nejlepší výsledek z tuzemských televizních skupin. O 0,6 procentního bodu tak předběhla stanice České televize. Nejvyšší meziroční navýšení podílu z tuzemských skupin náleží skupině Barrandov. Z hlediska obchodních skupin je vyrovnaná pozice uskupení Media Club a Nova Group v diváckých kategoriích 15+ a 15-69. V kategorii 15-54 má Nova náskok cca osmi procentních bodů.

Podíl TV skupin 1.1.-30.6. 2017, celý den

celý den	15+ (%)	změna	15-54 (%)	změna	15-69 (%)	změna
Nova Group	30,2	1,5	36,6	2,7	32,9	2,2
ČT celkem	29,6	-1,3	25,2	0,0	27,3	-1,3
FTV Prima	20,9	-0,8	20,8	-1,4	21,0	-1,1
Barrandov TS	8,7	1,7	5,1	0,4	7,5	1,4
Atmedia	3,7	0,9	3,0	0,8	3,4	1,0
Stanice O	0,7	0,0	1,3	0,0	0,9	0,0
zastupované*	0,6	0,1	1,1	0,3	0,8	0,2
ostatní	5,6	-2,1	6,8	-2,7	6,2	-2,4

*stanice Prima Comedy Central, Nickelodeon, Mňam TV, změna vs. I-VI/2016 uvedena v procentních bodech

Podíl TV skupin 1.1.-30.6. 2017, prime-time

prime-time	15+	změna	15-54	změna	15-69	změna
Nova Group	34,1	0,1	39,5	1,9	36,3	0,7
ČT celkem	28,0	-2,4	23,5	-1,5	25,8	-2,4
FTV Prima	22,6	0,4	24,0	-0,3	23,4	0,3
Barrandov TS	7,6	2,3	4,2	0,7	6,5	2,0
Atmedia	2,8	0,7	2,2	0,6	2,5	0,7
Stanice O	0,3	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0
zastupované*	0,3	0,0	0,5	0,1	0,4	0,0
Ostatní	4,3	-1,2	5,4	-1,6	4,7	-1,4

*stanice Prima Comedy Central, Nickelodeon, Mňam TV, prime-time = 19:00-23:00, změna vs. I-VI/2016 uvedena v procentních bodech

Pořady s nejvyšší sledovaností v 1. pololetí 2017

pořad	TV	datum	rating	share	share	share
			15+ (tis.)	15+ (%)	15-54 (%)	15-69 (%)
Televizní noviny	Nova	18.01.	1 876	45,5	47,1	46,3
Četníci z Luhačovic	ČT1	06.01.	1 843	41,9	36,0	40,2
Lída Baarová	ČT1	08.01.	1 785	39,2	36,6	37,5
Domácí péče	ČT1	01.01.	1 674	35,0	30,2	33,9
Temný kraj	Prima	05.02.	1 667	35,1	33,2	35,4
Svět pod hlavou	ČT1	02.01.	1 647	36,7	36,1	37,2
Sportovní noviny	Nova	10.01.	1 606	37,4	37,5	37,2
Ordinace v růžové zahradě 2	Nova	10.01.	1 598	36,7	35,4	36,2
Počasí	Nova	10.01.	1 582	36,4	35,9	35,8
Rychlé TN	Nova	02.03.	1 520	38,9	41,2	40,1

Pozn.: Řazeno podle 15+

Podíl obchodních skupin (%), 1.1.-30.6. 2017

celý den	15+	15-54	15-69
Media Club	30,8	28,4	30,2
Nova Group	30,2	36,6	32,9
ČT celkem	29,6	25,2	27,3
Atmedia	3,7	3,0	3,4
ostatní	5,6	6,8	6,2

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere