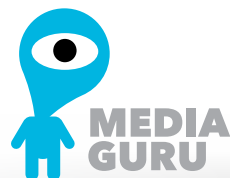


GURUweekly

32 week

7. srpen 2017



Týdenní přehled
ze světa médií, reklamy
a marketingu.

Sklik má zamezit reklamu na dezinformačních webech

Podrobnosti zveřejní tento týden

Dezinformační weby přijdou o provize z reklam internetové společnosti Seznam.cz. Firma totiž nově znemožní zobrazování reklam ze svého programu Sklik na serverech, na kterých se objevují lživé či zkreslené informace. Podrobnosti chce firma podle serveru Aktuálně.cz zveřejnit v tomto týdnu. [Více...](#)



Nova zařadí Policii Modrava nebo Tvář

Nova představila podzimní schéma

Hlavními pořady pro podzimní vysílání skupiny Nova jsou nové řady seriálů Policie Modrava, Specialisté nebo reality show Tvoje tvář má známý hlas. Vedle návratu seriálů Ulice a Ordinance přinese i formát docu-reality Malé lásky. Podzimní schéma zahájí od 21. srpna, hlavní novinka Policie Modrava se představí 27. srpna. [Více...](#)



Prima vsadí na seriály, Kapitána Exnera či Boyard

Do podzimního vysílání Prímy se vrací i Partička

Do podzimního vysílání hlavního kanálu skupiny Prima jdou nové řady seriálů Ohnivý kuře a Modrý kód. Novinkou je potom seriál Kapitán Exner. Televize přinese i nové díly Pevnost Boyard či pořad o vaření Hrdina kuchyně. Vrací se také zábavná show Partička, ale v novém kabátě. Hlavní novinka Kapitán Exner zahájí 27. srpna. [Více...](#)



VLM kupuje provozovatele webů TipCar

Cílem je zvýšit podíl classifieds inzerce

Vltava Labe Media (VLM) uzavřela akvizici EBM systems, provozovatele webů TipCars.com a TipCar.cz. Oba weby zprostředkovávají prodej ojetých i nových aut. VLM tímto krokem posiluje pozici v segmentu classifieds inzerce. Tým EBM systems má zůstat a stát se částí digitálních aktivit VLM. [Více...](#)



TV Barrandov přidá pořady se Soukupem

Hlavní podzimní novinkou je pak seriál Sousedé

TV Barrandov odstartuje své podzimní schéma v pondělí 14. srpna. Poprvé se divákům představí nový seriál Sousedé, který půjde čtyřikrát týdně od 20:15. Počet svých pořadů rozšiřuje generální ředitel Jaromír Soukup. K dvěma dosavadním pořadům přidává ještě Instinkty Jaromíra Soukupa a Volební speciál. [Více...](#)



TV měření zahrne odložené sledování o tři dny

Změna nastane od 1. září 2017

Od 1. září 2017 budou data sledovanosti TV zahrnovat i odloženou sledovanost měřenou za období třech dnů po odvysílání pořadu. Rozšíření se týká všech veřejných datových výstupů. Teď je odložená sledovanost zveřejňována jen pro stejný den, kdy je pořad odvysílán v televizi v tzv. živém vysílání. [Více...](#)



Tržby BigBoardu loni přesáhly miliardu



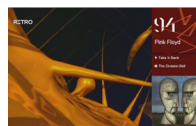
V letošním roce chce loňské tržby udržet

Společnost BigBoard zaznamenala loni historicky nejvyšších tržeb, EBITDA i čistého zisku. Výnosy překročily miliardu Kč (1,045 mld. Kč) a meziročně se zvýšily o 12 %. Výhled na rok 2017 je ovlivněn parlamentními volbami a novou regulací (odstranění billboardů od dálnic). Firma chce loňský obrát udržet. [Více...](#)

Reklamu pro Retro TV zajistí Media Club

Od září se přesune do nabídky zastupitelství

Hudební televize Retro TV rozšíří portfolio stanic obchodně zastupovaných společností Media Club. Zařazena bude do obou balíčků (Exclusive a Total) v rámci ostatních TV. Zároveň od 1. září dojde k mírné úpravě podílů jednotlivých stanic v bundlu Media Clubu. [Více...](#)



Seznam.cz spustil beta verzi Jízdnicích řádů

Vznikla konkurence dosud jedinému hráči



Seznam.cz spustil beta verzi vlastních Jízdnicích řádů. K existující aplikaci Pubtran tak přibyla od 31. července samostatná webová služba, hledání na domovské stránce Seznam.cz a také iOS aplikace. Jízdní řády jsou navázány na mapové podklady ze služby Mapy.cz. [Více...](#)

Personální informace

Marketing Zonky vede Strýček, změny jsou i v ČT

Marketingový tým Zonky vede nově Jakub Strýček (foto), který doposud řídil marketing Mafrý. Společně s ním přišla Michaela Brodecká, která má na starost PR a content Zonky. Komunikaci a PR České televize řídí po odchodu Alžběty Plívové na mateřskou dovolenou Michal Prokeš, funkci tiskové mluvčí ČT převzala Karolína Blinková. Novým marketingovým ředitelem CZC.cz se stal Milan Duda (dosud Lékárny.cz). Do agentury Raul! přišel na pozici senior PR manažera Richard Valoušek.



Reklamní kampaně uplynulého týdne

Vybíráme přehled aktuálních kampaní.

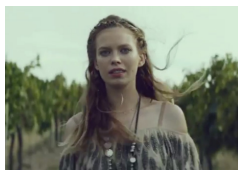
Gambrinus ve světě amatérského fotbalu



Gambrinus ve své aktuální kampani „Na zdraví zdravému rozumu a fotbalu“ nahlíží do prostředí amatérského fotbalu, který chce v příštích letech výrazněji podporovat. [Více...](#)

*Zadavatel: Plzeňský Prazdroj
Mediámix: TV, internet
Reklamní agentura: McCann-Erickson
Produkce: Savage
Režie: Jakub Kohák*

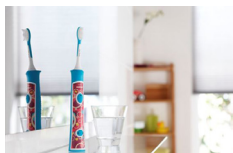
Vinea ožívuje vinice tancem



Značka Vinea dále rozvíjí svůj koncept ožívání vinic, tentokrát do nich chce vrátit život tancem a hudbou. [Více...](#)

*Zadavatel: Kofola ČS
Mediámix: TV, internet, in-store
Reklamní agentura: Istropolitana Ogilvy
Produkce: Hitchhiker Films
Režie: Juraj Janiš*

Philips podpoří dětské kartáčky



Philips letní kampaní komunikuje dětské sonické zubní kartáčky Philips Sonicare for Kids, které prostřednictvím aplikace učí děti správně čistit zuby. [Více...](#)

*Zadavatel: Philips
Mediámix: internet, event*

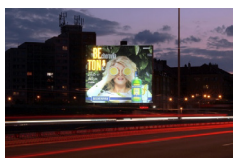
Mattoni má koktejlovou limitku



Mattoni přichystala na léto limitovanou edici v podobě již hotového nealkoholického koktejlu Mattoni Spritz. [Více...](#)

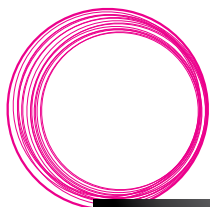
*Zadavatel: Karlovarské minerální vody
Mediámix: TV, internet
Reklamní agentura: Symbio
Produkce: Symbiograf
Režie: Petr Velek*

Becherovka propaguje Beton



Letní komunikaci Becherovky, která se odehrává převážně na vybraných festivalech, doplnily v červenci venkovní reklamní plochy na propagaci koktejlu Beton. [Více...](#)

*Zadavatel: Jan Becher - Karlovarská Becherovka
Mediámix: OOH*



Televizní sledovanost v červenci 2017

Stanice České televize měly v červenci nejvyšší podíl v celodenní sledovanosti v divácké skupině starší 15 let. Skupina Nova se stala nejsledovanější skupinou v červenci v 15-54 a 15-69 a také v hlavním vysílacím čase (platí i pro 15+). Nova si připsala nejvyšší meziroční navýšení podílu v 15-54 a v 15-69, ve skupině 15+ si oproti loňskému červenci nejvíce polepšila skupina Barrandov. Na svá rekordní čísla se dostalo zastupitelství Atmedia. Z pohledu obchodních skupin zaznamenalo v červenci nejvyšší podíl uskupení Media Club, a to v kategoriích 15+ a 15-69. V 15-54 byla nejsilnější Nova Group.

Podíl TV skupin (%), celý den, červenec 2017

celý den	15+	15-54	15-69	změna 15+	změna 15-54	změna 15-69
ČT celkem	29,4	24,4	26,9	-3,9	-2,2	-3,5
Nova Group	28,2	35,1	31,2	2,4	3,5	3,2
FTV Prima	20,1	21,4	20,8	0,3	-0,2	0,2
Barrandov TS	10,6	5,9	9,0	2,6	0,6	1,9
Atmedia	4,2	3,3	3,7	0,9	1,0	0,9
Stanice O	0,8	1,5	1,1	0,0	0,1	0,1
zastupované*	0,8	1,5	1,0	-0,1	0,0	0,0
ostatní	5,6	6,7	6,1	-2,5	-2,8	-2,8

*stanice Prima Comedy Central, Nickelodeon, Mňam TV, změna vs. VII/2016 v procentních bodech

Podíl TV skupin (%), prime-time, červenec 2017

prime-time	15+	15-54	15-69	změna 15+	změna 15-54	změna 15-69
Nova Group	31,3	36,7	33,6	0,6	1,8	1,0
ČT celkem	28,3	23,8	26,1	-4,3	-2,9	-4,0
FTV Prima	20,3	23,7	21,9	0,3	0,5	0,8
Barrandov TS	11,6	6,2	9,7	4,6	1,9	3,5
Atmedia	3,3	2,4	2,8	0,7	0,7	0,7
zastupované*	0,4	0,9	0,6	0,0	0,1	0,0
Stanice O	0,4	0,7	0,5	0,0	-0,1	0,0
ostatní	4,2	5,6	4,8	-2,0	-2,1	-2,1

*stanice Prima Comedy Central, Nickelodeon, Mňam TV, změna vs. VII/2016 v procentních bodech

TOP 10 pořadů s nejvyšší sledovaností v červenci 2017

pořad	datum	TV	zahájení	rating	share	share	share
				15+ (tis.)	15+ (%)	15-54 (%)	15-69 (%)
Televizní noviny	24.07.	Nova	19:30	1 277	39	36	38
Sportovní noviny	02.07.	Nova	20:12	1 086	32	33	32
Počasí	02.07.	Nova	20:18	1 068	31	31	31
Kriminálka Anděl	02.07.	Nova	20:20	830	23	20	22
Chalupáři	16.07.	ČT1	21:06	812	24	28	25
Malý pitaval z velkého města	12.07.	ČT1	20:05	779	24	23	24
Všechnopárty	14.07.	ČT1	21:43	745	29	23	27
Jak se krotí krokodýli	07.07.	Nova	20:21	692	24	32	28
Události	02.07.	ČT1	19:00	680	24	16	20
Duch nad zlato	14.07.	ČT1	20:09	669	23	24	24

Pozn.: Pořady jsou uvedeny jen jednou, vždy se svým nejlepším výsledkem.

Podíl obchodních skupin (%), červenec 2017

celý den	15+	15-54	15-69
Media Club	32,4	30,3	31,9
ČT celkem	29,4	24,4	26,9
Nova Group	28,2	35,1	31,2
Atmedia	4,2	3,3	3,7
ostatní	5,6	6,7	6,1

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere