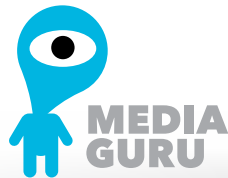


GURUweekly

36 week

4. září 2017



Týdenní přehled ze světa médií, reklamy a marketingu.

Konec billboardů provázejí protesty

SPVR čeká na rozhodnutí Ústavního soudu

Svaz provozovatelů venkovní reklamy (SPVR) přelepil cca 900 billboardů u dálnic vlajkou a tvrdí, že tím údajně vyhověl novému zákonu. Nosiče proto odstraňovat nebude. Státní úřady ale oznámily, že začnou billboardy podél dálnic a silnic první třídy odstraňovat od přelomu září a října. [Více...](#)



Tvoje tvář zahájila s více než milionem

Nova a Prima uvedly své reality show

Více než milion diváků starších 15 let (1,09 mil.) si připsal první díl čtvrté řady imitační reality show Tvoje tvář má známý hlas (Nova). V mladší skupině 15-54 dosáhl na 43% podíl. Nový díl reality show Pevnost Boyard uváděla televize Prima. Zhlédlo ho více než 300 tis. diváků starších 15 let. [Více...](#)



Secret Escapes koupila Slevomat a Skrz

Slevové portály změnilly majitele

Slevový portál Slevomat.cz, jeho slovenská verze Zlavomat.sk a český agregátor slev Skrz.cz mění majitele. Současní vlastníci, zástupci investičních skupin Miton, Enern a In-Bridge, podepsali smlouvu s britskou skupinou Secret Escapes. Nový vlastník získal ve všech firmách stoprocentní podíl. [Více...](#)



Skupina Mafra loni zvýšila zisk

Mělo se dařit všem segmentům

Skupina Mafra dosáhla v roce 2016 celkového zisku před odpisy a amortizací EBITDA ve výši 368 milionů Kč. Skupina uvedla, že zvyšovala svůj výkon prakticky ve všech segmentech. Zisk po zdanění vydavatelství Mafra (deníky, časopisy, internet) se pak meziročně zvýšil o 73% na 236 mil. Kč. [Více...](#)



Prima natáčí seriál Černé vdovy

Jde o další kriminální seriál

Prima odstartovala natáčení nového seriálu ve stylu černé krimi komedie. Osmidílná série Černé vdovy vzniká jako adaptace finského seriálu Mustat Lesket. V seriálu si zahrají J. Čvančarová, J. Plodková, L. Sipošová, B. Polívka nebo F. Blažek. Režisérem je Radek Bajgar. [Více...](#)



Prim chce přivést i mladou klientelu

Hodinky Prim chtějí oslovit mladé zákazníky

Společnost Elton hodinářská, která vede spor o značku Prim, nechce v tuto chvíli investovat do nadlinkové kampaně. Proto se soustředí na podlinkové aktivity, online komunikaci a budování přímého kontaktu. Chce se také dostat blíže k mladé klientele.

Více... [🔗](#)



Playtvák.cz uvede dva nové seriály

Pokračuje v rozvíjení seriálu Single Lady



Video server Playtvák.cz uvede na podzim další dva původní seriály. Jarní seriál Single Lady se s průměrnou sledovaností asi 200 tisíc přehrání na jeden díl stal zatím nejsledovanějším pořadem na Playtváku. Teď pracuje na uvedení seriálů Single Man a Taxikář a také na nové reality show. Více... [🔗](#)

Pizza Hut se vrací, chce 70 poboček

První pobočka otevřela v Palladiu

V pražském nákupním centru Palladium byla otevřena první restaurace Pizza Hut Express. Značka se tak po 13 letech vrací na český trh, tentokrát pod hlavičkou společnosti AmRest. Do roku 2021 má AmRest v plánu otevřít 70 restaurací Pizza Hut Express, v nichž zaměstná celkem 1 500 lidí. Více... [🔗](#)



PNS buduje prodejní místa pomocí franšíz

Distributor tisku tvoří i vlastní prodejní síť



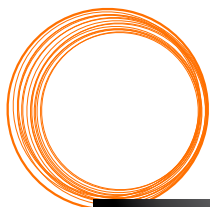
PNS, hlavní hráč na trhu distribuce tisku, aktivně vstoupila také do prostředí maloobchodních prodejen tisku. Prodejčům nabízí spolupráci formou franšizingu, tedy samostatného podnikání, které je podřízeno franšizové smlouvě s PNS, spojené s nabídkou kapitálové účasti. Více... [🔗](#)

Personální informace

Změny v Acomware, ČSOB či Škoda Auto

Roli vedoucího konzultantů Acomware přebírá Marek Říha (foto), novým marketingovým ředitelem je Jindřich Jíra. Vedení oddělení Komunikace podniku společnosti Škoda Auto převzal Tomáš Kotera. Tým PR a interní komunikace Seznam.cz se rozšířil o dvě nové PR specialistky: Hanu Holubovou a Petru Dvořákovou. Novou tiskovou mluvčí a PR manažerkou Sberbank se stala Radka Černá. Pozici tiskového mluvčího ČSOB zastává od září Patrik Madle. Šéfem sportovní redakce O2 TV Sport se stal Jiří Baumruk, nahradil Tomáše Radotinského. [🔗](#)





Reklamní kampaně uplynulého týdne

Vybíráme přehled aktuálních kampaní.

Dopravní podniky vysvětlují své výhody



Dvě desítky dopravních podniků napříč Českou republikou spustily společnou kampaň, v níž představují „hromadu důvodů“, proč využívat MHD. [Více...](#)

Zadavatel: SDP ČR
Mediamix: OOH, internet
Reklamní agentura: Pría

Uber spustil uberkampaně



Svou první integrovanou kampaň v regionu odstartovala společnost Uber. Staví na hře se slovy Uber a situací, kdy si člověk tuto službu objedná. [Více...](#)

Zadavatel: Uber
Mediamix: OOH, internet
Reklamní agentura: Marcel (FR)
Adaptace: Miloš Kočí
Produkce: Bypass

Costa Coffee uvádí novou kávu



Kavárenský řetězec Costa Coffee jde poprvé do rozsáhlé kampaně. Představí limitovanou edici 100% arabiky původem z Kolumbie. [Více...](#)

Zadavatel: Lagardere Travel Service
Mediamix: rádio, tisk, OOH, internet

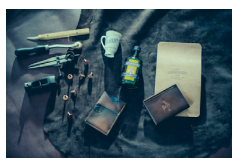
Alza.cz jde do voleb



Alza.cz spustí vlastní „volební kampaň“, která poběží v době, kdy budou v České republice kulminovat předvolební aktivity politických stran a hnutí. [Více...](#)

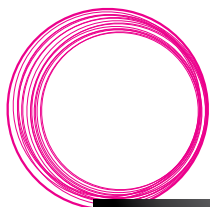
Zadavatel: Alza.cz
Mediamix: TV, rádio, tisk, OOH, internet
Reklamní agentura: in-house

Becherovka má svůj e-shop



Likér Becherovka spustil vlastní e-shop Becher Market, v němž nabízí výrobky od českých kreativců a řemeslných mistrů. Platí se za ně sdílením. [Více...](#)

Zadavatel: Jan Becher - Karlovarská Becherovka
Mediamix: internet



Televizní sledovanost v srpnu 2017

Televizní skupina Nova Group zaznamenala v letošním srpnu nejvyšší podíl v rozhodujících cílových skupinách. Ve skupině diváků starších 15 let v celodenní sledovanosti předstihla těsně stanice České televize. V meziročním srovnání si vedla Nova nejlépe, především v divácké skupině 15-54 si připsala více než 7 procentních bodů. Také v srpnu potvrdila vzestup sledovanosti v meziročním srovnání skupina Barrandov. Podíl dále vylepšila i Atmedia a ve skupině 15+ si mírně polepšila skupina Prima. V rámci obchodních skupin zaznamenalo nejvyšší podíl ve skupině 15+ uskupení Media Club. Ve skupinách 15-54 a 15-69 měla nejvyšší podíl skupina Nova.

Podíl TV skupin (%), srpen 2017, celý den

celý den	15+ (%)	změna (pb.)	15-54 (%)	změna (pb.)	15-69 (%)	změna (pb.)
Nova Group	29,83	4,9	36,83	7,2	32,82	6,0
ČT celkem	29,45	-6,5	24,90	-5,4	26,99	-6,3
FTV Prima	20,10	0,4	20,09	-1,2	20,56	-0,2
Barrandov TS	9,55	2,2	5,45	0,5	7,99	1,4
Atmedia	4,09	1,1	3,45	1,2	3,81	1,2
zastupované TV*	0,83	0,0	1,55	0,0	1,04	0,0
Stanice O	0,81	0,0	1,49	0,1	1,03	0,1
ostatní	5,12	-2,3	6,10	-2,6	5,57	-2,5

*Mňam TV, Prima Comedy Central, Nickelodeon

Podíl obchodních skupin (%), srpen 2017, celý den

celý den	15+ (%)	15-54 (%)	15-69 (%)
Media Club	31,28	28,58	30,62
Nova Group	29,83	36,83	32,82
ČT celkem	29,45	24,90	26,99
Atmedia	4,09	3,45	3,81
Ostatní	5,12	6,10	5,57

Podíl TV skupin (%), srpen 2017, prime-time

prime-time	15+ (%)	změna (pb.)	15-54 (%)	změna (pb.)	15-69 (%)	změna (pb.)
Nova Group	32,24	2,9	37,33	4,4	34,48	3,6
ČT celkem	30,40	-3,9	26,65	-2,4	28,43	-3,4
FTV Prima	19,73	-1,2	21,57	-2,1	20,88	-1,3
Barrandov TS	9,81	3,6	5,35	1,3	8,03	2,5
Atmedia	2,91	0,4	2,37	0,7	2,64	0,6
zastupované TV*	0,42	0,0	0,81	0,1	0,53	0,0
Stanice O	0,34	0,0	0,65	0,0	0,44	0,0
ostatní	3,99	-2,0	5,17	-2,1	4,47	-2,0

*Mňam TV, Prima Comedy Central, Nickelodeon

Pořady s nejvyšší sledovaností v srpnu 2017

pořad	datum	TV	čas	Rtg 15+ (tis.)	share 15+ (%)	share 15-54 (%)	share 15-69 (%)
Policie Modrava	27.8.2017	Nova	20:14:33	1 377	35	33	35
Televizní noviny	21.8.2017	Nova	19:30:00	1 238	40	40	41
Sportovní noviny	27.8.2017	Nova	20:06:47	1 202	36	37	37
Počasí	27.8.2017	Nova	20:12:18	1 168	34	36	36
Ordinace v růžové zahradě 2	31.8.2017	Nova	20:21:15	937	26	24	25
Kapitán Exner	26.8.2017	Prima	20:15:26	921	32	23	29
Ulice	31.8.2017	Nova	18:24:57	920	35	37	37
Výměna manželek	30.8.2017	Nova	20:20:26	894	25	37	28
Kriminálka Anděl	14.8.2017	Nova	20:21:03	876	27	27	26
Specialisté	28.8.2017	Nova	20:19:47	845	23	22	23

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere