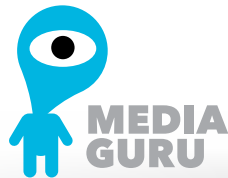


# GURUweekly

# 37 week

11. září 2017



Týdenní přehled  
ze světa médií, reklamy  
a marketingu.

## CEFC majetkově odešla z Empresy a Médey

### Uplatnila právo na vrácení podílu

Čínská společnost CEFC dokončila odchod ze společnosti Empresa Media a Médea, když uplatnila své právo na vrácení akcionářského podílu (put opci) původnímu majiteli Jaromírovi Soukupovi. Svě rozhodnutí nezdůvodnila. Jaromír Soukup ale nezastíral problémy mezi oběma stranami. [Více...](#)



## Seznam.cz založila firmu pro TV vysílání

### Vedle ochranné známky přichází i nová firma

SEZNAM.CZ TV

Seznam.cz založila společnost pro televizní vysílání. Jmenuje se Seznam.cz TV. Aktivita souvisí s připravovaným vlastním televizním kanálem. Seznam.cz má na něm nabídnout veškerý video obsah, který zatím umísťuje pouze na internet. Oficiálně ale společnost zatím své záměry nepotvrdila. [Více...](#)

## První republika začala kolem milionu

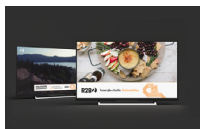
### ČT zahájila vysílání druhé řady seriálu

Začátek druhé řady seriálu První republika (ČT1) sledovalo téměř milion diváků starších 15 let, což byl v této divácké skupině nejlepší výsledek pátečního večera. Celkově šlo o druhý nejsledovanější pořad pátečního dne za Televizními novinami (Nova). [Více...](#)



## Obsahové cílení vstupuje do HbbTV

### Rozšíření přináší programatická reklama



R2B2 zavádí obsahové cílení reklamy v HbbTV. Obsahové cílení rozšiřuje možnosti programatického nákupu reklamního prostoru. Zadavatelé reklamy mohou zvolit cílení podle kritérií odpovídajících povaze pořadů, které diváci aktuálně sledují. [Více...](#)

## Óčko nestaví jen na TV vysílání

### Óčko se chce rozšiřovat na showbyznysovém trhu

Hudební Óčko dále rozšiřuje své aktivity i mimo televizní segment, nedávno spustila i výzkumnou činnost prostřednictvím Ó Teen Panelu. Plánuje také upravit svoji stanici pro střední generaci Óčko Gold, uvést další specializované tematické stanice (taneční, rockové Óčko) a lokalizovat svůj kanál na Slovensku. [Více...](#)



## Seznam nabídne behaviorální cílení přes RTB

### Možnosti cílení už Seznam.cz testuje

Seznam.cz finišuje integraci externí DMP platformy, která nabídne behaviorální cílení prostřednictvím kanálu RTB. K dispozici bude kompletní taxonomie cílení na oblasti zájmů, nákupních úmyslů, pohlaví a věku, které bude dostupné v průběhu září v Ad-form DSP a dalších platformách. [Více...](#)



## UPC mění positioning, uvádí Happy Home



### Nová je také vizuální identita firmy

UPC přichází s novým positioningem. Chce se stát „poskytovatelem zážitků“ českým domácnostem. Zavádí novou komunikační platformu Happy Home, s níž nabízí internet, balíček TV zábavy se 160 kanály a funkci sedmidenního zpětného zhlédnutí, mobilní televizi Horizon Go a videotéku MyPrime. [Více...](#)

## Europrint vyhlásila insolvenční kvůli finanční správě

### Postup správy označuje za likvidační

Tiskárna Europrint (nepřímo skupina CNC) na sebe vyhlásila insolvenční, důvodem jsou podle firmy zajišťovací příkazy Finanční správy ČR. Společnost zaměstnává 350 lidí. Čelí údajně zajišťovacím a exekučním příkazům za zhruba 386 milionů Kč, postup správy označuje za likvidační. [Více...](#)



## WPP zavádí Wavemaker, přijde místo MEC



### Mediacom v ČR pohltí Maxus

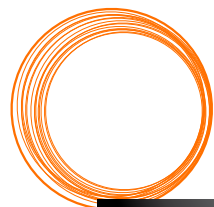
Mediální agentury MEC a Maxus (obě WPP) se globálně sloučí do nového subjektu s názvem Wavemaker. Na českém trhu Maxus zaniká, resp. slučuje se s Mediacomem, agentura MEC má fungovat do konce prosince 2017, poté se zcela rebranduje na Wavemaker. [Více...](#)

## Personální informace

### Rudovská v Bauer Media, Horký a Mádl opouštějí své pozice

Lada Rudovská (foto) se stala publisherkou v Bauer Media, zodpovídá za lifestylevé tituly. Redaktor Filip Horký opouští projekt DTVV, pravděpodobně míří do Seznam Zprávy. Namířeno tam má i sportovní novinář a šéfreportér serveru Aktuálně.cz Luděk Mádl. Od září nastoupil do mediálního domu Economia novinář Filip Černý, a to na pozici vedoucího multimediálního hubu. Na vedoucí pozici v digitálním týmu agentury Havas přišla Milica Petrik. [Více...](#)





## Reklamní kampaně uplynulého týdne

Vybíráme přehled aktuálních kampaní.

### UPC se zaměří na zážitky



UPC už nechce být jen poskytovatelem kabelů, nyní chce českým domácnostem nabízet také zážitky. S novou image mění i svou vizuální identitu. [Více...](#)

*Zadavatel: UPC  
Mediámix: TV, kino, tisk, OOH, internet  
Reklamní agentura: TBWA  
Produkce: Unit+Sofa  
Režie: Mark Molloy*

### T-Mobile má nový B2B positioning



Před firemními zákazníky se T-Mobile nově profiluje jako digitální průvodce. Využívá k tomu „tentonštinu“. [Více...](#)

*Zadavatel: T-Mobile  
Mediámix: tisk, internet  
Reklamní agentura: Made by Vaculík*

### O2 podporuje Internet HD



V podzimní kampani O2 podporuje tentokrát Internet HD do domácností, kam jej opět přivádí tvář Chytré sítě. [Více...](#)

*Zadavatel: O2  
Mediámix: TV, tisk, OOH, internet  
Reklamní agentura: Oliver  
Produkce: Armada Films  
Režie: Roman Valent*

### Zonky se inspiruje Alfem



Nová kampaň Zonky se nese v duchu seriálu „Alf“, vystupuje v ní postava Zonky s hlasem Kryštofa Hádky a spolubydlíci Petr v podání Saši Rašilova. [Více...](#)

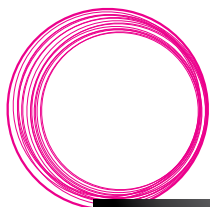
*Zadavatel: Zonky  
Mediámix: TV, tisk, OOH, internet  
Reklamní agentura: in-house  
Režie: Tomáš Medek*

### Air Bank upozorňuje na přeplatky



V novém spotu s pracovním názvem „Kšandy“ se Air Bank dívá pohledem dvou bankéřů na přeplatky u některých půjček. [Více...](#)

*Zadavatel: Air Bank  
Mediámix: TV  
Reklamní agentura: Ogilvy & Mather*



## Internetová návštěvnost v srpnu 2017

Nejsilnějším internetovým provozovatelem zůstala v srpnu společnost Seznam.cz s celkovou návštěvností 7,57 mil. reálných uživatelů. Ukazují to srpnová data výzkumu NetMonitor. Na druhé místo se v počtu reálných uživatelů posunula společnost Czech News Center, třetí je Mafra. Podle počtu zhlédnutých page views a počtu návštěv se ale situace nemění: vede Seznam.cz před Mafrou a společností Czech News Center. Posledně jmenovaná si podle NetMonitoru v srpnu připsala nejvyšší návštěvnost z mobilních zařízení.

### Provozovatelé podle návštěvnosti, VIII/2017

provozovatel	reální uživatelé	page views	návštěvy
Seznam.cz	7 570 141	3 974 530 381	728 719 125
Czech News Center	6 629 604	586 484 059	94 316 216
Mediální skupina Mafra	6 490 161	977 315 978	119 580 533
AdActive / Vltava Labe Media	5 773 017	313 441 303	51 417 099
ImpressionMedia	5 650 020	182 454 609	49 924 365
HyperMedia, a.s.	5 610 553	100 309 899	22 757 413
Tiscali Media / ARBOmedia	5 089 798	83 782 317	24 336 003
Economia	5 073 818	371 060 022	69 916 187
Allegro AdMarket	4 010 828	85 992 674	16 797 779
FTV Prima, spol. s r.o.	3 566 041	98 121 924	15 306 374
Nova Group	3 502 744	87 337 001	21 735 309

Pozn.: Celková návštěvnost za všechny platformy

### Provozovatelé podle návštěvnosti – PC a mobil (počet RU)

Seznam.cz	6 897 232	3 753 899
Mediální skupina Mafra	5 145 568	3 689 993
Czech News Center	5 025 338	3 822 391
AdActive / Vltava Labe Media	4 413 540	3 121 187
ImpressionMedia	4 334 282	2 974 973
HyperMedia	4 181 599	2 478 185
Economia	4 031 054	2 566 264
Allegro /AdMarket	3 006 508	1 936 326
Nova Group	2 188 837	2 108 208
Mladá fronta	2 176 420	1 089 412
FTV Prima	2 166 573	2 114 973

■ PC ■ mobil

Pozn.: Řazeno podle návštěvnosti na PC

### TOP internetová média podle návštěvnosti, VIII/2017

médium	reální uživatelé	page views	návštěvy
seznam.cz	6 599 094	2 787 633 636	394 048 847
idnes.cz	5 468 767	869 047 486	91 430 869
novinky.cz	4 736 337	277 441 701	108 251 923
heureka.cz	3 890 190	82 748 812	15 624 026
super.cz	3 781 531	194 241 112	71 503 518
mapy.cz	3 650 363	78 005 326	21 457 577
blesk.cz	3 530 736	265 904 172	32 354 048
iprima.cz	3 258 857	40 602 463	12 562 662
firmy.cz	3 235 023	30 208 921	11 019 127
nova.cz	2 833 848	78 476 686	18 720 917
blesk.cz	3 530 736	265 904 172	32 354 048
iprima.cz	3 258 857	40 602 463	12 562 662
firmy.cz	3 235 023	30 208 921	11 019 127
nova.cz	2 833 848	78 476 686	18 720 917
stream.cz	2 832 716	32 447 826	12 462 065

Pozn.: Celková návštěvnost za všechny platformy

Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius

Copyright © 2017 PHD, a.s., všechna práva vyhrazena.

Guru Weekly vydává Mediaguru.cz, které provozuje mediální agentura PHD, a.s. | Lomnického 5, Praha 4, tel.: 234 710 666.